

ເລກທີ 1473
ວັນທີ 19/4/17



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ລັດຖະບານ

ເລກທີ 119 ລບ
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 10.4.2017

ດໍາລັດ

ວ່າດ້ວຍ ກອງທຶນການທ່ອງທ່ຽວ

- ອີງຕາມກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍລັດຖະບານແຫ່ງສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ (ສະບັບ ບັບປຸງ) ສະບັບເລກທີ 04/ສພຊ, ລົງວັນທີ 08 ພະຈິກ 2016;
- ອີງຕາມກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍການທ່ອງທ່ຽວ ສະບັບເລກທີ 32/ສພຊ, ລົງວັນທີ 24 ກໍລະກົດ 2013;
- ອີງຕາມໜັງສືສະເໜີຂອງລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສະບັບເລກທີ, ລົງ ວັນທີ 12/ຖວທ, ລົງວັນທີ 15/02/2017.

ລັດຖະບານ ອອກດໍາລັດ:

ໝວດທີ 1

ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ

ມາດຕາ 1 ຈຸດປະສົງ

ດໍາລັດສະບັບນີ້ ກໍານົດຫຼັກການ, ລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການ ກ່ຽວກັບການສ້າງຕັ້ງ, ການ ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການຕິດຕາມກວດກາກອງທຶນການທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ມີຄວາມໂປ່ງໃສ, ເປັນລະບຽບຮຽບ ຮ້ອຍ ແນໃສ່ສະສົມລະດົມທຶນຊ່ວຍໜຸນງົບປະມານ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃສ່ການພັດທະນາ, ການໂຄສະນາ ສົ່ງເສີມ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ ຢ່າງມີຈຸດສຸມ, ມີປະສິດທິພາບ, ປະສິດທິຜົນ ແລະ ມີ ຄວາມ ຍືນຍົງ.

ມາດຕາ 2 ກອງທຶນການທ່ອງທ່ຽວ

ກອງທຶນການທ່ອງທ່ຽວ ຂຽນຫຍໍ້ເປັນພາສາລາວແມ່ນ (ກກທ) ຂຽນເປັນພາສາອັງກິດແມ່ນ Tourism Fund, ຂຽນຫຍໍ້ເປັນພາສາອັງກິດແມ່ນ (TF) ຕໍ່ໄປນີ້ເອີ້ນວ່າ (ກກທ) ຊຶ່ງເປັນການຈັດຕັ້ງໜຶ່ງ ຂອງລັດ ຢູ່ພາຍໃຕ້ການຊີ້ນຳໂດຍກົງຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

ມາດຕາ 3 ຫຼັກການກ່ຽວກັບ ກກທ

ວຽກງານ ກກທ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຫຼັກການ ດັ່ງນີ້:

1. ສອດຄ່ອງກັບແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກ, ກົດໝາຍ, ລະບຽບການເງິນແຫ່ງລັດ, ແຜນຍຸດທະ ສາດການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຈຸດປະສົງເປົ້າໝາຍຂອງກອງທຶນການທ່ອງທ່ຽວ;
2. ປະຕິບັດຕາມຫຼັກການລວມສູນ, ເປັນເອກະພາບ, ຮັບປະກັນຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ, ສະ

2. ປະຕິບັດຕາມຫຼັກການລວມສູນ, ເປັນເອກະພາບ, ຮັບປະກັນຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ, ສະຫງົບ, ປອດໄພ, ໂປ່ງໃສ ແລະ ສາມາດກວດສອດໄດ້;
3. ຕິດພັນກັບວຽກງານການພັດທະນາ, ການໂຄສະນາສິ່ງເສີມ, ການຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ.

ມາດຕາ 4 ຂອບເຂດການນໍາໃຊ້
 ດໍາລັດສະບັບນີ້ ນໍາໃຊ້ສໍາລັບບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ, ການຈັດຕັ້ງ, ນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປປ ລາວ.

ໝວດທີ 2

ແຫຼ່ງລາຍຮັບ, ການເກັບ, ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການນໍາໃຊ້ ກກທ

ມາດຕາ 5 ແຫຼ່ງລາຍຮັບ ກກທ
 ລາຍຮັບ ກກທ ໄດ້ມາຈາກແຫຼ່ງຕ່າງໆ ດັ່ງນີ້:

1. ງົບປະມານຂອງລັດ;
2. ພັນທະ ກກທ ຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ;
3. ສ່ວນແບ່ງຈາກກອງທຶນມໍລະດົກແຫ່ງຊາດ;
4. ລາຍຮັບຈາກການຈັດງານເທສະການ ແລະ ນິທັດສະການກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວ;
5. ການປະກອບສ່ວນຂອງບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ, ການຈັດຕັ້ງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
6. ລາຍຮັບອື່ນ ທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ.

ມາດຕາ 6 ການເກັບເງິນ ກກທ

ການເກັບເງິນ ກກທ ຈາກແຫຼ່ງລາຍຮັບ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 5 ຂອງດໍາລັດສະບັບນີ້ ໃຫ້ປະຕິບັດ ດັ່ງນີ້:

1. ເກັບຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວຕ່າງປະເທດ ທີ່ເຂົ້າມາທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປປ ລາວ ໂດຍຜ່ານ ຫຼື ບໍ່ຜ່ານການບໍລິການຂອງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດນໍາທ່ຽວ ຈໍານວນ 1 ໂດລາສະຫະລັດ ຕໍ່ຄົນ ຕໍ່ຄັ້ງ ຢູ່ຂາເຂົ້າ ດ່ານເຂົ້າ - ອອກປະເທດ ໃນອັດຕາດຽວກັນທົ່ວປະເທດ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນລັດຖະບັນຍັດຂອງປະທານປະເທດແຫ່ງ ສປປ ລາວ ວ່າດ້ວຍ ຄ່າທໍານຽມ ແລະ ຄ່າບໍລິການ;
2. ເກັບຈາກສ່ວນແບ່ງ ຫ້າສິບສ່ວນຮ້ອຍ (50%) ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 7 ວັກສອງຂອງດໍາລັດ ວ່າດ້ວຍກອງທຶນມໍລະດົກແຫ່ງຊາດ;
3. ລາຍຮັບທີ່ໄດ້ຈາກການຈັດງານເທສະການອາຫານ, ງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ນິທັດສະການ ກ່ຽວກັບກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການທ່ອງທ່ຽວ. ພະນັກງານເກັບເງິນ ກກທ ແມ່ນພະນັກງານການເງິນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ຂະແໜງສ່ວຍສາອາກອນ ທີ່ໄດ້ຮັບມອບໝາຍຢ່າງຖືກຕ້ອງ.

ການເກັບເງິນ ກກທ ແຕ່ລະຄັ້ງ ພະນັກງານເກັບເງິນ ກກທ ຕ້ອງມອບໃບເກັບເງິນສິ້ນໜຶ່ງໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຜູ້ຈ່າຍຄ່າບໍລິການທຸກຄັ້ງ ເພື່ອເກັບຮັກສາໄວ້ເປັນຫຼັກຖານ ແລະ ອີກສິ້ນໜຶ່ງ ໃຫ້ພະນັກງານທີ່

ຖືກມອບໝາຍເກັບເງິນ ກາກທ ເກັບຮັກສາໄວ້ ເພື່ອຂັດຕິດເອກະສານສະຫຼຸບລາຍງານຕໍ່ສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ຂັ້ນກະຊວງ, ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 7 ການຈັດແບ່ງ ກາກທ

ການຈັດແບ່ງ ກາກທ ໃຫ້ປະຕິບັດເປັນ 2 ຂັ້ນ ຄື ຂັ້ນກະຊວງ ແລະ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ໂດຍແບ່ງເປັນສ່ວນ ດັ່ງນີ້:

1. ສີ່ສິບສ່ວນຮ້ອຍ (40%) ຂອງລາຍຮັບ ກາກທ ທັງໝົດທີ່ເກັບໄດ້ຢູ່ແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ ຕ້ອງໂອນເຂົ້າບັນຊີ ກາກທ ຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ໃນນັ້ນ ຫ້າສ່ວນຮ້ອຍ (5%) ຂອງລາຍຮັບທັງໝົດ ໃຫ້ແບ່ງເປັນ ກາກທ ສະສົມຂອງກະຊວງຖະແຫຼງ ຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍໂອນເຂົ້າບັນຊີ ຕາມລະບຽບຂອງກະຊວງການເງິນ ວາງອອກ.
2. ຫົກສິບສ່ວນຮ້ອຍ (60%) ຂອງລາຍຮັບ ກາກທ ທັງໝົດທີ່ເກັບໄດ້ຢູ່ແຂວງ ຫຼື ນະຄອນຫຼວງ ຕ້ອງໂອນເຂົ້າບັນຊີ ກາກທ ຂອງພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ໃນນັ້ນ ຫ້າສ່ວນຮ້ອຍ (5%) ຂອງລາຍຮັບທັງໝົດ ໃຫ້ແບ່ງເປັນ ກາກທ ສະສົມ ຂອງພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ໂດຍໂອນເຂົ້າບັນຊີ ຕາມລະບຽບຂອງກະຊວງການເງິນວາງອອກ.

ມາດຕາ 8 ການມອບໂອນເງິນເຂົ້າບັນຊີ ກາກທ

ໃນແຕ່ລະວັນ ພະນັກງານເກັບເງິນ ກາກທ ຕ້ອງປະຈຳການຢູ່ຈຸດເກັບຂາເຂົ້າ ດ່ານເຂົ້າ - ອອກປະ ເທດທຸກແຫ່ງໃນທົ່ວປະເທດ ເພື່ອປະຕິບັດໜ້າທີ່ເກັບເງິນ ກາກທ ຈາກນັກທ່ອງທ່ຽວ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ ມາດຕາ 6 ຂໍ້ 1 ຂອງດຳລັດສະບັບນີ້, ພາຍຫຼັງທີ່ເກັບເງິນ ກາກທ ໄດ້ໃນແຕ່ລະວັນ ພະນັກງານເກັບເງິນ ກາກທ ຕ້ອງສະຫຼຸບບັນຊີລາຍຮັບປະຈຳວັນ ເພື່ອລາຍງານຕໍ່ຂັ້ນເທິງຂອງຕົນຊາບ ແລະ ມອບໂອນເງິນທັງ ໝົດທີ່ເກັບໄດ້ ເຂົ້າໃນບັນຊີ ກາກທ ຢູ່ຄັງເງິນແຫ່ງຊາດ ຫຼື ທະນາຄານທຸລະກິດ ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດໃຫ້ ຖືກຕ້ອງຕາມການຈັດແບ່ງ ກາກທ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 7 ຂອງດຳລັດສະບັບນີ້.

ໃນກໍລະນີການມອບໂອນເງິນ ກາກທ ດັ່ງກ່າວຂ້າງເທິງ ກົງກັບມື້ວັນພັກລັດຖະການ ຫຼື ຈຸດມອບ ໂອນເງິນ ກາກທ ຢູ່ທ່າງໄກຈາກຈຸດເກັບເງິນ ກາກທ ການມອບໂອນເງິນເຂົ້າບັນຊີ ກາກທ ໃຫ້ເລື່ອນເປັນມື້ ຖັດໄປ ແຕ່ຢ່າງຊ້າສຸດບໍ່ໃຫ້ກາຍມື້ທີສອງຂອງວັນຖັດໄປ.

ເງິນ ກາກທ ທີ່ເກັບໄດ້ທັງໝົດຈາກແຫຼ່ງລາຍຮັບຕ່າງໆ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 5 ຂອງດຳລັດ ສະບັບນີ້ ຕ້ອງຈັດແບ່ງໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມມາດຕາ 7 ແລະ ມອບໂອນເຂົ້າບັນຊີ ກາກທ ຕາມມາດຕາ 11 ຂອງ ດຳລັດສະບັບນີ້.

ມາດຕາ 9 ການໄລ່ລຽງເງິນ ກາກທ

ກົມແຜນການ - ການເງິນ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຕ້ອງສົມທົບ ກັບພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ແລະ ຂະແໜງສ່ວຍສາ ອາກອນທີ່ໄດ້ຮັບມອບໝາຍຢ່າງຖືກຕ້ອງ ໄລ່ລຽງລາຍຮັບ ກາກທ ທີ່ເກັບໄດ້ໃນແຕ່ລະໄລຍະ 1 ເດືອນ, 3 ເດືອນ, 6 ເດືອນ ແລະ 1 ປີ ໂດຍມີບົດບັນທຶກຮັບຮູ້ຮ່ວມກັນ ລະຫວ່າງພະນັກງານເກັບເງິນ ກາກທ ພະ ແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຫຼື ຂະແໜງສ່ວຍສາອາກອນທີ່ໄດ້ຮັບມອບໝາຍ ຢ່າງ

ງ ເພື່ອລາຍງານໃຫ້ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນຂອງຕົນ ເປັນລາຍລັກອັກສອນ, ຫຼັງຈາກນັ້ນ ສະພາ
ກກທ ແຕ່ລະຂັ້ນ ຕ້ອງລາຍງານຕໍ່ສາຍຕັ້ງ ແລະ ສາຍຂວາງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງຕົນຊາບ ຢ່າງຊ້າບໍ່ໃຫ້
ກາຍວັນທີ 10 ຂອງເດືອນຖັດໄປ.

ມາດຕາ 10 ການສະຫຼຸບລາຍງານລາຍຮັບ ກກທ
ກົມແຜນການ - ການເງິນ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຕ້ອງສົມທົບ
ກັບພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ແລະ ຂະແໜງສ່ວຍສາ
ອາກອນ ທີ່ໄດ້ຮັບມອບໝາຍຢ່າງຖືກຕ້ອງ ສົມທຽບບັນຊີລາຍຮັບ ກກທ ກັບຄັງເງິນແຫ່ງຊາດ ຫຼື ທະນາ
ຄານທຸລະກິດ ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ ເພື່ອລາຍງານສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນຂອງຕົນ, ເຈົ້າແຂວງ, ເຈົ້າຄອງ
ນະຄອນຫຼວງ, ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ລັດຖະມົນຕີ
ກະຊວງການເງິນຊາບໃນແຕ່ລະເດືອນ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ຢ່າງຊ້າສຸດບໍ່ໃຫ້ກາຍວັນທີ 10 ໃນວັນລັດຖະ
ການຂອງເດືອນຖັດໄປ;

ມາດຕາ 11 ການເປີດບັນຊີ ກກທ
ການເປີດບັນຊີ ກກທ ຕ້ອງເປີດຢູ່ຄັງເງິນແຫ່ງຊາດ ຫຼື ທະນາຄານທຸລະກິດ ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ
ເທົ່ານັ້ນ ເພື່ອເປັນການເພີ່ມມູນຄ່າ ກກທ ຕາມອັດຕາດອກເບ້ຍຂອງທະນາຄານ.

ມາດຕາ 12 ການນຳໃຊ້ ກກທ.
ການນຳໃຊ້ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ໃນແຕ່ລະປີ ໃຫ້ປະຕິບັດຕາມແຜນການຂອງກະຊວງ ໂດຍແມ່ນ
ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນຜູ້ພິຈາລະນາຮັບຮອງເອົາ, ຂັ້ນ
ແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫລວງ ແມ່ນເຈົ້າແຂວງ ແລະ ເຈົ້າຄອງນະຄອນຫລວງ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເປັນຜູ້ພິຈາລະນາ
ຮັບຮອງເອົາແລ້ວສະເໜີເຂົ້າແຜນງົບປະມານປະຈຳປີ ທີ່ຂຶ້ນກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນຕາມລະບຽບ
ການ ໂດຍສອດຄ່ອງກັບຈຸດປະສົງ, ເປົ້າໝາຍການນຳໃຊ້ ກກທ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນດຳລັດສະບັບນີ້ ແລະ
ແຜນຍຸດທະສາດການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ລັດຖະບານຮັບຮອງເອົາໃນແຕ່ລະໄລຍະ.

ມາດຕາ 13 ການນຳໃຊ້ ກກທ ສະສົມຫ້າສ່ວນຮ້ອຍ (5%)
ກກທ ສະສົມຫ້າສ່ວນຮ້ອຍ (5%) ແມ່ນໄດ້ມາຈາກສ່ວນແບ່ງຂອງລາຍຮັບ ກກທ ທັງໝົດຂອງ
ກກທ ແຕ່ລະຂັ້ນ ເພື່ອສະສົມໄວ້ເພີ່ມມູນຄ່າ ກກທ ຕາມອັດຕາດອກເບ້ຍທະນາຄານ ແລະ ເກັບອອມໄວ້
ນຳໃຊ້ໃນກໍລະນີພິເສດສະເພາະ ທີ່ມີຄວາມຈຳເປັນ ໂດຍສອດຄ່ອງກັບຈຸດປະສົງ, ເປົ້າໝາຍການນຳໃຊ້
ກກທ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 15 ຂອງດຳລັດສະບັບນີ້, ຊຶ່ງສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ ເປັນແຕ່ລະກໍລະນີຕາມ
ການຕົກລົງເຫັນດີຂອງລັດຖະມົນຕີກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ເຈົ້າແຂວງ
ແລະ ເຈົ້າຄອງນະຄອນຫຼວງ.

ມາດຕາ 14 ການສັ່ງຈ່າຍເງິນ ກກທ
ມອບໃຫ້ປະທານສະພາບໍລິຫານ ກກທ ເປັນຜູ້ພິຈາລະນາອະນຸມັດການນຳໃຊ້ ກກທ ຕາມຂອບ
ເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ ໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 7, 12, 15 ຂອງດຳລັດສະ
ບັບນີ້ ແລະ ຕາມແຜນການນຳໃຊ້ ກກທ ທີ່ລັດຖະມົນຕີກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງ

ທ່ຽວ, ເຈົ້າແຂວງ, ເຈົ້າຄອງນະຄອນຫຼວງ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຮັບຮອງເອົາ ໂດຍສອດຄ່ອງກັບແຜນຍຸດທະສາດ
ການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ລັດຖະບານຮັບຮອງເອົາໃນແຕ່ລະໄລຍະ.

ມາດຕາ 15 ເປົ້າໝາຍການນໍາໃຊ້ ກາກທ

ການນໍາໃຊ້ ກາກທ ຕ້ອງຕິດພັນກັບວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວຂອງອົງການຈັດຕັ້ງພາກລັດ ໂດຍສະ
ເພາະ ດັ່ງນີ້:

1. ການພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງຂະໜາດນ້ອຍ ເຊັ່ນ: ເສັ້ນທາງເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ການບຸລະ
ນະສ້ອມແປງຂະໜາດນ້ອຍ, ຫ້ອງບໍລິການຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວ, ຈຸດພັກຊົມວິວ, ຫ້ອງນໍ້າ, ປ້າຍ
ອຸປະກອນທໍາຄວາມສະອາດ ແລະ ເກັບກັກຂີ້ເຫຍື້ອ ຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໃນເຂດ ຫ່າງໄກ
ສອກຫຼີກທຸລະກັນດານ, ການເກັບກໍາຂໍ້ມູນສະຖິຕິການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການສໍາຫຼວດ ແຫຼ່ງທ່ອງ
ທ່ຽວ;
2. ການຝຶກອົບຮົມການບໍລິການນໍາທ່ຽວ, ການບໍລິການພັກແຮມ, ການບໍລິການອາຫານ ແລະ ການ
ບໍລິການບັນເທີງ ແລະ ອື່ນໆ ທີ່ກ່ຽວພັນເຖິງການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວ;
3. ການໂຄສະນາສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວຜ່ານສື່ຕ່າງໆ, ການຜະລິດສິ່ງພິມ ແລະ ການວາງສະແດງ
ການທ່ອງທ່ຽວ;
4. ການສ້າງ, ການປັບປຸງ, ແລະ ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳກ່ຽວກັບການທ່ອງທ່ຽວ, ການຈັດລະ
ດັບ ແລະ ມາດຕະຖານຂອງຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ສະຖານທີ່ພັກ
ແຮມ, ສະຖານບັນເທີງ, ຮ້ານອາຫານ, ສວນອາຫານ, ທຸລະກິດນໍາທ່ຽວ ແລະ ອື່ນໆ, ການໂຄສະ
ນາສົ່ງເສີມການລົງທຶນໃນຂະແໜງທ່ອງທ່ຽວ;
5. ການຄຸ້ມຄອງ ຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ການແກ້ໄຂປະກົດການຫຍໍ້ທີ່ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວ;
6. ການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ກາກທ.

ໝວດທີ 3

ການພິມ, ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການນໍາໃຊ້ໃບເກັບເງິນ ກາກທ

ມາດຕາ 16 ການພິມໃບເກັບເງິນ ກາກທ

ໃບເກັບເງິນທີ່ນໍາໃຊ້ເກັບເງິນ ກາກທ ມີລັກສະນະຈຸດພິເສດສະເພາະ ແລະ ຕ້ອງປະກອບດ້ວຍ
ສອງສິ້ນ, ມີເລກທີ, ມີລະຫັດ, ມີຈໍານວນບັດທີ່ຈັດພິມແຕ່ລະຄັ້ງ, ມີວັນທີ ເດືອນ ປີ ພິມບັດ ແລະ ມີຮູບ
ພາບໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ຊັດເຈນ ເພື່ອຫຼີກເວັ້ນການປອມແປງ.

ການພິມໃບເກັບເງິນ ກາກທ ຕ້ອງໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກກົມສ່ວຍສາອາກອນ ກະຊວງການເງິນ
ຕາມລະບຽບການ.

ມາດຕາ 17 ການຄຸ້ມຄອງໃບເກັບເງິນ ກາກທ

ພາຍຫຼັງຈັດພິມໃບເກັບເງິນສໍາເລັດແລ້ວ ຕ້ອງຂຶ້ນທະບຽນນໍາໃຊ້ໃບເກັບເງິນ ກາກທ ໃຫ້ຖືກຕ້ອງ
ກ່ອນການແຈກຢາຍໃຫ້ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ນໍາ
ໄປຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.

ມອບໃຫ້ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສົມທົບກັບກະຊວງການເງິນໂຄສະນາເຜີຍແຜ່, ຊື້ນຳ, ຄຸ້ມຄອງ, ຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ການນຳໃຊ້ໃບເກັບເງິນ ກກທ ໃຫ້ຖືກຕ້ອງສອດຄ່ອງຕາມລະບຽບກົດໝາຍ ແລະ ດຳລັດສະບັບນີ້.

ມາດຕາ 18 ການນຳໃຊ້ໃບເກັບເງິນ ກກທ

ໃບເກັບເງິນ ກກທ ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດນຳໃຊ້ຢ່າງຖືກຕ້ອງແລ້ວ, ກ່ອນການນຳໃຊ້ ຕ້ອງໄດ້ຂຶ້ນບັນຊີໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມຈຳນວນຕົວຈິງ, ມີການຈັດຮັບ ຈົດຈ່າຍໃບເກັບເງິນ ກກທ ທີ່ຊັດເຈນ ແລະ ຖືກຕ້ອງ ເພື່ອນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການເກັບເງິນ ກກທ ໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 6 ຂອງດຳລັດສະບັບນີ້.

ໃບເກັບເງິນ ກກທ ນຳໃຊ້ໄດ້ຕະຫຼອດໄລຍະເວລາການເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປປ ລາວ ທົ່ວປະເທດ ແລະ ນຳໃຊ້ສະເພາະນັກທ່ອງທ່ຽວ ຜູ້ທີ່ໄດ້ຈ່າຍຄ່າພັນທະ ກກທ ເທົ່ານັ້ນ.

ໃບເກັບເງິນ ກກທ ນຳໃຊ້ໄດ້ຄັ້ງດຽວ, ໜຶ່ງໃບຕໍ່ໜຶ່ງຄົນນັບຕັ້ງແຕ່ມີເດີນທາງເຂົ້າ ສປປ ລາວ ເຖິງມີເດີນທາງອອກຈາກ ສປປ.

ໝວດທີ 4

ສະພາບໍລິຫານ ກກທ

ມາດຕາ 19 ທີ່ຕັ້ງພາລະບົດບາດຂອງສະພາບໍລິຫານ ກກທ

ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ເປັນການຈັດຕັ້ງໜຶ່ງຂອງລັດ ຂຶ້ນກັບຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີໂຄງປະກອບການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມ ຢູ່ສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ, ມີປະທານ, ຮອງປະທານ, ຄະນະກຳມະການ, ກອງເລຂາ ແລະ ພະນັກງານວິຊາການ ທີ່ມາຈາກພາກສ່ວນຕ່າງໆ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຊຶ່ງມີພາລະບົດບາດ ຮັບຜິດຊອບຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ແລະ ຕິດຕາມກວດກາ ກກທ ໃຫ້ມີຄວາມໂປ່ງໃສ, ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ເກີດປະໂຫຍດສູງສຸດຕໍ່ວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ.

ສະຖານທີ່ຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວປະຕິບັດໜ້າທີ່ວຽກງານຂອງສະພາບໍລິຫານ ກກທ ແມ່ນຖືເອົາສຳນັກງານຫ້ອງການປະຈຳຂອງຕົນ ເປັນບ່ອນເຮັດວຽກ ໂດຍບໍ່ມີເງິນເດືອນ ແລະ ບຳເນັດ.

ມາດຕາ 20 ໂຄງປະກອບການຈັດຕັ້ງຂອງສະພາບໍລິຫານ ກກທ

ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ປະກອບດ້ວຍ :

1. ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ;
2. ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ;
3. ກອງເລຂາ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ;
4. ກອງເລຂາ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ.

ມາດຕາ 21 ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ

ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ມີພາລະບົດບາດ ເປັນເສນາທິການໃຫ້ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ເຄື່ອນໄຫວວຽກງານກ່ຽວກັບ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ຊຶ່ງປະກອບດ້ວຍ ປະທານ, ຮອງປະທານ ແລະ ຄະນະກຳມະການຈຳນວນໜຶ່ງ ທີ່ມາຈາກພາກສ່ວນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໂດຍຕຳແໜ່ງງານ, ມີກອງເລຂາເປັນຜູ້ຊ່ວຍວຽກ, ສະພາບໍລິຫານ ມີອາຍຸການ 4 ປີ.

ມາດຕາ 22

ໂຄງປະກອບການຈັດຕັ້ງຂອງສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ
ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ປະກອບດ້ວຍ:

1. ຮອງລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຜູ້ຊີ້ນຳວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ ເປັນປະທານ;
2. ຫົວໜ້າກົມແຜນການ - ການເງິນ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນຮອງປະທານ;
3. ຫົວໜ້າກົມສ່ວຍສາອາກອນ, ກະຊວງການເງິນ ເປັນກຳມະການ;
4. ຫົວໜ້າກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳມະການ;
5. ຫົວໜ້າກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳມະການ;
6. ຫົວໜ້າກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳມະການ;
7. ຮອງຫົວໜ້າກົມສື່ມວນຊົນ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳມະການ;
8. ຮອງຫົວໜ້າກົມມໍລະດົກ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳມະການ;
9. ຮອງຫົວໜ້າກົມວັດທະນະທຳມະຫາຊົນ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳມະການ;
10. ຮອງຫົວໜ້າຫ້ອງການກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳມະການ;
11. ປະທານສະມາຄົມທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວລາວ ເປັນກຳມະການ;
12. ປະທານສະມາຄົມໂຮງແຮມ ແລະ ຮ້ານອາຫານລາວ ເປັນກຳມະການ;
13. ພະນັກງານວິຊາການກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ກົມແຜນການ - ການເງິນ, ກະຊວງ ຖວທ ແລະ ວິຊາການກົມສ່ວຍສາອາກອນ, ກະຊວງການເງິນ ຈຳນວນໜຶ່ງ ຊ່ວຍວຽກ.

ມາດຕາ 23

ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ
ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ເປັນເສນາທິການໃຫ້ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ກ່ຽວກັບວຽກງານ ກກທ;
2. ກຳນົດນະໂຍບາຍການນຳໃຊ້ ກກທ ເພື່ອພັດທະນາ, ໂຄສະນາສິ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວໃນແຕ່ລະໄລຍະ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບແຜນຍຸດທະສາດການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສະພາບຕົວຈິງ ກ່ຽວກັບວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
3. ຄົ້ນຄວ້າພິຈາລະນາແຜນການນຳໃຊ້ ກກທ ປະຈຳປີ ເພື່ອຂໍອະນຸມັດຈາກລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແລ້ວສົ່ງໃຫ້ກະຊວງການເງິນສັງລວມ ສະເໜີຕໍ່ລັດຖະບານ ແລະ ສະພາແຫ່ງຊາດ ພິຈາລະນາຮັບຮອງ;
4. ພິຈາລະນາຮັບຮອງເອົາແຜນການ, ໂຄງການ, ລະບຽບການ, ກິດຈະການ, ລາຍຮັບ - ລາຍຈ່າຍ, ບົດສະຫຼຸບ - ລາຍງານ ກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງ ການເຄື່ອນໄຫວ ກກທ;

5. ຮັບຮອງເອົາບົດສະຫຼຸບຕີລາຄາ ແລະ ຖອດຖອນບົດຮຽນ ກ່ຽວກັບການເກັບ, ການນຳໃຊ້ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງ ກາກທ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
6. ສຶກສາຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ກຳນົດແຜນການສ້າງກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວ, ການຈັດເທສະການ, ການໂຄສະນາສິ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ, ການລະດົມທຶນປະກອບສ່ວນ, ການອຸປະຖຳຈາກບຸກຄົນ, ການຈັດຕັ້ງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
7. ອອກລະບຽບການກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງຕິດຕາມກວດກາ ກາກທ ເມື່ອເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນ;
8. ຕິດຕາມກວດກາການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກາກທ ທົ່ວປະເທດ;
9. ຊີ້ນຳ ແລະ ຊຸກຍູ້ການປະຕິບັດວຽກງານຂອງກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກາກທ;
10. ສະຫຼຸບ, ລາຍງານ ສະພາບການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຮອບດ້ານຂອງ ກາກທ ໃຫ້ລັດຖະບານ ເປັນປະຈຳ;
11. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນ ທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ດຳລັດສະບັບນີ້.

ມາດຕາ 24

ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງປະທານສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ຂັ້ນກະຊວງ
ປະທານສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ຂັ້ນກະຊວງ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້ :

1. ເປັນເສນາທິການ ໃຫ້ລັດຖະມົນຕີກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ກ່ຽວກັບວຽກງານ ກາກທ ທົ່ວປະເທດ;
2. ຊີ້ນຳ, ນຳພາສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ຂັ້ນກະຊວງ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ ກາກທ ທົ່ວປະເທດໃຫ້ສຳເລັດຕາມຈຸດປະສົງຂອງ ກາກທ;
3. ຕິດຕາມກວດກາວຽກງານ ກາກທ ທົ່ວປະເທດ;
4. ພິຈາລະນາ ອະນຸມັດລາຍຮັບ - ລາຍຈ່າຍຂອງ ກາກທ ຕາມການສະເໜີ ຂອງສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ໂດຍຖືກຕ້ອງສອດຄ່ອງຕາມແຜນການນຳໃຊ້ ທີ່ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ຮັບຮອງເອົາ;
5. ພິຈາລະນາຮັບຮອງເອົາບົດສະຫຼຸບລາຍງານຂອງກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ປະຈຳ 3 ເດືອນ, 6 ເດືອນ ແລະ ປະຈຳ 1 ປີ;
6. ຮຽກປະຊຸມ ແລະ ເປັນປະທານກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານ ກາກທ;
7. ມອບໝາຍສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງປະທານສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ໃຫ້ຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ໃນເວລາຕິດຂັດ ຫຼື ບໍ່ສາມາດປະຕິບັດໜ້າທີ່ໄດ້;
8. ປະສານສົມທົບກັບບັນດາພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກາກທ ທົ່ວປະເທດ;
9. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນໆ ທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ດຳລັດສະບັບນີ້.

ມາດຕາ 25

ກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານ ກາກທ

ກອງປະຊຸມສະໄໝສາມັນຂອງສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ຂັ້ນກະຊວງ, ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ ຈັດຂຶ້ນໃນທຸກໆ 3 ເດືອນ, ໃນກໍລະນີມີບັນຫາສຳຄັນທີ່ຕ້ອງໄດ້ປຶກສາຫາລື ແລະ ພິຈາລະນາຕົກລົງຮີບດ່ວນ ສາມາດຈັດກອງປະຊຸມສະໄໝວິສາມັນຂຶ້ນໄດ້ ຕາມຄວາມເໝາະສົມ ຕາມການຮຽກປະຊຸມຂອງປະທານສະພາບໍລິຫານ ຫຼື ຕາມການສະເໜີຂອງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ນັບຕັ້ງແຕ່ສາມຄົນຂຶ້ນໄປ.

ກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານຈະເປີດຂຶ້ນໄດ້ກໍຕໍ່ເມື່ອ ມີສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານເຂົ້າຮ່ວມເກີນກວ່າ ເຄິ່ງໜຶ່ງຂອງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານທັງໝົດ.

ມະຕິຂອງກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານ ຈະມີຜົນນໍາໃຊ້ໄດ້ ກໍຕໍ່ເມື່ອໄດ້ຮັບຄະແນນສຽງສ່ວນຫຼາຍ ຮັບຮອງເອົາ ໂດຍຖືເອົາໜຶ່ງຄົນ ຕໍ່ໜຶ່ງສຽງ.

ມາດຕາ 26 ກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ

ກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ປະກອບດ້ວຍ ຫົວໜ້າ, ຮອງຫົວໜ້າ ແລະ ຄະ ນະ ກຳມະການຈຳນວນໜຶ່ງ ທີ່ມາຈາກພາກສ່ວນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໂດຍຕໍາແໜ່ງງານ, ມີພະນັກງານວິຊາ ການ ຈຳນວນໜຶ່ງເປັນຜູ້ຊ່ວຍວຽກ, ກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ມີອາຍຸການເທົ່າກັບອາຍຸ ການ ຂອງສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ຊຶ່ງເຮັດໜ້າທີ່ເປັນເສນາທິການໃຫ້ສະພາບໍລິຫານຂັ້ນກະຊວງ

ມາດຕາ 27 ໂຄງປະກອບການຈັດຕັ້ງກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ

ກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ປະກອບດ້ວຍ:

1. ຮອງຫົວໜ້າກົມແຜນການ - ການເງິນ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນຫົວໜ້າ;
2. ຮອງຫົວໜ້າກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນຮອງຫົວໜ້າ;
3. ຫົວໜ້າພະແນກລາຍຮັບວິຊາການ ແລະ ກອງທຶນການທ່ອງທ່ຽວ, ກົມແຜນການ-ການເງິນ, ກະ ຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳມະການ;
4. ຫົວໜ້າພະແນກ, ກົມຄຸ້ມຄອງຊັບສິນຂອງລັດ, ກະຊວງການເງິນ ເປັນກຳມະການ;
5. ຫົວໜ້າພະແນກ, ກົມສ່ວຍສາອາກອນ, ກະຊວງການເງິນ ເປັນກຳມະການ;
6. ຫົວໜ້າພະແນກ, ກົມງົບປະມານ, ກະຊວງການເງິນ ເປັນກຳມະການ;
7. ຫົວໜ້າພະແນກມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການລົງທຶນ, ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງ ທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳມະການ;
8. ຫົວໜ້າພະແນກວາງແຜນ ແລະ ພັດທະນາ, ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳມະການ;
9. ຫົວໜ້າພະແນກສົ່ງເສີມການຕະຫລາດທ່ອງທ່ຽວ, ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະ ແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳມະການ;
10. ຫົວໜ້າພະແນກນິຕິກຳ, ຫ້ອງການກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກຳ ມະການ;
11. ພະນັກງານວິຊາການການເງິນ, ກົມແຜນການ - ການເງິນ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຈຳນວນໜຶ່ງ ເປັນຜູ້ຊ່ວຍວຽກ;
12. ພະນັກງານວິຊາການການເງິນ, ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຈຳນວນໜຶ່ງ ເປັນຜູ້ຊ່ວຍວຽກ;

ມາດຕາ 28 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ
ກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ເປັນເສນາທິການໃຫ້ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ກ່ຽວກັບວຽກງານ ກກທ ທົ່ວປະເທດ;
2. ຄົ້ນຄວ້າ ນະໂຍບາຍການນໍາໃຊ້ ກກທ ເພື່ອພັດທະນາ, ໂຄສະນາສິ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການ ທ່ອງທ່ຽວໃນແຕ່ລະໄລຍະ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບແຜນຍຸດທະສາດການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສະພາບຕົວ ຈິງກ່ຽວກັບວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
3. ຄົ້ນຄວ້າແຜນການນໍາໃຊ້ ກກທ ເປັນແຕ່ລະໄລຍະ 1 ເດືອນ, 3 ເດືອນ, 6 ເດືອນ ແລະ 1 ປີ ເພື່ອ ສິ່ງໃຫ້ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ພິຈາລະນາ;
4. ຄົ້ນຄວ້າແຜນການ, ໂຄງການ, ລະບຽບການ, ກິດຈະການ, ລາຍຮັບ, ລາຍຈ່າຍ, ບົດສະຫຼຸບ, ລາຍງານ ກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງ ການເຄື່ອນໄຫວ ກກທ ທົ່ວປະເທດ ເພື່ອສິ່ງໃຫ້ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ພິຈາລະນາ;
5. ສະຫຼຸບຕີລາຄາ ແລະ ຖອດຖອນບົດຮຽນ ກ່ຽວກັບການເກັບ, ການນໍາໃຊ້ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງ ກກທ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ ສະເໜີໃຫ້ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ພິຈາລະນາ;
6. ຄົ້ນຄວ້າແຜນການສ້າງກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວ, ການຈັດເທດສະການ, ການໂຄສະນາສິ່ງເສີມການ ທ່ອງທ່ຽວ, ການລະດົມທຶນປະກອບສ່ວນ, ການອຸປະຖຳຈາກບຸກຄົນ, ການຈັດຕັ້ງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ພິຈາລະນາ;
7. ຄົ້ນຄວ້າລະບຽບການ ກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງຕິດ ຕາມກວດກາ ກກທ ເມື່ອເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນ ໃຫ້ສະພາສິ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ ພິຈາລະນາ;
8. ປະສານສົມທົບກັບສະພາສິ່ງເສີມ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດ ທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຕິດຕາມກວດກາ ການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກກທ ທົ່ວປະເທດ ແລະ ສະຫຼຸບລາຍງານ ໃຫ້ສະພາ ສິ່ງເສີມ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ຊາບ;
9. ສະຫຼຸບ, ລາຍງານສະພາບການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຮອບດ້ານຂອງ ກກທ ໃຫ້ ສະພາສິ່ງເສີມ ກກທ ເປັນປະຈຳ;
10. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນຕາມການມອບໝາຍຂອງສະພາສິ່ງເສີມ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ.

ມາດຕາ 29 ທີ່ຕັ້ງພາລະບົດບາດສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ
ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ມີພາລະບົດບາດເປັນເສນາທິການໃຫ້ເຈົ້າ
ແຂວງ, ເຈົ້າຄອງນະຄອນຫຼວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຊຶ່ງປະກອບດ້ວຍ ປະທານ, ຮອງປະທານ ແລະ ຄະນະກຳມະ
ການຈຳນວນໜຶ່ງ ທີ່ມາຈາກຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຢູ່ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ໂດຍຕຳແໜ່ງງານ, ມີພາລະບົດບາດ,
ມີອາຍຸການ, ມີກອງເລຂາເປັນຜູ້ຊ່ວຍວຽກ ຢູ່ໃນຂັ້ນຂອງຕົນ ຄືກັບສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ.

ມາດຕາ 30 ໂຄງປະກອບການຈັດຕັ້ງສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ
ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ປະກອບດ້ວຍ :

1. ຮອງເຈົ້າແຂວງ, ຮອງເຈົ້າຄອງນະຄອນຫຼວງ ຜູ້ຊີ້ນຳວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ ເປັນປະທານ;
2. ຫົວໜ້າພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນຮອງ ປະທານ;
3. ຫົວໜ້າພະແນກການເງິນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;

4. ຫົວໜ້າຫ້ອງການບໍລິຫານ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;
5. ຫົວໜ້າຂະແໜງການເງິນ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;
6. ຫົວໜ້າຂະແໜງສ່ວຍສາອາກອນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;
7. ພະນັກງານວິຊາການ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ແລະ ພະນັກງານວິຊາການຈາກພະແນກການເງິນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຈຳນວນໜຶ່ງ ເປັນຜູ້ຊ່ວຍວຽກ.

ມາດຕາ 31

ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ
ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ດັ່ງນີ້:

1. ເປັນເສນາທິການຂອງເຈົ້າແຂວງ, ເຈົ້າຄອງນະຄອນຫຼວງ ກ່ຽວກັບວຽກງານ ກກທ ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
2. ຄົ້ນຄວ້າພິຈາລະນາແຜນການນຳໃຊ້ ກກທ ປະຈຳປີ ເພື່ອຂໍອະນຸມັດຈາກເຈົ້າແຂວງ ແລະ ເຈົ້າຄອງນະຄອນຫລວງ ແລ້ວສົ່ງໃຫ້ພະແນກການເງິນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫລວງສັງລວມ ແລ້ວສະເໜີຕໍ່ ສະພາປະຊາຊົນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫລວງ ພິຈາລະນາຮັບຮອງ;
3. ຊີ້ນຳການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການເກັບ, ການໄລ່ລຽງ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງການນຳໃຊ້ ກກທ ຢູ່ທ້ອງຖິ່ນຂອງຕົນ;
4. ສົມທົບກັບອົງການປົກຄອງເມືອງ ແລະ ອົງການປົກຄອງບ້ານ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ກຳນົດທິດທາງ, ແຜນການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ກກທ ເຂົ້າໃນການພັດທະນາ, ການໂຄສະນາສົ່ງເສີມ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ;
5. ຮັບຮອງເອົາບົດສະຫຼຸບການນຳໃຊ້ ກກທ ໃນແຕ່ລະໄລຍະຢູ່ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ຕົນຮັບຜິດຊອບ;
6. ຈັດຕັ້ງກອງປະຊຸມສະຫຼຸບຕີລາຄາ ແລະ ຖອດຖອນບົດຮຽນກ່ຽວກັບການເກັບ, ການສ້າງລາຍຮັບ, ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການນຳໃຊ້ ກກທ ໃນແຕ່ລະໄລຍະຢູ່ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ຕົນຮັບຜິດຊອບ;
7. ຊີ້ນຳ ແລະ ຕິດຕາມກວດກາການປະຕິບັດວຽກງານຂອງກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ປະຈຳແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ຕົນຮັບຜິດຊອບ;
8. ກຳນົດນະໂຍບາຍການນຳໃຊ້ ກກທ ເພື່ອພັດທະນາ, ໂຄສະນາສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວໃນແຕ່ລະໄລຍະໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບເປົ້າໝາຍການນຳໃຊ້ ກກທ, ແຜນຍຸດທະສາດການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສະພາບຕົວຈິງ ໃນຂອບເຂດແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ຕົນຮັບຜິດຊອບ;
9. ຄົ້ນຄວ້າພິຈາລະນາແຜນການນຳໃຊ້ ກກທ ປະຈຳປີເພື່ອສົ່ງໃຫ້ພະແນກການເງິນຂອງແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ສັງລວມ;
10. ພິຈາລະນາຮັບຮອງເອົາແຜນການ, ໂຄງການ, ລະບຽບການ, ກິດຈະການ, ລາຍຮັບ - ລາຍຈ່າຍ, ບົດສະຫຼຸບ - ລາຍງານ ກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງການເຄື່ອນໄຫວ ກກທ;

11. ສຶກສາຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ກຳນົດແຜນການສ້າງກິດຈະກຳທ່ອງທ່ຽວ, ການຈັດເທສະການ, ການໂຄສະນາສິ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ, ການລະດົມຫິນປະກອບສ່ວນ, ການອຸປະຖຳຈາກບຸກຄົນ, ການຈັດຕັ້ງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
12. ອອກລະບຽບການກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງຕິດຕາມກວດກາ ກກທ ໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
13. ຊີ້ນຳ ແລະ ຊຸກຍູ້ການປະຕິບັດວຽກງານຂອງກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ທີ່ຂຶ້ນກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
14. ສະຫຼຸບ, ລາຍງານສະພາບການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຮອບດ້ານ ກ່ຽວກັບວຽກງານ ກກທ ໃຫ້ແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທັງສາຍຕັ້ງ ແລະ ສາຍຂວາງ ທີ່ຕົນຂຶ້ນກັບ ຊາບເປັນປະຈຳ;
15. ປະສານສົມທົບກັບ ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ, ກົມແຜນການ - ການເງິນຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ກ່ຽວກັບການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກກທ ທີ່ຂຶ້ນກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບຕົນ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ;
16. ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນ ທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ດຳລັດສະບັບນີ້.

ມາດຕາ 32 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ປະທານສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
ປະທານສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ດຽວກັບສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງປະທານສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 24 ຂອງດຳລັດສະບັບນີ້ ພາຍໃນຂອບເຂດແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ຂຶ້ນກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ.

ມາດຕາ 33 ກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ
ກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ປະກອບດ້ວຍຫົວໜ້າ, ຮອງຫົວໜ້າ ແລະ ຄະນະກຳມະການຈຳນວນໜຶ່ງ ທີ່ມາຈາກພາກສ່ວນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໂດຍຕຳແໜ່ງງານ, ມີພະນັກງານວິຊາການຈຳນວນໜຶ່ງ ເປັນຜູ້ຊ່ວຍວຽກ, ກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານມີອາຍຸການເທົ່າກັບອາຍຸການຂອງສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ຊຶ່ງເຮັດໜ້າທີ່ເປັນເສນາທິການໃຫ້ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ຕົນຂຶ້ນກັບ ແລະ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ດຽວກັບສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 28 ດຳລັດສະບັບນີ້.

ມາດຕາ 34 ໂຄງປະກອບການຈັດຕັ້ງກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ
ກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ປະກອບດ້ວຍ:

1. ຮອງຫົວໜ້າພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນຫົວໜ້າ;
2. ຮອງຫົວໜ້າຫ້ອງວ່າການແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນຮອງຫົວໜ້າ;
3. ຮອງຫົວໜ້າພະແນກການເງິນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;
4. ຫົວໜ້າຫ້ອງການ ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;
5. ຮອງຫົວໜ້າຂະແໜງສ່ວຍສາອາກອນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;
6. ຫົວໜ້າຂະແໜງແຜນການ ແລະ ການເງິນ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;

7. ຫົວໜ້າຂະແໜງຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;
8. ຫົວໜ້າຂະແໜງໂຄສະນາ ແລະ ສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;
9. ຫົວໜ້າຂະແໜງພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;
10. ຫົວໜ້າຂະແໜງຝຶກອົບຮົມການທ່ອງທ່ຽວ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເປັນກຳມະການ;
11. ພະນັກງານວິຊາການ ຈາກຂະແໜງທ່ອງທ່ຽວ, ຂະແໜງການເງິນ, ຂະແໜງສ່ວຍສາອາກອນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ຈຳນວນໜຶ່ງເປັນຜູ້ຊ່ວຍວຽກ.

ໝວດທີ 5

ການລາຍງານ ແລະ ການກວດກາບັນຊີ

ມາດຕາ 35 ລະບອບລາຍງານລາຍຮັບ - ລາຍຈ່າຍ ກກທ
ພະນັກງານເກັບເງິນ ກກທ ມີໜ້າທີ່ສະຫຼຸບລາຍງານລາຍຮັບ - ລາຍຈ່າຍ ກກທ ໃຫ້ສະພາບໍລິ

ຫານ ກກທ ຂຶ້ນກະຊວງ, ຂຶ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ຊາບເປັນປະຈຳ 1 ເດືອນ, ປະຈຳ 3 ເດືອນ, ປະຈຳ 6 ເດືອນ ແລະ ປະຈຳ 1 ປີ ຕາມລະບຽບການແຫ່ງລັດ.

ການສະຫຼຸບລາຍງານປະຈຳປີໃຫ້ສໍາເລັດຢ່າງຊ້າພາຍໃນ 2 ເດືອນຂອງປີຕໍ່ໄປ ເພື່ອສົ່ງໃຫ້ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ອົງການກວດກາບັນຊີແຫ່ງລັດ ແລະ ລັດຖະບານ.

ມາດຕາ 36 ການລາຍງານລາຍຮັບ - ລາຍຈ່າຍ ກກທ
ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຕ້ອງສົ່ງບົດລາຍງານການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກກທ ໃຫ້ລັດຖະບານ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ, ການລາຍງານທາງດ້ານການເງິນປະຈຳປີ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມລະບອບການລາຍງານຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 37 ການກວດກາບັນຊີ ກກທ
ການກວດກາບັນຊີ ກກທ ໃຫ້ປະຕິບັດຕາມລະບຽບການ ກ່ຽວກັບການກວດສອບບັນຊີແຫ່ງລັດ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ 6 ເດືອນທ້າຍປີ, ສໍາລັບການກວດກາບັນຊີທ້າຍປີ ໃຫ້ກຳນົດເອົາເດືອນ 3 ຂອງປີຕໍ່ໄປ ແລະ ຈາກນັ້ນໃຫ້ການກວດສອບຂອງອົງການກວດສອບບັນຊີແຫ່ງລັດ ດຳເນີນການກວດສອບ.

ໝວດທີ 6

ຂໍ້ຫ້າມ

- ມາດຕາ 38 ຂໍ້ຫ້າມສໍາລັບບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ, ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ
ຂໍ້ຫ້າມສໍາລັບບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ, ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ ມີ ດັ່ງນີ້:
1. ມີພຶດຕິກຳຕ້ານການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວ ກກທ;
 2. ປອມແປງໃບກັບເງິນ ກກທ ແລະ ເອກະສານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກງານ ກກທ;
 3. ສໍ້ໂກງເອົາເງິນ ກກທ;
 4. ພຶດຕິກຳອື່ນທີ່ສ້າງຄວາມເສຍຫາຍ ແລະ ເຊື່ອມເສຍຕໍ່ ກກທ.

- ມາດຕາ 39 ຂໍ້ຫ້າມສໍາລັບພະນັກງານ ກກທ
ຂໍ້ຫ້າມສໍາລັບພະນັກງານ ກກທມີ ດັ່ງນີ້:
1. ມີພຶດຕິກຳຕ້ານການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວ ກກທ;
 2. ປອມແປງໃບກັບເງິນ ກກທ ແລະ ເອກະສານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກງານ ກກທ;
 3. ເບິກຈ່າຍເງິນ ກກທ ບໍ່ຖືກຕ້ອງ;
 4. ໂອນ ຫຼື ຖອນເງິນເຂົ້າ - ອອກບັນຊີ ກກທ ບໍ່ຖືກຕ້ອງ;
 5. ສະຫຼຸບ, ລາຍງານ ບັນຊີລາຍຮັບ - ລາຍຈ່າຍ ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມຄວາມເປັນຈິງ;
 6. ປ່ອຍປະລະເລີຍການປະຕິບັດໜ້າທີ່ຂອງຕົນ ກ່ຽວກັບວຽກງານ ກກທ;
 7. ສວຍໃຊ້ອຳນາດໜ້າທີ່ຕໍາແໜ່ງ ໂດຍບໍ່ຖືກຕ້ອງຕໍ່ວຽກງານ ກກທ;
 8. ຂາດການເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານ ກກທ;
 9. ສໍ້ໂກງເອົາເງິນ ກກທ;
 10. ພຶດຕິກຳອື່ນທີ່ສ້າງຄວາມເສຍຫາຍ ແລະ ເຊື່ອມເສຍຕໍ່ວຽກງານ ກກທ.

ໝວດທີ 7

ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ

- ມາດຕາ 40 ຫຼັກການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ
ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ປະກອບມີ 4 ຫຼັກການ ດັ່ງນີ້:
1. ການປະນີປະນອມ
 2. ການແກ້ໄຂທາງດ້ານບໍລິຫານ
 3. ການແກ້ໄຂໂດຍອົງການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດ
 4. ການຕັດສິນຂອງສານ

- ມາດຕາ 41 ການປະນີປະນອມ
ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ດ້ວຍການປະນີປະນອມ ໃນກໍລະນີເກີດມີຂໍ້ຂັດແຍ່ງໃນການບໍລິຫານວຽກ
ງານ ກກທ ຄູ່ກໍລະນີທີ່ມີຂໍ້ຂັດແຍ່ງກັນ ຕ້ອງເຈລະຈາ ປຶກສາຫາລື ຫາທາງອອກຮ່ວມກັນ ໂດຍສັນຕິວິທີ
ດ້ວຍການປະນີປະນອມ ຍິນຍອມຊຶ່ງກັນ ແລະ ກັນ ພ້ອມກັນແກ້ໄຂຂໍ້ຂາດຕົກປົກຜ່ອງ ຫຼື ທົດແທນຄ່າ

ເສຍຫາຍທີ່ເກີດຂຶ້ນ ດ້ວຍການເສຍສະລະ ມີໄມຕິຈິດມິດຕະພາບທີ່ດີຕໍ່ກັນ ໂດຍບໍ່ເພິ່ງພາຂະບວນການ ໄກ່ເກຍທາງບໍລິຫານ, ອົງການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດ ຫຼື ການຕັດສິນຂອງສານ.

ມາດຕາ 42 ການແກ້ໄຂທາງດ້ານບໍລິຫານ

ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ທາງດ້ານບໍລິຫານ ໃນກໍລະນີເກີດມີຂໍ້ຂັດແຍ່ງໃນການບໍລິຫານວຽກງານ ກາກທ ຄູ່ກໍລະນີມີສິດນຳບັນຫາຂໍ້ຂັດແຍ່ງທີ່ເກີດຂຶ້ນສະເໜີຕໍ່ອົງການບໍລິຫານກ່ຽວຂ້ອງທີ່ຕົນຂຶ້ນກັບ ເພື່ອ ດຳເນີນການຄົ້ນຄວ້າ ພິຈາລະນາ ແກ້ໄຂດ້ວຍເຫດຜົນ ຮັບປະກັນຄວາມຖືກຕ້ອງ ແລະ ຍຸຕິທຳ ບົນພື້ນ ຖານລະບຽບ ກົດໝາຍ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງ ສປປ ລາວ.

ມາດຕາ 43 ການແກ້ໄຂໂດຍອົງການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດ

ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ໂດຍອົງການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດ ສາມາດດຳເນີນໄດ້ ໃນ ກໍລະນີຄູ່ກໍລະນີ ເກີດມີຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ບໍ່ສາມາດລົງກັນໄດ້ໂດຍການປະນີປະ ນອມ ແລະ ທາງດ້ານບໍລິຫານ ຄູ່ກໍລະນີມີສິດສະເໜີບັນຫາຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ຕໍ່ອົງການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານ ເສດຖະກິດ ເພື່ອດຳເນີນການຄົ້ນຄວ້າ ພິຈາລະນາ ແກ້ໄຂດ້ວຍເຫດ ແລະ ຜົນ ຕາມຂະບວນການໄກ່ເກຍ ຂໍ້ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດ ບົນພື້ນຖານລະບຽບກົດໝາຍ ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມຖືກຕ້ອງ ແລະ ຍຸຕິ ທຳຂອງຄູ່ກໍລະນີທັງສອງຝ່າຍ.

ມາດຕາ 44 ການຕັດສິນຂອງສານ

ການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ດ້ວຍການຕັດສິນຂອງສານ ໃນກໍລະນີເກີດຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ຄູ່ກໍລະນີທັງສອງ ຝ່າຍຫາກບໍ່ສາມາດແກ້ໄຂຕາມຫຼັກການແກ້ໄຂແບບປະນີປະນອມ, ແກ້ໄຂທາງບໍລິຫານ ແລະ ໄກ່ເກຍ ຂໍ້ ຂັດແຍ່ງທາງດ້ານເສດຖະກິດ ຄູ່ກໍລະນີຝ່າຍໃດຝ່າຍໜຶ່ງມີສິດຮ້ອງຟ້ອງຕໍ່ສານປະຊາຊົນ ເພື່ອດຳເນີນການ ສືບສວນສອບສວນ ຕາມຂະບວນການຍຸຕິທຳ ບົນພື້ນຖານກົດໝາຍຂອງ ສປປ ລາວ.

ໝວດທີ 8

ອົງການຄຸ້ມຄອງ ບໍລິຫານ ກາກທ

ມາດຕາ 45 ອົງການຄຸ້ມຄອງ ກາກທ

ມອບໃຫ້ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນເຈົ້າການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ແລະ ຮັບຜິດຊອບໂດຍກົງຕໍ່ວຽກງານ ກາກທ ຢ່າງລວມສູນ ເປັນເອກະພາບໃນທົ່ວປະເທດ ໂດຍສົມທົບ ກັບກະຊວງການເງິນ, ອົງການກວດສອບບັນຊີແຫ່ງລັດ ແລະ ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ອົງການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງວຽກງານ ກາກທ ປະກອບດ້ວຍ:

1. ສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ຂັ້ນກະຊວງ ພາຍໃຕ້ການຊີ້ນຳຂອງລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ;
2. ສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ພາຍໃຕ້ການຊີ້ນຳຂອງເຈົ້າແຂວງ, ເຈົ້າຄອງນະ ຄອນຫຼວງ;
3. ກອງເລຂາສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ຂັ້ນກະຊວງ, ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ ພາຍໃຕ້ການຊີ້ນຳ ຂອງສະພາບໍລິຫານ ທີ່ຕົນຂຶ້ນກັບ.

ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ
ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຄົ້ນຄວ້ານະໂຍບາຍ, ແຜນຍຸດທະສາດ, ລະບຽບ, ກົດໝາຍ ກ່ຽວກັບວຽກງານ ກກທ ເພື່ອສ້າງແຫຼ່ງລາຍຮັບ ກກທ ໃຫ້ເພີ່ມພູນ ແລະ ຊ່ວຍໜຸນງົບປະມານ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາ, ການໂຄສະນາສິ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ;
2. ຊີ້ນຳ ນຳພາ ແລະ ຕິດຕາມການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວ, ແຜນການ, ໂຄງການຂອງສະພາບໍລິຫານ ກກທ ທົ່ວປະເທດ;
3. ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ນຳໃຊ້ ກກທ ຢ່າງມີແຜນການ, ມີປະສິດທິຜົນ, ສອດຄ່ອງກັບເປົ້າໝາຍ ແລະ ຈຸດປະສົງຂອງ ກກທ, ສອດຄ່ອງກັບຫຼັກການ ແລະ ລະບຽບການຂອງກະຊວງການເງິນ;
4. ປະສານສົມທົບກັບອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ, ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອຕິດຕາມກວດກາການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກກທ ໃຫ້ດຳເນີນໄປຢ່າງມີປະສິດທິຜົນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
5. ພິຈາລະນາອະນຸມັດການຍ້ອງຍໍ, ຕັກເຕືອນ, ບັບໃໝ, ສັ່ງໂຈະ ຫຼື ຍຸບເລີກ ການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວ, ການເກັບ, ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການນຳໃຊ້ ກກທ ທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ ທົ່ວປະເທດ;
6. ສະຫຼຸບລາຍງານການຈັດຕັ້ງ ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກກທ ທົ່ວປະເທດ ໃຫ້ລັດຖະບານ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ;
7. ຕິດຕາມກວດກາການຈັດຕັ້ງການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກກທ ທົ່ວປະເທດ;
8. ຕິດຕາມກວດກາລາຍຮັບ - ລາຍຈ່າຍ, ລະບົບບັນຊີ, ການສະຫຼຸບ, ການລາຍງານ, ການຈັດຕັ້ງ ການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກຳທາງການເງິນທີ່ຕິດພັນ ກກທ;
9. ພິຈາລະນາແຕ່ງຕັ້ງ, ປົດຕຳແໜ່ງ ປະທານ, ຮອງປະທານ ແລະ ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ເມື່ອພົບເຫັນຂໍ້ບົກພ່ອງທີ່ສ້າງຄວາມເສຍຫາຍຕໍ່ວຽກງານ ກກທ;
10. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນ ຕາມກົດໝາຍກຳນົດ;

ມາດຕາ 47 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອົງການປົກຄອງແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ

ອົງການປົກຄອງແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຄົ້ນຄວ້ານະໂຍບາຍ, ແຜນຍຸດທະສາດ, ລະບຽບ, ກົດໝາຍ ກ່ຽວກັບວຽກງານ ກກທ ເພື່ອສ້າງແຫຼ່ງລາຍຮັບ ກກທ ໃຫ້ເພີ່ມພູນ ແລະ ຊ່ວຍໜຸນງົບປະມານ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາ, ການໂຄສະນາສິ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ຂຶ້ນກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
2. ຊີ້ນຳ ນຳພາ, ຊຸກຍູ້ ແລະ ຕິດຕາມການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວ, ແຜນການ, ໂຄງການຂອງສະພາບໍລິຫານ ກກທ ທີ່ຂຶ້ນກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
3. ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ນຳໃຊ້ ກກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນລວງ ຢ່າງມີແຜນການ, ມີປະສິດທິຜົນ, ສອດຄ່ອງກັບເປົ້າໝາຍ ແລະ ຈຸດປະສົງຂອງ ກກທ, ສອດຄ່ອງກັບຫຼັກການ ແລະ ລະບຽບການຂອງກະຊວງການເງິນ;
4. ປະສານສົມທົບກັບກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ສະພາບໍລິຫານ ກກທ ຂັ້ນກະຊວງ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອຕິດຕາມກວດກາການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກກທ ໃຫ້ດຳເນີນໄປຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ;

5. ພິຈາລະນາອະນຸມັດການຍ້ອງຍໍ, ຕັກເຕືອນ, ບັບໃໝ, ສັ່ງໂຈະ ຫຼື ຍຸບເລີກການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ, ການເຄື່ອນໄຫວ, ການເກັບ, ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການນຳໃຊ້ ກາກທ ທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງພາຍໃນຂອບເຂດແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ຕົນຮັບຜິດຊອບ;
6. ພິຈາລະນາແຕ່ງຕັ້ງ, ປົດຕຳແໜ່ງ ປະທານ, ຮອງປະທານ ແລະ ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ກາກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ເມື່ອພົບເຫັນຂໍ້ບົກຜ່ອງ ທີ່ສ້າງຄວາມເສຍຫາຍຕໍ່ວຽກງານ ກາກທ;
7. ຕິດຕາມກວດກາການຈັດຕັ້ງການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກາກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ຂຶ້ນກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
8. ຕິດຕາມກວດກາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການເກັບ, ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການນຳໃຊ້ ກາກທ ຂັ້ນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ທີ່ຂຶ້ນກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ;
9. ຕິດຕາມກວດກາລາຍຮັບ - ລາຍຈ່າຍ, ລະບົບບັນຊີ, ການສະຫຼຸບ, ການລາຍງານ, ການຈັດຕັ້ງການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກຳທາງການເງິນທີ່ຕິດພັນ ກາກທ;
10. ສະຫຼຸບລາຍງານການຈັດຕັ້ງ ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກາກທ ພາຍໃນຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົນ ໃຫ້ລັດຖະບານ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ;
11. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນ ຕາມກົດໝາຍກຳນົດ.

ມາດຕາ 48 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂະແໜງການອື່ນ

ຂະແໜງການອື່ນ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຊຸກຍູ້ສົ່ງເສີມ, ໃຫ້ການຮ່ວມມື, ອໍານວຍຄວາມສະດວກ, ຕິດຕາມກວດກາ ການຈັດຕັ້ງການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກາກທ ຂອງຂະແໜງທ່ອງທ່ຽວ ຕາມຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຂອງຕົນ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນລະບຽບກົດໝາຍ ເພື່ອໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ, ປະສິດທິຜົນ ແລະ ເກີດປະໂຫຍດສູງສຸດຕໍ່ວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ ສປປ ລາວ.

ໝວດທີ 9

ອົງການກວດກາ

ມາດຕາ 49 ອົງການກວດກາວຽກງານ ກາກທ

ອົງການກວດກາວຽກງານ ກາກທ ປະກອບດ້ວຍ:

1. ອົງການກວດກາພາຍໃນ;
2. ອົງການກວດກາພາຍນອກ.

ອົງການກວດກາພາຍໃນ ແມ່ນອົງການດຽວກັບອົງການຄຸ້ມຄອງ ກາກທ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 45 ຂອງດຳລັດ ສະບັບນີ້.

ອົງການກວດກາພາຍນອກ ແມ່ນອົງການກວດກາລັດຖະບານ, ອົງການກວດສອບແຫ່ງລັດ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນ.

ມາດຕາ 50 ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງອົງການກວດກາ

1. ກວດກາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການເກັບ, ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ການນຳໃຊ້ ກາກທ;
2. ກວດກາລາຍຮັບ - ລາຍຈ່າຍ ກາກທ;

3. ກວດກາການແກ້ໄຂຄຳສະເໜີຂອງບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງກ່ຽວກັບວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ;
4. ສະເໜີການປະຕິບັດມາດຕະການຕໍ່ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃສ່ຜູ້ລະເມີດລະບຽບກົດໝາຍກ່ຽວກັບ ກາກທ;
5. ປະສານສົມມທົບກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນວຽກງານກວດກາ ກ່ຽວກັບ ກາກທ;
6. ບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງທີ່ຖືກກວດກາ ຕ້ອງໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມື ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ເຈົ້າໜ້າທີ່ກວດກາ;
7. ສິດອື່ນທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍຂອງ ສປປ ລາວ.

ມາດຕາ 51 ຮູບການກວດກາ

ການກວດກາມີ 3 ຮູບການ ດັ່ງນີ້:

1. ການກວດກາຕາມລະບົບປົກກະຕິ;
2. ການກວດກາໂດຍມີການແຈ້ງໃຫ້ຮູ້ລ່ວງໜ້າ;
3. ການກວດກາແບບກະທັນຫັນ.

ການກວດກາຕາມປົກກະຕິ ຊຶ່ງໝາຍເຖິງ ການກວດກາທີ່ມີກຳນົດເວລາແນ່ນອນ ຊຶ່ງຕ້ອງປະຕິບັດ ຢ່າງໜ້ອຍໜຶ່ງຄັ້ງຕໍ່ປີ.

ການກວດກາໂດຍມີການແຈ້ງໃຫ້ຮູ້ລ່ວງໜ້າ ຊຶ່ງໝາຍເຖິງ ການກວດກາໂດຍແຈ້ງໃຫ້ຜູ້ຖືກກວດຮູ້ລ່ວງໜ້າຢ່າງໜ້ອຍໜຶ່ງມື້.

ການກວດກາແບບກະທັນຫັນ ຊຶ່ງໝາຍເຖິງ ການກວດກາໂດຍບໍ່ມີການແຈ້ງໃຫ້ຜູ້ຖືກກວດກາຮັບຮູ້ລ່ວງໜ້າ.

ໝວດທີ 10

ບົດບັນຍັດສຸດທ້າຍ

ມາດຕາ 52 ນະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົນງານ

ບຸກຄົນ, ນັກທ່ອງທ່ຽວ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ມີຜົນດີເດັ່ນ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຄຳລັດສະບັບນີ້, ການປະກອບສ່ວນຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມ ແລະ ສ້າງລາຍຮັບຕໍ່ ກາກທ ຈະໄດ້ຮັບການຍ້ອງຍໍສັນລະເສີນ ແລະ ປະຕິບັດນະໂຍບາຍ ດ້ວຍຮູບການຕ່າງໆ ຢ່າງມີກຽດ ແລະ ສົມເຫດສົມຜົນ.

ມາດຕາ 53 ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ບຸກຄົນ, ນັກທ່ອງທ່ຽວ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດທີ່ມີສ່ວນກ່ຽວພັນໃນເສຍຫາຍຕໍ່ ກາກທ ແລະ ລະເມີດຄຳລັດສະບັບນີ້ ຈະຖືກໃສ່ມາດຕະການຕາມກຳລະນີໜັກ ຫຼື ເປົ່າຕາມຂະບວນການຍຸຕິທຳຂອງ ສປປ ລາວ.

ມາດຕາ 54 ເຄື່ອງໝາຍ ແລະ ຕາປະທັບ

ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ກາກທ ຂຶ້ນກະຊວງ, ແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ ມີ ເຄື່ອງໝາຍ ແລະ ຕາປະທັບເປັນຂອງຕົນເອງ ເພື່ອນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການປະຕິບັດໜ້າທີ່, ເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ທາງລັດຖະການໃຫ້ມີຄວາມປອດໄພ, ເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ ແລະ ປາສະຈາກການແອບອ້າງປອມແປງ.

ມາດຕາ 55 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີໜ້າທີ່ຜັນຂະຫຍາຍ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິ ບັດຕາມດຳລັດສະບັບນີ້ໃຫ້ມີປະສິດທິຜົນ.

ບັນດາກະຊວງ, ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງ, ອົງການປົກຄອງຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ ກ່ຽວຂ້ອງຈົ່ງຮັບຮູ້ ແລະ ປະຕິບັດຕາມດຳລັດສະບັບນີ້ ຕາມພາລະບົດບາດ, ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຕົນຢ່າງ ເຂັ້ມງວດ.

ມາດຕາ 56 ຜົນສັກສິດ

ດຳລັດສະບັບນີ້ ມີຜົນສັກສິດພາຍຫຼັງວັນລົງລາຍເຊັນ ແລະ ໄດ້ລົງໃນຈົດໝາຍເຫດທາງລັດຖະ ການ ສືບຫ້າວັນ.

ຂໍ້ກຳນົດ, ບົດບັນຍັດໃດ ທີ່ຂັດກັບດຳລັດສະບັບນີ້ ລ້ວນແຕ່ຖືກຍົກເລີກ.

ລັດຖະບານແຫ່ງ ສປປ ລາວ

ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ



ທອງລຸນ ສີສຸລິດ