

ຄຳນຳ

ອີງຕາມຄຳສັ່ງຂອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ວ່າດ້ວຍການສ້າງແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX (2021-2025) ສະບັບເລກທີ 05/ນຍ, ລົງວັນທີ 21 ພຶດສະພາ 2019.

ອີງຕາມ ຂໍ້ຕົກລົງຂອງລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ວ່າດ້ວຍການແຕ່ງຕັ້ງຄະນະຮັບຜິດຊອບສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 5 ປີ (2021-2025) ສະບັບເລກທີ 749/ຖວທ, ລົງວັນທີ 05 ສິງຫາ 2019.

ຄະນະນຳກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມອບໃຫ້ ທ່ານ ບົດເງິນ ຊາພູວິງ ຮອງລັດຖະມົນຕີ ເປັນຜູ້ຊີ້ນຳການຄົ້ນຄວ້າ ໃນການສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 5 ປີ (2021-2025). ຄະນະປະກອບດ້ວຍອານຸກຳມະການເນື້ອໃນ, ກອງເລຂາ ແລະ ມີພະນັກງານຈາກກົມ, ກອງຕ່າງໆ ພາຍໃນກະຊວງ ເຂົ້າຮ່ວມໃນການສ້າງແຜນຂັ້ນສູນກາງ ທັງໝົດ 87 ທ່ານ, ການສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ເລີ່ມຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາແຕ່ເດືອນ ສິງຫາ 2019; ຂະບວນການສ້າງແຜນພັດທະນາ ວຽກງານ ຖວທ ໃນເບື້ອງຕົ້ນແມ່ນໄດ້ຈັດຕັ້ງການສຳມະນາ ແລະ ທົບທວນຄືນການຂຽນແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາໂດຍລວມ ໃຫ້ປະຕິບັດຫຼັກການສ້າງແຜນຢ່າງມີຈຸດສຸມ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງ ແລະ ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້. ຈາກນັ້ນກໍໄດ້ມີການແບ່ງຄວາມຮັບຜິດຊອບໃຫ້ບັນດາກົມ, ກອງໄປຄົ້ນຄວ້າ ສັງລວມຂໍ້ມູນໃນຂະແໜງການຕົນ ກ່ຽວກັບຜົນສຳເລັດ, ຈຸດອ່ອນຂໍ້ຄົງຄ້າງໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຜ່ານມາ ແລະ ສັງລວມເປັນແຜນກິດຈະກຳທີ່ຈະປະຕິບັດໃນຕໍ່ໜ້າ. ສຳລັບຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນໄດ້ອີງໃສ່ ແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາ ແລະ ສິ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ 2006-2020 ຂອງ ສປປ ລາວ ທີ່ລັດຖະບານໄດ້ຮັບຮອງ ແລະ ປະກາດໃຊ້ຕາມດຳລັດເລກທີ 96/ນຍ, ລົງວັນທີ20/03/2007 ແລະ ເອກະສານແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາ ແລະ ສິ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ 2011-2020 (ສະບັບປັບປຸງ).

ເນື້ອໃນເອກະສານ ແຜນພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ຜ່ານການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ປັບປຸງຫຼາຍຄັ້ງຈາກແຕ່ລະກົມກອງ ແລ້ວສັງລວມເປັນຂະແໜງການ ແລະ ໄດ້ຜ່ານຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງແລ້ວຈຶ່ງໄດ້ສັງລວມເປັນສະບັບສົມບູນ ເພື່ອຂໍການຮັບຮອງຈາກທ່ານລັດຖະມົນຕີ.

ຜ່ານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ ສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ຊ່ວຍສ້າງທັກສະທາງດ້ານວິຊາການໃນການວາງແຜນໃຫ້ພະນັກງານວິຊາການຂອງກົມກອງອ້ອມຂ້າງກະຊວງໄດ້ຮັບການພັດທະນາຕີຂຶ້ນ ໂດຍສາມາດຄົ້ນຄວ້າ, ສັງລວມບັນດາກິດຈະກຳ ທີ່ຕິດພັນກັບວຽກວິຊາການຂອງຕົນ ມາເປັນເປົ້າໝາຍ, ວຽກງານຈຸດສຸມ ແລະ ໂຄງການ ທີ່ແທດເໝາະກັບສະພາບຕົວຈິງຂອງວຽກງານ. ນອກນີ້, ຍັງໄດ້ຊ່ວຍໃຫ້ພະນັກງານວິຊາການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງແຕ່ລະກົມກອງ ມີຄວາມເຂົ້າໃຈເລິກເຊິ່ງ ໃນການກຳນົດແຜນພັດທະນາວຽກງານທີ່ຕິດພັນກັບວຽກວິຊາການຂອງຕົນ, ພ້ອມກັນນັ້ນກໍເຮັດໃຫ້ທຸກພາກສ່ວນມີຄວາມຮັບຜິດຊອບສູງ ໃນການກຳນົດວຽກງານຈຸດສຸມໃຫ້ມີຄວາມສອດຄ່ອງ ໃນສະພາບທີ່ປະເທດເຮົາກຳລັງປະເຊີນໜ້າກັບຄວາມທ້າທາຍທາງດ້ານເສດຖະກິດ, ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕົວຈິງມີປະສິດທິ ພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນ.

ຜົນສໍາເລັດຂອງການສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 2021-2025 ແມ່ນຍ້ອນໄດ້ຮັບການຊີ້ນຳຢ່າງໃກ້ຊິດຕິດແທດ ຈາກການນຳກະຊວງ ແລະ ພະນັກງານທີ່ໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງໄດ້ເສຍສະຫຼະເວລາ, ສຸມສະຕິປັນຍາເຂົ້າໃນການຄົ້ນຄວ້າຢ່າງຕັ້ງໜ້າ ແລະ ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບສູງ ເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການສ້າງແຜນດັ່ງກ່າວ ສໍາເລັດໄດ້ຕາມຄາດໝາຍ.

ຕາງໜ້າ ຄະນະນຳກະຊວງ ຂໍສະແດງຄວາມຊົມເຊີຍ ແລະ ຂອບໃຈມາຍັງ ບັນດາກົມກອງວິຊາການ ພາຍໃນກະຊວງ ທີ່ເປັນເຈົ້າການໃນການເກັບກຳສັ່ງລວມເນື້ອໃນ, ຂໍ້ມູນທັງໝົດ ເພື່ອຄົ້ນຄວ້າວິໄຈ ແລະ ເປັນເຈົ້າການກຳນົດບັນດາວຽກງານຈຸດສຸມ ໂດຍຜ່ານກອງປະຊຸມວິຊາການຫຼາຍຄັ້ງ ເຮັດໃຫ້ແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ 5 ປີ (2021-2025) ມີເນື້ອໃນສອດຄ່ອງກັບສະພາບຕົວຈິງ. ເອກະສານດັ່ງກ່າວນີ້ຈະເປັນບ່ອນອີງໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຂອງຂະແໜງການ ໂດຍຜັນຂະຫຍາຍວຽກງານຈຸດສຸມ, ໂຄງການພັດທະນາໃນຂົງເຂດວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃນໄລຍະ 2021-2025 ເປັນພື້ນຖານ ໃນການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງເພື່ອສຸ່ຊົນເຮັດໃຫ້ວິໄສທັດຮອດປີ 2030 ຂອງຂະແໜງການໄດ້ຮັບຜົນສາເລັດ ແລະ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມຂອງປະເທດໃຫ້ໄດ້ຕາມຄາດໝາຍ ທີ່ກຳນົດໄວ້.

ຮອງລັດຖະມົນຕີ
ກະຊວງ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ
ທີ່ຊື່ນາສາເອກະສານ

ບົວເງິນ ຊາພູວິງ

ສາລະບານ

ຄຳນຳ.....i

ສາລະບານiii

ພາກທີ I ສະພາບການລວມ 1

 I. ສະພາບຂອງພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ 1

 II. ສະພາບພາຍໃນປະເທດ..... 3

ພາກທີ II ສະຫຼຸບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ ຖະແຫຼງຂ່າວ,ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 2016-2020..... 6

 I. ວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ 6

 1. ວຽກງານໂຄສະນາ..... 6

 2. ວຽກງານການຄຸ້ມຄອງ 6

 3. ວຽກພັດທະນາເຕັກນິກ ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ 7

 4. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງການຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ.....9

 5. ຈຸດອ່ອນ ແລະ ຄົງຄ້າງ.....10

 II. ວຽກງານວັດທະນະທຳ..... 11

 1. ວຽກສື່ສານສະແດງ..... 11

 2.ວຽກວັດທະນະທຳມະຫາຊົນ 12

 3.ວຽກພິມຈຳໜ່າຍ 13

 4.ວຽກມໍຣະດີກ 14

 5.ວຽກວິຈິດສິນ 14

 6.ວຽກຮູບເງົາ..... 15

 7. ວຽກງານສະມາຄົມວິຊາຊີບວັດທະນະທຳ 15

 8. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງການວັດທະນະທຳ.....15

 9. ຈຸດອ່ອນ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ: 16

 III. ວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ 17

 1. ວຽກງານພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ..... 17

 2.ວຽກງານໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ..... 19

 3.ວຽກງານຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ..... 20

 4.ວຽກງານພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ 23

 5. ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ການເຕີບໂຕສີຂຽວ..... 24

 6. ການຈັດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ.....25

 7.ຈຸດອ່ອນ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ.....25

 IV. ວຽກງານເສນາທິການ..... 27

 1. ວຽກງານຫ້ອງການ 27

2. ວຽກງານຈັດຕັ້ງພະນັກງານ:.....	27
3. ວຽກງານແຜນການ-ການເງິນ:	28
4. ວຽກງານຮ່ວມມືສາກົນ.	29
5. ວຽກງານນິຕິກຳ.	30
6. ວຽກງານກວດກາ.	31
7. ວຽກງານພັດທະນາບຸກຄະລາກອນສີ່ມວນຊົນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.	31
8. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງເສນາທິການ.....	32
9. ຈຸດອ່ອນ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ.....	33
V. ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ມີຈຸດດີ, ຈຸດອ່ອນ ແລະ ບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້.	33
1. ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ມີຈຸດດີ	33
2. ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ຈຸດອ່ອນ.....	34
3. ບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້.....	35
ພາກທີ III ແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ 5 ປີ (2021-2025).....	38
I. ບ່ອນອື່ງ	38
II. ການວິເຄາະຈຸດດີ, ຈຸດອ່ອນ, ກາລະໂອກາດ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍ.....	38
III. ຈຸດໝາຍລວມ, ເປົ້າໝາຍ, ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍ ແລະ ແຜນວຽກຈຸດສຸມ.....	41
1. ວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ມວນຊົນ.....	41
1.1 ຈຸດໝາຍລວມຂອງວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ມວນຊົນ.....	41
1.2 ເປົ້າໝາຍຂອງວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ມວນຊົນ.....	41
1.3 ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຂອງວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ມວນຊົນ.....	41
1.4 ວຽກງານຈຸດສຸມຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ມວນຊົນ.....	42
1.5 ແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ເຊື່ອມສານເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ການເຕີບໂຕສີ່ຂຽວ..	43
1.6 ແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງການຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ມວນຊົນ.....	44
2. ວຽກງານວັດທະນະທຳ.....	44
2.1 ຈຸດໝາຍລວມຂອງວຽກງານວັດທະນະທຳ.....	44
2.2 ເປົ້າໝາຍຂອງວຽກງານວັດທະນະທຳ.....	45
2.3 ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຂອງວຽກງານວັດທະນະທຳ.....	45
2.4 ວຽກງານຈຸດສຸມຂອງຂະແໜງການ ວັດທະນະທຳ.....	47
2.5 ແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ເຊື່ອມສານເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ການເຕີບໂຕສີ່ຂຽວ..	48
2.6 ແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງການວັດທະນະທຳ.....	49
3. ວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ.....	49
3.1 ຈຸດໝາຍລວມຂອງວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ.....	49
3.2 ເປົ້າໝາຍຂອງວຽກທ່ອງທ່ຽວ.....	50

3.3 ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຂອງວຽກທ່ອງທ່ຽວ.....	50
3.4 ວຽກງານຈຸດສຸມຂອງຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ.....	51
3.5 ແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ເຊື່ອມສານເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ການເຕີບໂຕສີຂຽວ...53	
3.6 ແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ.....	54
4. ວຽກງານເສນາທິການ.....	54
4.1 ຈຸດໝາຍລວມຂອງວຽກເສນາທິການ.....	54
4.2 ເປົ້າໝາຍຂອງວຽກເສນາທິການ.....	54
4.3 ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຂອງວຽກເສນາທິການ.....	55
4.4 ວຽກງານຈຸດສຸມຂອງວຽກເສນາທິການ.....	55
4.5 ແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງເສນາທິການ.....	57
ພາກທີ IV ກົນໄກ, ມາດຕະການ ແລະ ການຕິດຕາມກວດກາ-ປະເມີນຜົນ.....	58
1.ກົນໄກໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.....	58
2.ມາດຕະການໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ.....	59
3.ການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນ.....	60

ພາກທີ I ສະພາບການລວມ

I. ສະພາບຂອງພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ

ປັດຈຸບັນ ແມ່ນຍຸກໂລກາພິວັດ, ຍຸກຂອງການເຊື່ອມໂຍງ ແລະ ເປັນຍຸກແຫ່ງການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ທັນສະໄໝ ບໍ່ສະເພາະແຕ່ເຄືອຂ່າຍການຖ່າຍທອດ ແລະ ສິ່ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ຄວາມກ້າວໜ້າດັ່ງກ່າວຍັງໄດ້ມີການຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງກວ້າງຂວາງໄປໃນທຸກຂົງເຂດວຽກງານ ແລະ ໄດ້ກາຍເປັນກຳລັງແຮງຊຸກຍູ້ເຮັດໃຫ້ການພັດທະນາເສດຖະກິດ ແລະ ສັງຄົມຂອງໂລກໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຮອບດ້ານທັງໃນດ້ານບວກ ແລະ ດ້ານລົບ.

ວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ ເປັນຂະແໜງການໜຶ່ງທີ່ມີຄວາມສຳຄັນແລະຈຳເປັນໃນປັດຈຸບັນ ເພາະມັນເປັນກະບອກສຽງຂອງສັງຄົມ, ສື່ສານທຸກເຫດການທີ່ເກີດຂຶ້ນຢູ່ພາຍໃນປະເທດ ແລະ ທົ່ວໂລກ ໃຫ້ສັງຄົມໄດ້ຮັບຊາບຢ່າງທັນການ; ໄດ້ຮັບຮູ້, ຊຶ້ນຊົມ ແລະ ຍິນດີກັບຂ່າວດີ ເຊັ່ນ: ຜົນສຳເລັດໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ, ການຄິດຄົ້ນນະວັດຕະກຳໃໝ່ໆ, ຂ່າວກີລາ, ຂ່າວບັນເທີງ ແລະ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານອື່ນໆ. ນອກນັ້ນ, ຍັງເຮັດໃຫ້ສັງຄົມໄດ້ຮັບຮູ້ເຫດການທີ່ມີຜົນກະທົບທາງດ້ານລົບ: ອຸທິກກະໄພທາງທຳມະຊາດ, ການລະບາດຂອງພະຍາດ, ອຸປະຕິເຫດ, ການຈາລະຈົນ, ສົງຄາມ ແລະ ອື່ນໆ; ໃນຍຸກການແຂ່ງຂັນດ້ານການຕະຫຼາດ ສື່ສັງຄົມອອນລາຍ ມີບົດບາດສຳຄັນໃນການຂັບເຄື່ອນລະບົບເສດຖະກິດ ເຊິ່ງໄດ້ສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນຄວາມເປັນຈິງຂອງສັງຄົມ.

ວຽກງານວັດທະນະທຳ ເປັນໃຈກາງແຫ່ງການສື່ສານຄວາມສຳພັນຂອງບັນດາປະເທດໃນເວທີຕ່າງໆຂອງພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ໃນຂະບວນການອານຸລັກຮັກສາ ແລະ ສົ່ງເສີມວິຖີຊີວິດວັດທະນະທຳຂອງມວນມະນຸດໃນໂລກທີ່ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍທາງເຊື້ອຊາດ, ຄວາມເຊື່ອຖື, ສາສະໜາ, ຮີດຄອງປະເພນີ, ເອກະລັກຂອງແຕ່ລະປະເທດ ແລະ ອື່ນໆ ບົນພື້ນຖານການເຄົາລົບອະທິປະໄຕຂອງແຕ່ລະຊາດ, ເຖິງແມ່ນວ່າໂລກປັດຈຸບັນຈະມີຄວາມຈະເລີນທາງດ້ານວັດຖຸຫຼາຍປານໃດກໍຕາມແຕ່ຈິດໃຈຄົນຊຳພັດເສື່ອມຖອຍເກີດມີປະກົດການຫຍໍ້ຫໍ້ທີ່ໜ້າເປັນຫ່ວງເຊັ່ນ:

- ດ້ານສັງຄົມ: ເກີດມີການບຽດບຽນເອົາລັດເອົາປຽບກັນ, ເກີດມີການໃຊ້ຄວາມຮຸນແຮງຫຼາຍຂຶ້ນໃນສັງຄົມ; ພ້ອມກັນນັ້ນ, ເກີດມີການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໄປທົ່ວໂລກເຊັ່ນ: ການລະບາດຂອງພະຍາດອັກເສບປອດຈາກເຊື້ອຈຸລະໂລກສາຍພັນໃໝ່ (COVID-19) ຊຶ່ງເຮັດໃຫ້ປະຊາກອນຂອງໂລກເສຍຊີວິດເປັນຈຳນວນຫຼວງຫຼາຍ; ມີຜົນກະທົບດ້ານລົບຕໍ່ເສດຖະກິດ ແລະ ສັງຄົມຢ່າງຮ້າຍແຮງ; ຄວາມຂັດແຍ່ງລະຫວ່າງກຸ່ມປະເທດ; ການກໍ່ອາຊະຍາກຳ, ບັນຫາຢາເສບຕິດ, ການຄ້າມະນຸດ, ສົງຄາມ ແລະ ການກໍ່ການຮ້າຍ;
- ດ້ານຈິດໃຈ: ບັນຫາຈິດໃຈຂອງຄົນຢູ່ໃນໂລກ ມີຄວາມວິຕົກກັງວົນເຖິງຈະມີວັດຖຸເງິນຄ່າຢ່າງພຽງພໍກໍຕາມ ແຕ່ກໍບໍ່ສາມາດມີຄວາມສຸກ ກົງກັນຂ້າມເຂົາເຈົ້າຍັງຮູ້ສຶກໂດດດ່ຽວ, ແຕກແຍກ, ຫງ່ວມເຫງົາ ເຊິ່ງສະແດງອອກໃນຈຳນວນຄົນຂ້າຕົວຕາຍເພີ່ມຂຶ້ນ, ສະນັ້ນຈຶ່ງເຫັນໄດ້ວ່າຂະບວນການພັດທະນາ ແລະ ຄວາມສີວິໄລທາງດ້ານວັດຖຸຢັງຂາດອົງປະກອບທີ່ເປັນປັດໄຈສຳຄັນທາງດ້ານວັດທະນະທຳ;
- ດ້ານທຳມະຊາດ-ສິ່ງແວດລ້ອມ: ຊັບພະຍາກອນເສື່ອມໂຊມປ່າໄມ້ຖືກທຳລາຍ, ເກີດໄພແຫ້ງແລ້ງ, ນ້ຳຖ້ວມ, ພາຍຸ, ດິນເຈື່ອນ-ເສື່ອມຄູນ, ອາກາດເປັນພິດ, ນ້ຳເປື້ອນ, ພິດ ແລະ ສັດສູນພັນ, ລະບົບນິເວດກຳລັງພັງທະລາຍ, ຊັ້ນອາກາດ

ປ່ຽນໄປໃນທາງອັນຕະລາຍ, ເກີດມີມົນລະພິດຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ ເວົ້າລວມແລ້ວຄວາມເສື່ອມໂຊມຂອງທຳມະຊາດສ່ວນໜຶ່ງກໍມາຈາກ ການກະທຳຂອງມະນຸດ.

ອົງການສະຫະປະຊາຊາດຈຶ່ງໄດ້ພິຈາລະນາ ແລະ ມີມະຕິປະກາດ “ທົດສະວັດໂລກເພື່ອການພັດທະນາວັດທະນະທຳ” ໂດຍເນັ້ນ 4 ເນື້ອໃນດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

1. ການຍອມຮັບປັດໄຈໃນດ້ານວັດທະນະທຳໃນການພັດທະນາ;
2. ການສົ່ງເສີມເອກະລັກທາງດ້ານວັດທະນະທຳ;
3. ການຂະຫຍາຍຂອບເຂດການຮ່ວມມືທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມໃນກິດຈະການດ້ານວັດທະນະທຳ;
4. ການສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືດ້ານວັດທະນະທຳລະຫວ່າງປະເທດ.

ຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວເປັນອຸດສາຫະກຳໜຶ່ງທີ່ມີການຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງວ່ອງໄວ, ຫຼາຍປະເທດໃນໂລກໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ເປັນພິເສດຕໍ່ການພັດທະນາ ແລະ ສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ; ໄດ້ຖືເປັນຂະແໜງການເສດຖະກິດບຸລິມາສິດເພື່ອພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ, ອັດຕາການເຕີບໂຕທາງເສດຖະກິດສ່ວນໜຶ່ງແມ່ນອີງໃສ່ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງອຸດສາຫະກຳການທ່ອງທ່ຽວເປັນຕົ້ນຕໍທັງນີ້ກໍຍ້ອນວ່າ: ການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ສ້າງລາຍຮັບເປັນເງິນຕາຕ່າງປະເທດ; ຊຸກຍູ້ຂະແໜງການ, ທຸລະກິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໂດຍທາງກົງ ແລະ ທາງອ້ອມ, ຊຸກຍູ້ການລົງທຶນ, ການກໍ່ສ້າງໂຄງລ່າງພື້ນຖານ, ການຜະລິດ, ສ້າງວຽກເຮັດງານທຳໃຫ້ແກ່ສັງຄົມ ແລະ ເປັນຂະແໜງການທີ່ສົ່ງອອກກັບທີ່; ພາໃຫ້ມີການສະສົມ ແລະ ໝູນວຽນຂອງເງິນຕາພາຍໃນປະເທດ, ກະຈາຍລາຍໄດ້ໄປສູ່ທ້ອງຖິ່ນ, ເຂດຊົນນະບົດທ່າງໄກສອກຫຼີກ, ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການອານຸລັກຮັກສາສະພາບແວດລ້ອມທາງທຳມະຊາດ, ຊຸກຍູ້ສົ່ງເສີມການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ, ສີຂຽວໃນທົ່ວໂລກໃຫ້ເປັນຮູບປະທຳຫຼາຍຂຶ້ນ.

ໃນແຕ່ລະປີຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ລາຍໄດ້ຈາກການທ່ອງທ່ຽວທົ່ວໂລກເພີ່ມຂຶ້ນ, ປີ 2016 ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວມີ 1.235 ລ້ານເທື່ອຄົນ, ສ້າງລາຍຮັບໄດ້ 1.220 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ, ປີ 2017 ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວມີ 1.332 ລ້ານເທື່ອຄົນ, ສ້າງລາຍຮັບໄດ້ 1.350 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ, ປີ 2018 ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວມີ 1.407 ລ້ານເທື່ອຄົນ, ສ້າງລາຍຮັບໄດ້ 1.462 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ, ປີ 2019 ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວມີ 1.461 ລ້ານເທື່ອຄົນ, ສ້າງລາຍຮັບໄດ້ 1.500 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ. ການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ປະກອບສ່ວນໃຫ້ແກ່ການເຕີບໂຕທາງເສດຖະກິດຂອງໂລກ (GDP), ປີ 2016 ໄດ້ 2,4 ພັນຕື້ໂດລາສະຫະລັດເທົ່າກັບ 3,2%; 2017 ໄດ້ 2,5 ພັນຕື້ໂດລາສະຫະລັດເທົ່າກັບ 3,2%; ປີ 2018 ໄດ້ 2,7 ພັນຕື້ໂດລາສະຫະລັດເທົ່າກັບ 3,2% ແລະ ປີ 2019 ປະກອບສ່ວນ 2,9 ພັນຕື້ໂດລາສະຫະລັດເທົ່າກັບ 3,3%. ລາຍຮັບຈາກການທ່ອງທ່ຽວປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນ GDP ຫຼາຍທີ່ສຸດມີ 5 ປະເທດດັ່ງນີ້: 1) ປະເທດສະຫະລັດອາເມລິກາສ້າງລາຍຮັບໄດ້ 580,7 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ, 2) ປະເທດຈີນ 403,5 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ; 3) ປະເທດເຢຍລະມັນ 143,4 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ; 4) ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ 126,3 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ ແລະ 5) ປະເທດອິຕາລີ 119,7 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ. ໃນທ້າຍປີ 2019 ຫາ 2020 ອັດຕາການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນມີທ່າອ່ຽງຫຼຸດລົງຍ້ອນມີຫຼາຍປັດໄຈກະທົບຕໍ່ການຕັດສິນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວເຊັ່ນ: ສະພາບຄວາມບໍ່ສະຫງົບທາງດ້ານການເມືອງ, ສະພາບທົດຖອຍທາງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ພະຍາດອັກເສບປອດຈາກເຊື້ອຈຸລະໂລກສາຍພັນໃໝ່ (ໂຄວິດ-19) ເປັນຕົ້ນ. ອີງຕາມຂໍ້ມູນຈາກ ອົງການທ່ອງທ່ຽວໂລກ (UNWTO), ໃນປີ 2020 ຈຳນວນນັກທ່ອງທ່ຽວໃນທົ່ວໂລກ ຫຼຸດລົງຢູ່ໃນລະດັບ - 74% ຫຼື ຫຼຸດລົງຈາກ 1.5 ຕື້ເທື່ອຄົນໃນປີ 2019 ມາເປັນ 381 ລ້ານເທື່ອຄົນ, ສູນ

ເສຍລາຍຮັບຈາກການທ່ອງທ່ຽວປະມານ 1.3 ພັນຕື້ໂດລາສະຫະລັດ; ໃນນີ້ ເຂດອາຊີປະຊີຟິກຫຼຸດລົງ - 84% ຫຼື ຫຼຸດລົງຈາກ 630 ລ້ານເທື່ອຄົນ ມາເປັນ 57 ລ້ານເທື່ອຄົນ ແລະ ຄາດວ່າໃນທົ່ວໂລກຈະມີຜູ້ຫວ່າງງານສູງເຖິງ 114 ລ້ານຄົນ.

II. ສະພາບພາຍໃນປະເທດ

ອີງຕາມວິໄສທັດວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວຮອດປີ 2030 “ພັດທະນາສີ່ມວນຊົນລາວໃຫ້ກ້າວສູ່ຄຸນນະພາບ, ຫັນສະໄໝ, ວ່ອງໄວ-ທັນເຫດການ, ເປັນກະບອກສຽງອັນແຫຼມຄົມຂອງພັກ-ລັດ ທັງລວງເລິກ ແລະ ລວງກວ້າງ, ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຫັນໄປສູ່ກຸ້ມຕົນເອງເທື່ອລະກ້າວ; ພົວພັນເຊື່ອມໂຍງກັບສີ່ມວນຊົນສາກົນ, ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພ ແລະ ສະຖຽນລະພາບທາງດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ.

ໃນ 5 ປີຜ່ານມາສີ່ມວນຊົນລາວ ຖືກທ້າທາຍຫຼາຍດ້ານຈາກສະພາບແວດລ້ອມພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ ແລະ ສະຖານະການພາຍໃນປະເທດ ແລະ ຈາກສິ່ງສັງຄົມທີ່ມີອິດທິພົນທົ່ວໂລກ ແຕ່ຍັງໄດ້ເຄື່ອນໄຫວຢ່າງຕັ້ງໜ້າຮັບໃຊ້ເປັນກະບອກສຽງໃຫ້ສັງຄົມ, ສາມາດເຮັດໜ້າທີ່ໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກ, ກົດໝາຍຂອງລັດ ແລະ ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ຂອງລັດຖະບານ; ຜົນງານອັນພື້ນເດັ່ນແມ່ນໂຄສະນາການຜັນຂະຫຍາຍມະຕິຂອງກອງປະຊຸມໃຫຍ່ຂອງພັກຄັ້ງທີ X, ຄວາມພະຍາຍາມສູ້ຊົນຫຼຸດພື້ນອອກຈາກຄວາມດ້ອຍພັດທະນາ ແລະ ຄວາມທຸກຍາກ, ການພົວພັນຮ່ວມມື ກໍ່ຄືການເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ, ການແກ້ໄຂຜົນກະທົບຈາກຄຸກັນນໍ້າເຂື່ອນໄຟຟ້າເຊປຽນ-ເຊນໍ້ານ້ອຍແຕກ, ການຮັບມືກັບໄພທໍາມະຊາດ (ແຫ້ງແລ້ງ, ນໍ້າຖ້ວມ ແລະ ອາກາດປ່ຽນແປງ) ແລະ ພະຍາດລະບາດເປັນຕົ້ນ: ພະຍາດອັກເສບປອດຈາກເຊື້ອຈຸລະໂລກສາຍພັນໃໝ່ (ໂຄວິດ-19). ໃນຂະນະດຽວກັນກໍໄດ້ເປັນເຈົ້າການຕິດຕາມຕອບໂຕ້ການໂຄສະນາໃສ່ຮ້າຍປ້າຍສີ ຂອງອິດທິກໍາລັງປໍລະປັກ, ຂ່າວປອມ ແລະ ປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ໃນດ້ານຕ່າງໆໄດ້ທັນເວລາ.

ໃນໄລຍະ 5 ປີຜ່ານມາໄດ້ມີເຫດການອັນສໍາຄັນຫຼາຍຢ່າງເກີດຂຶ້ນກັບ ສປປ ລາວ ເປັນຕົ້ນແມ່ນປີສາມັກຄີລາວ-ຫວຽດນາມ, ເປັນເຈົ້າພາບຈັດກອງປະຊຸມອາຊຽນ, ການນໍາຂຶ້ນສູງຂອງສອງປະເທດໄດ້ມີການຢ້ຽມຢາມພົບປະປົກສາຫາລື ແລະ ຕົກລົງຫຼາຍບັນຫາທີ່ສໍາຄັນຮ່ວມກັນເຊິ່ງເປັນບາດກ້າວໃໝ່ແຫ່ງການເສີມຂະຫຍາຍມູນເຊື້ອຄວາມສາມັກຄີພິເສດ ແລະ ການພົວພັນຮ່ວມມືຮອບດ້ານຂອງສອງພັກ-ລັດ ແລະ ປະຊາຊົນສອງຊາດລາວ-ຫວຽດນາມ. ການຢ້ຽມຢາມທາງລັດຖະກິດຂອງ ສະຫາຍ ສີຈິ້ນຜິງ ເລຂາທິການໃຫຍ່ຄະນະກຳມະການສູນກາງພັກກອມມູນິດຈີນປະທານປະເທດແຫ່ງສາທາລະນະລັດປະຊາຊົນຈີນໃນປີ 2017 ເຊິ່ງເປັນຂີດໝາຍອັນສໍາຄັນທາງປະຫວັດສາດແຫ່ງການຮັດແໜ້ນສາຍພົວພັນ ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍເພື່ອນມິດຍຸດທະສາດ ຄູ່ຮ່ວມຊະຕາກໍາຮ່ວມກັນ ລະຫວ່າງສອງພັກ-ສອງລັດ, ໄດ້ເປີດປີທ່ອງທ່ຽວລາວ 2018 ແລະ ປີທ່ອງທ່ຽວລາວ-ຈີນປີ 2019 ເພື່ອດຶງດູດເອົານັກທ່ອງທ່ຽວທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ. ສຽງແຄນເຊື້ອຊາດລາວຖືກຮັບຮອງເປັນມໍຣະດົກໂລກທາງດ້ານວັດທະນະທໍານາມມະທໍາຢ່າງເປັນທາງການໃນວັນທີ 7 ທັນວາ 2017 ຈາກອົງການສະຫະປະຊາຊາດເພື່ອສຶກສາວິທະຍາສາດ ແລະ ວັດທະນະທໍາ ຫຼື UNESCO ທີ່ປະເທດ ສ. ເກົາຫຼີ; ໃນເຫດການອັນສໍາຄັນນີ້ ສປປລາວຈຶ່ງໄດ້ຈັດງານສະເຫຼີມສະຫຼອງຢ່າງຍິ່ງໃຫຍ່ໃນກາງເດືອນ ເມສາ 2018 ຜ່ານມາ ເພື່ອປະກາດໃຫ້ປວງຊົນລາວທັງຊາດຕະຫຼອດຮອດຄົນລາວ

ແລະ ຊາວຕ່າງປະເທດໃນທົ່ວໂລກໄດ້ຮັບຮູ້ເຖິງວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງຊາດລາວເຮົາ ແລະ ທົ່ງໄຫຫີນ ຊຽງຂວາງ ໄດ້ຖືກຮັບຮອງເປັນມໍຣະດົກໂລກທີ່ເປັນວັດຖຸ ແຫ່ງທີສາມ ຂອງ ສປປ ລາວ ໃນເດືອນ ກໍລະກົດ ປີ 2019.

ມະຕິກອງປະຊຸມໃຫຍ່ຄັ້ງທີ X ຂອງພັກໄດ້ກຳນົດຢ່າງຈະແຈ້ງວ່າ: “ພັດທະນາອຸດສາຫະກຳໃນຂະແໜງການທີ່ເປັນທ່າແຮງໄດ້ປຽບຕາມທິດມີຈຸດສຸມ, ມີປະສິດທິຜົນ, ທັນສະໄໝ, ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມເພື່ອເປັນເສົາຄໍ້າໃຫ້ແກ່ເສດຖະກິດແຫ່ງຊາດທີ່ມີຄວາມອາດສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນເປັນຕົ້ນແມ່ນ: ອຸດສາຫະກຳການທ່ອງທ່ຽວ, ອຸດສາຫະກຳການບໍລິການ ແລະ ອື່ນໆ; ລັດຖະບານໄດ້ສົ່ງເສີມວຽກງານທ່ອງທ່ຽວທາງດ້ານທາມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ. ຊຸກຍູ້ໃຫ້ປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃນການທ່ອງທ່ຽວນັບມື້ນັບຫຼາຍຂຶ້ນ, ສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວ, ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີລັກສະນະເພີ່ມຂຶ້ນ, ສົ່ງເສີມຜະລິດຕະພັນຫັດຖະກຳທີ່ເປັນເອກະລັກທ້ອງຖິ່ນ; ປັບປຸງຮ້ານອາຫານ, ໂຮງແຮມ, ຣີສອດ ແລະ ເຮືອນພັກໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ; ເພີ່ມລາຍການນຳທ່ຽວໃຫ້ມີຫຼາຍຮູບແບບ ແລະ ຫຼາຍວິທີທັງນີ້ກໍເພື່ອຊຸກຍູ້ໃຫ້ວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວກາຍເປັນຫົວຈັກໃນການຂັບເຄື່ອນຂົງເຂດເສດຖະກິດອື່ນໆ ໃຫ້ມີການຂະຫຍາຍຕົວ.

ລັດຖະບານໄດ້ຖືເອົາວຽກງານການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຕິດພັນກັບການພັດທະນາຂະແໜງການອື່ນໆ ທີ່ປົ່ນອ້ອມເນື່ອງຈາກວ່າການທ່ອງທ່ຽວເປັນຂະແໜງການທີ່ມີບົດບາດສຳຄັນໃນການຊຸກຍູ້ ແລະ ຂັບເຄື່ອນຂະແໜງການອື່ນໆໃຫ້ມີການພັດທະນາໂດຍທາງກົງ ແລະ ທາງອ້ອມເຊັ່ນ: ລະບົບຄົມມະນາຄົມຂົນສົ່ງ, ວຽກງານຊັບພະຍາກອນທຳມະຊາດ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ, ວຽກງານກະສິກຳ-ປ່າໄມ້, ວຽກງານປ້ອງກັນຊາດ-ປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບ, ວຽກງານຫັດຖະກຳ, ວຽກງານສາທາລະນະສຸກ, ວຽກງານການສຶກສາ, ສາທາລະນະປະໂພກ, ໂທລະຄົມມະນາຄົມ, ການເງິນ-ການທະນາຄານ ແລະ ອື່ນໆ.

ພ້ອມນີ້, ລັດຖະບານໄດ້ມີນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມການບໍລິການ ແລະ ການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າພາຍໃນ ຢູ່ກັບທີ່ເຊິ່ງເປັນການສ້າງລາຍໄດ້ໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ; ປັບປຸງ, ພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ກາຍເປັນອຸດສາຫະກຳທີ່ຍືນຍົງ; ເປີດກວ້າງການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນ; ສົ່ງເສີມການລົງທຶນຂອງພາກທຸລະກິດຈາກພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໂດຍມີນະໂຍບາຍທີ່ແທດເໝາະກັບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງຂະແໜງການໃນແຕ່ລະໄລຍະເພື່ອສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍໃນການລົງທຶນໂດຍສອດຄ່ອງກັບແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ແລະ ການບໍລິການການລົງທຶນຜ່ານປະຕູດຽວ.

ເອົາໃຈໃສ່ປັບປຸງກົງຈັກການຈັດຕັ້ງໃຫ້ເປັນລະບົບ, ສ້າງພະນັກງານສືບທອດປ່ຽນແທນ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນທາງດ້ານວິຊາການຂອງແຕ່ລະຂະແໜງການ, ສືບຕໍ່ວຽກງານສຶກສາອົບຮົມການເມືອງ-ແນວຄິດເປັນສຳຄັນ; ຮັບປະກັນໃຫ້ສະມາຊິກພັກ-ພະນັກງານທົ່ວກະຊວງ ຮັກສາໄດ້ຄຸນທາດການເມືອງໜັກແໜ້ນ, ເຊື່ອໝັ້ນຕໍ່ອຸດົມການຂອງພັກໃນການນຳພາປະເທດຊາດ ຫຼຸດພື້ນອອກຈາກຄວາມດ້ອຍພັດທະນາ ກ້າວໄປຕາມເສັ້ນທາງສັງຄົມນິຍົມທີ່ພັກໄດ້ກຳນົດໄວ້. ຈັດຕັ້ງການຮ່ວມຊີວິດການເມືອງພັກ, ເຜີຍແຜ່ເຊື່ອມຊືມມະຕິ, ຄຳສັ່ງ, ຄຳແນະນຳ, ແຈ້ງການ, ນິຕິກຳຕ່າງໆຂອງສູນກາງພັກ ແລະ ຂອງອົງຄະນະພັກກະຊວງ ເຮັດໃຫ້ຄະນະພັກ, ສະມາຊິກພັກ-ພະນັກງານ ແຕ່ລະກົມກອງ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນ ໃຫ້ມີຄວາມເຊື່ອໝັ້ນຕໍ່ແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກ ແລະ ລັດສູງຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ, ມີຄວາມສາມັກຄີເປັນປົກແຜ່ນ ມີຄວາມເປັນເອກະພາບສູງພ້ອມກັນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມະຕິກອງປະຊຸມໃຫຍ່ຄັ້ງທີ X ຂອງພັກ ແລະ ຄັ້ງທີ IV ຂອງອົງຄະນະພັກກະຊວງ ຖວທ ສຳເລັດຜົນເປັນກ້າວໆມາ.

ເປັນເສນາທິການ ໃນການຊຸກຍູ້, ກວດກາ, ຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນ ການຜັນຂະຫຍາຍແຜນພັດທະນາວຽກ
ງານ ຖວທ 2016-2020, ການປະຕິບັດສັນຍາຮ່ວມມືກັບປະເທດເພື່ອນມິດຍຸດທະສາດ, ປະເທດຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ
ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ; ເປັນເຈົ້າການໃນການຄຸ້ມຄອງການໃຊ້ຈ່າຍງົບປະມານຂອງລັດໃຫ້ມີປະສິດທິຜົນ ແລະ
ສາມາດກວດສອບໄດ້.

ພາກທີ II
ສະຫຼຸບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ
ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 2016-2020

I. ວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ

ສື່ມວນຊົນປະເພດຕ່າງໆໄດ້ເຕີບໃຫຍ່ ຂະຫຍາຍຕົວ, ພັດທະນາທັງດ້ານປະລິມານ ແລະຄຸນນະພາບ, ມີບົດບາດສູງຂຶ້ນ ແລະ ໄດ້ຮັບຄວາມເຊື່ອຖືຈາກສັງຄົມ, ເປັນກະບອກສຽງຂອງພັກ-ລັດໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ແນວທາງນະໂຍບາຍ, ລະບຽບກົດໝາຍ ແລະ ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສື່ມວນຊົນກໍຄືລັກສະນະ ແລະ ວິຊາການສື່ມວນຊົນ, ທັງສຶກສາອິບຣິມ, ປຸກລະດົມ ແລະ ຕໍ່ສູ້ ໂດຍການສົ່ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ສາລະຄວາມຮູ້ ແລະ ການບັນເທີງໄປເຖິງເປົ້າໝາຍທັງຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ຜ່ານຫຼາຍປະຕູ, ເວທີ, ເຄືອຂ່າຍ ແລະ ເສັ້ນທາງຕ່າງໆ ດ້ວຍຄວາມວ່ອງໄວ, ຊັດເຈນ, ທົ່ວເຖິງກວ່າເກົ່າ, ຜົນສຳເລັດໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ 5 ປີ ຜ່ານມາມີດັ່ງນີ້:

1. ວຽກງານໂຄສະນາ

ເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບແບບໃນການເຜີຍແຜ່ໄດ້ຮັບການປັບປຸງ ແລະ ພັດທະນາໄປສູ່ຄຸນນະພາບ, ສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບສື່ມວນຊົນໃນພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ. ສື່ມວນຊົນລາວໄດ້ເຮັດບົດບາດໜ້າທີ່ສ້າງຄວາມຮັບຮູ້ຄວາມເຂົ້າໃຈໃຫ້ປະຊາຊົນຕໍ່ເຫດການ, ສະພາບການຕ່າງໆໃນຊີວິດປະຈຳວັນກ່ຽວກັບດ້ານການເມືອງ, ເສດຖະກິດ, ວັດທະນະທຳ-ສັງຄົມ, ເອົາໃຈໃສ່ໂຄສະນາການຈັດຕັ້ງຜັນຂະຫຍາຍມະຕິກອງປະຊຸມໃຫຍ່ຄັ້ງທີ X ຂອງພັກ, ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ 5 ປີຄັ້ງທີ VIII, ວຽກງານ 3 ສ້າງ, ວຽກງານຈຸດສຸມຂອງລັດຖະບານໂດຍສະເພາະຜົນກອງປະຊຸມລັດຖະບານສະໄໝສາມັນປະຈຳແຕ່ລະເດືອນ, ຄຳສັ່ງຕ່າງໆຂອງລັດຖະບານ, ໂຄສະນາວຽກງານຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ, ສ່ອງແສງການເຄື່ອນໄຫວຂອງຄະນະນຳພັກ-ລັດຖະບານໃນທຸກດ້ານ ແລະ ວຽກງານຂອງຂະແໜງການຕ່າງໆເຊັ່ນ: ໄດ້ໂຄສະນາໃຫ້ແກ່ວັນສຳຄັນຕ່າງໆຂອງຊາດ ແລະ ສາກົນເປັນຕົ້ນວັນສ້າງຕັ້ງກອງທັບຄົບຮອບ 70 ປີ, ວັນຊາດທີ 2 ທັນວາ, ບຸນປະເພນີຕ່າງໆ, ປີທ່ອງທ່ຽວລາວ 2018, ປີທ່ອງທ່ຽວລາວ-ຈີນ 2019, ສປປ ລາວ ເປັນເຈົ້າພາບກອງປະຊຸມ ASEAN Summit 2016, ການສັບຊ້ອນພະນັກງານໃນແຕ່ລະຂັ້ນ, ການລົງເຄື່ອນໄຫວຢູ່ສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ, ການພົວພັນຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດ, ວຽກງານກວດກາ, ຕ້ານການສັ່ນລາດບັງຫຼວງ, ການເກັບລາຍຮັບພາສີ-ອາກອນ, ການສົ່ງເສີມຄອບຄົວຕົວແບບການຜະລິດເປັນສິນຄ້າ, ວຽກງານການສຶກສາ-ກິລາ, ໄດ້ແຈ້ງເຕືອນການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດໄຂ້ຍຸງລາຍ, ພະຍາດໝູອາຟຣິກາ, ພະຍາດອັກເສບປອດຈາກເຊື້ອຈຸລະໂລກສາຍພັນໃໝ່ (COVID-19), ການແຜ່ລະບາດຂອງສັດຕູພືດ, ການລາຍງານສະພາບດິນຟ້າອາກາດ ແລະ ຕອບໂຕ້ຕິຖອຍຖ້ອຍທຳນອງໂຄສະນາໂຈມຕີ ໃສ່ຮ້າຍປ້າຍສີຂອງຜູ້ທີ່ບໍ່ຫວັງດີ.

2. ວຽກງານການຄຸ້ມຄອງ

ໄລຍະ 5 ປີຜ່ານມາ, ການຄຸ້ມຄອງວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ ໃນທົ່ວປະເທດເຮັດໄດ້ດີພໍສົມຄວນ. ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ພາຍໃຕ້ການຊີ້ນຳຂອງຄະນະໂຄສະນາອິບຣິມສູນກາງພັກໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ຊຸກຍູ້ສົ່ງເສີມ, ຕິດຕາມກວດກາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ ຢ່າງເປັນລະບົບ ແລະ ປະສານສົມທົບຢ່າງໃກ້

ຊືດກັບອຳນາດການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ເຮັດໃຫ້ການຈັດຕັ້ງຜັນຂະຫຍາຍນະໂຍບາຍແຜນການໂຄງການຕ່າງໆໃນໄລຍະຜ່ານມາໄດ້ຮັບຜົນສຳເລັດດີພໍສົມຄວນ.

ການຄຸ້ມຄອງບຸກຄະລາກອນ: ປັດຈຸບັນ ສປປ ລາວ ມີບຸກຄະລາກອນສົ່ງມວນຊົນ 3.000 ກວ່າຄົນ ໃນນັ້ນເປັນນັກຂ່າວ 1.400 ຄົນ, ມີຜູ້ໄດ້ຮັບສິດຖືບັດນັກຂ່າວ 324 ຄົນ. ໃນແຕ່ລະປີ ສະຖາບັນສົ່ງມວນຊົນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ສະມາຄົມນັກຂ່າວ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ ໄດ້ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ບຸກຄະລາກອນໃນການຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດຕາມແຜນການທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ ແລະ ໄດ້ຮ່ວມມືກັບປະເທດເພື່ອນມິດຍຸດທະສາດ, ປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນອື່ນໆ ໄດ້ 1.370 ເທື່ອຄົນ; ໃນນັ້ນເປັນຍິງ 394 ເທື່ອຄົນ.

ການຕິດຕາມກວດກາ: ອົງການຄຸ້ມຄອງສົ່ງມວນຊົນແຕ່ລະຂັ້ນໄດ້ຕິດຕາມກວດກາ, ແນະນຳການເຄື່ອນໄຫວຂອງບັນດາສົ່ງມວນຊົນທີ່ຂຶ້ນກັບຕົນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ເຮັດໜ້າທີ່ການເມືອງໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານຕາມການຊີ້ນຳຂອງຂັ້ນເທິງ, ໄດ້ລາຍງານເປັນປະຈຳວັນ, ອາທິດ, ເດືອນ ຕາມກົນໄກທີ່ມີຢ່າງສະໝໍ່າສະເໝີ ແລະ ມີປະສິດທິພາບ.

ວຽກນິຕິກຳ: ເພື່ອໃຫ້ແທດເໝາະກັບສະພາບການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ແລະ ຫັນກັບສະພາບການຂະຫຍາຍຕົວດ້ານເຕັກໂນໂລຊີຂໍ້ມູນຂ່າວສານແຫ່ງຍຸກສະໄໝ, ປີ 2016 ກະຊວງ ຖວທ ໄດ້ປັບປຸງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສົ່ງມວນຊົນສະບັບເດີມ, ໄດ້ສ້າງນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍຈຳນວນໜຶ່ງເຊັ່ນ: ອອກຂໍ້ຕົກລົງເພື່ອຄວບຄຸມການນຳເຂົ້າເຄື່ອງຮັບສັນຍານໂທລະພາບຜ່ານດາວທຽມ; ອອກແຈ້ງການຕ່າງໆເຊັ່ນ: ການລົງທະບຽບການເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ຕໍ່ອາຍຸຂອງສົ່ງມວນຊົນທຸກປະເພດ, ການຈັດຊ່ອງລາຍການໂທລະພາບໃຫ້ເປັນລະບຽບໃນທົ່ວປະເທດ, ຫ້າມການໂຄສະນາທຸກປະເພດທີ່ເກີນຄວາມເປັນຈິງຜ່ານສົ່ງມວນຊົນທຸກປະເພດ.

3. ວຽກພັດທະນາເຕັກນິກ ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ

ວຽກຖະແຫຼງຂ່າວ-ສົ່ງມວນຊົນລາວໄດ້ມີ ໂຄງລ່າງພື້ນຖານວັດຖຸເຕັກນິກການໃຫ້ບໍລິການທຸກຮູບແບບສົ່ງມວນຊົນທຸກປະເພດ ແລະ ຮອງຮັບການພັດທະນາເຂົ້າສູ່ຄວາມທັນສະໄໝຫັນໄປສູ່ລະບົບດິຈິຕອນເທື່ອລະກ້າວ, ຍົກຄຸນນະພາບສຽງ ແລະ ພາບໄດ້ຊັດເຈນກວ່າເກົ່າ, ສາມາດໄປເຖິງຜູ້ຊົມໃຊ້ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໄດ້ຕາມເປົ້າໝາຍທີ່ວາງໄວ້. ມາຮອດປັດຈຸບັນ, ສົ່ງມວນຊົນລາວທຸກປະເພດໄດ້ພັດທະນາທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ກ້າວໄປເຖິງການແຂ່ງຂັນເຊື່ອມສານ ດ້ວຍເຕັກໂນໂລຊີທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ຫັນໄປສູ່ຄວາມເປັນມືອາຊີບທາງດ້ານວິຊາສະເພາະເຮັດໃຫ້ສັງຄົມມີຫຼາຍທາງເລືອກໃນການຊົມໃຊ້ຜະລິດຕະພັນສົ່ງມວນຊົນ ເຊິ່ງສາມາດສັງລວມຜົນງານຂອງແຕ່ລະປະເພດ ສື່ໄດ້ດັ່ງນີ້:

3.1 ສື່ສົ່ງພິມ

ໃນທົ່ວປະເທດມີສື່ສົ່ງພິມທີ່ໄດ້ລົງທະບຽນຈຳນວນ 152 ສະບັບ, ໃນນີ້ເປັນຂອງລັດມີ 102, ເອກະຊົນມີ 50 ສະບັບໃນນີ້ມີ: ປະເພດໜັງສືພິມລາຍວັນ 11 ສະບັບທີ່ເປັນພາສາລາວ, ພາສາອັງກິດ ແລະ ພາສາຝຣັ່ງ, ນອກນັ້ນຍັງມີໜັງສືພິມປະເພດອອກເປັນລາຍອາທິດ 8 ສະບັບ, ລາຍປັກ 10 ສະບັບ, ລາຍເດືອນ 4 ສະບັບ; ວາລະສານ 115 ສະບັບ, ໃບຂ່າວມີ 4 ສະບັບ. ປັດຈຸບັນສື່ສົ່ງພິມທັງໝົດທີ່ກ່າວມານັ້ນຍັງມີການເຄື່ອນໄຫວພຽງແຕ່ 106 ສະບັບ.

3.2 ສື່ເອເລັກໂຕຣນິກ

ວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ: ໃນທົ່ວປະເທດມີສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ 82 ສະຖານີ, ນີ້ຕັ້ງຢູ່ສູນກາງ 3 ສະຖານີ, ທ້ອງຖິ່ນ 79 ສະຖານີ. ໃນໄລຍະ 5 ປີ ຜ່ານມາມີສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງເພີ່ມຂຶ້ນ 13 ສະຖານີທຽບໃສ່ 5 ປີ ຜ່ານມາ ແລະ ສະຖານີເຄືອຂ່າຍສົ່ງຕໍ່ 82 ສະຖານີ (ກອງທັບມີ 73 ສະຖານີ, ປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບມີ 5 ສະຖານີ ແລະ ວິທະຍຸກະຈາຍສຽງແຫ່ງຊາດມີ 4 ສະຖານີ). ມາຮອດປັດຈຸບັນຍັງເຄື່ອນໄຫວອອກອາກາດ 63 ສະຖານີ, ສ່ວນທີ່ເຫຼືອບໍ່ໄດ້ອອກອາກາດຍ້ອນອຸປະກອນເກົ່າແກ່, ເປ່ເພ ແລະ ຂາດງົບປະມານໃນການສ້ອມແປງ. ການກະຈາຍສຽງທາງພາກພື້ນດິນທັງໃນລະບົບເອເອັມ (AM) ແລະ ເອັບເອັມ (FM) ກວມ 95% ຂອງທີ່ຢູ່ອາໄສຂອງປະຊາກອນ, ການກະຈາຍຜ່ານດາວທຽມກວມ 100% ຂອງພື້ນທີ່ທົ່ວປະເທດ ແລະ ການກະຈາຍຂ່າວຜ່ານເຄືອຂ່າຍອິນເຕີເນັດໃນຕົວເມືອງໃຫຍ່ ແລະ ອອກສູ່ຕ່າງປະເທດໃນທົ່ວໂລກ. ວິທະຍຸກະຈາຍສຽງແຫ່ງຊາດໄດ້ກະຈາຍເປັນພາສາຕ່າງປະເທດລວມມີພາສາຫວຽດນາມ, ອັງກິດ, ຝຣັ່ງ, ກຳປູເຈຍ, ໄທ ແລະ ກະຈາຍເປັນພາສາຊົນເຜົ່າລວມມີພາສາມົ້ງ ແລະ ກຶມມຸ. ນອກນັ້ນ, ສະຖານີ FM ຖ່າຍທອດຕໍ່ວິທະຍຸສາກົນແຫ່ງປະເທດຈີນ(CRI), ຝຣັ່ງ ແລະ ອິດສະຕຣາລີ.

ໂທລະພາບ: ທົ່ວປະເທດມີ 44 ສະຖານີ, ສູນກາງ 7 ແຫ່ງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ 37 ແຫ່ງ, ໃນນີ້ມີສະຖານີເອກະຊົນ 3 ແຫ່ງ. ມາຮອດປັດຈຸບັນສະຖານີໂທລະພາບທີ່ກະຈາຍເປັນລະບົບອານາລອກແບບເດີມມີ 34 ສະຖານີ ແລະ ກະຈາຍເປັນລະບົບດິຈິຕອນ 10 ສະຖານີ. ສະຖານີໂທລະພາບອານາລອກບາງແຫ່ງໄດ້ຄ່ອຍໜ້າໄປກະຈາຍນຳຜູ້ປະກອບກິດຈະການໂທລະພາບໃຊ້ສາຍ ແລະ ໂທລະພາບບໍ່ໃຊ້ສາຍ (ໂທລະພາບດິຈິຕອນພາກພື້ນດິນ, ໂທລະພາບຜ່ານດາວທຽມ, ເຄືອຂ່າຍອິນເຕີເນັດ) ຕາມເງື່ອນໄຂຄວາມອາດສາມາດຂອງແຕ່ລະແຂວງ.

ປີ 2019 ຜ່ານມາ ລັດຖະບານ ສ ປ ຈີນ ໄດ້ໃຫ້ການຊ່ວຍເຫຼືອໃນການປັບປຸງສະຖານີໂທລະພາບ ທຊລ 3 ຄື ການປ່ຽນຖ່າຍຈາກລະບົບ SD ເປັນລະບົບ HD ສຳເລັດ, ສຳລັບສະຖານີໂທລະພາບແຫ່ງຊາດ ທຊລ 1 ເຮັດບົດບາດໜ້າທີ່ດ້ານຂ່າວ, ການເມືອງ; ນອກຈາກອອກອາກາດເປັນພາສາລາວແລ້ວ ຍັງອອກອາກາດຂ່າວເປັນພາສາອັງກິດ, ຝຣັ່ງ, ຫວຽດນາມ, ມົ້ງ ແລະ ກຶມມຸ, ສັນຍານໂທລະພາບລາວສາມາດເຂົ້າເຖິງ 85% ຂອງປະຊາກອນທົ່ວປະເທດ ແລະ ໄປຮອດເປົ້າໝາຍຫຼາຍປະເທດໃນໂລກໂດຍຜ່ານເຄືອຂ່າຍອິນເຕີເນັດ (IPTV). ນອກຈາກໂທລະພາບແຫ່ງຊາດລາວ ກໍຍັງມີສະຖານີໂທລະພາບອື່ນໆທີ່ເຮັດບົດບາດໜ້າທີ່ຕາມຂະແໜງການ ແລະ ຕາມການອະນຸຍາດເຊັ່ນ: ສະຖານີໂທລະພາບປກສ, ກອງທັບ, ນະຄອນຫຼວງ, ລາວສະຕາຣ໌, ເອັມວີລາວ, ທີວີລາວ ແລະ ຍັງມີສະຖານີຖ່າຍທອດໂທລະພາບຂອງຕ່າງປະເທດ ເຊັ່ນ: VTV4 ຂອງ ສສ ຫວຽດນາມ, ໂທລະພາບ CCTV4 ແລະ CCTV-News ຂອງ ສປ ຈີນ.

ໂຄງການກໍ່ສ້າງສະຖານີຖ່າຍທອດຕໍ່ວິທະຍຸ-ໂທລະພາບເຂດ ແລະ ວິທະຍຸກະຈາຍສຽງທ້ອງຖິ່ນ, ໂດຍການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຈາກລັດຖະບານຫວຽດນາມພວກເຮົາໄດ້ສຳເລັດໂຄງການສ້າງສະຖານີຖ່າຍທອດຕໍ່ວິທະຍຸ-ໂທລະພາບເຂດ 4 ເຂດ ຢູ່ແຂວງຈຳປາສັກ, ຫຼວງພະບາງ, ອຸດົມໄຊ ແລະ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ. ໄດ້ນຳໃຊ້ຖ່າຍທອດຕໍ່ລາຍການວິທະຍຸກະຈາຍສຽງແຫ່ງຊາດ ແລະ ໂທລະພາບແຫ່ງຊາດ, ແລະ ກຳລັງກໍ່ສ້າງຢູ່ 2 ແຂວງ ຄື: ແຂວງບໍ່ແກ້ວ ແລະ ແຂວງ ໄຊສົມບູນ.

ການຕິດຕັ້ງລະບົບໂທລະໂຄ່ງໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ມາຮອດປັດຈຸບັນ ຫຼື ປີ 2020 ປະຕິບັດໄດ້ 5.840 ຊຸດ ຫຼື ບ້ານ ຈາກທັງໝົດ 8.443 ບ້ານ, ໃນນີ້ລະບົບໂທລະໂຄ່ງທີ່ໄດ້ຮັບການຕອບສະໜອງໂດຍກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຕາມມາດຕະຖານເຕັກນິກຈຳນວນ 326 ຊຸດ.

3.3 ສີ່ແບບໃໝ່ (ສີ່ສັງຄົມອອນລາຍ)

ປັດຈຸບັນ ທຸກອົງການສື່ມວນຊົນແມ່ນນຳໃຊ້ທຳແຮງຂອງສື່ແບບໃໝ່ໃນທຸກຮູບແບບເຊັ່ນ: ເວັບໄຊ, ໜ້າເວັບ, ເຟຊຸບກ ແລະ ຢູທູບ ໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານຄຽງຄູ່ກັນໄປກັບການນຳໃຊ້ສື່ແບບເດີມ. ນອກຈາກອົງການສື່ມວນຊົນຫຼັກແລ້ວ, ອົງການຈັດຕັ້ງຂອງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນຍັງໄດ້ນຳໃຊ້ສື່ແບບໃໝ່ເຄື່ອນໄຫວເຜີຍແຜ່ໂຄສະນາຂໍ້ມູນຂ່າວສານຂອງຕົນນັບມື້ນັບຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ມີປະສິດທິພາບຂຶ້ນກວ່າເກົ່າເຮັດໃຫ້ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ຂ່າວມີຄວາມວ່ອງໄວທັນເຫດການ.

ໃນ 5 ປີຜ່ານມາຜູ້ປະກອບກິດຈະການໃນສື່ແບບໃໝ່ມີທ່າວຽງເພີ່ມຂຶ້ນ ເຊິ່ງໄດ້ມີການເຄື່ອນໄຫວສອດຄ່ອງກັບລະບຽບກົດໝາຍ. ອົງການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນໄດ້ຈັດສຳມະນາແລກປ່ຽນປຶກສາຫາລື, ໃຫ້ຄຳແນະນຳຕໍ່ຜູ້ນຳໃຊ້ສື່ແບບໃໝ່ໃຫ້ເຂົ້າໃຈ ແລະ ໄດ້ຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມວຽກງານດັ່ງກ່າວໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ, ເຄົາລົບກົດໝາຍ ແລະ ຈັນຍາບັນນັກຂ່າວເພື່ອຜັນປະໂຫຍດສູງສຸດຂອງປະເທດຊາດ ແລະ ບໍ່ສ້າງຄວາມແຕກແຍກໃຫ້ສັງຄົມ.

ແຕ່ເຖິງຢ່າງໃດກໍຕາມ, ການນຳໃຊ້ສື່ສັງຄົມອອນລາຍຢູ່ພາຍໃນປະເທດພວກເຮົາກໍມີສິ່ງທ້າທາຍ, ບັນຫາຫຍໍ້ຫ້ຫຼາຍອັນທີ່ເກີດຂຶ້ນບໍ່ໜ້ອຍເປັນຕົ້ນບັນຫາຂ່າວປອມ, ຂ່າວປັ່ນປ່ວນສັງຄົມ, ການໃສ່ຮ້າຍປ້າຍສືບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງຂ່າວບິດເບືອນຄວາມຈິງ. ຕໍ່ກັບບັນຫາທີ່ເກີດຂຶ້ນນີ້, ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບກໍຄືໜ່ວຍງານຄຸ້ມຄອງສື່ສັງຄົມອອນລາຍຂອງຄະນະກຳມະການຄຸ້ມຄອງອິນເຕີເນັດແຫ່ງຊາດໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ແກ້ໄຂບັນຫາຢ່າງຕັ້ງໜ້າ ເຊິ່ງສະແດງອອກໃນແຕ່ລະເຫດການພາກສ່ວນຄຸ້ມຄອງ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ປະສານສົມທົບກັນແກ້ບັນຫາ ແລະ ຕອບໂຕ້ຢ່າງທັນການເປັນຕົ້ນໃນໄລຍະໄພພິບັດນ້ຳຖ້ວມ, ອຸປະຕິເຫດຄູ່ກັນນ້ຳເຂື່ອນເຊປຽນ-ເຊນ້ຳນ້ອຍແຕກ, ບັນຫາພະຍາດລະບາດເປັນຕົ້ນພະຍາດອັກເສບປອດຈາກເຊື້ອຈຸລະໂລກສາຍພັນໃໝ່ (COVID-19) ແລະ ຂ່າວອື່ນໆ. ນອກນັ້ນ, ຍັງໄດ້ອອກນິຕິກຳເປັນຕົ້ນແຈ້ງການຂຶ້ນທະບຽນໜ້າຂ່າວສື່ອອນລາຍທີ່ບໍລິການຂ່າວໃຫ້ແກ່ສັງຄົມພາຍໃນ ສປປ ລາວ ແມ່ນຕ້ອງໄດ້ລົງທະບຽນ ເຊິ່ງມາຮອດປັດຈຸບັນນີ້ໄດ້ມີຜູ້ມາລົງທະບຽນທີ່ມາຈາກທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນແລ້ວມີຈຳນວນ 14 ເພຈ.

4. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ

4.1. ການລົງທຶນຈາກງົບປະມານຂອງລັດ

ໃນໄລຍະ 5 ປີ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນມີຈຳນວນ 10 ໂຄງການມູນຄ່າທັງໝົດປະມານ 26.720,00 ລ້ານກີບ ເຊິ່ງບັນດາໂຄງການຈຳນວນໜຶ່ງແມ່ນໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສຳເລັດແຕ່ການຊຳລະງົບປະມານຍັງບໍ່ທັນສຳເລັດຕາມສັນຍາ ແລະ ໂຄງການຈຳນວນໜຶ່ງຈະສຳເລັດໃນແຜນການ 5 ປີ ຕໍ່ໜ້າໄປ.

4.2. ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງການເພື່ອການພັດທະນາ (ຊກພ ຫຼື ODA) ມີຈຳນວນ 5 ໂຄງການຄື:

- 1) ໂຄງການສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນຜ່ານວິທະຍຸຂັ້ນເມືອງ (ຊຸມຊົນ)ມູນຄ່າ 3.000.000 ໂດລາສະຫະລັດມີໄລຍະເວລາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 5 ປີ 2017-2021 ເຊິ່ງໄດ້ຮັບການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຈາກອົງການສະຫະປະຊາຊາດເພື່ອການພັດທະນາ (UNDP);
- 2) ໂຄງການປັບປຸງຍົກລະດັບເຕັກນິກໂທລະພາບແຫ່ງຊາດລາວຊ່ອງ 3 ມູນຄ່າ 54 ລ້ານຢວນມີໄລຍະເວລາຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 2 ປີ 2018-2019 ເຊິ່ງເປັນໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າ ຈາກ ສປ ຈີນ;

- 3) ໂຄງການກໍ່ສ້າງສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງແລະໂທລະພາບແຂວງໄຊສົມບູນມູນຄ່າ 118.950.817.000 ດົງໃນນີ້ມີ ຫົນສົມທົບຈາກລັດຖະບານລາວຈຳນວນ 3.865.817.012 ດົງມີໄລຍະເວລາຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 4 ປີ 2018-2021 ເປັນໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຈາກ ສສ ຫວຽດນາມ;
- 4) ໂຄງການກໍ່ສ້າງສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ ແລະ ໂທລະພາບແຂວງບໍ່ແກ້ວມູນຄ່າ 116.669.057.637 ດົງ ໃນນີ້ ມີ ຫົນສົມທົບຈາກລັດຖະບານລາວ ຈຳນວນ 3.748.124.451 ດົງ ມີໄລຍະເວລາຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 5 ປີ 2016-2020 ເປັນໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຈາກ ສສ ຫວຽດນາມ;
- 5) ໂຄງການກໍ່ສ້າງສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ ແລະໂທລະພາບແຂວງສະຫວັນນະເຂດມູນຄ່າ 115.795.147.896 ດົງ; ໄລຍະເວລາຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 5 ປີ 2013-2017 ເປັນໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຈາກລັດຖະບານສສຫວຽດນາມ.

4.3. ການລົງທຶນຂອງເອກະຊົນພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ອີງໃສ່ນະໂຍບາຍຂອງລັດຖະບານຕໍ່ວຽກງານສົ່ງເສີມວນຊົນ, ລັດຊຸກຍູ້ ແລະ ເປີດກວ້າງໃຫ້ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດມີສ່ວນຮ່ວມໃນການພັດທະນາ ແລະ ລົງທຶນໃນວຽກງານສົ່ງເສີມວນຊົນຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ. ມາຮອດປັດຈຸບັນນິຕິບຸກຄົນພາຍໃນປະເທດ ແລະ ຕ່າງປະເທດຈຳນວນໜຶ່ງ ທີ່ມີຄວາມສາມາດດ້ານບຸກຄະລາກອນ ແລະ ຫົນໄດ້ສົມທົບກັບລັດສ້າງສະຖານີໂທລະພາບ, ສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ, ສະຖານີໂທລະພາບໃຊ້ສາຍ ແລະໂທລະພາບບໍ່ໃຊ້ສາຍໄດ້ຫຼາຍແຫ່ງ ເຊິ່ງຊ່ວຍແບ່ງເປົາລາຍຈ່າຍງົບປະມານຂອງລັດໄດ້ຫຼາຍສົມຄວນ.

ຈາກຜົນສຳເລັດໃນແຕ່ລະດ້ານທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນັ້ນ ຍັງມີຈຸດອ່ອນ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງຄືດັ່ງນີ້:

5. ຈຸດອ່ອນ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ

- 1) ບາງອົງການສົ່ງເສີມວນຊົນຍັງບໍ່ສາມາດນຳເອົາເນື້ອໃນການຊີ້ນຳຂອງຂັ້ນເທິງໄປຈັດຕັ້ງຜັນຂະຫຍາຍຢ່າງມີຫົວຄິດປະດິດສ້າງ ແລະ ຫັນກັບສະພາບການ, ຂາດແຜນການຕິດຕາມເຫດການ ແລະ ບັນຫາເພື່ອໃຫ້ສະຫຼຸບໄດ້, ຍັງຂາດສະຕິໃນການບັນນາທິການ ແລະ ກວດສອບ ທາງດ້ານເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບພາບເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ຜິດພາດ, ຂາດຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ ແລະ ຖືກຜູ້ບໍ່ຫວັງດີນຳໄປສວຍໃຊ້ໂຈມຕີ, ບັນປ່ວນ;
- 2) ການລາຍງານສະພາບການ, ການນຳພາທາງສຽງສັງຄົມ ແລະ ການຕອບໂຕ້ຂ່າວລື, ຂ່າວປອມ ຍັງບໍ່ທັນເຮັດໄດ້ດີ ແລະ ຫັນກັບສະພາບການ;
- 3) ບາງລາຍການໂທລະພາບ ຮູບແບບການນຳສະເໜີ ຍັງບໍ່ສ້າງຄວາມດຶງດູດໃຫ້ຜູ້ຊົມໄດ້ດີເທົ່າທີ່ຄວນ; ການສ້າງບຸກຄະລາກອນທີ່ຈະມາສືບທອດປ່ຽນແທນໃນວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສົ່ງເສີມວນຊົນຍັງເຮັດໄດ້ໜ້ອຍບໍ່ທັນກັບສະພາບການປ່ຽນແປງ;
- 4) ການຍົກລະດັບຄວາມຮູ້,ຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ນັກວິຊາການດ້ານສົ່ງເສີມວນຊົນຍັງບໍ່ທົ່ວເຖິງນັບທັງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ;
- 5) ຍັງຂາດການກຳນົດແຜນການລົງຊຸກຍູ້, ຕິດຕາມກວດກາ, ປະເມີນຜົນ, ປັບປຸງ, ແກ້ໄຂຂ້ວຍມາດຕະການຕ່າງໆ ເພື່ອຍົກຄຸນນະພາບວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສົ່ງເສີມວນຊົນໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນ;
- 6) ການປະສານງານໃນຂະແໜງການຖະແຫຼງຂ່າວສົ່ງເສີມວນຊົນລະຫວ່າງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນຍັງບໍ່ທັນຄ່ອງຕົວ ແລະ ບໍ່ທັນເປັນລະບົບຕໍ່ເນື່ອງ;

- 7) ການສ້າງນິຕິກຳໃຫ້ກົດໝາຍ ແລະ ຄູ່ມືເພື່ອຮັບໃຊ້ວຽກງານສື່ມວນຊົນຍັງມີຄວາມຊັກຊ້າ, ບໍ່ທັນກັບຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງວຽກງານ;
- 8) ການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານ, ອຸປະກອນເຕັກນິກ ແລະ ພາຫະນະສື່ມວນຊົນ ຍັງບໍ່ທັນພຽງພໍ ແລະ ບໍ່ສົມຄູ່ກັບຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງວຽກງານ;
- 9) ການສ້າງ ແລະ ບຳລຸງຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ນັກວິຊາການດ້ານເຕັກນິກສື່ມວນຊົນຍັງບໍ່ທັນພຽງພໍດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;
- 10) ການລົງທຶນຂອງພາກເອກະຊົນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໃນຂະແໜງສື່ມວນຊົນ ຍັງມີຈຳນວນໜ້ອຍ ແລະ ການຂຶ້ນແຜນໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດບໍ່ທັນມີການຄົ້ນຄວ້າຢ່າງລະອຽດຖີ່ຖ້ວນເຮັດໃຫ້ບາງໂຄງການບໍ່ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້ຕາມແຜນທີ່ວາງໄວ້, ພ້ອມກັນນັ້ນບາງໂຄງການທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງໄປແລ້ວນັ້ນຍັງບໍ່ທັນມີຄຸນນະພາບ ແລະ ບໍ່ມີປະສິດທິຜົນດີເທົ່າທີ່ຄວນ.

II. ວຽກງານວັດທະນະທຳ

ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ຊີ້ນຳການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານວັດທະນະທຳທີ່ມີລັກສະນະຊາດກ້າວໜ້າ ແລະ ມະຫາຊົນ, ນຳພາຈັດຕັ້ງຜັນຂະຫຍາຍນະໂຍບາຍສິ່ງເສີມການປົກປັກຮັກສາ, ພັດທະນາ ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍມູນເຊື້ອວັດທະນະທຳອັນດີງາມທີ່ເປັນເອກະລັກເປັນມໍຣະດີກອັນລ້ຳຄ່າຂອງຊາດ, ປ້ອງກັນ ແລະ ສະກັດກັ້ນກະແສວັດທະນະທຳທີ່ບໍ່ດີ, ເອົາໃຈໃສ່ສຶກສາອົບຮົມ, ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ວັດທະນະທຳລາວຢ່າງກວ້າງຂວາງທັງຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດດ້ວຍຫຼາຍຮູບຫຼາຍສີທີ່ມີຊີວິດຊີວາສາມາດຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງໜ້າທີ່ການເມືອງ, ສ້າງຄວາມເບີກບານມ່ວນຊື່ນ, ຄວາມສາມັກຄີປອງດອງ, ປຸກລະດົມໃຫ້ປະຊາຊົນໃນສັງຄົມມີຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານຈິດໃຈ ແລະ ສ້າງມູນຄ່າເພີ່ມໃຫ້ແກ່ຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ, ບັນດາຜົນງານຕ່າງໆຂອງວຽກງານວັດທະນະທຳ ສາມາດສະຫຼຸບສັງລວມໄດ້ດັ່ງນີ້:

1. ວຽກສິລະປະການສະແດງ

ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ຊີ້ນຳ ແລະ ຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມຂະບວນການສິລະປະ-ວັນນະຄະດີ ທັງອາຊີບແລະ ສະໝັກຫຼິ້ນນັບແຕ່ຂັ້ນສູນກາງລົງເຖິງຂັ້ນຮາກຖານ, ພ້ອມດຽວກັນນີ້ ກໍ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງນຳພາບັນດາກອງສະແດງເຄື່ອນໄຫວສະແດງຮັບໃຊ້ງານສຳຄັນຕ່າງໆຂອງຊາດພາຍໃນປະເທດ 1.816 ຄັ້ງ, ມີຜູ້ເຂົ້າຊົມ 1.866.954 ເທື່ອຄົນ, ສະແດງແລກປ່ຽນສິລະປະວັດທະນະທຳຢູ່ຕ່າງປະເທດ 301 ຄັ້ງ, ມີຜູ້ເຂົ້າຊົມ 484.643 ເທື່ອຄົນ, ປະດິດແຕ່ງບົດພ້ອນໃໝ່ 60 ບົດພ້ອນ, ບົດເພງ 24 ບົດເພງ, ບົດຂັບ-ລຳ 15 ບົດ, ປະດິດແຕ່ງລາຍການສະແດງກາຍະສິນ 20 ລາຍການ, ບົດລະຄອນເວທີ 41 ເລື່ອງ ແລະ ຮູບເງົາກອງລະຄອນເວົ້າໄດ້ 5 ເລື່ອງ, ບົດລະຄອນຕຸກກະຕາ 32 ເລື່ອງ, ຜະລິດຕຸກກະຕາ ແລະ ຫຸ້ນໄດ້ 185 ໂຕ, ຫໍວັດທະນະທຳແຫ່ງຊາດ ໄດ້ຮັບໃຊ້ໜ້າທີ່ການເມືອງຂອງພັກ-ລັດ 236 ຄັ້ງ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການສະຖານທີ່ໃນງານຕ່າງໆ ຂອງສັງຄົມ 145 ຄັ້ງ, ໄດ້ຈັດງານແຂ່ງຂັນເສັງເພງນັກຮ້ອງສຽງດີ 3 ຄັ້ງ; ສຳເລັດຈັດຝຶກອົບຮົມການພ້ອນລຳວົງລາວ 2 ຄັ້ງ, ມີວິທະຍາກອນເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ນັກສຳມະນາກອນ ທັງໝົດ 224 ທ່ານ; ຈັດຝຶກອົບຮົມການປະດິດແຕ່ງບົດພ້ອນ ແລະ ກຳກັບການສະແດງຂອງສິລະປະລາວ ທົ່ວປະເທດ 1 ຄັ້ງ ໂດຍມີວິທະຍາກອນທີ່ມີປະສິບມາຈາກ ສສ ຫວຽດນາມ 3 ທ່ານ ແລະ ນັກສຳມະນາກອນເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 45 ທ່ານ; ໃນນັ້ນສາມາດປະດິດແຕ່ງບົດພ້ອນໃໝ່ໄດ້ 37 ບົດພ້ອນ; ພ້ອມນີ້ ກໍ່ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມສຳມະນາວິທະຍາສາດສຽງແຄນເຊື້ອຊາດລາວ, ເຊິ່ງປະກອບມີ

ວິທະຍາກອນເຂົ້າຮ່ວມ 16 ທ່ານ, ມີນັກສຳມະນາກອນ ທັງໝົດ 1.120 ທ່ານ; ຈັດກອງປະຊຸມຄະນະກຳມະການດ້ານດິນຕີນາງຊາດ ແລະ ກອງປະຊຸມສິລະປະວັດທະນະທຳໜ້າກາກສາກົນ 2 ຄັ້ງ ແລະ ສຳເລັດການສ້າງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສິລະປະການສະແດງ 1 ສະບັບ.

ໃນນີ້ກໍໄດ້ລົງເຄື່ອນໄຫວສະແດງຮັບໃຊ້ປະຊາຊົນທີ່ຮັບຜົນກະທົບຈາກໄພພິບັດນ້ຳຖ້ວມຢູ່ເມືອງສະໜາມໄຊ ແຂວງອັດຕະປື 17 ຄັ້ງ, ມີຜູ້ເຂົ້າຊົມ 30.850 ເທື່ອຄົນ, ບຳລຸງກໍ່ສ້າງນັກສິລະປະ, ນັກຮ້ອງ, ຂັບ-ລຳຕ່າງໆ, ນັກສະແດງ, ນັກດົນຕີ, ປະດິດແຕ່ງບົດເພງ, ລະຄອນ, ບົດຟ້ອນ ແລະ ອື່ນໆ ໄດ້ທັງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ເພື່ອຮັບໃຊ້ໜ້າທີ່ການເມືອງ ແລະ ສັງຄົມ, ສ້າງຄວາມເບີກບານມ່ວນຊື່ນ ແລະ ຄຶກຄົ້ນຍິ່ງໃຫຍ່ດ້ວຍການປະກອບແສງສີສຽງ ທີ່ທັນສະໄໝອັນເປັນທີ່ປະທັບໃຈ ແລະ ໄດ້ຮັບຄວາມນິຍົມຊົມຊອບຈາກທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ນອກຈາກນີ້ກໍໄດ້ຄົ້ນຄວ້າຟ້ອນລຳວົງລາວ ເພື່ອນຳສະເໜີເຂົ້າເປັນມໍຣະດົກໂລກທາງດ້ານວັດທະນະທຳນາມມະທຳຂອງມວນມະນຸດ.

2. ວຽກວັດທະນະທຳມະຫາຊົນ

ມາຮອດປັດຈຸບັນທົ່ວປະເທດມີຄອບຄົວວັດທະນະທຳທັງໝົດ 970.369 ຄອບຄົວ ສະເລ່ຍເທົ່າກັບ 76,97% ຂອງຈຳນວນຄອບຄົວທົ່ວປະເທດ ແລະ ບ້ານວັດທະນະທຳມີທັງໝົດ 6.548 ບ້ານກວມເອົາ 77,68% ຂອງຈຳນວນບ້ານທົ່ວປະເທດ (ຕົວເລກສະສົມ); ແຕ່ຖ້າສົມທຽບໂຕເລກ ຊຸກຍູ້ໃນການສ້າງ ຄອບຄົວ ແລະ ບ້ານວັດທະນະທຳ ໃນແຕ່ລະປີແມ່ນມີທ່າອ່ຽງຫຼຸດລົງ ເນື່ອງຈາກວ່າມີປັດໄຈຫຼາຍດ້ານກະທົບໃສ່ເປັນຕົ້ນ ດ້ານງົບປະມານ, ບຸກຄະລາກອນ, ໄພພິບັດ ແລະ ການລະບາດຂອງພະຍາດຕ່າງໆ ເຊິ່ງສະແດງອອກໃນຕົວເລກຄອບຄົວ ແລະ ບ້ານວັດທະນະທຳ ໃນໄລຍະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການ 5 ປີ (2011-2015) ປະຕິບັດໄດ້ 765.303 ຄອບຄົວ ແລະ 4.821 ບ້ານ ແລະ ແຜນການ 5 ປີ (2016-2020) ປະຕິບັດໄດ້ 197.635 ຄອບຄົວ ຫຼື ເທົ່າກັບ 156% ທຽບໃສ່ແຜນ 5 ປີ ແລະ 1.703 ບ້ານ ຫຼື ເທົ່າກັບ 178% ທຽບໃສ່ແຜນ 5 ປີ. ສຳເລັດວຽກງານຂຸດຄົ້ນ, ຟື້ນຟູ ແລະ ໂຄສະນາຄຸນຄ່າວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງບັນດາເຜົ່າຕາມຄາດໝາຍ, ສາມາດຜະລິດລາຍການໂທລະພາບອອກອາກາດໄດ້ 864 ຄັ້ງ/5 ປີ ແລະ ອອກອາກາດລາຍການວິທະຍຸໄດ້ 144 ຄັ້ງ ຫຼື ບົດ, ບົດຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ວິໄຈການສົ່ງເສີມ ແລະ ອະນຸລັກຄຸນຄ່າບຸນປະເພນີໄດ້ 9 ບົດ.

ວຽກງານສູນວັດທະນະທຳເດັກໄດ້ຈັດຕັ້ງເຄື່ອນໄຫວວຽກງານໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ, ປະຕິບັດໂຄງການຝຶກອົບຮົມບຸກຄະລາກອນ ແລະ ໂຄງການແລກປ່ຽນກິດຈະກຳສູນວັດທະນະທຳເດັກຢູ່ບັນດາແຂວງ ແລະ ເມືອງຈຳນວນ 25 ຄັ້ງ, ຂະຫຍາຍສູນວັດທະນະທຳເດັກໄດ້ 8 ແຫ່ງ, ປັດຈຸບັນທົ່ວປະເທດມີສູນວັດທະນະທຳເດັກ ທັງໝົດ 48 ແຫ່ງ (ຕົວເລກສະສົມ) ແລະ ມີເດັກນ້ອຍເຂົ້າມາໃຊ້ບໍລິການທົ່ວປະເທດຈຳນວນ 51.305 ເທື່ອຄົນ ໃນແຕ່ລະປີ ສູນວັດທະນະທຳເດັກໄດ້ສຳເລັດການປະກວດຮູບແຕ້ມຊິງລາງວັນຊະນະເລີດ ແລະ ນຳພາເຂົ້າຮ່ວມຮັບລາງວັນໃນງານມະຫາກຳສິລະປະຂອງນັກຮຽນມັດທະຍົມຢູ່ປະເທດຍີ່ປຸ່ນຈຳນວນ 5 ຄົນ ແລະ ເຂົ້າຮ່ວມງານສະແດງແລກປ່ຽນສິລະປະວັດທະນະທຳເດັກນ້ອຍອາຊຽນຢູ່ຕ່າງປະເທດ 8 ຄັ້ງ ແລະ 18 ເທື່ອຄົນ, ສະແດງຮັບໃຊ້ເນື່ອງໃນໂອກາດກິດຈະກຳ ແລະ ວັນສຳຄັນຂອງຊາດ 13 ຄັ້ງ, 182 ເທື່ອຄົນ (ສະເພາະນັກສະແດງ), ຈັດຝຶກອົບຮົມ ແລະ ສ້າງກິດຈະກຳແລກປ່ຽນສົ່ງເສີມຄວາມເຂົ້າໃຈໃນວັດທະນະທຳ, ຄຸນນະທຳຈະລິຍະທຳໃຫ້ເດັກຢູ່ບັນດາແຂວງພາຍໃນປະເທດ 18 ແຂວງ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຫຼາຍກວ່າ 800 ຄົນ.

ໄດ້ສໍາເລັດການສ້າງກົດໝາຍ ວ່າດ້ວຍບ້າຍ ແລະ ຈັດຕັ້ງເຜີຍແຜ່ຢູ່ 3 ພາກ, ໂດຍມີບັນດາແຂວງທົ່ວປະເທດເຂົ້າຮ່ວມ; ພ້ອມນີ້ກໍໄດ້ແກ້ໄຂບັນຫາປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ເປັນຕົ້ນແມ່ນການຄຸ້ມຄອງບ້າຍໃຫ້ເຂົ້າສູ່ຄວາມເປັນລະບຽບໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດໄດ້ 18 ຄັ້ງ ແລະ ໄດ້ລົງແກ້ໄຂບັນຫາຕູ້ເກມພະນັນທີ່ບໍ່ຖືກລະບຽບໄດ້ 15 ຄັ້ງ ແລະ ໄດ້ຄຸ້ມຄອງສັງຄົມໃນການຈັດງານບຸນປະເພນີ, ການຈັດກິດຈະກຳ, ພິທີກາຕ່າງໆໄດ້ 20 ຄັ້ງ. ໄດ້ລົງເຜີຍແຜ່ວຽກງານວັດທະນະທຳມະຫາຊົນ ແລະ ການສ້າງຄອບຄົວ ແລະ ບ້ານວັດທະນະທຳ ຈຳນວນ 45 ຄັ້ງ, ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມຫຼາຍກວ່າ 500 ຄົນ.

3. ວຽກພິມຈຳໜ່າຍ

ປັດຈຸບັນພື້ນຖານໂຄງລ່າງເຕັກນິກການພິມ, ການອອກແບບສິ່ງພິມ, ການຜະລິດສິ່ງພິມຕ່າງໆຂອງບັນດາໂຮງພິມພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ໄດ້ຮັບການປັບປຸງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງໂດຍການນຳເຂົ້າເຕັກໂນໂລຊີ, ເຄື່ອງຈັກ ແລະ ເຄື່ອງມືດ້ານການພິມທີ່ທັນສະໄໝເຂົ້າໃນການຜະລິດເພື່ອບໍລິການສັງຄົມ, ສາມາດຕອບສະໜອງວຽກງານການພິມ ແລະ ການຈຳໜ່າຍສິ່ງພິມຕ່າງໆດ້ວຍປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຢູ່ພາຍໃນປະເທດໄດ້ດີ. ທົ່ວປະເທດມີໂຮງພິມທັງໝົດ 78 ແຫ່ງ (ຕົວເລກສະສົມ), ໃນນັ້ນຂອງລັດ 7 ແຫ່ງ, ເອກະຊົນ 71 ແຫ່ງ, ສຳນັກພິມ 17 ແຫ່ງ (ລັດ 1 ແຫ່ງ). ໄດ້ຄຸ້ມຄອງຕິດຕາມກວດກາໂຮງພິມ, ສຳນັກພິມ, ການຈັດພິມ, ວັນນະຄະດີ ແລະ ແປພາສາ, ການອອກແບບໂຄສະນາຜ່ານສິ່ງພິມ, ການນຳເຂົ້າ - ສົ່ງອອກສິ່ງພິມຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດຢ່າງເປັນລະບົບໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ. ໄດ້ອອກອະນຸຍາດເລກທະບຽນການຈັດພິມ ແລະ ການຈຳໜ່າຍສິ່ງພິມໃຫ້ແກ່ບັນດາການຈັດຕັ້ງ, ບຸກຄົນ ແລະ ນິຕິບຸກຄົນໃນການພິມປຶ້ມເລື່ອງ, ແປປຶ້ມປະເພດຕ່າງໆໄດ້ຫຼາຍກວ່າ 1.127 ຫົວເລື່ອງ, ຈຳນວນພິມ 35.374.248 ເຫຼັ້ມ. ໄດ້ຈັດການຝຶກອົບຮົມສຳມະນາກ່ຽວກັບວຽກງານການພິມຈຳໜ່າຍ ແລະ ບັນນາທິການ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານສູນກາງ ແລະ ຫ້ອງຖິ່ນ, ບັນດາຜູ້ປະກອບການບໍລິການດ້ານສິ່ງພິມຈຳນວນ 5 ຊຸດມີນັກສຳມະນາກອນເຂົ້າຮ່ວມຫຼາຍກວ່າ 400 ຄົນ. ໄດ້ຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມປະດິດຄິດແຕ່ງການປະພັນບົດເລື່ອງ, ຈັດຕັ້ງການແຂ່ງຂັນກວດສອບເລື່ອງສິ້ນ, ເລື່ອງຍາວ, ກາບກອນ, ກະວີ, ການຂຽນປຶ້ມ, ແປ ແລະ ພິມປຶ້ມວັນນະກຳ ແລະ ສາລະຄະດີຕ່າງໆ ເນື່ອງໃນບັນປຸກລະດົມວັນສຳຄັນຕ່າງໆຂອງຊາດໄດ້ຢ່າງເປັນຂະບວນຟືດຟື້ນ ໂດຍສະເພາະສຳນັກວາລະສານວັນນະສິນໄດ້ຈັດການກວດສອບບົດເລື່ອງຕ່າງໆໄດ້ 548 ບົດ, ຈັດພິມວາລະສານວັນນະສິນ 20 ສະບັບ, ຈຳນວນພິມ 20.000 ເຫຼັ້ມ. ພ້ອມດຽວກັນນີ້ໄດ້ສົ່ງບົດປະພັນໄປແຂ່ງຂັນຊິງເອົາລາງວັນລະດັບອາຊຽນ ແລະ ອະນຸພາກພື້ນ ເຊິ່ງໄດ້ຮັບລາງວັນຊີໂຣ 4 ທ່ານ, ລາງວັນແມ່ນ້ຳຂອງ 8 ທ່ານ, ລາງວັນສິນໄຊ 7 ທ່ານ ແລະ ລາງວັນອື່ນໆ. ມາຮອດປັດຈຸບັນມີນັກປະພັນ ແລະ ນັກຂຽນລວມທັງໝົດ 149 ຄົນ (ຕົວເລກສະສົມ), ສຳເລັດການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການຝຶກອົບຮົມການປະດິດຄິດແຕ່ງບົດປະພັນວັນນະຄະດີ ຈຳນວນ 4 ຄັ້ງ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 421 ທ່ານ.

ໄດ້ສຳເລັດການກໍ່ສ້າງຫໍສະໝຸດແຫ່ງຊາດຫຼັງໃໝ່ພ້ອມທັງປະກອບວັດຖຸອຸປະກອນເຕັກນິກ ທີ່ສາມາດເຊື່ອມຕໍ່ກັບເຄືອຂ່າຍອິນເຕີເນັດ ແລະ ເປີດບໍລິການຮັບໃຊ້ນັກຮຽນ, ນັກສຶກສາ, ປັນຍາຊົນ, ປະຊາຊົນ ແລະ ຜູ້ທີ່ສົນໃຈອື່ນໆ, ຄຽງຄູ່ກັນນັ້ນກໍໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ປັບປຸງຂະຫຍາຍຫໍສະໝຸດ, ຫ້ອງສະໝຸດ, ຫ້ອງອ່ານໜັງສື, ລິດສະໝຸດ, ເຮືອສະໝຸດເຄື່ອນທີ່ຢູ່ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນໃຫ້ມີການເຄື່ອນໄຫວຢ່າງຕັ້ງໜ້າ. ປັດຈຸບັນມີຫໍສະໝຸດແຫ່ງຊາດ ແລະ ຂັ້ນແຂວງ 12 ແຫ່ງ ເພີ່ມຂຶ້ນ 1 ແຫ່ງ, ຫ້ອງສະໝຸດຂັ້ນມະຫາວິທະຍາໄລ, ວິທະຍາໄລ, ສະຖາບັນ ແລະ ໂຮງຮຽນມີ 99 ແຫ່ງ ແລະ ຫ້ອງອ່ານມີ 1.628 ຫ້ອງ ສາມາດສະໜອງຂໍ້ມູນປະເພດຕ່າງໆໃຫ້ແກ່ຜູ້ອ່ານ ແລະ ຜູ້ທີ່ຄວາມສົນໃຈໄດ້ດີ ແລະ ສະດວກຂຶ້ນເປັນກ້າວໆ. ການປົກປັກຮັກສາໜັງສືບູຮານທີ່ຫາຍາກເຊັ່ນ: ໜັງສືຜຸກໃບລານ 368.260 ຜຸກ ແລະ ໜັງສືພັບສາ 8.973

ຫົວ ພ້ອມດຽວກັນໄດ້ປະລິວັດໜັງສືໃບລານຈາກຕົ້ນສະບັບທີ່ເປັນອັກສອນທໍາ ແລະ ລາວບູຮານມາເປັນອັກສອນລາວ ສະໄໝໃໝ່ເຊິ່ງໄດ້ບັນທຶກໄວ້ໃນຮູບແບບໄມໂຄຣຟິມ ແລະ ເປີດ“ເວັບໄຊ”ເພື່ອໃຫ້ບໍລິການແກ່ສັງຄົມ.

4. ວຽກມໍຣະດົກ

ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ການປົກປັກຮັກສາມໍຣະດົກໂລກ, ມໍຣະດົກລະດັບຊາດ ແລະ ແຫຼ່ງມໍຣະດົກທ້ອງຖິ່ນ, ສໍາເລັດການ ບຸລະນະພຣະທາດຫຼວງວຽງຈັນ, ການກໍ່ສ້າງຫໍພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດຫຼັງໃໝ່, ສຽງແຄນເຊື້ອຊາດລາວໄດ້ຖືກຮັບຮອງ ເປັນມໍຣະດົກໂລກທາງດ້ານວັດທະນະທໍານາມມະທໍາຂອງມວນມະນຸດ ແລະ ທົ່ງໄຫຫິນແຂວງຊຽງຂວາງໄດ້ຖືກ ຮັບຮອງເປັນມໍຣະດົກໂລກທາງດ້ານວັດທະນະທໍາ, ສຸມໃສ່ການປົກປັກຮັກສາ, ການຂຶ້ນທະບຽນ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພຣະ ພຸດທະຮູບ, ແຫຼ່ງບູຮານສະຖານ, ບູຮານວັດຖຸທີ່ຄົ້ນພົບໃໝ່, ຫໍວາງສະແດງມູນເຊື້ອຢູ່ສູນກາງ ແລະ ແຂວງເພື່ອ ບໍລິການຮັບໃຊ້ປະຊາຊົນ, ນັກທ່ອງທ່ຽວທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ. ສົມທົບກັບທ້ອງຖິ່ນສໍາຫຼວດ, ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ຂຶ້ນທະບຽນ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງສະຖານບູຮານທີ່ພົບໃໝ່ ແລະ ປະຕິສັງຂອນສະຖານບູຮານທີ່ເກົ່າແກ່ສໍາຫຼວດແຫຼ່ງ ວັດທະນະທໍາຮ່ອງຮອຍປະຫວັດສາດເມືອງເກົ່າສຸວັນນະໂຄມຄໍາແຂວງບໍ່ແກ້ວ ເພື່ອສະເໜີເຂົ້າເປັນມໍຣະດົກແຫ່ງຊາດ, ພ້ອມນັ້ນ ກໍໄດ້ຄົ້ນຄວ້າກະກຽມ ນໍາສະເໜີເອົາປ່າສະຫງວນແຫ່ງຊາດຫິນໜາມໜໍ່ ແຂວງຄໍາມ່ວນເຂົ້າເປັນມໍຣະດົກ ໂລກທາງດ້ານທໍາມະຊາດແຫ່ງທໍາອິດຂອງ ສປປ ລາວ ໃນຕໍ່ໜ້າ. ມາຮອດປະຈຸບັນມີມໍຣະດົກໂລກທີ່ເປັນວັດຖຸຈໍານວນ 3 ແຫ່ງ ເພີ່ມຂຶ້ນ 1 ແຫ່ງ, ມໍຣະດົກໂລກທີ່ບໍ່ເປັນວັດຖຸ 1 ລາຍການ, ມໍຣະດົກລະພາກພື້ນ 1 ແຫ່ງ ແລະ ມໍຣະດົກແຫ່ງ ຊາດ 15 ແຫ່ງ (ຕົວເລກສະສົມ). ນອກນັ້ນ, ໃນໄລຍະ 5 ປີຜ່ານມາ ກອງບູຮານວິທະຍາໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການສໍາ ຫຼວດທາງດ້ານບູຮານວິທະຍາໄດ້ 33 ຄັ້ງ ຢູ່ໃນ 5 ແຂວງຄື: ແຂວງຫົວພັນ, ແຂວງຜົ້ງສາລີ 1 ແຫ່ງ, ແຂວງໄຊສົມບູນ, ແຂວງອັດຕະປື, ແຂວງອຸດົມໄຊ. ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການຂຶ້ນທະບຽນວັດຖຸບູຮານໄດ້ 3 ແຂວງຄື: ແຂວງວຽງຈັນ 1 ຄັ້ງ , ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ 1 ຄັ້ງ, ແຂວງໄຊສົມບູນ 1 ຄັ້ງ ແລະ ຍັງສືບຕໍ່ການສໍາຫຼວດ, ຂຶ້ນທະບຽນຈໍານວນ 14 ຄັ້ງ ແລະ ຍັງໄດ້ເຄື່ອນໄຫວຕິດຕາມພາກສະໜາມຢູ່ບໍລິສັດ ລ້ານຊ້າງ ມິເນີໂຣ ບໍ່ຄໍາ-ບໍ່ທອງ ເຊໂປນ ເປັນປົກກະຕິ ພ້ອມ ທັງກອບກູ້ ອະນຸລັກ ແລະ ຂຶ້ນທະບຽນບັນຊີວັດຖຸບູຮານທີ່ໄດ້ຄົ້ນພົບ.

5. ວຽກວິຈິດສິນ

ສໍາເລັດການແຕ້ມແບບພຣະພຸດທະຮູບ (ພະເຈົ້າໃຫຍ່) ຢູ່ແຂວງບໍ່ແກ້ວ ແລະ ພຸດທະສົມມາຢູ່ແຂວງວຽງຈັນ, ເອົາໃຈ ໃສ່ຄຸ້ມຄອງ, ຊີ້ນໍາການສ້າງອານຸສາວະລີ, ບັນພະບຸລຸດວິລະຊົນຂອງຊາດ, ການກໍ່ສ້າງອະນຸສາວະລີ, ການກໍ່ສ້າງ ພະພຸດທະຮູບ, ການຟື້ນຟູສິລະປະວິຈິດສິນພື້ນເມືອງ, ການອອກແບບເສົາຫຼັກເມືອງ, ຫໍແຈກ, ຫໍກອງ, ກຸດຕິ, ທາດ ແລະ ປະຕູໂຂງ, ສິ່ງເສີມສີໄມ້ລາຍມື, ການແຕ້ມ, ການປັ້ນ-ຫຼໍ່, ການຄວັດແກະສະຫຼັກ, ການຕິດເຄື່ອງປະດັບດ້ວຍເງິນ, ທອງ, ຄໍາ, ສິລະປະຫັດຖະກໍາການຕໍ່າຫຼກ, ຫໍໄໝປັກດື່ງ, ການວາງສະແດງວຽກງານວິຈິດສິນ ແລະ ກິດຈະກໍາຕ່າງໆທັງ ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ຊຸກຍູ້ຜູ້ປະກອບການເຮັດໃຫ້ຜະລິດຕະພັນວິຈິດສິນ ກາຍເປັນສິນຄ້ານໍາລາຍໄດ້ມາໃຫ້ ສັງຄົມ ທັງເປັນການສົ່ງເສີມວຽກງານວິຈິດສິນຕິດພັນກັບການປົກປັກຮັກສາຮີດຄອງປະເພນີອັນດີງາມຂອງຊາດໄວ້ໃຫ້ ມີຄວາມຍືນຍົງ. ພ້ອມກັນນັ້ນ ສະຖາບັນວິຈິດສິນແຫ່ງຊາດ ແລະ ວິທະຍາໄລວິຈິດສິນຢູ່ທ້ອງຖິ່ນ 3 ແຫ່ງ ຍັງໄດ້ດໍາ ເນີນການສຶດສອນຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ໂດຍສະເພາະສະຖາບັນວິຈິດສິນແຫ່ງຊາດ ຍັງໄດ້ເປີດຫຼັກສູດການສຶກສາລະດັບ ປະລິນຍາໂທ, ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນກໍຍັງໄດ້ມີການຮ່ວມມືແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນການສຶກສາ ແລະ ກິດຈະກໍາວາງສະແດງດ້ານ ວິຈິດສິນ ຢູ່ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

6. ວຽກຮຸບເງົາ

ຄຸ້ມຄອງ, ນຳພາການຖ່າຍທຳບັນທຶກ ແລະ ສຳເນົາການເຄື່ອນໄຫວຂອງຜູ້ນຳຂັ້ນສູງ ແລະ ກິດຈະກຳຕ່າງໆທີ່ເປັນເຫດການສຳຄັນຂອງຊາດມີທັງໝົດ 52 ຄັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວສາຍຮູບເງົາຮັບໃຊ້ໜ້າທີ່ການເມືອງ, ວັນສຳຄັນຕ່າງໆຂອງຊາດ ແລະ ແລກປ່ຽນວັດທະນະທຳກັບຕ່າງປະເທດໄດ້ທັງໝົດ 353 ຄັ້ງ; ປົກປັກຮັກສາສຳເນົາຟິມໂດຍການປ້ອນຂໍ້ມູນເຂົ້າຄອມພິວເຕີຈຳນວນ 3.207 ມ້ວນ, ການຈັດຕັ້ງສັບປະດາຮູບເງົາ, ງານມະໂຫລານຮູບເງົາ 6 ຄັ້ງ; ຈັດຕັ້ງພິທີປະກາດ ຜົນການແຂ່ງຂັນຮູບເງົາເລື່ອງສິ້ນ ແລະ ສາລະຄະດີທົ່ວປະເທດພາຍໃຕ້ຫົວຂໍ້ຕ່າງໆ, ການຈັດງານສະເຫຼີມສະຫຼອງວັນມໍຣະດົກພາບ-ສຽງໂລກ, ການມອບລາງວັນຜູ້ມີຜົນງານດ້ານວຽກງານສຳເນົາພາບ-ສຽງ ແລະ ການນຳພານັກຮຽນມ. ຕົ້ນ - ມ.ປາຍ ສົ່ງຟິມເລື່ອງສິ້ນໄປແຂ່ງຂັນຢູ່ຕ່າງປະເທດ, ສ້າງສາລະຄະດີທົ່ວໄປ ໄດ້ທັງໝົດ 25 ເລື່ອງສາລະຄະດີກະກຽມສະເໜີເຂົ້າເປັນມໍຣະດົກໂລກນາມມະທຳໄດ້ 6 ເລື່ອງ, ໂຄສະນາຮູບເງົາສາລະຄະດີ ແລະ ເອກະສານຜ່ານສີ່ເອເລັກໂຕຣນິກ, ຕິດຕາມກວດກາເນື້ອໃນ, ການອະນຸຍາດຖ່າຍທຳຮູບເງົາ ແລະ ພ້ອມທັງເຮັດໜ້າທີ່ໂຄສະນາການເຄື່ອນໄຫວຮູບເງົາລາວ, ຮູບເງົາຕ່າງປະເທດຜ່ານທາງອິນເຕີເນັດໂດຍມີຈຳນວນຜູ້ເຂົ້າຊົມຜ່ານ ເວັບໄຊ້, ຢູທູບ ແລະ ເຟຊບຸກຈຳນວນ 1.865.537 ເທື່ອຄົນ. ມາຮອດປັດຈຸບັນ ມີຫົວໜ່ວຍຜະລິດຮູບເງົາທັງໝົດ 28 ຫົວໜ່ວຍ; ໃນນັ້ນລວມມີພາກລັດ 19 ຫົວໜ່ວຍ ແລະ ພາກເອກະຊົນ 9 ຫົວໜ່ວຍ; ຜົນຜະລິດຕະພັນຮູບເງົາຕົ້ນສະບັບປະເພດຕ່າງໆລວມມີ 100 ເລື່ອງ, ໃນນັ້ນເປັນຂອງລັດ 25 ເລື່ອງ ແລະ ພາກເອກະຊົນ 75 ເລື່ອງ; ໃນທົ່ວປະເທດມີໂຮງສາຍຮູບເງົາທັງໝົດ 4 ແຫ່ງ, ຮູບເງົາທີ່ ເຂົ້າສາຍທັງໝົດມີ 200 ເລື່ອງ ໃນນັ້ນຮູບເງົາລາວ 6 ເລື່ອງ ແລະ ຕ່າງປະເທດ 194 ເລື່ອງ, ນອກນັ້ນກໍໄດ້ຮ່ວມມືກັບ ສປປຈີນ ໃນການຜະລິດຮູບເງົາ ແລະ ການຮ່ວມມືດ້ານວິຊາການໃນວຽກງານຮູບເງົາຈຳນວນໜຶ່ງ.

7. ວຽກງານສະມາຄົມວິຊາຊີບວັດທະນະທຳ

ໃນຊຸມປີຜ່ານມາ ສະມາຄົມວິຊາຊີບວັດທະນະທຳເຊັ່ນ: ສະມາຄົມນັກປະພັນ, ສະມາຄົມສິລະປິນ, ສະມາຄົມວິຈິດສິນ, ສະມາຄົມການພິມ, ສະມາຄົມຫໍສະໝຸດ ແລະ ສະມາຄົມແຄນລາວ ໄດ້ເຄື່ອນໄຫວ ກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳຂະແໜງຕ່າງໆ ແລະ ໄດ້ເຕົ້າໂຮມຄວາມສາມັກຄີລະດົມຫົວຄິດປະດິດສ້າງ, ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳ ແລະ ສ້າງສັນຜົນງານຕ່າງໆ ພາຍໃຕ້ແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກ, ກົດໝາຍຂອງລັດ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບມູນເຊື້ອວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງຊາດ, ຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງສັງຄົມທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດນັບມື້ມີຄວາມອຸດົມສົມບູນ ແລະ ດີຂຶ້ນເປັນກ້າວໆ.

8. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ

8.1. ການລົງທຶນຈາກງົບປະມານຂອງລັດ

ໃນໄລຍະ 5 ປີ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດວຽກງານວັດທະນະທຳມີຈຳນວນ 16 ໂຄງການມູນຄ່າທັງໝົດປະມານ 77.730,00 ລ້ານກີບ ເຊິ່ງບັນດາໂຄງການຈຳນວນໜຶ່ງແມ່ນໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສຳເລັດແຕ່ການຊຳລະງົບປະມານຍັງບໍ່ທັນສຳເລັດຕາມສັນຍາ ແລະ ໂຄງການຈຳນວນໜຶ່ງຈະສຳເລັດໃນແຜນການ 5 ປີຄັ້ງຕໍ່ໄປ.

8.2. ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງການເພື່ອການພັດທະນາ (ຊກພ ຫຼື ODA) ມີຈຳນວນ 3 ໂຄງການຄື:

- 1.) ໂຄງການສ້າງສາລະຄະດີເປັນວິດີໂອກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳນາມມະທຳເພື່ອນຳສະເໜີເຂົ້າເປັນມໍຣະດົກວັດທະນະທຳຂອງມວນມະນຸດມູນຄ່າ 42.000 ໂດລາສະຫະລັດ ໄລຍະປະຕິບັດປີ 2018-2019 ເປັນໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຂອງ ອົງການອິສແຄບ (ICHCAP);
- 2.) ໂຄງການບຸລະນະປະຕິສັງຂອນ ໂຮງນາງສີດາ ວັດພູຈຳປາສັກ ມໍຣະດົກ (ໂຄງການສືບຕໍ່ ໄລຍະສອງຂອງລັດຖະບານ ສ. ເກົາຫຼີ ມູນຄ່າທັງໝົດ 500.000 ໂດລາສະຫະລັດ);
- 3.) ໂຄງການບຸລະນະປະຕິສັງຂອນໂຮງຊາວ, ວັດພູຈຳປາສັກ ມໍຣະດົກໂລກ (ໂຄງການສືບຕໍ່ໄລຍະສອງຂອງລັດຖະບານອິນເດຍ ກຳນົດເວລາ 10 ປີ; ມູນຄ່າລວມທັງໝົດ 3.500.000 ໂດລາສະຫະລັດ).

8.3. ການລົງທຶນຂອງເອກະຊົນພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ອີງໃສ່ນະໂຍບາຍຂອງລັດຖະບານຕໍ່ວຽກງານວັດທະນະທຳ, ລັດຊຸກຍູ້ ແລະ ເປີດກວ້າງໃຫ້ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດມີສ່ວນຮ່ວມ ແລະ ລົງທຶນເຂົ້າໃນການພັດທະນາວຽກງານວັດທະນະທຳຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ. ມາຮອດປັດຈຸບັນ ນິຕິບຸກຄົນພາຍໃນປະເທດ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ຈຳນວນໜຶ່ງທີ່ມີຄວາມສາມາດດ້ານບຸກຄະລາກອນ ແລະ ທຶນຮອນໄດ້ປະກອບສ່ວນສົມທົບກັບລັດຖະບານ ໃນການບຸລະນະປະຕິສັງຂອນສະຖາປະຕິຍະກຳທາງດ້ານວັດທະນະທຳ; ພັດທະນາ, ປະດິດຄິດແຕ່ງບົດປະພັນ, ບົດຟ້ອນ, ບົດເພງ, ບົດຂັບ-ລຳ, ບົດລະຄອນ-ຮູບເງົາຕ່າງໆ ເຊິ່ງເປັນການໂຄສະນາດ້ານວຽກງານວັດທະນະທຳ ແລະ ເພື່ອຮັບໃຊ້ສັງຄົມ.

ຈາກຜົນສຳເລັດໃນແຕ່ລະດ້ານທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນັ້ນ ຍັງມີຈຸດອ່ອນ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງຄືດັ່ງນີ້

9. ຈຸດອ່ອນ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ

- 1) ການປະດິດຄິດແຕ່ງ ບົດປະພັນວັນນະຄະດີ, ເພງຮ້ອງ, ຂັບລຳ, ລະຄອນ, ຮູບເງົາ ແລະ ລາຍການສະແດງຕ່າງໆ ຈຳນວນໜຶ່ງຍັງບໍ່ທັນສອດຄ່ອງກັບແນວທາງນະໂຍບາຍວັດທະນະທຳຂອງພັກໃນໄລຍະໃໝ່, ຮູບການ ແລະ ເນື້ອໃນຍັງບໍ່ມີຄວາມອຸດົມສົມບູນ, ບໍ່ຫຼາກຫຼາຍສີສັນ ແລະ ບໍ່ທັນຕອບສະໜອງກັບຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງສັງຄົມ;
- 2) ປະສານສົມທົບໃນການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ແກ້ໄຂປະກົດການຫຍໍ້ທ້າງດ້ານວັດທະນະທຳໃນສັງຄົມລະຫວ່າງພາກສ່ວນ ແລະ ຂັ້ນຕ່າງໆຍັງບໍ່ທັນເລິກເຊິ່ງ, ລຽນຕິດ ແລະ ເຂັ້ມງວດ. ຍັງມີປະກົດການຖິ້ມຄວາມຮັບຜິດຊອບໃຫ້ກັນ ແລະ ກັນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນບັນຫາທີ່ເກີດຂຶ້ນຢູ່ຕາມໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ສະຖານບັນເທີງ, ປ້າຍໂຄສະນາ, ຕູ້ເກມ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວວັດທະນະທຳ ຕາມສະຖານທີ່ສາທາລະນະຕ່າງໆ;
- 3) ການເຜີຍແຜ່ບັນດານິຕິກຳທາງດ້ານວັດທະນະທຳຍັງບໍ່ທັນທົ່ວເຖິງ, ການຄຸ້ມຄອງຍັງບໍ່ທັນຮັດກຸມ, ບໍ່ຕໍ່ເນື່ອງພາໃຫ້ມີຊ່ອງຫວ່າງ ແລະ ການຕິດຕາມກວດກາຍັງບໍ່ທັນເຂັ້ມງວດ;
- 4) ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳ ກ່ຽວກັບການຄຸ້ມຄອງດ້ານວັດທະນະທຳຢູ່ໃນສັງຄົມ ຍັງບໍ່ທັນຄົບຊຸດ ແລະ ຍັງມີການເຄື່ອນໄຫວທີ່ຂັດກັບລະບຽບກົດໝາຍ ແລະ ມູນເຊື້ອວັດທະນະທຳ ອັນດີງາມຂອງຊາດ;
- 5) ຍັງຂາດການກຳນົດແຜນການລົງຊຸກຍູ້, ຕິດຕາມກວດກາ, ປະເມີນຜົນດ້ວຍມາດຕະການຕ່າງໆເພື່ອປັບປຸງ, ແກ້ໄຂ ແລະ ຍົກລະດັບວຽກງານວັດທະນະທຳໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນ;
- 6) ການຄຸ້ມຄອງການລົງທຶນ ແລະ ການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອການພັດທະນາໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ ຍັງບໍ່ທັນເປັນລະບົບຜ່ານປະຕູດຽວ; ການຂຶ້ນແຜນໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດຍັງຂາດການຄົ້ນຄວ້າຢ່າງລະອຽດຖີ່ຖ້ວນ, ບາງໂຄງການທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງໄປແລ້ວນັ້ນບໍ່ທັນມີຄຸນນະພາບ ແລະ ບໍ່ມີປະສິດທິຜົນດີເທົ່າທີ່ຄວນ.

III. ວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ

ປະຕິບັດຕາມແນວທາງນະໂຍບາຍອັນຖືກຕ້ອງຂອງລັດຖະບານແຕ່ລະໄລຍະໃນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ປະເທດເຮົາ ໄດ້ມີຜົນສໍາເລັດໃນແຕ່ລະດ້ານດັ່ງລຸ່ມນີ້:

1. ວຽກງານພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ

ການສ້າງແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ: ສໍາເລັດການສ້າງແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວລະດັບພາກແຕ່ປີ 2016-2020 ສໍາລັບ 3 ພາກ; ສໍາເລັດການສ້າງແຜນພັດທະນາ, ສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຂອງສປປ ລາວ; ສໍາເລັດການສ້າງແຜນພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ 2 ແຫ່ງຄື: ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວປະຫວັດສາດພູກູດຈອມເຫຼັກ ແຂວງຊຽງຂວາງ ແລະ ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຖ້ຳນອນ ເມືອງວັງວຽງ ແຂວງວຽງຈັນ.

ການພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ: ໃນຈໍານວນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ 2.208 ແຫ່ງໃນທົ່ວປະເທດນັ້ນ, ມີແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທາງທໍາມະຊາດ 1.318 ແຫ່ງ, ວັດທະນະທໍາ 596 ແຫ່ງ, ປະຫວັດສາດ 294 ແຫ່ງ. ໃນນັ້ນ, ໄດ້ສໍາຫຼວດຂຶ້ນພື້ນຖານແລ້ວຈໍານວນ 1.040 ແຫ່ງ, ໄດ້ເປີດບໍລິການແລ້ວຈໍານວນ 817 ແຫ່ງ, ໄດ້ຮັບການພັດທະນາສ່ວນໃດໜຶ່ງຈໍານວນ 590 ແຫ່ງ; ສໍາເລັດການສໍາຫຼວດຈັດສັນ-ກໍານົດຂອບເຂດ ແລະ ກໍານົດແນວຄວາມຄິດການພັດທະນາແລ້ວຈໍານວນ 42 ແຫ່ງ, ໃນນີ້ສໍາເລັດການປັກຫຼັກໝາຍ 20 ແຫ່ງ.

ການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານການທ່ອງທ່ຽວ: ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ຍົກລະດັບພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ແລະ ສົ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກເພື່ອຮັບໃຊ້ການທ່ອງທ່ຽວ, ມາຮອດປັດຈຸບັນທົ່ວປະເທດມີດ່ານສາກົນ 27 ດ່ານ, ສາມາດເອົາວິຊາກັບດ່ານໄດ້ 14 ດ່ານ, ມີສະໜາມບິນສາກົນ 4 ແຫ່ງ (ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ແຂວງ ຫຼວງພະບາງ, ສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ແຂວງ ຈໍາປາສັກ). ໄດ້ປັບປຸງ ແລະ ສ້າງຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວ 28 ແຫ່ງ, ສ້າງຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 18 ແຫ່ງ, ສ້າງສະຖານທີ່ຈອດລົດຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ 8 ແຫ່ງ, ສ້າງກະດານຂໍ້ມູນຂ່າວສານຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ 10 ແຫ່ງ, ສ້າງສາລາຊິມວິວ 8 ແຫ່ງ, ສ້າງທໍາເຮືອ , ຂັ້ນໄດຂຶ້ນ-ລົງເຮືອໄດ້ 8 ຈຸດ ແລະ ສ້າງສູນຫັດຖະກໍາໄດ້ 8 ແຫ່ງ.

ການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ: ການພັດທະນາຕົວແບບການທ່ອງທ່ຽວປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມຢູ່ແຕ່ລະທ້ອງຖິ່ນທົ່ວປະເທດມີຈໍານວນ 91 ລາຍການ (ກວມເອົາ 69 ບ້ານ, 44 ເມືອງ, 16 ແຂວງ ຍົກເວັ້ນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ແລະ ແຂວງໄຊສົມບູນ). ໃນນີ້ມີ 5 ລາຍການໄດ້ຖືກຮັບຮອງເປັນມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນຄື: 1) ບ້ານກອງລໍ ເມືອງຄູນຄໍາ ແຂວງຄໍາມ່ວນ; 2) ການທ່ອງທ່ຽວເທິງຕົ້ນໄມ້ (Tree Top Experience) ບ້ານໜອງຫຼວງ ເມືອງປາກຊ່ອງ ແຂວງຈໍາປາສັກ; 3) ບ້ານນາລັນ ເມືອງນໍ້າທາ ແຂວງຫຼວງນໍ້າທາ; 4) ກິດຈະກໍາການທ່ອງທ່ຽວ ໃນເຂດປ່າສະຫງວນແຫ່ງຊາດນໍ້າກໍານ (The Gibbon Experience); 5) ຮີສອດນໍ້າກັດຢໍລະປາ ເມືອງໄຊ ແຂວງ ອຸດົມໄຊ.

ການພັດທະນາເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນ (ໂຮມສະເຕ): ທົ່ວປະເທດມີຈໍານວນ 240 ຫຼັງ, ກວມເອົາ 27 ບ້ານ, 21 ເມືອງ ຍົກເວັ້ນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ແລະ ແຂວງໄຊສົມບູນ. ໃນນັ້ນມີ 4 ບ້ານໄດ້ຖືກຮັບຮອງເປັນບ້ານທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນອາຊຽນຄື: 1) ບ້ານນາດ້ວງ ເມືອງວັງວຽງ ແຂວງວຽງຈັນ, 2) ບ້ານດອນໂຄ ເມືອງຊະນະສົມບູນ ແຂວງຈໍາປາສັກ, 3) ບ້ານດອນແດງ ເມືອງປະທຸມພອນ ແຂວງຈໍາປາສັກ, 4) ບ້ານວຽງເໜືອ ເມືອງນໍ້າທາ ແຂວງຫຼວງນໍ້າທາ.

ທັງພາກລັດ, ພາກທຸລະກິດ, ອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆ ແລະ ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ ໄດ້ເປັນເຈົ້າການທັງດ້ານວິຊາການ ແລະ ທຶນຮອນສຸມໃສ່ການພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃໝ່ຫຼາຍແຫ່ງເຮັດໃຫ້ ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບລາງວັນການທ່ອງທ່ຽວ ດີເດັ່ນຈາກພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດຈຳນວນຫຼາຍລາງວັນເປັນຕົ້ນແມ່ນອຸທິຍານນ້ຳຕົກຕາດຄອນພະເພັງ, ນ້ຳຕົກຕາດ ເຍືອງ ແຂວງຈຳປາສັກ; ນ້ຳກັດຍໍລະປາ ແຂວງອຸດົມໄຊ; ສວນຊຽງຄວນ, ສວນພິກສາ ແລະ ສວນດອກຈຳປາ ນະຄອນ ຫຼວງວຽງຈັນ; ພູຜາມ່ານ ແຂວງຄຳມ່ວນ; ສວນຮ້ອຍຄົວ ແລະ ຟາມຄວາຍແຂວງ ຫຼວງພະບາງ ແລະ ບ່ອນອື່ນໆ.

ວຽກສະຖິຕິ ແລະ ການວິໄຈການຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວ: ສຳລັບສະຖິຕິນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ ແລະ ລາຍຮັບ: ປີ 2016 ໄດ້ຕ້ອນຮັບນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນຈຳນວນ 4.239.047 ເທື່ອຄົນ, ສ້າງລາຍຮັບໄດ້ຫຼາຍກວ່າ 724 ລ້ານໂດລາ ສະຫະລັດ, ໄລຍະພັກເຊົາສະເລ່ຍ 7,5 ວັນ/ຄົນ, ລາຍຈ່າຍສະເລ່ຍ 171 ໂດລາສະຫະລັດ/ຄົນ/ຄັ້ງ. ມາຮອດປີ 2019 ນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນມີ 4.791.065 ເທື່ອຄົນເພີ່ມຂຶ້ນ 14% ທຽບໃສ່ປີ 2018, ສ້າງລາຍຮັບໄດ້ຫຼາຍກວ່າ 917 ລ້ານ ໂດລາສະຫະລັດ; ໄລຍະພັກເຊົາສະເລ່ຍ 5 ວັນ/ຄົນ, ລາຍຈ່າຍສະເລ່ຍຫຼາຍກວ່າ 194 ໂດລາສະຫະລັດ/ຄົນ/ຄັ້ງ. ໃນນີ້ ນັກທ່ອງທ່ຽວຈາກພາກພື້ນອາຊີ-ປາຊີຟິກເພີ່ມຂຶ້ນ 14,5% ເປັນຕົ້ນນັກທ່ອງທ່ຽວຈາກໄທເພີ່ມຂຶ້ນ 12%, ສປ ຈີນ ເພີ່ມຂຶ້ນ 27%, ສ.ເກົາຫຼີເພີ່ມຂຶ້ນ 17%. ພ້ອມດຽວກັນນີ້, ຕະຫຼາດກຸ່ມເປົ້າໝາຍຈາກທະວີບເອີຣົບກໍເພີ່ມຂຶ້ນ 10%, ໃນນີ້ຝຣັ່ງເພີ່ມຂຶ້ນ 13%, ອັງກິດເພີ່ມຂຶ້ນ 19%, ເຢຍລະມັນເພີ່ມຂຶ້ນ 10% ແລະ ລັດເຊຍເພີ່ມຂຶ້ນ 34%. ສຳລັບນັກ ທ່ອງທ່ຽວທີ່ມາຈາກທະວີບອາເມລິກາເພີ່ມຂຶ້ນ 19,6%, ໃນນີ້ອາເມລິກາເພີ່ມຂຶ້ນ 24%, ການາດາເພີ່ມຂຶ້ນ 20%. ສາເຫດຕົ້ນຕໍທີ່ນັກທ່ອງທ່ຽວເພີ່ມຂຶ້ນໃນປີ 2019 ແມ່ນຍ້ອນມີການໂຄສະນາເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຕະຫຼາດທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດຢ່າງກວ້າງຂວາງ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການໂຄສະນາປີທ່ອງທ່ຽວລາວໃນປີ 2018, ການໂຄສະນາປີທ່ອງທ່ຽວ ລາວ-ຈີນປີ 2019 ແລະ ການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວສາກົນຢູ່ຫຼາຍປະເທດຄື: ຝຣັ່ງ, ອັງກິດ, ສປ ຈີນ ແລະ ບັນດາປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ.

ໃນປີ 2020 ສາມາດດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວໄດ້ 886,447 ເທື່ອຄົນ ເຊິ່ງເຫັນວ່າຫຼຸດລົງ -86.97% ທຽບໃສ່ ປີຜ່ານມາ ແລະ ສ້າງລາຍຮັບໄດ້ພຽງ 213 ກວ່າລ້ານໂດລາສະຫະລັດ ຖ້າທຽບກັບປີຜ່ານມາແມ່ນຫຼຸດລົງ -80.58%. ສາເຫດເຮັດໃຫ້ຕົວເລກຫຼຸດລົງແມ່ນຍ້ອນຜົນກະທົບຂອງການລະບາດຂອງພະຍາດໂຄວິດ-19 ເຊິ່ງໄດ້ເຮັດນັກທ່ອງ ທ່ຽວ, ຜູ້ເດີນທາງ ແລະ ສາຍການບິນທົ່ວໂລກຢຸດຕິການໃຫ້ບໍລິການ ແລະ ການເດີນທາງ. ນອກຈາກນັ້ນ ຫົວໜ່ວຍ ທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ເຄືອຂ່າຍສະໜອງການທ່ອງທ່ຽວອື່ນໆ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ກໍໄດ້ຮັບຜົນກະທົບຢ່າງ ຫຼີກລ່ຽງບໍ່ໄດ້. ພ້ອມນີ້, ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ ທັງໝົດກໍໄດ້ໂຈະ ແລະ ເລື່ອນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ. ມາຮອດ ປັດຈຸບັນນີ້, ຖືວ່າບໍ່ມີນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ ແລະ ຄາດວ່າສະຖານະການດັ່ງກ່າວນີ້ຍັງຄົງຈະສືບຕໍ່ໄປອີກໄລຍະໜຶ່ງ.

ຜ່ານການວິເຄາະຂອງຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວສາມາດເຫັນໄດ້ກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວຫຼັກທີ່ເຂົ້າມາ ສປປ ລາວ ມີ ດັ່ງນີ້: 1.)ນັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນທີ່ມີຄຸນນະພາບ (ກຸ່ມໃຫຍ່, ກຸ່ມນ້ອຍ, ແບບອິດສະຫຼະ); 2.)ນັກທ່ອງທ່ຽວລ່ອງເຮືອສຳ ລານຕາມລຳແມ່ນ້ຳຂອງ; 3.)ນັກທ່ອງທ່ຽວໄທມາເປັນກຸ່ມ; 4.)ນັກທ່ອງທ່ຽວ ສ. ເກົາຫຼີມາເປັນກຸ່ມ; 5.)ນັກທ່ອງທ່ຽວ ຈີນມາເປັນກຸ່ມທາງເຮືອບິນ; 6.)ນັກທ່ອງທ່ຽວຄາລາວານລິດໃຫຍ່ຈາກ ສປ ຈີນ; 7.)ນັກທ່ອງທ່ຽວໃນຮູບແບບກອງ ປະຊຸມ(MICE); 8.)ນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ.

2. ວຽກງານໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ

ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄສະນາຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວຢ່າງກວ້າງຂວາງ ແລະ ເລິກເຊິ່ງດ້ານເນື້ອໃນ ແລະ ຮູບແບບ ທັງຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໂດຍຜ່ານສື່ຕ່າງໆ, ເຂົ້າຮ່ວມງານເທດສະການ, ງານບຸນປະເພນີ, ການເຂົ້າງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວສາກົນ ແລະ ພາກພື້ນ.

ການໂຄສະນາຜ່ານສື່ສິ່ງພິມ: ໄດ້ຜະລິດສິ່ງພິມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ຜະລິດ ສິ່ງພິມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ ລາວແຈກຢາຍໃຫ້ແກ່ບັນດາກະຊວງຕ່າງໆ, ງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວສາກົນ, ກອງປະຊຸມ ແລະ ງານອື່ນໆໃນນັ້ນ ມີປຶ້ມຄູ່ມືການທ່ອງທ່ຽວພາສາອັງກິດ, ຝຣັ່ງ ແລະ ຍີ່ປຸ່ນ; ປຶ້ມທ່ຽວທົ່ວລາວ, ຜະລິດແຜ່ນພັບ, ໃບປິວ, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວທົ່ວປະເທດ, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 7 ຕົວເມືອງໃຫຍ່, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ແຜນທີ່ທ່ອງທ່ຽວ 3 ຕົວເມືອງ: ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ຫຼວງພະບາງ ແລະ ຈຳປາສັກ, ວິດີໂອໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ໄດ້ຜະລິດໂປດສະເຕີຮູບພາບແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ໂດດເດັ່ນ, ເຄື່ອງທີ່ລະນຶກຈຳນວນໜຶ່ງເພື່ອໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວ;

ການໂຄສະນາຜ່ານສື່ອອນລາຍ: ໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວຜ່ານເວບໄຊ www.tourismlaos.org ພ້ອມທັງ ເຊື່ອມໂຍງເວັບໄຊດັ່ງກ່າວໄປຍັງເວັບໄຊອາຊຽນ ແລະ ພາກພື້ນ, ໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວໃຫ້ບັນດາກຸ່ມນັກທ່ອງທ່ຽວຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດຜ່ານບັນດາສື່ສັງຄົມອອນລາຍພາຍໃຕ້ເຄື່ອງໝາຍສັນຍາລັກ Laos Simply Beautiful;

ການໂຄສະນາຜ່ານສື່ຕ່າງປະເທດ: ໂຄສະນາຜ່ານສື່ມວນຊົນຕ່າງປະເທດເຊັ່ນ: ສື່ອອນລາຍ, ເວັບໄຊ, ວາລະສານ ຂອງບໍລິສັດ International BIZ News ຂອງປະເທດເຢຍລະມັນ; ໂທລະພາບ CNN ໂດຍສະເພາະແມ່ນ ກິດຈະກຳປີທ່ອງທ່ຽວລາວ 2018; ໄດ້ສົມທົບກັບບັນດາສື່ມວນຊົນຂອງຫວຽດນາມ, ຈີນ, ຍີ່ປຸ່ນ, ໄທ ແລະ ສ.ເກົາຫຼີ ຢ່າງກວ້າງຂວາງ;

ການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງ: ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງການທ່ອງທ່ຽວສາກົນ, ຈັດງານລາຕີລາວ (Lao Night) ເພື່ອເຜີຍແຜ່ໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວທີ່ປະເທດຈີນ, ຫວຽດນາມ, ໄທ, ສິງກະໂປ, ຍີ່ປຸ່ນ, ເຢຍລະມັນ, ຝຣັ່ງ ແລະ ປະເທດອື່ນໆ;

ການຈັດລາຍການຢ້ຽມຢາມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ: ໄດ້ຕິດຕາມ ແລະ ນຳພາສື່ມວນຊົນຕ່າງປະເທດຈຳນວນ 7 ປະເທດ ແລະ ສື່ມວນຊົນພາຍໃນ ຖ່າຍທຳສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ໂດດເດັ່ນ ຫຼາຍແຫ່ງໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ເພື່ອໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວຜ່ານ ສື່ຕ່າງໆຈຳນວນ 8 ຄັ້ງ; ນອກນັ້ນຍັງໄດ້ຈັດການຢ້ຽມຢາມແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ແກ່ບັນດາສື່ມວນຊົນ ແລະ ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຂອງປະເທດສະມາຊິກອາຊຽນ, ອາຊຽນ+3 ແລະ ຈັດກິດຈະກຳອື່ນໆ.

ການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວ: ບັບປຸງທ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ສູນກາງ, ບັນດາແຂວງ, ເມືອງ ແລະ ດ່ານສາກົນຈຳນວນ 27 ແຫ່ງເພື່ອໃຫ້ການບໍລິການສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ຫຼາຍແຫ່ງກໍໄດ້ເປີດໃຫ້ບໍລິການທັງວັນພັກລັດຖະການ.

ກິດຈະກຳປີທ່ອງທ່ຽວລາວ 2018 ແລະ ປີທ່ອງທ່ຽວລາວ-ຈີນ 2019: ໃນປີ 2018 ປີທ່ອງທ່ຽວລາວກໍມີຫຼາຍກິດຈະກຳຕ່າງໆຢູ່ໃນພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໂດຍສະເພາະແມ່ນການໂຄສະນາສະປອດວິດີໂອການທ່ອງທ່ຽວລາວຜ່ານທາງໂທລະພາບ CNN, ເວັບໄຊຂອງ CNN, ວາລະສານ BIZ ຂອງປະເທດເຢຍລະມັນ, ສຳລັບຢູ່ພາຍໃນປະເທດແມ່ນໄດ້ໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວຜ່ານທາງໂທລະພາບ, ວິທະຍຸ, ປ້າຍໂຄສະນາຕາມສະໜາມບິນສາກົນ, ດ່ານສາກົນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ແລະ ຈຸດເຊື່ອມຕໍ່ລະຫວ່າງແຂວງຕໍ່ແຂວງ; ຜ່ານໜັງສືພິມ, ວາລະສານ, ບົດເພັງ ແລະ

ອື່ນໆ ນອກນັ້ນ, ລັດຖະບານຂອງສອງປະເທດລາວ-ຈີນກໍໄດ້ຕົກລົງເປັນເອກະພາບກັນຈັດປີທ່ອງທ່ຽວລາວ-ຈີນ 2019 ແນ່ໃສ່ສິ່ງເສີມການໄປມາຫາສູ່ກັນລະຫວ່າງປະຊາຊົນຂອງສອງປະເທດ ແລະ ພ້ອມດຽວກັນກໍເປັນການໂຄສະນາເພື່ອດຶງດູດໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວຈາກ ສປປ ຈີນ ແລະ ຈາກຕ່າງປະເທດຜູ້ທີ່ສົນໃຈເຂົ້າມາທ່ຽວ ສປປ ລາວໃຫ້ນັບມື້ນັບຫຼາຍຂຶ້ນ.

ສໍາເລັດການຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດການຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວລາວສໍາລັບປີ 2020-2025 ເຊິ່ງສະໜັບສະໜູນໂດຍໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສິ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ (TIIG/ADB), ອົງການສະວິດຄອນແທັກ ແລະ ໂຄງການສິ່ງເສີມກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ (NZAid).

ການຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດກັບພາກເອກະຊົນ: ພາກສ່ວນທຸລະກິດໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວກໍໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ໂຄສະນາກ່ຽວກັບຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວຂອງຕົນຢ່າງກວ້າງຂວາງຜ່ານສື່ຕ່າງໆທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ການເຂົ້າຮ່ວມງານເທດສະການ ແລະ ງານວາງສະແດງທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດເຊິ່ງລ້ວນແລ້ວແຕ່ເປັນການປະກອບສ່ວນໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ.

3. ວຽກງານຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ

- ການສ້າງ, ປັບປຸງ ແລະ ເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ
- ສໍາເລັດການສ້າງນິຕິກຳໄດ້ກົດໝາຍ ແລະ ລົງເຜີຍແຜ່ຢູ່ບັນດາແຂວງໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດເຊັ່ນ: ດໍາລັດ ວ່າດ້ວຍກອງທຶນການທ່ອງທ່ຽວ ສະບັບເລກທີ 119/ລບ, ລົງວັນທີ 10/04/2017, ດໍາລັດ ວ່າດ້ວຍການບັນເທີງ ສະບັບເລກທີ 315/ລບ, ລົງວັນທີ 02/10/2017, ຂໍ້ຕົກລົງວ່າດ້ວຍການທ່ອງທ່ຽວ ປອດຄວັນຢາສຸບ ສະບັບເລກທີ 1154/ຖວທ, ລົງວັນທີ 6/11/2019;
- ສໍາເລັດການສ້າງລະບົບຖານຂໍ້ມູນແບບອອນລາຍ ທີ່ສັງລວມເອົາສະຖິຕິການລົງທຶນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ: ສະຖິຕິໂຮງແຮມ, ຣີສອດ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ, ພັດທະຄານ, ຮ້ານກິນດື່ມ, ຮ້ານບັນເທີງ, ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ, ພະນັກງານນໍາທ່ຽວ ແລະ ສະຖິຕິແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ. ພ້ອມທັງ ຈັດຝຶກອົບຮົມການນໍາໃຊ້ລະບົບຖານຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ພະນັກງານທີ່ຮັບຜິດຊອບວຽກງານດັ່ງກ່າວຢູ່ພະແນກ ຖວທ ແຂວງ/ນະຄອນຫຼວງ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
- ສໍາເລັດການສ້າງ Website ຂອງກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ໄດ້ບັນຈຸເອົາບັນດາເອກະສານຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບວຽກງານການຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວເປັນຕົ້ນແມ່ນ: ນິຕິກຳຕ່າງໆ, ບັນດາມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວທັງຂອງສປປ ລາວ, ອາຊຽນ, ປຶ້ມຄູ່ມືຕ່າງໆ ແລະ ຂໍ້ມູນອື່ນໆ ທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ;
- ສໍາເລັດການຈັດຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບວຽກງານການອອກອະນຸຍາດໃຫ້ແກ່ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ, ຮ້ານອາຫານ ແລະ ຮ້ານບັນເທີງ ໃຫ້ແກ່ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ ພະແນກ ຖວທ 18 ແຂວງທົ່ວປະເທດ;
- ໄດ້ປັບປຸງມາດຕະຖານສະຖານທີ່ພັກແຮມເຊັ່ນ: ໂຮງແຮມ, ຣີສອດ ແລະ ເຮືອນພັກເພື່ອໃຫ້ແທດເໝາະກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງຂອງການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານທຸລະກິດທີ່ພັກແຮມທີ່ນັບມື້ນັບເພີ່ມຂຶ້ນ. ພ້ອມນີ້, ກໍໄດ້ມີການສ້າງປຶ້ມຄູ່ມືມາດຕະຖານສະຖານທີ່ພັກແຮມຢູ່ ສປປ ລາວ;
- ສໍາເລັດການຈັດກອງປະຊຸມເຜີຍແຜ່ປຶ້ມມາດຕະຖານການບໍລິການຮ້ານອາຫານສະອາດ ແລະ ປອດໄພ, ສ້າງແບບຟອມຈັດລະດັບມາດຕະຖານຮ້ານອາຫານສະອາດ ແລະ ປອດໄພ;

- ການຄຸ້ມຄອງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວ
 - ສໍາເລັດການເກັບກຳຂໍ້ມູນສະຖິຕິສະຖານທີ່ພັກແຮມໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດເຊິ່ງມາຮອດປັດຈຸບັນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດມີສະຖານທີ່ພັກແຮມຈຳນວນທັງໝົດ 3.095 ແຫ່ງ, ມີ 53.819 ຫ້ອງນອນ, ໂຮງແຮມມີຈຳນວນທັງໝົດ 665 ແຫ່ງ, ມີ 23.187 ຫ້ອງນອນ, ເຮືອນພັກ ແລະ ຣີສອດມີຈຳນວນທັງໝົດ 2.430 ແຫ່ງ, ມີ 30.632 ຫ້ອງນອນ; ການຈັດຂັ້ນໂຮງແຮມ ແລະ ເຮືອນພັກໄດ້ທັງໝົດ 130 ແຫ່ງ, ໃນນັ້ນມີໂຮງແຮມຈຳນວນ 73 ແຫ່ງ, ເຮືອນພັກ 57 ແຫ່ງ, ໂຮງແຮມລະດັບ 5 ດາວມີ 7 ແຫ່ງ, ໂຮງແຮມ 4 ດາວມີ 11 ແຫ່ງ, ໂຮງແຮມ 3 ດາວມີ 24 ແຫ່ງ, ໂຮງແຮມ 2 ດາວມີ 17 ແຫ່ງ, ໂຮງແຮມ 1 ດາວມີ 14 ແຫ່ງ, ສ່ວນເຮືອນພັກ 3 ດອກຈຳປາມີ 11 ແຫ່ງ, 2 ດອກຈຳປາມີ 26 ແຫ່ງ ແລະ 1 ດອກຈຳປາມີ 20 ແຫ່ງ;
 - ມາຮອດປັດຈຸບັນ ປີ 2019 ໃນທົ່ວປະເທດມີ: ພັດຕາຄານທັງໝົດ 6 ແຫ່ງ, ຮ້ານອາຫານຈຳນວນທັງໝົດ 1.664 ແຫ່ງ, ຮ້ານບັນເທີງຈຳນວນ 164 ແຫ່ງ, ຮ້ານກິນດີ່ມຈຳນວນທັງໝົດ 1.217 ແຫ່ງ ແລະ ຮ້ານຄາຣາໂອເກະຈຳນວນທັງໝົດ 195 ແຫ່ງ; ສໍາລັບຮ້ານອາຫານ ແລະ ຮ້ານບັນເທີງ ຖ້າສົມທຽບກັບແຜນການ 5 ປີ (2011-2015) ຜ່ານມາ ແມ່ນເພີ່ມຂຶ້ນຄືຮ້ານອາຫານ ເພີ່ມຂຶ້ນ 274 ແຫ່ງ ແລະ ຮ້ານບັນເທີງ ເພີ່ມຂຶ້ນ 55 ແຫ່ງ.
 - ມາຮອດປີ 2019 ໃນທົ່ວປະເທດ ມີບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ 433 ບໍລິສັດ, ໃນນັ້ນມີບໍລິສັດແມ່ 391 ບໍລິສັດ, 49 ສາຂາ; ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ; ຈຳນວນພະນັກງານນໍາທ່ຽວທົ່ວປະເທດມີ 1.275 ທ່ານ, ພາສາທີ່ໄດ້ອອກບັດພະນັກງານນໍາທ່ຽວມີທັງໝົດ 12 ພາສາຄື: ອັງກິດ, ແອດສປາຍໂຍນ, ຝຣັ່ງ, ເຢຍລະມັນ, ອິຕາລີ, ຍີ່ປຸ່ນ, ຈີນ, ຫວຽດນາມ, ເກົາຫຼີ, ໄທ, ບາຣາຊາອິນໂດເນເຊຍ ແລະ ລັດເຊຍ. ຖ້າສົມທຽບກັບແຜນການ 5 ປີ (2011-2015) ຜ່ານມາ, ຈຳນວນບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ ເພີ່ມຂຶ້ນ 152 ບໍລິສັດ, ສາຂາ ເພີ່ມຂຶ້ນ 61 ສາຂາ ແລະ ພະນັກງານນໍາທ່ຽວ ເພີ່ມຂຶ້ນ 235 ທ່ານ.
- ການຄຸ້ມຄອງການລົງທຶນ ໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ
 - ສໍາເລັດການອອກອະນຸຍາດດໍາເນີນທຸລະກິດໃຫ້ແກ່ນັກລົງທຶນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດທັງໝົດຢູ່ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນມີໂຮງແຮມ 670 ແຫ່ງ, ເຮືອນພັກ 2.432 ແຫ່ງ, ຮ້ານອາຫານ 2.646 ແຫ່ງ, ຮ້ານບັນເທີງ 305 ແຫ່ງ ແລະ ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ 503 ແຫ່ງ; ເຊິ່ງບັນດາທຸລະກິດທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງແມ່ນມີຈຳນວນເພີ່ມຂຶ້ນຖ້າສົມທຽບກັບແຜນການ 5 ປີ (2011-2015) ຜ່ານມາຄື: ໂຮງແຮມ ເພີ່ມຂຶ້ນ 155 ແຫ່ງ, ເຮືອນພັກ 521 ແຫ່ງ, ຮ້ານອາຫານ 274 ແຫ່ງ, ຮ້ານບັນເທີງ 55 ແຫ່ງ ແລະ ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ 193 ບໍລິສັດ.
- ການແກ້ໄຂປະກົດການຫຍໍ້ຫໍ້
 - ໄດ້ລົງເກັບກຳຂໍ້ມູນ ແລະ ແກ້ໄຂປະກົດການຫຍໍ້ຫໍ້ທີ່ເກີດຂຶ້ນໃນຂົງເຂດວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດເປັນຕົ້ນແມ່ນ: ການເປີດກາຍເວລາທີ່ການົດໄວ້, ບັນຫາສຽງດັງເນືອງນັ້ນ, ການມື້ວສຸມຢາເສບຕິດ, ອາລະວາດຕິກັນ, ການເກີດອຸປະຕິເຫດຂອງລົດບໍລິການນໍາທ່ຽວ, ການເສຍຊີວິດຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວຢູ່ຕາມສະຖານທີ່ພັກແຮມ ແລະ ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຕ່າງໆ; ພ້ອມທັງໄດ້ກວດກາບັນຫາຫາງສຽງຂອງປະຊາຊົນຂອງສາຍດ່ວນລັດຖະບານ ເພື່ອແກ້ໄຂປະກົດການຫຍໍ້ຫໍ້ບັນດາຮ້ານອາຫານ ແລະ ການບັນເທີງ.
 - ໄດ້ສົ່ງປິດກິດຈະການຮ້ານອາຫານເພື່ອປັບປຸງໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບກົດໝາຍຈຳນວນ 8 ຮ້ານ, ສົ່ງໂຈະກິດຈະການໂຮງແຮມຈຳນວນ 1 ແຫ່ງ; ບັນດາທຸລະກິດເຫຼົ່ານີ້ແມ່ນຢູ່ສະເພາະພາຍໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ;

- ໄດ້ແກ້ໄຂລົດຂົນສົ່ງນັກທ່ອງທ່ຽວຕົກເຫວເຂດເມືອງນານ, ແຂວງຫຼວງພະບາງໂດຍການໃຫ້ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວລາວ ຕົງນານ ແລະ ບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວນິວມິເລນຽມໂຈະການເຄື່ອນໄຫວເປັນໄລຍະ 6 ເດືອນເພື່ອແກ້ໄຂຄະດີ ແລະ ທົດແທນຄ່າເສຍຫາຍທີ່ເກີດຂຶ້ນໃຫ້ຜູ້ທີ່ຖືກເສຍຫາຍຕາມລະບຽບກົດໝາຍ;
- ການຄຸ້ມຄອງສະມາຄົມ ແລະ ກຸ່ມບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວ
- ສໍາເລັດການຈັດຕັ້ງ ກຸ່ມພະນັກງານນໍາທ່ຽວຢູ່ບັນດາແຂວງທົ່ວປະເທດ; ສໍາເລັດການສ້າງຕັ້ງກຸ່ມພະນັກງານນໍາທ່ຽວໄດ້ 7 ແຂວງຄື: ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ແຂວງຫຼວງພະບາງ, ແຂວງບໍ່ແກ້ວ, ແຂວງຫຼວງນໍ້າທາ, ແຂວງຊຽງຂວາງ, ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ແຂວງຈໍາປາສັກ;
- ການຄຸ້ມຄອງມາດຕະຖານ ແລະ ລາງວັນການທ່ອງທ່ຽວ
- ສໍາເລັດການປະເມີນຄັດເລືອກບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດດີເດັ່ນ ທີ່ເປັນຕົວແທນຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ໄດ້ຮັບລາງວັນມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນຄື: ໄດ້ຮັບລາງວັນມາດຕະຖານໂຮງແຮມຂຽວອາຊຽນ 20 ແຫ່ງ, ລາງວັນມາດຕະຖານເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນ (ໂຮມສະແຕ) ອາຊຽນ 7 ແຫ່ງ, ລາງວັນມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ 5 ແຫ່ງ, ລາງວັນມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວ ສະອາດອາຊຽນ 2 ລາງວັນ, ລາງວັນມາດຕະຖານສະຖານທີ່ຈັດງານອາຊຽນ 10 ແຫ່ງ, ລາງວັນມາດຕະຖານການບໍລິການສະປາອາຊຽນ 5 ແຫ່ງ, ລາງວັນມາດຕະຖານຫ້ອງນໍ້າສະອາດສາທາລະນະອາຊຽນ 4 ແຫ່ງ ແລະ ລາງວັນມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງອາຊຽນ 4 ລາງວັນ; ; ທຽບໃສ່ 5 ປີ ທີ່ຜ່ານມາ ແມ່ນເທົ່າເກົ່າ ບໍ່ເພີ່ມຂຶ້ນ ແລະ ບໍ່ຫລຸດລົງ, ເນື່ອງຈາກວ່າລາງວັນມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ ແມ່ນກຳນົດໃຫ້ມີການໃຫ້ລາງວັນ ເທົ່າເກົ່າໃນແຕ່ລະປີ.
- ສໍາເລັດການປະເມີນຄັດເລືອກບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດດີເດັ່ນ ແລະ ມອບລາງວັນການທ່ອງທ່ຽວ ດີເດັ່ນ ແລະ ຍືນຍົງຂອງ ສປປ ລາວ ຈຳນວນ 127 ລາງວັນ ເນື່ອງໃນໂອກາດການສະຫຼຸບປີທ່ອງທ່ຽວລາວ 2018 ແລະ ເປັນການຈັດມອບ-ຮັບລາງວັນຄັ້ງທຳອິດ;
- ສໍາເລັດການຜະລິດໃບຢັ້ງຢືນ ແລະ ເຄື່ອງໝາຍບ້າຍດາວ (3ດາວ) ໃຫ້ແກ່ໂຮງແຮມແສງອາລຸນຢູ່ແຂວງຈໍາປາສັກ; ຜະລິດໃບຢັ້ງຢືນ,ເຄື່ອງໝາຍບ້າຍດາວ, ດອກຈໍາປາໃຫ້ແກ່ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກຢູ່ແຂວງຜົ້ງສາລີຈຳນວນ 3 ແຫ່ງ;
- ສໍາເລັດການແປ ແລະ ຈັດພິມເອກະສານມາດຕະຖານໂຮງແຮມຂຽວອາຊຽນ ແລະ ການບໍລິການສະປາອາຊຽນສະບັບພາສາລາວຈຳນວນ 2.000 ເຫຼັ້ມ ພ້ອມທັງໄດ້ລົງເຜີຍແຜ່ມາດຕະຖານດັ່ງກ່າວຢູ່ບັນດາແຂວງເປົ້າໝາຍ;
- ສໍາເລັດການສ້າງ ແລະ ຈັດພິມປຶ້ມຄູ່ມືຝຶກອົບຮົມ ການປະເມີນຜົນມາດຕະຖານໂຮງແຮມຂຽວອາຊຽນ ແລະ ການບໍລິການສະປາອາຊຽນ ລະດັບຊາດ ແລະ ລະດັບແຂວງຈຳນວນ 400 ເຫຼັ້ມ ແລະ ຝຶກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ຄູ່ຝຶກລະດັບຊາດ ແລະ ລະດັບແຂວງ ຢູ່ບັນດາແຂວງເປົ້າໝາຍ;
- ສໍາເລັດການສ້າງ ແລະ ຈັດພິມປຶ້ມມາດຕະຖານສະຖານທີ່ພັກແຮມຂອງ ສປປ ລາວ ຈຳນວນ 1.000 ເຫຼັ້ມ, ປຶ້ມຄູ່ມືແນະນໍາການບໍລິການລົດຂົນສົ່ງນັກທ່ອງທ່ຽວ ຈຳນວນ 1.000 ເຫຼັ້ມ, ປຶ້ມຄູ່ມືແນະນໍາປ້າຍຊີ້ບອກແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ປ້າຍນໍາສະເໜີຂໍ້ມູນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃນ ສປປລາວ ຈຳນວນ 1.000 ເຫຼັ້ມ ແລະ ປຶ້ມຄູ່ມືການນໍາໃຊ້ຖານຂໍ້ມູນສະຖິຕິການລົງທຶນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ຈຳນວນ 500 ເຫຼັ້ມ. ພ້ອມທັງສໍາເລັດການຈັດກອງປະຊຸມເຜີຍແຜ່ປຶ້ມຄູ່ມືດັ່ງກ່າວຢູ່ບັນດາແຂວງເປົ້າໝາຍ. ນອກຈາກນີ້, ຍັງໄດ້ສ້າງ ແລະ ຜະລິດແຜ່ນວິດີໂອ (VDO) ມາດຕະຖານສະຖານທີ່ພັກແຮມ ຂອງ ສປປ ລາວ ຈຳນວນ 200 ແຜ່ນເພື່ອເປັນຊ່ອງທາງສື່ສານໜຶ່ງທີ່ຊ່ວຍໃຫ້ພາກທຸລະກິດ

ການພັກແຮມຢູ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ມີຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຕໍ່ມາດຕະຖານດັ່ງກ່າວ ສະດວກວ່າໄວ ແລະ ເຂົ້າໃຈງ່າຍຂຶ້ນ.

▪ ການຮ່ວມມື ແລະ ການປະສານງານ

- ວຽກງານການຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບໍລິຫານງານ, ໄດ້ສົມທົບກັບບັນດາແຂວງ ແລະ ພາກທຸລະກິດລົງເກັບກຳຂໍ້ມູນຢູ່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ຄົ້ນຄວ້າບັນດາຂໍ້ສະເໜີຂອງພາກທຸລະກິດ ເພື່ອນຳສະເໜີຕໍ່ລັດຖະບານໃນການແກ້ໄຂບັນຫາ, ຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ກຳນົດນະໂຍບາຍໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບການຄຸ້ມຄອງບັນດາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຢູ່ທ້ອງຖິ່ນ;
- ຮ່ວມມືກັບບັນດາແຂວງໃນການປັບປຸງຄຸນນະພາບການບໍລິການຂອງພະນັກງານນຳທ່ຽວ ແລະ ຜ່ານຮ່າງກົດລະບຽບຂອງກຸ່ມພະນັກງານນຳທ່ຽວຢູ່ແຂວງບໍ່ແກ້ວ ແລະ ຫຼວງນ້ຳທາ; ຈັດຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບຖານຂໍ້ມູນສະຖິຕິບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າໃນລະບົບຢູ່ແຂວງຫຼວງພະບາງ ແລະ ແຂວງສະຫວັນນະເຂດ; ຈັດຝຶກອົບຮົມການຮັກສາຄຸນນະພາບການບໍລິການໃຫ້ແກ່ຜູ້ບໍລິຫານ, ຜູ້ຈັດການຂອງບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວຢູ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ແລະ ແຂວງຈຳປາສັກ;
- ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດພັກແຮມ ແລະ ທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ, ທຸລະກິດຮ້ານອາຫານ ແລະ ການບັນເທີງກໍໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດານິຕິກຳຕ່າງໆ ແລະ ໄດ້ເປັນເຈົ້າການຜັນຂະຫຍາຍມາເປັນລະບຽບການສະເພາະຂອງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດຕົນເອງ;
- ຮ່ວມເຮັດວຽກກັບຄະນະກຳມະການເຕັກນິກແຫ່ງຊາດ, ໜ່ວຍງານດ້ານການບໍລິການໂຮງແຮມ, ຮ້ານອາຫານ ແລະ ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ກົມມາດຕະຖານ ແລະ ວັດແທກ, ກະຊວງວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ;
- ໄດ້ປະສານສົມທົບກັບບັນດາພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂຶ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອ ແກ້ໄຂບັນຫາ ແລະ ປະກົດການຫຍໍ້ຫໍ່ຕ່າງໆ ທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ.

4. ວຽກງານພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ

ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ປັບປຸງຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມໄລຍະສັ້ນ, ສ້າງຄູຝຶກ ແລະ ຈັດຕັ້ງຝຶກອົບຮົມໄລຍະສັ້ນກ່ຽວກັບ ການບໍລິການຫົວຂໍ້ຕ່າງໆໃຫ້ພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວຄື:

- ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫຼັກສູດໃໝ່ການຝຶກອົບຮົມໄລຍະສັ້ນຈຳນວນ 10 ຫຼັກສູດຄື: ການຕະຫຼາດທ່ອງທ່ຽວສຳລັບທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ, ການບໍລິການອາຫານສະອາດ ແລະ ປອດໄພ, ການຍົກລະດັບຄຸນນະພາບການບໍລິການ ແລະ ການເອົາໃຈໃສ່ຕໍ່ລູກຄ້າສຳລັບຜູ້ບໍລິຫານ ແລະ ສຳລັບພະນັກງານບໍລິການ, ຫຼັກສູດການສົ່ງເສີມທັກສະການຂາຍ, ການກຽມຄວາມພ້ອມສຳລັບບໍລິການຕະຫຼາດທ່ອງທ່ຽວຈີນ, ພະນັກງານນຳທ່ຽວລະດັບຊາດ, ລະດັບແຂວງ, ລະດັບພື້ນທີ່ສະເພາະ ແລະ ຫຼັກສູດສຳມະນາຍົກລະດັບພະນັກງານນຳທ່ຽວເພື່ອຕໍ່ບັດໃໝ່;
- ສ້າງຄູຝຶກ ແລະ ຄູປະເມີນຜົນຕົ້ນແບບອາຊຽນຈຳນວນ 23 ຄົນ, ຄູຝຶກ ແລະ ຄູປະເມີນຜົນອາຊຽນລະດັບຊາດຈຳນວນ 116 ຄົນ, ສ້າງຄູຝຶກວິຊາການບໍລິການສ່ວນໜ້າ, ການບໍລິການອາຫານ ແລະ ເຄື່ອງດື່ມ ແລະ ການບໍລິການແມ່ເຮືອນຂຶ້ນສູນກາງຈຳນວນ 12 ຄົນ, ຂຶ້ນແຂວງຈຳນວນ 58 ຄົນ, ຄູຝຶກພະນັກງານນຳທ່ຽວພະຈິນໄຟໃນຖ້ຳ 18 ຄົນ;
- ຈັດຕັ້ງຝຶກອົບຮົມໄລຍະສັ້ນໃນຫົວຂໍ້ຕ່າງໆ ສຳລັບທຸລະກິດບໍລິການທ່ອງທ່ຽວ, ໂຮງແຮມ, ເຮືອນພັກ ແລະ ຮ້ານອາຫານໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດຈຳນວນ 42 ຄັ້ງມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມການຝຶກອົບຮົມທັງໝົດ 1.197 ຄົນ. ຈັດຕັ້ງຝຶກອົບຮົມ

ພະນັກງານນຳທ່ຽວລະດັບຊາດ, ພະນັກງານງານນຳທ່ຽວມໍຣະດີກທາງວັດທະນະທຳ, ພະນັກງານນຳທ່ຽວລະດັບແຂວງ ແລະ ລະດັບພື້ນທີ່ສະເພາະມາຮອດປະຈຸບັນໄດ້ຫຼາຍກວ່າ 2.000 ຄົນ;

- ວຽກງານຈັດຕັ້ງຜັນຂະຫຍາຍສັນຍາຮັບຮູ້ເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນກ່ຽວກັບວິຊາຊີບທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ, ຈັດຕັ້ງເຜີຍແຜ່ສັນຍາດັ່ງກ່າວໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 3.000 ກວ່າຄົນ. ຈັດແປ ແລະ ພິມປຶ້ມຄູ່ມືຝຶກອົບຮົມວິຊາຊີບທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນເປັນພາສາລາວຈຳນວນ 120 ມາດຕະຖານ;
- ວຽກງານຮ່ວມມືສາກົນດ້ານວຽກງານພັດທະນາບຸກຄະລາກອນທ່ອງທ່ຽວໄດ້ເຊັນບົດບັນທຶກຄວາມເຂົ້າໃຈ ສອງຝ່າຍຈຳນວນ 3 ສະບັບຄື: ຮ່ວມກັບວິທະຍາໄລວິຊາຊີບເຕັກໂນໂລຊີຂໍ້ມູນຂ່າວສານຈຽງຊຸ, ສປ ຈີນ 1 ສະບັບ, ມະຫາວິທະຍາໄລທ່ອງທ່ຽວຍຸນນານ, ສປ ຈີນ 1 ສະບັບ ແລະ ມະຫາວິທະຍາໄລຂອນແກ່ນ, ປະເທດໄທ 1 ສະບັບ;
- ສຳເລັດການສ້າງເວັບໄຊຂອງພະແນກຝຶກອົບຮົມວິຊາການທ່ອງທ່ຽວ www.imct-training.gov.la ເພື່ອຮັກສາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ຄູ່ມືການຮຽນ-ການສອນວິຊາຊີບທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ, ຝຶກອົບຮົມພະນັກງານນຳທ່ຽວ ແລະ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານການເຄື່ອນໄຫວຂອງວຽກງານຝຶກອົບຮົມການທ່ອງທ່ຽວ;
- ວຽກງານການສ້າງເຄືອຂ່າຍປະສານງານລະຫວ່າງພາກລັດ, ພາກທຸລະກິດ ແລະ ສະຖາບັນການສຶກສາ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢ່າງກວ້າງຂວາງເຊັ່ນ: ກອບການຮ່ວມມືອາຊຽນ, ຮ່ວມມືກັບກະຊວງສຶກສາທິການ ແລະ ກິລາ, ກະຊວງແຮງງານ ແລະ ສະຫວັດດີການສັງຄົມໃນການດຳເນີນການປຽບທຽບຂອບວຸດທິວິຊາຊີບ ແລະ ຮັບຮອງຫຼັກສູດວິຊາຊີບດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ໂຮງແຮມແຫ່ງຊາດ, ຮ່ວມມືກັບໂຄງການທັກສະດ້ານການທ່ອງທ່ຽວລາວ/029 ຈັດຕັ້ງຝຶກອົບຮົມເຄື່ອນທີ່ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ, ໂຄງການ ພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວໃນການຈັດຝຶກອົບຮົມສ້າງຫຼັກສູດ, ຝຶກຄູ່ຝຶກໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ, ສົມທົບກັບມະຫາວິທະຍາໄລແຫ່ງຊາດໃນການປັບປຸງຫຼັກສູດຕຳລາການຮຽນ-ການສອນ ແລະ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ຄູ່ຝຶກ ແລະ ຮ່ວມມືກັບຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາອື່ນໆຈັດຕັ້ງການຝຶກອົບຮົມ, ແລກປ່ຽນທັດສະນະສຶກສາ.

5. ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ການເຕີບໂຕສີຂຽວ

ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາການແບບຍືນຍົງ ແລະ ການເຕີບໂຕສີຂຽວ ທີ່ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວມີສອງເປົ້າໝາຍຫຼັກຄື: ການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ຕ້ອງມີຄຸນນະພາບ, ໄດ້ມາດຕະຖານໄປຕາມທິດສີຂຽວຍືນຍົງ ແລະ ສາມາດແຂ່ງຂັນກັບພາກພື້ນ; ເຊິ່ງໃນໄລຍະທີ່ຜ່ານມາກໍໄດ້ຈັດກິດຈະກຳເພື່ອກະຕຸ້ນໃຫ້ແກ່ວຽກງານດັ່ງກ່າວເຊັ່ນ: ການຈັດງານງານສະແດງແນວທາງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງຄັ້ງທີ 1 (Sustainable Tourism Solution Expo) ຢູ່ທີ່ແຂວງຫຼວງພະບາງໃນປີ 2018 ແລະ ຄັ້ງທີ 2 ຢູ່ທີ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນໃນປີ 2019.

ນອກນັ້ນ, ຍັງໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນເພື່ອແນ່ໃສ່ການເຕີບໂຕສີຂຽວຂອງຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ມາຮອດປັດຈຸບັນ ສຳເລັດການສ້າງແລ້ວຈຳນວນ 9 ມາດຕະຖານ ດັ່ງນີ້: ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດອາຊຽນ; ມາດຕະຖານໂຮງແຮມຂຽວອາຊຽນ;ມາດຕະຖານເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນອາຊຽນ; ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມອາຊຽນ;ມາດຕະຖານນວດແຜນບູຮານອາຊຽນ; ມາດຕະຖານຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະສະອາດອາຊຽນ; ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສ ປປລາວ ມາດຕະຖານຫ້ອງປະຊຸມ ສປປ ລາວ ແລະ ມາດຕະຖານບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ (ນຳໃຊ້ເງື່ອນໄຂຂອງ GSTC).

6. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການລົງທຶນ ໃນວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ.

6.1 ການລົງທຶນຈາກງົບປະມານຂອງລັດ

ໃນໄລຍະ 5 ປີ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດວຽກງານທ່ອງທ່ຽວມີຈຳນວນ 17 ໂຄງ ການມູນຄ່າທັງໝົດ 189.801 ລ້ານກີບ, ຊຶ່ງໃນນັ້ນເປັນທຶນການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຕ່າງປະເທດຈຳນວນ 179.657 ລ້ານກີບ; ສາລັບໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດຈຳນວນໜຶ່ງແມ່ນໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສໍາເລັດ ແຕ່ການຊໍາລະງົບປະມານຍັງບໍ່ທັນສໍາເລັດຕາມສັນຍາ ແລະ ໂຄງການຈຳນວນໜຶ່ງຈະສໍາເລັດໃນແຜນການ 5 ປີຄັ້ງຕໍ່ໄປ.

6.2. ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງການເພື່ອການພັດທະນາ (ຊກພ ຫຼື ODA) ມີຈຳນວນ 3 ໂຄງການດັ່ງນີ້:

- 1) ໂຄງການພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ (ADB) ທຶນກູ້ຢືມ (ໄລຍະ 1) ມູນຄ່າລວມທັງໝົດ ປະມານ 43.570.000 ໂດລາສະຫະລັດ; ໃນນີ້ ມີທຶນສົມທົບຂອງລັດຖະບານລາວ ປະມານ 3.570.000 ໂດລາສະຫະລັດ (ເປັນເງິນສົດ 800.000.000 ກີບ) ໄລຍະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 2015-2020;
- 2) ໂຄງການພັດທະນາ ໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມ ການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ (ADB) ທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າ (ໄລຍະ 2) ມູນຄ່າລວມທັງໝົດ ປະມານ 47.000.000 ໂດລາສະຫະລັດ ໄລຍະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 2019-2023;
- 3) ໂຄງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມເພື່ອຄວາມຍືນຍົງໄລຍະ II (ຈາກລັດຖະບານນິວຊີແລນ) ເປັນໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າມູນຄ່າລວມທັງໝົດ ປະມານ 3,4 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດໄລຍະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 2016-2020;

6.3. ການລົງທຶນຂອງເອກະຊົນພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ

ຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ຮັບທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າ ແລະ ເງິນກູ້ຢືມຈາກອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນຈຳນວນໜຶ່ງ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການສະໜອງທຶນເພື່ອພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກ ໃຫ້ແກ່ການທ່ອງທ່ຽວ.

ປັດຈຸບັນ ການລົງທຶນຂອງພາກເອກະຊົນພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ຕໍ່ວຽກງານພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດມີປະມານ 109 ໂຄງການ, ໃນມູນຄ່າລວມປະມານ 405.902.627.042 ກີບ ແລະ 241.312.594 ໂດລາສະຫະລັດ

ຈາກຜົນສໍາເລັດໃນແຕ່ລະດ້ານທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນັ້ນ ຍັງມີຈຸດອ່ອນ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງຄັ້ງນີ້:

7. ຈຸດອ່ອນ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ

- 1) ດ້ານພື້ນຖານໂຄງລ່າງສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກບໍ່ໄດ້ຮັບການພັດທະນາເທົ່າທີ່ຄວນເປັນຕົ້ນ: ບ້າຍຊີ້ບອກ, ບ້າຍແນະນໍາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ, ຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະ, ເສັ້ນທາງເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍແຫ່ງຍັງຫຍຸ້ງຍາກ, ບາງແຫ່ງເຂົ້າເຖິງໄດ້ພຽງແຕ່ລະດູແລ້ງ, ເສັ້ນທາງເຊື່ອມຕໍ່ທາງບົກ ແລະ ສາຍການບິນໂດຍກົງກັບຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍທາງໄກຍັງມີໜ້ອຍ;

- 2) ການພັດທະນາ ແລະ ປັບປຸງແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ໂດດເດັ່ນຢູ່ບັນດາແຂວງຍັງບໍ່ທັນມີຈຸດສຸມ, ຂາດການຄົ້ນຄວ້າໃນການນຳເອົາຂໍ້ມູນປະຫວັດຂອງແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວມາໂຄສະນາເຜີຍແຜ່;
- 3) ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ບໍລິຫານສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວຍັງບໍ່ທັນເປັນລະບົບ, ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວຍັງບໍ່ທັນຫຼາກຫຼາຍ, ການບໍລິການຍັງບໍ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ໄດ້ມາດຕະຖານເທົ່າທີ່ຄວນ;
- 4) ການຮັກສາຄວາມສະອາດ ແລະ ການປົກປັກຮັກສາສິ່ງແວດລ້ອມ ຕາມທິດສີຂຽວຢູ່ບັນດາເຂດບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວຍັງເຮັດບໍ່ໄດ້ດີ;
- 5) ການຈັດລະດັບມາດຕະຖານແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຍັງຊັກຊ້າ, ການພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ໄດ້ກຳນົດຢູ່ໃນແຜນຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢ່າງເຕັມສ່ວນເປັນຕົ້ນ: ການສຳຫຼວດ-ຈັດສັນ ແລະ ແຜນພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຍັງປະຕິບັດໄດ້ໜ້ອຍຖ້າທຽບໃສ່ຄາດໝາຍສູງຊຶມ, ເຮັດໃຫ້ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຫຼາຍແຫ່ງໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດຖືກບຸກລຸກ ແລະ ຖືກຈັບຈອງເນື້ອທີ່;
- 6) ການພັດທະນາຂົງເຂດເສດຖະກິດບາງຂະແໜງການໄດ້ສົ່ງຜົນກະທົບໂດຍກົງຕໍ່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວເປັນຕົ້ນ: ການເຈາະ, ການລະເບີດຜາຫີນທຳມະຊາດທີ່ສວຍງາມຢູ່ບາງແຂວງ, ການສ້າງເຂື່ອນທີ່ບໍ່ໄດ້ມາດຕະຖານ, ການນຳໃຊ້ສານເຄມີທີ່ເປັນອັນຕະລາຍ ແລະ ການບຸກລຸກພື້ນທີ່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຜະລິດກະສິກຳຍັງຊະຊາຍ;
- 7) ການສ້າງ, ປັບປຸງ ແລະ ເຜີຍແຜ່ກົດໝາຍ, ນິຕິກຳໃຫ້ກົດໝາຍກ່ຽວກັບວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວຍັງບໍ່ທັນພຽງພໍກັບຄວາມຕ້ອງການ;
- 8) ການເກັບລາຍຮັບການບໍລິການ ແລະ ການເກັບຄ່າທຳນຽມໃນການທ່ອງທ່ຽວຍັງບໍ່ທັນມີຄວາມເປັນເອກະພາບ ແລະ ພົບຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ, ການຄຸ້ມຄອງດ້ານລາຄາການບໍລິການຍັງບໍ່ທັນເຂັ້ມງວດເຮັດໃຫ້ເກີດມີຊ່ອງຫວ່າງໃນການສວຍໂອກາດ;
- 9) ການບໍລິການໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວຢູ່ບັນດາດ່ານສາກົນເຂົ້າ-ອອກເມືອງຕ່າງໆ ແລະ ເສັ້ນທາງເຊື່ອມຕໍ່ລະຫວ່າງແຂວງຫາແຂວງ ຍັງບໍ່ທັນສະດວກ, ຂາດການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ມີມາດຕະການທີ່ເຂັ້ມງວດຕໍ່ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ;
- 10) ການແບ່ງຂັ້ນຄຸ້ມຄອງລະຫວ່າງສູນກາງກັບທ້ອງຖິ່ນຍັງບໍ່ທັນສອດຄ່ອງສະພາບຄວາມເປັນຈິງຂອງການຂະຫຍາຍຕົວວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວເຮັດໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດພົບຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ;
- 11) ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຊຸດຄົ້ນທ່າແຮງທາງດ້ານການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ, ຍັງບໍ່ໄດ້ຮັບການເສີມຂະຫຍາຍໃຫ້ສົມຄູ່ກັບທ່າແຮງຂອງປະເທດ, ການປຸກຈິດສຳນຶກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ປະຊາຊົນໃນທ້ອງຖິ່ນຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ;
- 12) ການໂຄສະນາດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວຈາກພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນຍັງເນັ້ນດ້ານປະລິມານຫຼາຍກວ່າດ້ານຄຸນນະພາບ ແລະ ຍັງບໍ່ທັນເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍເທົ່າທີ່ຄວນ;
- 13) ຜູ້ປະກອບການທາງດ້ານທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວທີ່ມີປະສິບການ ແລະ ເປັນມືອາຊີບ ຍັງມີຈຳນວນໜ້ອຍ, ຄຸນນະພາບໃນການບໍລິການຍັງບໍ່ທັນສູງ, ການລົງທຶນຢູ່ໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວຍັງບໍ່ທັນສົມຄູ່ກັບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງວຽກງານດັ່ງກ່າວ;
- 14) ກິນໄກການສ້າງ ແລະ ສົ່ງເສີມວິຊາຊີບສີມືແຮງງານໃນຂະແໜງທ່ອງທ່ຽວຍັງມີຈຳກັດ ແລະ ບໍ່ໄດ້ຄຸນນະພາບ.

IV. ວຽກງານເສນາທິການ

ວຽກງານເສນາທິການເປັນວຽກໜຶ່ງທີ່ສໍາຄັນໃນການປະສານງານເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ເປັນບ່ອນອີງໃຫ້ ຄະນະນໍາກະຊວງໃນການຊີ້ນໍາ-ນໍາພາ ວຽກງານຕ່າງໆໃນຂົງເຂດຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ. ໃນ 5 ປີທີ່ຜ່ານມາໄດ້ມີຜົນສໍາເລັດໃນແຕ່ລະດ້ານຄືດັ່ງນີ້:

1. ວຽກງານຫ້ອງການ

ຕະຫຼອດໄລຍະເວລາ 5 ປີຜ່ານມາ ຫ້ອງການໄດ້ເຄື່ອນໄຫວປະຕິບັດວຽກງານວິຊາສະເພາະຕາມພາລະບົດບາດ ຂອງຕົນດ້ວຍຄວາມຮັບຜິດຊອບສູງເປັນຕົ້ນແມ່ນ:

- ໄດ້ປະຕິບັດໜ້າທີ່ເປັນເສນາທິການໃຫ້ແກ່ຄະນະພັກຄະນະນໍາກະຊວງ ໂດຍໄດ້ຄົ້ນຄວ້າບັນດາເອກະສານ, ການສະເໜີຕ່າງໆ ເພື່ອລາຍງານຄະນະນໍາ ຂໍທິດຊີ້ນໍາ ແລະ ນໍາເອົາທິດຊີ້ນໍາ, ຄໍາຄິດຄໍາເຫັນຂອງຄະນະນໍາກະຊວງ ເຖິງພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງນໍາໄປຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ໄດ້ສ້າງເງື່ອນໄຂ, ອານວຍຄວາມສະດວກໃນການປະຕິບັດໜ້າທີ່ຂອງຄະນະຕາມລະບຽບການ;
- ໄດ້ຂຶ້ນແຜນໃຊ້ຈ່າຍຮັບໃຊ້ການນໍາ ແລະ ວຽກງານບໍລິຫານໃນແຕ່ລະປີ ແລະ ສະຫຼຸບລາຍຮັບ-ລາຍຈ່າຍຢ່າງຈະແຈ້ງ ພ້ອມທັງໄດ້ຊຸກຍູ້, ຕິດຕາມກວດກາການກໍ່ສ້າງໂຄງລ່າງພື້ນຖານຕ່າງໆເປັນຕົ້ນ: ຕົກໃໝ່ກະຊວງ, ຫໍພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດ, ຫໍສະໝຸດແຫ່ງຊາດ ແລະ ອື່ນໆ;
- ໄດ້ປະສານສົມທົບນັດໝາຍ ແລະ ຈັດສັນການເຂົ້າຢ້ຽມຢາມຄໍານັບ, ການພົບປະ ແລະ ຕິດຕາມບັນດາການນໍາໄປເຄື່ອນໄຫວຢູ່ພາຍໃນປະເທດ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
- ໄດ້ປັບປຸງກົນໄກການປະສານງານ, ການຄຸ້ມຄອງເອກະສານເຂົ້າ-ອອກຜ່ານປະຕູດຽວ ດ້ວຍການຫັນມານໍາໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ທັນສະໄໝມາຄຸ້ມຄອງນໍາໃຊ້ໄດ້ຢ່າງເປັນລະບົບ ແລະ ໄດ້ມີການຝຶກອົບຮົມການນໍາໃຊ້ໃຫ້ບັນດາກົມກອງອ້ອມຂ້າງກະຊວງ ແລະ ພະແນກ ຖວທ ແຂວງໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
- ສົມທົບກັບກົມກ່ຽວຂ້ອງ ໃນການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຊັບສິນຕ່າງໆຂອງກະຊວງ , ຈັດສັນຄວາມເປັນລະບຽບຮຽນຮ້ອຍໃນສໍານັກງານ. ຕິດຕາມ ກວດກາການນໍາໃຊ້ພະຫະນະ, ອຸປະກອນ ແລະ ເຄື່ອງຮັບໃຊ້ຕ່າງໆຂອງກະຊວງ;
- ສັງລວມບັນດານິຕິກຳ ແລະ ເອກະສານຕ່າງໆ ທີ່ສໍາຄັນເຂົ້າໃນຖານຂໍ້ມູນຂອງກະຊວງ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ພາກສ່ວນຕ່າງໆສາມາດນໍາໄປໃຊ້ເຂົ້າໃນວຽກງານຕົວຈິງ; ພ້ອມນັ້ນ ໄດ້ມີການແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ປະສານງານກັບບັນດາຂະແໜງການຕ່າງໆທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກ;
- ວຽກງານພັດທະນາຄວາມກ້າວໜ້າຂອງແມ່ຍິງ ແລະ ເດັກນ້ອຍ ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ເຄື່ອນໄຫວຢ່າງຕັ້ງໜ້າໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມພາລະບົດບາດດ້ວຍຫຼາຍຮູບການຜ່ານຂະບວນການເຜີຍແຜ່ເອກະສານສໍາຄັນຕ່າງໆ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ການເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມ, ການເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມ ແລະ ການເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳຕ່າງໆ ເພື່ອໂຄສະນາທາງກວ້າງ ແລະ ທາງເລິກ ເພື່ອປຸກຈິດສໍານຶກ ແລະ ສ້າງຂະບວນການຢ່າງກວ້າງຂວາງໃນທົ່ວສັງຄົມໄດ້ຮັບຮູ້.

2. ວຽກງານຈັດຕັ້ງພະນັກງານ

ໄດ້ປັບປຸງກົງຈັກການຈັດຕັ້ງການເຄື່ອນໄຫວ ໃນຂະແໜງ ຖວທ ທັງສູນກາງ ແລະ ຫ້ອງຖິ່ນ, ຕິດຕາມ-ກວດກາການດັດແກ້ຊັ້ນ-ຂັ້ນເງິນເດືອນຕາມປົກກະຕິຕາມໃບປະກາດ, ການນໍາສົ່ງພະນັກງານຜູ້ທີ່ໄປຮຽນຕໍ່, ແຕ່ງຕັ້ງ, ສັບຊ້ອນ,

ຍົກຍ້າຍ ແລະ ຮັບເອົາພະນັກງານຮຽນຈົບກັບຄືນມາປະຈຳການ, ປະຕິບັດນະໂຍບາຍຕໍ່ພະນັກງານໄດ້ຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບລັດຖະກອນ. ໄດ້ປະຕິບັດນະໂຍບາຍ ຍ້ອງຍໍສັນລະເສີນ, ເລື່ອນຊັ້ນ-ຂັ້ນ, ຍົກລະດັບທິດສະດີ, ວິຊາສະເພາະໃນລະດັບຕ່າງໆຢູ່ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ. ທົ່ວຂະແໜງ ຖວທ ມີລັດຖະກອນທັງໝົດ ຈຳນວນ 4.665 ຄົນ, ຍິງ 1.804 ຄົນ, ຢູ່ສູນກາງ 1.549 ຄົນ ຍິງ 662 ຄົນ ຂຶ້ນທ້ອງຖິ່ນ 3.116 ຍິງ 1.142 ຄົນ ໄດ້ນຳພາບັນດາເນີນຊີວິດການເມືອງຂອງພັກການຕີລາຄາແບ່ງປະເພດສະມາຊິກພັກ ແລະ ໜ່ວຍພັກເຂັ້ມແຂງຮຸ້ນຳພາຮອບດ້ານ. ນຳພາວຽກງານອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນຊາວໜຸ່ມ, ແມ່ຍິງ, ກຳມະບານໃຫ້ດຳເນີນວຽກງານຕາມພາລະບົດບາດຂອງຕົນ. ນຳພາວຽກງານປ້ອງກັນຄວາມສະຫງົບພາຍໃນສຳນັກງານ, ອົງການ ຢ່າງເປັນປົກກະຕິ.

3. ວຽກງານແຜນການ-ການເງິນ

ເປັນເຈົ້າການໃນການສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ 2016-2020, ສະຫຼຸບລາຍງານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ ຖວທ ໃນແຕ່ລະໄລຍະໃຫ້ຄະນະນຳ, ສະພາແຫ່ງຊາດ ແລະ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ເອົາໃຈໃສ່ການປັບປຸງດັດແກ້ແຜນວຽກ, ແຜນງົບປະມານໃນແຕ່ລະໄລຍະຕາມສະພາບຕົວຈິງບົນພື້ນຖານການແນະນຳຂອງຂະແໜງແຜນການ ແລະ ການເງິນ; ສົມທົບກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງສ້າງ ແລະ ປັບປຸງລະບົບຖານຂໍ້ມູນສະຖິຕິ, ຄົ້ນຄວ້າກຳນົດຕົວຊີ້ບອກຂອງຂະແໜງການ. ເອົາໃຈໃສ່ ການສ້າງຊຸກຍູ້ການສ້າງລາຍຮັບວິຊາການ ຕາມມະຕິເລກທີ 36 ຂອງກົມການເມືອງສູນກາງພັກ ກໍຄືມະຕິ 7 ສະໄໝທີ VIII ຂອງສູນກາງພັກ; ກົມກອງວິຊາການຈຳນວນໜຶ່ງສາມາດກຸ້ມຕີນເອງໃນການນຳໃຊ້ງົບປະມານສ່ວນໜຶ່ງ ໂດຍສະເພາະແມ່ນ ຂະແໜງສື່ມວນຊົນໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ບຸກບັນສ້າງລາຍຮັບເພື່ອກຸ້ມຕີນເອງ ທ່າມກາງສະພາບການທີ່ສັງຄົມຫັນໄປນຳໃຊ້ສື່ອອນລາຍ ແຕ່ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງກໍສາມາດສ້າງລາຍຮັບວິຊາການໄດ້ໂດຍພື້ນຖານເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການນຳໃຊ້ງົບປະມານຂອງລັດຖະບານເທື່ອລະກ້າວ.

ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ໃນການຄຸ້ມຄອງການນຳໃຊ້ງົບປະມານຕາມແຜນທີ່ກຳນົດ, ມີຄວາມຮັດກຸ້ມ, ປະຢັດມັດທະຍັດ, ຖືກຕາມລະບຽບຫຼັກການ. ເອົາໃຈໃສ່ໃນການປັບປຸງລະບົບການຄຸ້ມຄອງກວດກາຕິດຕາມການນຳໃຊ້ງົບປະມານດ້ວຍການຫັນເປັນທັນສະໄໝເຊັ່ນ: ການນຳໃຊ້ລະບົບບັນຊີອອນລາຍ, ການເບີກຈ່າຍເງິນເດືອນ ເງິນອຸດໜູນ, ບັນຊີຊັບສົມບັດ ແລະ ທີ່ດິນຂອງກະຊວງ ລ້ວນແຕ່ມີໂປຣແກມສະເພາະ ແລະ ສາມາດກວດສອບໄດ້.

ໄດ້ຂຶ້ນຂວາຍລະດົມທຶນຈາກອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ, ສະຖາບັນການເງິນ, ພາກທຸລະກິດທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ເຂົ້າໃນການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ; ສ້າງພື້ນຖານໂຄງຮ່າງເພື່ອຮັບໃຊ້ວຽກງານວິຊາການ ຖວທ ໃນປະຈຸບັນ ແລະ ໃນຕໍ່ໜ້າເຊັ່ນ: ໂຄງການກໍ່ສ້າງສະຖານີວິທະຍຸ ແລະ ໂທລະພາບສິ່ງຕໍ່ ເປັນລະບົບດິຈິຕອນ 2 ແຫ່ງ ຄື: ແຂວງອຸດົມໄຊ ແລະ ສະຫວັນນະເຂດ, ໂຄງການກໍ່ສ້າງສະຖານີໂທລະພາບ ແລະ ວິທະຍຸ ຢູ່ແຂວງ ບໍ່ແກ້ວ ແລະ ໄຊສົມບູນ ດ້ວຍທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຂອງ ສສ ຫວຽດນາມ, ໂຄງການສ້ອມແປງຫໍວັດທະນະທຳແຫ່ງຊາດ ດ້ວຍທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຂອງ ສປ ຈີນ, ໂຄງການກໍ່ສ້າງຕຶກອາຄານຫໍພັກນັກສະແດງກາຍະສິນແຫ່ງຊາດ, ໂຄງການກໍ່ສ້າງຕຶກອາຄານຝັກແອບສິລະກອນແຫ່ງຊາດ, ໂຄງການສ້ອມແປງໂຮງຮຽນສິລະປະແຫ່ງຊາດ ດ້ວຍທຶນຂອງລັດຖະບານ ສສ ຫວຽດນາມ, ໄດ້ມີການມອບ-ຮັບໂຄງການກໍ່ສ້າງຕຶກອາຄານໜັງສືພິມປະຊາຊົນ ແລະ ໜັງສືພິມພາສາຕ່າງປະເທດ, ຕຶກຫໍສະໝຸດແຫ່ງຊາດ, ຕຶກຫໍພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດ, ຕຶກຂ່າວສານປະເທດລາວ ດ້ວຍການຫັນຊັບສິນເປັນທຶນ ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸມັດຈາກລັດຖະບານ ຊຶ່ງໄດ້ຊ່ວຍພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານການຮອງຮັບຂອງກະຊວງ ຖວທ ໃຫ້ດີຂຶ້ນ.

ໄດ້ມີການສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຄະນະຮັບຜິດຊອບການລົງທຶນປະຕູດຽວຂອງກະຊວງ ຖວທ ໂດຍມີທ່ານຮອງ ລັດຖະມົນຕີເປັນຜູ້ຊີ້ນຳ ຊຶ່ງເຮັດໃຫ້ວຽກງານດັ່ງກ່າວ ເຂົ້າມາລວມສູນຜ່ານປະຕູດຽວເທື່ອລະກ້າວ, ເຮັດໃຫ້ການປະ ສານງານແຕ່ລະຂະແໜງການໄດ້ມີການເຊື່ອມຈອດ, ຂໍ້ມູນຂ່າວສານຕ່າງໆ ໄດ້ຖືກເປີດກວ້າງເຫັນວ່າບັນດາຂໍ້ຈຳກັດ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ ຢູ່ໃນແຜນແຕ່ລະປີທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຜ່ານມາ ໄດ້ຮັບການປັບປຸງແກ້ໄຂດີຂຶ້ນ, ສຸມໃສ່ຜັນຂະຫຍາຍ ວິໄສທັດ 2030, ຍຸດທະສາດ 10 ປີ 2016-2025 ແລະ ແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ 5 ປີ 2016-2020 ທີ່ໄດ້ ຖືກຮັບຮອງຈາກລັດຖະບານ ແລະ ໄດ້ມີດຳລັດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຊຶ່ງໄດ້ເປັນແນວທາງ ແລະ ບ່ອນອີງໃນການຈັດຕັ້ງ ປະຕິບັດແຜນພັດທະນາ, ແຜນການລົງທຶນຂອງລັດ ໃນວຽກງານ ຖວທ 5 ປີ ຄັ້ງທີ VIII ຜ່ານມາ. ໃນນີ້, ໄດ້ສຳເລັດ ການຄົ້ນ ຄວ້າເອກະສານກ່ຽວກັບການຂໍອະນຸຍາດລົງທຶນໃນຂະແໜງການ ຖວທ ແລະ ປະກອບຄຳຄິດເຫັນທາງດ້ານ ວິຊາການຈຳນວນ 45 ໂຄງການ; ສຳເລັດການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ອອກໜັງສືຮັບຮອງບົດວິພາກເສດຖະກິດເຕັກນິກຈຳ ນວນໜຶ່ງ.

4. ວຽກງານຮ່ວມມືສາກົນ.

❖ ຂອບການຮ່ວມມືສອງຝ່າຍ ແລະ ຫຼາຍຝ່າຍ

- ໃນປີ 2018 ໄດ້ເປັນເຈົ້າພາບຮ່ວມກັບ ສປ ຈີນ ຈັດຕັ້ງກອງປະຊຸມສຸດຍອດສື່ມວນຊົນແມ່ນ້ຳຂອງ-ແມ່ນ້ຳລ້ານຊ້າງ;
- ໃນປີ 2019 ເປັນເຈົ້າການຈັດຕັ້ງຂະບວນການປົກຄອງທ່ຽວລາວ-ຈີນ ທີ່ໄດ້ເຮັດໃຫ້ວຽກງານພົວພັນການຕ່າງປະ ເທດ ສືບຕໍ່ເຄື່ອນໄຫວຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງໄປຕາມທິດຊີ້ນຳຂອງພັກ-ລັດ ບົນຫຼັກການສັນຕິພາບ, ເອກະລາດ, ມິດຕະພາບ ແລະ ການຮ່ວມມືຢ່າງສະເໝີຕົ້ນສະເໝີປາຍ;
- ໄດ້ລົງນາມໃນບົດບັນທຶກການຮ່ວມມືກັບປະເທດເພື່ອນມິດຍຸດທະສາດ ເຊັ່ນ: ສສ ຫວຽດນາມ, ສປ ຈີນ ແລະ ສປປ ເກົາຫຼີ. ນອກຈາກນັ້ນກໍຍັງໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຮ່ວມມືສອງຝ່າຍກັບບັນດາປະເທດເພື່ອນບ້ານ ອ້ອມ ຂ້າງ ແລະ ສາກົນ.
- ໄດ້ຊຸກຍູ້ບັນດາກົມກອງຕ່າງໆ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອການພັດທະນາ ເພື່ອກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ຈຳນວນໜຶ່ງທີ່ໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນຈາກປະເທດເພື່ອນມິດຍຸດທະສາດ;
- ໄດ້ເປັນເຈົ້າການໃນການປະສານງານກັບຂະແໜງ ການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກ; ຄົ້ນຄວ້າບັນດາ ເອກະສານຕ່າງໆ ໃນຂອບການຮ່ວມມືສອງຝ່າຍ ແລະ ຫຼາຍຝ່າຍ, ວຽກງານການຮ່ວມມືດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ໃນ ຂອບຮ່ວມມືກຳປູເຈຍ-ລາວ-ມຽນມາ-ຫວຽດນາມ (CLMV); ກຳປູເຈຍ-ລາວ-ຫວຽດນາມ (CLV), ການຮ່ວມມື ດ້ານເສດຖະກິດພາຍໃຕ້ຂອບການຮ່ວມມື (ACMECS).

❖ ຂອບການຮ່ວມມື ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ

- ໄດ້ຊຸກຍູ້ກົມກ່ຽວຂ້ອງໃນການປະສານງານກັບ ອົງການອຸຍແນສໂກ ເພື່ອຮັບຮອງເອົາສຽງແຄນເຊື້ອຊາດລາວ ເຂົ້າ ເປັນມໍຣະດົກໂລກທາງດ້ານວັດທະນະທຳນາມມະທຳ ແລະ ຮັບຮອງເອົາທິ່ງໄຫຫີນ ແຂວງຊຽງຂວາງ ເຂົ້າເປັນມໍຣະ ດົກໂລກທາງດ້ານວັດທະນະທຳແຫ່ງທີ 3 ຂອງສປປ ລາວ ;
- ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ບັນດາຊ່ຽວຊານໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອການພັດທະນາໃນຂົງເຂດ ຖວທ;
- ໄດ້ມີການຮ່ວມມືໃນຂອບຂອງອົງການທ່ອງທ່ຽວໂລກ ດ້ວຍການເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມ ແລະ ສຳມະນາ;

- ໄດ້ເປັນເຈົ້າການໃນການປະສານງານກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກ; ຄົ້ນຄວ້າບັນດາເອກະສານຕ່າງໆ ໃນຂອບການຮ່ວມມື ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ;
- ❖ ຂອບການຮ່ວມມືອາຊຽນ
 - ໃນໄລຍະ 5 ປີຜ່ານມາ ໄດ້ມີເຫດການທີ່ສໍາຄັນຫຼາຍຢ່າງຈັດຕັ້ງຂຶ້ນ ທີ່ ສປປ ລາວ ເຊັ່ນ ໃນປີ 2016 ໄດ້ຮັບກຽດເປັນປະທານກອງປະຊຸມສະພາປະຊາຄົມວັດທະນະທໍາ-ສັງຄົມອາຊຽນຕາມຮອບວຽນ;
 - ໄດ້ເປັນເຈົ້າພາບຈັດຕັ້ງກອງປະຊຸມຕ່າງໆ ຢ່າງມີຜົນສໍາເລັດ ເປັນຕົ້ນ: ກອງປະຊຸມ COCI (ກອງປະຊຸມຄະນະກຳມາທິການຖະແຫຼງຂ່າວ-ວັດທະນະທໍາອາຊຽນ) ຄັ້ງທີ 51; ກອງປະຊຸມອະນຸກຳມະການດ້ານຖະແຫຼງຂ່າວ ຄັ້ງທີ 17 (SCI); ໂຄງການຖາມ-ຕອບຄວາມຮູ້ອາຊຽນ (ASEAN QUIZ) ລະດັບພາກພື້ນ ຄັ້ງທີ 7;
 - ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການຈໍານວນໜຶ່ງ ໂດຍການນໍາໃຊ້ກອງທຶນວັດທະນະທໍາອາຊຽນ (ACF);
 - ໄດ້ເປັນເຈົ້າການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາສັນຍາຕ່າງໆ ໄດ້ຕົກລົງຮ່ວມກັນເປັນຕົ້ນແມ່ນວຽກງານມາດຕະຖານການ ທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ 9 ມາດຕະຖານ;
 - ໄດ້ເປັນເຈົ້າການໃນການປະສານງານກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກ; ຄົ້ນຄວ້າບັນດາເອກະສານຕ່າງໆ ວຽກງານການຮ່ວມມື ໃນຂອບອາຊຽນ;

5. ວຽກງານນິຕິກຳ.

ໄດ້ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງນິຕິກຳເພື່ອຄຸ້ມຄອງວຽກງານ ຖວທ ໃນໄລຍະໃໝ່, ປັດຈຸບັນໄດ້ມີກົດໝາຍໃນຂົງເຂດ ຖວທ ທັງໝົດ 07 ສະບັບ, ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍ 125 ສະບັບ; ໃນນີ້ ກົດໝາຍທີ່ສ້າງຂຶ້ນໃໝ່ມີກົດໝາຍວ່າ ດ້ວຍສິລະປະການສະແດງ ຖືກຮັບຮອງໃນປີ 2016, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍປ້າຍ ແລະ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຮູບເງົາ ຖືກຮັບຮອງໃນປີ 2019. ໄດ້ຮ່າງມະຕິ ວຽກງານວັດທະນະທໍາໄລຍະໃໝ່ຂອງພັກ ສົ່ງໃຫ້ຈັດຕັ້ງສູນກາງພັກ; ຄຽງຄູ່ກັນນີ້, ກໍໄດ້ຄົ້ນຄວ້າສ້າງ ແລະ ປັບປຸງນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍຈໍານວນໜຶ່ງເຊັ່ນ: ລັດຖະບັນຍັດ 2 ສະບັບ, ຄໍາສັ່ງ 4 ສະບັບ, ມະຕິ 3 ສະບັບ, ດໍາລັດ 12 ສະບັບ, ຂໍ້ຕົກລົງ 28 ສະບັບ, ຂໍ້ກຳນົດ 14 ສະບັບ, ກົດລະບຽບ 12 ສະບັບ, ແຈ້ງການ 29 ສະບັບ, ບົດແນະນໍາ 1 ສະບັບ, ບົດບັນທຶກ 9 ສະບັບ, ສັນຍາ 10 ສະບັບ.

ໄດ້ສໍາເລັດການປັບປຸງດໍາລັດວ່າດ້ວຍການບັນເທິງ, ໄດ້ປັບປຸງຮ່າງດໍາລັດວ່າດ້ວຍການທ່ອງທ່ຽວ, ຮ່າງມາດຕະຖານຮ້ານບັນເທິງ, ຮ່າງຂໍ້ກຳນົດຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດບໍລິການໂຮງແຮມ, ຮິສອດ, ເຮືອນພັກ ແລະ ຮ່າງຂໍ້ຕົກລົງການຈັດລະດັບມາດຕະຖານຂັ້ນໂຮງແຮມ, ຮິສອດ, ເຮືອນພັກ ຢູ່ ສປປ ລາວ ແລະ ດໍາລັດວ່າດ້ວຍກອງທຶນການທ່ອງທ່ຽວ, ໄດ້ປັບປຸງຂໍ້ຕົກລົງຄຸ້ມຄອງໂທລະພາບໃຊ້ສາຍ-ບໍ່ໃຊ້ສາຍ. ໄດ້ສ້າງຮ່າງດໍາລັດວ່າດ້ວຍຄອບຄົວ-ບ້ານວັດທະນະທໍາ, ຮ່າງດໍາລັດວ່າດ້ວຍການຄຸ້ມຄອງສະໂມສອນວັດທະນະທໍາ, ດໍາລັດວ່າດ້ວຍການຄຸ້ມຄອງງານບຸນປະເພນີຕ່າງໆ.

ໄດ້ສືບຕໍ່ຈັດກອງປະຊຸມວິຊາການ ຄົ້ນຄວ້າປັບປຸງຮ່າງກົດໝາຍ ມໍຣະດົກແຫ່ງຊາດ ແລະ ດໍາລັດວ່າດ້ວຍການສ້າງຄອບຄົວ ແລະ ບ້ານວັດທະນະທໍາ ເຊິ່ງສໍາເລັດໂດຍພື້ນຖານ. ການປັບປຸງດັ່ງກ່າວແມ່ນອີງໃສ່ມາດຕະຖານຂອງຄະນະພັດທະນາຊຸມນະບົດ, ມາດຕະຖານຂອງຂະແໜງການອື່ນໆ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ຄາຄິດເຫັນຂອງພະແນກ ຖວທ ທົ່ວປະເທດ. ມາເຖິງປັດຈຸບັນ ໄດ້ນໍາສິ່ງສອງເອກະສານດັ່ງກ່າວເຖິງກະຊວງ ຍຸຕິທໍາ ເພື່ອສະເໜີຂໍຄວາມສອດຄ່ອງທາງດ້ານກົດໝາຍຕາມລະບຽບການ; ພ້ອມນີ້ກໍໄດ້ສືບຕໍ່ເກັບກໍາຄໍາຄິດເຫັນ ຈາກບັນດາພະແນກ ຖວທ ແຂວງ, ບັນດາສະມາຄົມຕ່າງໆ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

ໃນການຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ເພື່ອປັບປຸງຮ່າງດຳລັດວ່າດ້ວຍການນຸ່ງຖືແຕ່ງກາຍໃຫ້ຮັດກຸມສົມບູນ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບກົດໝາຍວ່າດ້ວຍນິຕິກຳ.

6. ວຽກງານກວດກາ.

ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ເຄື່ອນໄຫວຕິດຕາມກວດກາ ຕາມພາລະບົດບາດ, ຂອບເຂດສິດໜ້າທີ່ຂອງຕົນຮັບຜິດຊອບ ເປັນຕົ້ນໄດ້ຈັດຕັ້ງການເຊື່ອມຊຶມ ແລະ ຜັນຂະຫຍາຍເນື້ອໃນກອງປະຊຸມວຽກງານກວດກາ ປະຈຳປີ, ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມເຜີຍແຜ່ ແລະ ເຊື່ອມຊຶມເອກະສານ ແຈ້ງຊັບສິນຮອບ II ໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ທີ່ຢູ່ໃນການຄຸ້ມຄອງຂອງກະຊວງ ຖວທ ເຊິ່ງມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ຈຳນວນ 82 ສະຫາຍ, ຍິງ 40 ສະຫາຍ, ຕິດຕາມ -ກວດກາ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມະຕິກອງປະຊຸມໃຫຍ່ຄັ້ງທີ X ຂອງພັກ, ມະຕິກອງປະຊຸມໃຫຍ່ຄັ້ງທີ IV ຂອງ ອົງຄະນະພັກກະຊວງ, ຕິດຕາມ ກວດກາ ການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ຢູ່ພະແນກ ຖວທ ແຂວງ ຕາມພາລະບົດບາດໜ້າທີ່ ຂອບເຂດສິດຂອງກົມກວດກາ, ໄດ້ເຮັດວຽກຮ່ວມກັບຄະນະກວດສອບແຫ່ງລັດ ແລະ ອົງການກວດກາລັດຖະບານທີ່ມາກວດກາ ສະຖາບັນວິຈິດສິນ ແລະ ໂຄງການຫັນຊັບສິນເປັນທຶນ 4 ເປົ້າໝາຍ, ຕິດຕາມກວດກາດ້ານການເງິນຢູ່ບັນດາກົມ, ສະຖາບັນ, ກອງວິຊາການ ສິກປີ 2015-2016 ແລະ 3 ເດືອນຂ້າມຜ່ານ ປີ 2016 ໄດ້ 11 ເປົ້າໝາຍ, ສຳເລັດການກວດກາ ການນຳໃຊ້ລາຍຮັບວິຊາການ, ທຶນສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວ, ບັນຊີຊັບສິມບັດຂອງລັດປະເພດຕ່າງໆ ແລະ ການນຳໃຊ້ງົບປະມານຂອງລັດໃນໂຄງການຕ່າງໆ ໃຫ້ນຳໃຊ້ຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ ແລະ ຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບກົດໝາຍຂອງລັດ.

ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ປັບປຸງວຽກງານກວດກາໃຫ້ເປັນລະບົບຄົບຊຸດ ແລະ ມີການເຄື່ອນໄຫວຢ່າງເຂັ້ມແຂງສາມາດດຳເນີນການກວດກາ ແລະ ປ້ອງກັນບໍ່ໃຫ້ມີສະພາບການຫຍໍ້ຫໍ່ເກີດຂຶ້ນໃນຂົງເຂດວຽກງານ ຖວທ. ລົງກວດກາເກັບກຳ ຂໍ້ມູນປະກົດການຫຍໍ້ຫໍ່ ໃນຂະແໜງການ ຖວທ ແຕ່ສູນກາງ ແລະ ລົງຮອດທ້ອງຖິ່ນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ 17 ຄັ້ງ, ກວດກາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດ ໃນການປະມຸນ, ການຈັດຊື້-ຈັດຈ້າງ ຈຳນວນ 3 ຄັ້ງ ເພື່ອໃຫ້ຖືກຕ້ອງສອດຄ່ອງຕາມລະບຽບການ; ໄດ້ຮັບຄຳຮ້ອງ-ຄຳສະເໜີ ຈຳນວນ 38 ສະບັບ, ແຍກເປັນຄຳຮ້ອງທຸກ 6 ສະບັບ, ຄຳສະເໜີ 32 ສະບັບ ໃນນັ້ນສາມາດແກ້ໄຂໄດ້ 30 ສະບັບ ບົນພື້ນຖານປະຕິບັດຕາມລະບຽບຫຼັກການ, ຍັງສືບຕໍ່ແກ້ໄຂ 2 ສະບັບ. ພ້ອມນີ້ຊີ້ນຳ-ນຳພາການແຈ້ງຊັບສິນ ແລະ ລາຍຮັບຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນທີ່ຢູ່ໃນການຄຸ້ມຄອງຂອງກະຊວງທີ່ຍັງຄ້າງບໍ່ໄດ້ແຈ້ງໃນຮອບທີ I ຈຳນວນ 183 ທ່ານ, ແຈ້ງຊັບສິນ ແລະ ລາຍຮັບຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນທີ່ຢູ່ໃນຂັ້ນຄຸ້ມຄອງຂອງກະຊວງຮອບທີ II ຈຳນວນ 1.620 ທ່ານ, ຍິງ 686 ທ່ານ, ຂັ້ນສູນກາງຄຸ້ມຄອງ 37 ທ່ານ, ຍິງ 4 ທ່ານ. ຜ່ານການກວດກາແຕ່ລະເປົ້າໝາຍເຫັນວ່າ ແມ່ນໄດ້ປະຕິບັດຕາມພາລະບົດບາດ, ຂອບເຂດ, ສິດແລະໜ້າທີ່ຂອງຕົນໄດ້ເປັນຢ່າງດີ ແລະ ໄດ້ສຳເລັດຕາມແຜນການທີ່ວາງໄວ້.

7. ວຽກງານພັດທະນາບຸກຄະລາກອນສົມວນຊົນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ໄດ້ມີຄວາມພະຍາຍາມສູງໃນການບຳລຸງສ້າງບຸກຄະລາກອນ ທາງດ້ານທິດສະດີການເມືອງ ແລະ ການປົກຄອງ ໄລຍະສັ້ນ 45 ວັນ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານຫຼັກແຫຼ່ງ ກະຊວງ ຖວທ ເປັນຈຳນວນ 4 ຊຸດ, ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 212 ຄົນ ແລະ ສ້າງບຸກຄະລາກອນໃນ 3 ຂົງເຂດ ດ້ວຍຮູບແບບ ບຳລຸງໄລຍະສັ້ນ ໂດຍນຳໃຊ້ ງົບປະມານຂອງລັດ, ສະມາຄົມຕ່າງໆ, ທຶນຊ່ວຍເຫຼືອຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ ເຊັ່ນ: ສສ ຫວຽດນາມ, ສປ ຈີນ, ລຸກຊຳບວກ, ຊູແອດ, ສະວິດເຊີແລນ ແລະ ອື່ນໆທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ. ໃນໄລຍະ 5 ປີ ຜ່ານມາ ໄດ້ສຳເລັດ ຝຶກອົບຮົມວິທີເກັບກຳຂ່າວສານ, ວິທີຂຽນບົດຂ່າວໃຫ້ແກ່ນັກຂ່າວແຂວງບໍລິຄຳໄຊ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 52 ຄົນ, ເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມ ວຽກຄຸ້ມຄອງສົມວນຊົນ ທີ່ ສສ ຫວຽດນາມ, ສຳເລັດຝຶກອົບຮົມ “ ທັກ

ສະການໂຄສະນາແນວທາງການເມືອງ, ເສດຖະກິດ, ວັດທະນະທຳ-ສັງຄົມ” ໃຫ້ແກ່ສີ່ມວນຊົນລາວ ຢູ່ສະຖາບັນມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 40 ຄົນ, ສຳເລັດຝຶກອົບຮົມທັກສະການຂຽນຂ່າວສານ ຢູ່ສະຖາບັນ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 45 ຄົນ, ສຳເລັດການຝຶກອົບຮົມການນຳໃຊ້ພາສາລາວໃນສີ່ມວນຊົນ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 31 ຄົນ, ສຳເລັດອົບຮົມ ທັກສະການເຮັດຂ່າວໃນເຫດການສຳຄັນ ໂດຍໄດ້ຮັບການຮ່ວມມືກັບກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ ແລະ ສື່ສານ ຈາກ ສສ ຫວຽດນາມ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 44 ຄົນ, ສຳເລັດການຝຶກອົບຮົມ ທັກສະການໂຄສະນາແນວທາງການເມືອງ, ເສດຖະກິດ, ວັດທະນະທຳ-ສັງຄົມ ໃຫ້ແກ່ສີ່ມວນຊົນລາວ ຢູ່ ສສ ຫວຽດນາມ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 45 ຄົນ, ສຳເລັດການຝຶກອົບຮົມຫົວຂໍ້ ທັກສະການວິເຄາະ ແລະ ບັນນາທິການຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງອິນເຕີເນັດ; ການຖ່າຍຮູບ ແລະ ບັນນາທິການຮູບຂ່າວສານ ໃຫ້ແກ່ນັກຂ່າວລາວທົ່ວປະເທດ ລວມເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 90 ຄົນ, ລົງເກັບກຳຂໍ້ມູນວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ 3 ແຂວງພາກໃຕ້; ສຳເລັດການຝຶກອົບຮົມ ທັກສະປະຊາສຳພັນ ລະຫວ່າງສີ່ມວນຊົນ ກັບອົງການຈັດຕັ້ງໃນສັງຄົມ ໃຫ້ແກ່ນັກຂ່າວລາວທົ່ວປະເທດ, ໄດ້ສຳເລັດການເປັນວິທະຍານິກອນສຳລັບການຝຶກອົບຮົມຫົວຂໍ້ ຄວາມຮູ້ພື້ນຖານກ່ຽວກັບການຂຽນຂ່າວ ວິທະຍຸ-ໂທລະພາບ ທີ່ເມືອງທ່າພະບາດ ແຂວງບໍລິຄຳໄຊ, ສຳເລັດການຝຶກອົບຮົມ ທັກສະການຖ່າຍຮູບຂ່າວໃຫ້ແກ່ສີ່ເອເລັກໂຕຣນິກ ໃຫ້ແກ່ນັກຂ່າວລາວທົ່ວປະເທດ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 40 ຄົນ, ນອກຈາກນັ້ນ ຍັງໄດ້ຈັດຊຸດຝຶກອົບຮົມວຽກງານພັດທະນາບຸກຄະລາກອນດ້ານວັດທະນະທຳ ຈຳນວນ 5 ຄັ້ງ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 171 ຄົນ, ສຳເລັດການຝຶກອົບຮົມ ການເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ ວິຖີຊີວິດ ວັດທະນະທຳ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 35 ຄົນ, ສຳເລັດຝຶກອົບຮົມການຄຸ້ມຄອງ ສິລະປະການສະແດງ ແລະ ສິ່ງເສີມວຽກງານ ວັນນະຄະດີ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 36 ຄົນ, ສຳເລັດການຝຶກອົບຮົມ ຄຸ້ມຄອງວັດທະນະທຳ ຈຳນວນ 2 ຄັ້ງ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 68 ຄົນ, ສຳເລັດການຝຶກອົບຮົມ ຄຸ້ມຄອງມໍຣະດົກ ແລະ ຮິດຄອງປະເພນີ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 46 ຄົນ, ສຳເລັດຝຶກອົບຮົມດ້ານ ການພັດທະນາບຸກຄະລາກອນການທ່ອງທ່ຽວ ຈຳນວນ 7 ຄັ້ງ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ຈຳນວນ 323 ຄົນ, ສຳເລັດການຈັດກອງປະຊຸມສຳມະນາ ຈຳນວນ 3 ຄັ້ງ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 84 ຄົນ, ສຳເລັດການເຜີຍແຜ່ສັນຍາຮັບຮູ້ເຊິ່ງກັນແລະກັນ ກ່ຽວກັບວິຊາຊີບທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ ແກ່ສະຖາບັນການສຶກສາ 5 ແຫ່ງ ຢູ່ແຂວງຄຳມ່ວນ, ສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ແຂວງ ຈຳປາສັກ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 800 ຄົນ, ສຳເລັດການເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມຄູຝຶກ ແລະ ຄູປະເມີນຜົນວິຊາຊີບທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ ສາຂາການທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ປະເທດອິນໂດເນເຊຍ ແລະ ສສ ຫວຽດນາມ ຈຳນວນ 8 ຄົນ.

8. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການລົງທຶນ ໃນຂະແໜງເສນາທິການ

8.1. ການລົງທຶນຈາກງົບປະມານຂອງລັດ

ໃນໄລຍະເວລາ 5 ປີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດແມ່ນຖືກຕ້ອງຕາມຂັ້ນຕອນລະບຽບກົດໝາຍ ແລະ ມີປະສິດທິພາບປະສິດທິຜົນໂດຍພື້ນຖານ, ແຕ່ມີບາງໂຄງການທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂດຍສະເພາະແມ່ນໂຄງການທີ່ຖືກເລື່ອນຈ່າຍແຕ່ສົກປີ 2015-2016 ເຖິງປະຈຸບັນພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກໍຍັງບໍ່ທັນເປັນເຈົ້າການໃນການປະສານງານ ແລະ ປະກອບເອກະສານເພື່ອຈະສືບຕໍ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃຫ້ສຳເລັດຕາມແຜນ; ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການລົງທຶນຂອງລັດໃນໄລຍະ 5 ປີ 2016-2020. ວຽກງານເສນາທິການມີຈຳນວນ 5 ໂຄງການມູນຄ່າທັງໝົດປະມານ 7,780 ລ້ານກີບ ເຊິ່ງບັນດາໂຄງການຈານວນໜຶ່ງແມ່ນໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສາເລັດແຕ່ ການຊຳລະງົບປະມານຍັງບໍ່ທັນສຳເລັດຕາມສັນຍາ ແລະ ໂຄງການຈຳນວນໜຶ່ງຈະສຳເລັດໃນແຜນການ 5 ປີຄັ້ງຕໍ່ໄປ.

8.2 ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງການເພື່ອການພັດທະນາ (ຊຸກພ ຫຼື ODA)

ທຶນຊ່ວຍເຫຼືອຕ່າງປະເທດ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ, ສະມາຄົມຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ສສ ຫວຽດນາມ, ສປ ຈີນ, ລຸກຊຳບວກ, ຊູແອດ, ສະວິດເຊີແລນ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງອື່ນໆທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດເຂົ້າໃນການຝຶກອົບຮົມ, ບຳລຸງພະນັກງານວຽກງານສື່

ມວນຊົນ, ວຽກງານວັດທະນະທຳ ແລະ ວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ ເຊິ່ງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແມ່ນເປັນລັກສະນະ ເປັນຜູ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ກິດຈະກຳໂຄງການບໍ່ໄດ້ເປັນເຈົ້າຂອງໂຄງການໂດຍກົງ.

ຈາກຜົນສຳເລັດໃນແຕ່ລະດ້ານທີ່ກ່າວມາຂ້າງເທິງນັ້ນ ຍັງມີຈຸດອ່ອນ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງຄັ້ງນີ້:

9. ຈຸດອ່ອນ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ

- 1) ການສ້າງພະນັກງານ-ບຸກຄະລາກອນໃຫ້ເປັນມືອາຊີບ ເພື່ອຮັບຮອງການປະຕິບັດໜ້າທີ່ວິຊາສະເພາະຍັງຈຳກັດ ແລະ ການນຳໃຊ້ວິຊາການທີ່ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດຈຳນວນໜຶ່ງ ຍັງບໍ່ຖືກເປົ້າໝາຍ;
- 2) ການສ້າງ ແລະ ປັບປຸງກົດໝາຍ,ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍຂອງ ຂະແໜງ ຖວທ ຍັງບໍ່ທັນຕອບສະໜອງໃນຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງວຽກງານ;
- 3) ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ຍັງປະຕິບັດບໍ່ໄດ້ຄົບຖ້ວນ ແລະ ບໍ່ເປັນເອກະພາບ, ກິດຈະກຳການພັດທະນາຍັງບໍ່ຖືກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບໍ່ຄົບຖ້ວນ ແລະ ບໍ່ໄດ້ຕາມຈຸດປະສົງເປົ້າໝາຍ; ການຍາດແຍ່ງການຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານທຶນຮອນ ລວມທັງເຕັກນິກວິຊາການ ແລະ ການລົງທຶນຈາກພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ຍັງມີໜ້ອຍ;
- 4) ການຂຶ້ນແຜນໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດບໍ່ທັນມີການຄົ້ນຄວ້າຢ່າງລະອຽດຖີ່ຖ້ວນ, ບາງໂຄງການທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງໄປແລ້ວນັ້ນຍັງບໍ່ທັນມີຄຸນນະພາບ ແລະ ບໍ່ມີປະສິດທິຜົນດີເທົ່າທີ່ຄວນ;
- 5) ການປະກອບເອກະສານຖອນເງິນຍັງບໍ່ທັນລະອຽດ, ການສົ່ງເອກະສານຍັງຊັກຊ້າ, ເອກະສານທີ່ສົ່ງໄປກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ ເພື່ອຂໍຢັ້ງຢືນໄດ້ຜ່ານຫຼາຍຂັ້ນຕອນເຮັດໃຫ້ເອກະສານໃຊ້ເວລາດົນເຊິ່ງເຮັດໃຫ້ການຊຳລະເງິນບໍ່ເປັນໄປຕາມແຜນ.
- 6) ການຄຸ້ມຄອງການລົງທຶນ ແລະ ການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອການພັດທະນາໃນວຽກງານ ຖວທ ຍັງບໍ່ທັນເປັນລະບົບ, ການລົງທຶນຜ່ານປະຕູດຽວຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢ່າງເປັນຮູບປະທຳ;
- 7) ການຮ່ວມມືຍັງບໍ່ທັນໄດ້ເປັນເຈົ້າການໃນການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ຂະຫຍາຍການຮ່ວມມືໃຫ້ກວ້າງຂວາງເພື່ອດຶງດູດການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອການພັດທະນາ ແລະ ການລົງທຶນໃນຂະແໜງ ຖວທ;
- 8) ການແກ້ໄຂບັນຫາຂໍ້ຄົງຄ້າງໃນໂຄງການຫັນຊັບສິນເປັນທຶນຈຳນວນ 4 ໂຄງການທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄປແລ້ວຍັງບໍ່ເປັນໄປຕາມຂັ້ນຕອນຂອງລະບຽບກົດໝາຍ;

V. ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ມີຈຸດດີ, ຈຸດອ່ອນ ແລະ ບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້

1. ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ມີຈຸດດີ

- ຍ້ອນມີມະຕິກອງປະຊຸມໃຫຍ່ຄັ້ງທີ IX ຂອງພັກ ແລະ ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ 5 ປີ ຄັ້ງທີ VIII, ມະຕິກອງປະຊຸມໃຫຍ່ຂອງອົງຄະນະພັກກະຊວງ ຖວທ ຄັ້ງທີ IV ແລະ ແຜນພັດທະນາວຽກງານຖວທ 5 ປີ (2016-2020) ໄດ້ກຳນົດທິດທາງລະອຽດຈະແຈ້ງ, ເປັນບ່ອນອີງພື້ນຖານໃຫ້ແກ່ວຽກງານ ຖວທ ພ້ອມທັງໄດ້ມີການຊີ້ນຳ-ນຳພາຢ່າງໃກ້ຊິດເລິກເຊິ່ງ ແລະ ຕໍ່ເນື່ອງຂອງພັກ-ລັດຖະບານ ເວົ້າລວມ, ເວົ້າສະເພາະແມ່ນຄະນະນຳຂອງກະຊວງ ຖວທ ຕໍ່ການຈັດຕັ້ງຜັນຂະຫຍາຍແຜນພັດທະນາດັ່ງກ່າວ.

- ຄະນະພັກຄະນະນຳກະຊວງ ກໍ່ຄືການນຳທຸກຂັ້ນ ເປັນແບບຢ່າງທີ່ດີໃນການປະຕິບັດວຽກງານ ແລະ ການດຳລົງ ຊີວິດ, ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ສຶກສາອົບຮົມການເມືອງ-ແນວຄິດ, ໄດ້ປັບປຸງລະບົບກົງຈັກການຈັດຕັ້ງ, ສັບຊ້ອນພະນັກງານ ໃຫ້ສອດຄ່ອງເຂົ້າໃສ່ວຽກງານຕາມ ຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດ ແລະ ຄຸນສົມບັດຕົວຈິງຂອງພະນັກງານທຸກຂັ້ນ;
- ຍ້ອນຖັ້ນແຖວພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງພວກເຮົາ ມີຄວາມສາມັກຄີເອກະພາບ, ມີຄຸນທາດການເມືອງໜັກ ແໜ້ນ, ມີຄວາມຈິງຮັກພັກດີຕໍ່ປະເທດຊາດ ແລະ ລະບອບໃໝ່, ມີການຝຶກຝົນຫຼຸ່ມທາງດ້ານການເມືອງ ແລະ ວິຊາສະເພາະ, ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບສູງຕໍ່ວຽກງານ, ມີຫົວຄິດປະດິດສ້າງ ມີຄວາມຮັກວິຊາອາຊີບຂອງຕົນມີຄວາມ ເສຍສະລະອິດທິນ ແລະ ຜ່ານຜ່າອຸປະສັກນາໆປະການ ພ້ອມກັນແບກຫາບພາລະກິດ ຖວທ ໃຫ້ມີການພັດທະນາ ຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງເທື່ອລະກ້າວ ແລະ ໜັກແໜ້ນ;
- ພະນັກງານວິຊາການຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ໄດ້ມີຄວາມເອົາໃຈໃສ່ເຄື່ອນໄຫວໂຄສະນາປຸກລະດົມຂະບວນການ ຂອງພໍ່ແມ່ປະຊາຊົນຢ່າງຕັ້ງໜ້າ;
- ຍ້ອນມີແບບແຜນວິທີເຮັດວຽກ ແລະ ມີການປະສານງານລະຫວ່າງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນເປັນລະບົບດີ.

2. ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ມີຈຸດອ່ອນ

- ການພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງ ຖວທ ຍັງບໍ່ທັນເປັນລະບົບ ຕໍ່ເນື່ອງ ເຮັດໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ທີ່ມີຄຸນນະພາບທາງດ້ານວິຊາການ ແລະ ການນຳພາຂອງພວກເຮົາຍັງມີຈຳກັດ ພ້ອມກັນນັ້ນພະນັກງານຈຳນວນໜຶ່ງ ຍັງບໍ່ທັນເອົາໃຈໃສ່ຄົ້ນຄວ້າເຊື່ອມຊຶມ ແລະ ກຳແໜ້ນແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກ-ລັດ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ, ຂາດ ຄວາມເປັນເຈົ້າການ, ຂາດການປະດິດສ້າງ, ມີແນວຄິດເອື້ອຍອີງ, ຂາດຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ໜ້າທີ່ວຽກງານ ແລະ ທ້າຖອຍຕໍ່ຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນບາງຄັ້ງຄາວ, ຍັງມີພະນັກງານວິຊາການຈຳນວນໜຶ່ງ ຍັງບໍ່ທັນກະຕືລືລົ້ນ ຕໍ່ການຍົກ ລະດັບທາງດ້ານວິຊາການ;
- ການບຳລຸງ, ກໍ່ສ້າງພະນັກງານ-ບຸກຄະລາກອນ ປ່ຽນແທນຍັງບໍ່ທັນສາມາດຕອບສະໜອງໄດ້ຕໍ່ຄວາມຕ້ອງການຕົວ ຈິງຂອງຂະແໜງການ ແລະ ການກຳນົດເປົ້າໝາຍ ເງື່ອນໄຂພະນັກງານນຳພາຮຸ່ນສືບທອດປ່ຽນແທນຍັງບໍ່ໄປຕາມ ທິດທີ່ກຳນົດໄວ້, ການບັນຈຸສັບຊ້ອນພະນັກງານໃສ່ຕຳແໜ່ງງານ ບໍ່ແທດເໝາະກັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດຂອງ ແຕ່ລະຄົນເຮັດໃຫ້ມີສະພາບພະນັກງານເຫຼືອບໍ່ພໍ;
- ການຜັດປ່ຽນສັບຊ້ອນບຸກຄະລາກອນຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນຈຳນວນໜຶ່ງ ບໍ່ທັນສ່ອດຄ່ອງ ຕາມສະພາບ ຄວາມເປັນຈິງທາງດ້ານຄວາມສາມາດ, ປະສົບການດ້ານວິຊາສະເພາະຂອງພະນັກງານ;
- ການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານຍັງບໍ່ເປັນລະບົບເຂັ້ມແຂງທັນສະໄໝ, ຍັງກະແຈກກະຈາຍບໍ່ປະຕິບັດລະບົບຜ່ານປະຕູດຽວ, ບໍ່ມີ ປະສິດທິຜົນ ແລະ ປະສິດພາບເທົ່າທີ່ຄວນ ລວມທັງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນິຕິກຳຕ່າງໆຂອງຂະແໜງການຍັງບໍ່ເຂັ້ມງວດ ແລະ ການນຳພາວຽກງານກວດກາພາຍໃນຍັງບໍ່ທັນເຂັ້ມແຂງ, ວິທີການ ແລະ ການກຳນົດມາດຕະການແກ້ໄຂຕໍ່ ປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ບໍ່ທັນຊັດເຈນ ແລະ ບໍ່ເດັດຂາດ;
- ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ຍັງບໍ່ທັນເປັນເອກະພາບ, ຄົບຖ້ວນ ແລະ ບໍ່ບັນລຸຕາມຈຸດປະສົງເປົ້າ ໝາຍເທົ່າທີ່ຄວນ;

- ການຄົ້ນຄວ້າ, ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງ ຜະລິດຕະພັນ ໃນຂະແໜງການ ຖວທ ຍັງບໍ່ທັນມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ທາງດ້ານ ປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ. ການຂຸດຄົ້ນຄວ້າທ່າແຮງຂອງຂະແໜງການເພື່ອຍາດແຍ່ງການຊ່ວຍເຫຼືອຈາກພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທາງດ້ານທຶນຮອນ ແລະ ເຕັກນິກວິຊາການ ຍັງມີໜ້ອຍ;
- ການຄົ້ນຄວ້າຊອກຫາຕະຫຼາດຜະລິດຕະພັນໃນຂະແໜງ ຖວທ ຍັງເຮັດບໍ່ທັນໄດ້ດີ ແລະ ຍັງບໍ່ທັນນຳໃຊ້ທຸກກຳລັງ ແຮງແຫຼ່ງລາຍຮັບວິຊາການເຂົ້າໃນການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ຕາມນະໂຍບາຍຂອງລັດເທົ່າທີ່ຄວນ;
- ພື້ນຖານວັດຖຸ-ເຕັກນິກ, ບຸກຄະລາກອນ, ງົບປະມານທີ່ຕອບສະໜອງໃຫ້ແກ່ວຽກງານ ຖວທ ຍັງບໍ່ທັນສາມາດ ຕອບສະໜອງໄດ້ກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງການພັດທະນາ ໃນໄລຍະໃໝ່;
- ວຽກງານຖະແຫຼ່ງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ ຍັງບໍ່ທັນຮັບປະກັນດ້ານເນື້ອໃນ, ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ຍັງບໍ່ທັນສາມາດຕອບສະ ໜອງໄດ້ກັບຄວາມຕ້ອງການຕາມຍຸກສະໄໝ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງສາກົນຍັງບໍ່ທັນຮອບດ້ານ;
- ບາງອົງການສື່ມວນຊົນຍັງບໍ່ທັນມີການຊີ້ນຳ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ດ້ານເນື້ອໃນ, ການຊຸກຍູ້ ສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງຍັງບໍ່ທັນເຂັ້ມງວດ.

3. ບົດຮຽນທີ່ຖອດຖອນໄດ້

1) ບາງບັນຫາທີ່ຄວນຈະສືບຕໍ່ຊຸກຍູ້ ແລະ ສົ່ງເສີມໃນຕໍ່ໜ້າ

- ຄະນະພັກຄະນະນຳກະຊວງ ແຕ່ລະຂັ້ນສືບຕໍ່ເປັນແບບຢ່າງໃນການປະຕິບັດວຽກງານຕາມຫຼັກການແບບແຜນວິທີ ເຮັດວຽກທີ່ມີວິທະຍາສາດທັນກັບຍຸກສະໄໝ;
- ຄະນະພັກຄະນະນຳກະຊວງ ສືບຕໍ່ສົ່ງເສີມການຫັນລົງສູ່ທ້ອງຖິ່ນຕິດພັນກັບຮາກຖານ, ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ແນວທາງ ນະໂຍບາຍຂອງພັກໃຫ້ເລິກເຊິງທົ່ວເຖິງ, ສະກັດກັ້ນ ແລະ ຕອບໂຕ້ຫາງສຽງທີ່ບໍ່ດີ, ພ້ອມກັນນັ້ນກໍ່ເປັນການກະຕຸ້ນ ໃຫ້ປະຊາຊົນມີການຜະລິດ ແລະ ສ້າງຂະບວນການຮັກຊາດພັດທະນາໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ;
- ເອົາໃຈໃສ່ປັບປຸງກົງຈັກການຈັດຕັ້ງຕາມທິດນຳຂອງລັດຖະບານ, ສ້າງ ແລະ ບຳລຸງຍົກລະດັບພະນັກງານ ເພື່ອຮອງຮັບ ຄວາມເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວຂອງຂະແໜງການ ແລະ ຮັບປະກັນການສືບທອດຕໍ່ເນື່ອງຂອງພະນັກງານໃນອະນາຄົດ ໂດຍ ເອົາໃຈໃສ່ຕໍ່ພະນັກງານເພດຍິງ ແລະ ຊົນເຜົ່າໃຫ້ເປັນບຸລິມະສິດ;
- ສືບຕໍ່ສ້າງພະນັກງານໃນຂະແໜງ ຖວທ ໃຫ້ມີຄຸນທາດດ້ານການເມືອງ, ຄວາມສາມັກຄີເປັນເອກະພາບ, ມີຈັນຍາບັນ ກຳແໜ້ນ, ເຊື່ອມຊຶມ, ເຜີຍແຜ່ເຮັດໜ້າທີ່ການເມືອງ ໄປຕາມສິລັກສະນະຂອງນະໂຍບາຍພັກ ແລະ ເຊິດຊອຄວາມ ຮັບຜິດຊອບການເມືອງຂອງກຳລັງແຮງສັງລວມທົ່ວຂະແໜງການໃຫ້ສູງຂຶ້ນຕື່ມ;
- ສ້າງ, ປັບປຸງກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳຕ່າງໆເພື່ອຕອບສະໜອງໃຫ້ແກ່ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ສົ່ງເສີມວຽກງານ ຖວທ ໃນ ໄລຍະໃໝ່ໃຫ້ມີປະສິດທິພາບສູງ ແລະ ເປັນເອກະພາບໃນທົ່ວປະເທດ;
- ຕັ້ງໜ້າຄົ້ນຄວ້າຮ່າຮຽນວິຊາສະເພາະເຕັກນິກວິທະຍາສາດໃຫ້ສົມຄູ່ກັບໜ້າທີ່ວຽກງານ, ມີຫົວຄິດປະດິດສ້າງຕໍ່ວຽກ ງານຂອງຕົນຢ່າງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ;
- ສືບຕໍ່ຂຸດຄົ້ນທ່າແຮງບົ່ມຊ້ອນຂອງຂະແໜງ ຖວທ ເພື່ອສ້າງລາຍຮັບວິຊາການໃຫ້ເພີ່ມຂຶ້ນ, ປຸກລະດົມທຸກພາກສ່ວນທັງ ພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດເຂົ້າຮ່ວມໃນການພັດທະນາ ໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ;
- ອອກແຮງຍາດແຍ່ງການຊ່ວຍເຫຼືອຂອງອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ ແລະ ບັນດາປະເທດເພື່ອນມິດ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນ ການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ;

- ການວາງແຜນ ແລະ ພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ຕ້ອງມີຈຸດສຸມ ແລະ ເປັນລະບົບຄົບຊຸດໄປຕາມວິໄສທັດ 2030, ຍຸດທະສາດຮອດປີ 2025 ແລະ ແຜນພັດທະນາວຽກງານຖວທ 5 ປີໂດຍມີການຄຸ້ມຄອງກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນການປະຕິບັດວຽກງານຕັ້ງກ່າວຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ;
- ສືບຕໍ່ປະຕິບັດວຽກງານຢ່າງມີຈຸດສຸມ, ມີການການິດເວລາ, ມີງົບປະມານ ແລະ ມີການແບ່ງຄວາມຮັບຜິດຊອບໃຫ້ກົມກອງລະອຽດຈຶ່ງພາໃຫ້ພວກເຮົາສາມາດປະຕິບັດບັນດາວຽກງານຂອງໂຄງການຂອງລັດຖະບານມອບໝາຍໃຫ້ສໍາເລັດຜົນເຊັ່ນ: ການນໍາສະເໜີສຽງແຄນເຊື້ອຊາດລາວເປັນມໍຣະດີການາມະທໍາຂອງໂລກ, ການສະເໜີເອົາທັງໄທຫົນເປັນມໍຣະດີກໂລກ; ການສະແດງ, ໂຄສະນາໃນເຫດການສໍາຄັນຕ່າງໆຂອງລັດຖະບານ, ໂຄງການປີທ່ອງທ່ຽວລາວປີ 2018, ໂຄງການປີທ່ອງທ່ຽວລາວ-ຈີນ 2019;
- ສືບຕໍ່ສົມທົບກັບຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ສ້າງ ແລະ ພັດທະນາສີມິແຮງງານ ໃນຂະແໜງວິຊາຊີບ ທີ່ຕິດພັນກັບວຽກງານ ຖວທ ໃຫ້ດີ, ເຖິງແມ່ນວ່າຈະບໍ່ທັນຕອບສະໜອງຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງສັງຄົມຢ່າງພຽງພໍແຕ່ພວກເຮົາກໍມີຄວາມພະຍາຍາມຢ່າງຕັ້ງໜ້າ;
- ຊຸກຍູ້ ແລະ ສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມ ລະຫວ່າງສູນກາງ, ທ່ອງຖິ່ນ ແລະ ພາກທຸລະກິດທີ່ຕິດພັນກັບຂະແໜງຖວທ ໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງເສີມຂະຫຍາຍທໍາແຮງບົມຊ້ອນເພື່ອປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາປະເທດຊາດ;
- ເພີ່ມທະວີການຄຸ້ມຄອງ, ຊຸກຍູ້ , ຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນ ວຽກງານ ຖວທ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບດີຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ.

2) ບາງບັນຫາທີ່ຈະຕ້ອງຈະປັບປຸງແກ້ໄຂໃນຕໍ່ໜ້າ.

- ປັບປຸງກົງຈັກການຈັດຕັ້ງ ແລະ ບຸກຄະລາກອນຕ້ອງໃຫ້ແທດເໝາະກັບໂຄງປະກອບຂອງວຽກງານ, ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນລະດັບທ້ອງຖິ່ນເປັນປັດໄຈພື້ນຖານແກ່ຜົນສໍາເລັດໃນການພັດທະນາ ແລະ ສົ່ງເສີມວຽກງານ ຖວທ ພະນັກງານຕ້ອງມີຈໍານວນພຽງພໍ, ມີຄຸນນະພາບດີ, ຮັບປະກັນລັກສະນະສືບທອດ, ດັ່ງນັ້ນ ການສ້າງບຸກຄະລາກອນໜຸ່ມທີ່ມີຄວາມສາມາດ, ມີປະສິບການມາຮັບຜິດຊອບຊຶ້ນໍາວຽກງານ ຖວທ ໃນຕໍ່ໜ້າ ຕ້ອງມີຈຸດສຸມ, ພ້ອມນີ້ກໍຕ້ອງປັບປຸງແບບແຜນວິທີເຮັດວຽກໃຫ້ວ່ອງໄວ, ຫັນສະໄໝ ແລະ ຜ່ານລະບົບປະຕູດຽວ;
- ປັບປຸງ ການຄຸ້ມຄອງ, ຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນການນໍາໃຊ້ພາຫະນະ, ອຸປະກອນຮັບໃຊ້ ແລະ ຊັບສິນຂອງລັດ ທັງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ໃຫ້ເປັນລະບົບ;
- ຊຸກຍູ້ສ້າງ, ປັບປຸງ ບາງກົດໝາຍ ແລະ ບັນດານິຕິກໍາໃຕ້ກົດໝາຍໃນຂະແໜງການ ຖວທ ໃຫ້ເປັນລະບົບຄົບຊຸດ, ສອດຄ່ອງກັບສະພາບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ແລະ ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ;
- ຄວນປັບປຸງໃນການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ປະສານສົມທົບກັບຂະແໜງການຕ່າງໆ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຢູ່ສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ໃນການສ້າງ, ຜັນຂະຫຍາຍ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ໃຫ້ໄປທິດທາງດຽວກັນ;
- ຄວນສຸມໃສ່ຄົ້ນຄວ້າ ກ່ຽວກັບວົງຈອນການພັດທະນາການບໍລິການໃນຂະແໜງ ຖວທ ໃຫ້ເກີດມີຜົນຕອບແທນທາງເສດຖະກິດ ເພື່ອສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ເພີ່ມຂຶ້ນ;
- ປັບປຸງກົນໄກການປະສານງານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງບໍລິການໂດຍຫັນເປັນຫັນສະໄໝເຮັດໃຫ້ການປະສານງານມີຄວາມວ່ອງໄວ ແລະ ຫັນເວລາ ພ້ອມກັນນັ້ນກໍຕ້ອງປັບປຸງແກ້ໄຂລະບົບ ແລະ ຂອດປະສານງານ ໃນການຍາດແຍ່ງເອົາການຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະ ການລົງທຶນຈາກພາກລັດ ແລະ ທຸລະກິດທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໂດຍຜ່ານລະບົບປະຕູດຽວ;

- ຄວນປັບປຸງ ການມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຄົ້ນຄວ້າ ແກ້ໄຂບັນຫາຕ່າງໆ ທາງດ້ານວິຊາການ ລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດໃນຂະແໜງ ຖວທ ໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ;
- ປັບປຸງໃນການສ້າງໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອເປັນແຫຼ່ງບໍລິການທາງດ້ານວັດທະນະທຳໃຫ້ພຽງພໍເຊັ່ນ: ຫໍພິພິທະພັນ, ສູນວັດທະນະທຳເດັກ, ຫ້ອງວາງສະແດງ, ຫໍສະໝຸດ, ຫ້ອງອ່ານ ແລະ ອື່ນໆ;
- ເອົາໃຈໃສ່ ປັບປຸງບັນຫາທີ່ຍັງຄົງຄ້າງໃນການຈັດລະດັບມາດຕະຖານແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ສຳເລັດ ແລະ ປັບປຸງ ໂຄງລ່າງພື້ນຖານດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ສ້າງວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ເປັນຜະລິດຕະພັນໃໝ່ເພື່ອດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງນັກທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນ.

ພາກທີ III
ແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ 5 ປີ (2021-2025)

I. ບ່ອນອື່ງ

- ມະຕິກອງປະຊຸມໃຫຍ່ ຄັ້ງທີ XI ຂອງພັກ ແລະ ມະຕິກອງປະຊຸມຕ່າງໆຈາກກອງປະຊຸມຄົບຄະນະບໍລິຫານງານສູນກາງພັກສະໄໝທີ XI;
- ຄໍາສັ່ງຂອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີສະບັບເລກທີ 05/ນຍ, ລົງວັນທີ 21 ພຶດສະພາ 2019 ວ່າດ້ວຍການສ້າງແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ 5 ປີຄັ້ງທີ IX (2021-2025);
- ວິໄສທັດຮອດປີ 2030, ຍຸດທະສາດ 2025 ແລະແຜນພັດທະນາວຽກງານຖວທໄລຍະ 5 ປີ (2016-2020);
- ມະຕິກອງປະຊຸມໃຫຍ່ ຄັ້ງທີ V ຂອງອົງຄະນະພັກກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

II. ການວິເຄາະຈຸດດີ, ຈຸດອ່ອນ, ກາລະໂອກາດ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍ

2.1 ຈຸດດີ:

- ມີລະບົບສາຍການຈັດຕັ້ງຂອງຂະແໜງ ຖວທ ແຕ່ສູນກາງ ຮອດທ້ອງຖິ່ນໄດ້ຮັບການບັບປຸງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ;
- ຄະນະນໍາແຕ່ລະຂັ້ນ ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບສູງໃນການຜັນຂະຫຍາຍ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາແຜນງານ, ໂຄງການຕ່າງໆຂອງກະຊວງ;
- ມີຖັນແຖວພະນັກງານ ແລະ ບຸກຄະລາກອນໜຸ່ມນ້ອຍ ມີລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທີ່ແນ່ນອນ, ມີຄຸນທາດການເມືອງ, ຈັນຍາບັນ ເຊິ່ງໄດ້ຜ່ານການກໍ່ສ້າງ, ສຶກສາຄົ້ນຄວ້າຢ່າງເປັນລະບົບທັງຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
- ມີພະນັກງານ, ນັກວິຊາການທີ່ມີຫົວຄິດປະດິດສ້າງ, ກ້າຄິດ, ກ້າຕັດສິນໃຈ, ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ໜ້າທີ່ວິຊາສະເພາະຂອງຕົນ ແລະ ຮັບປະກັນຄຸນນະພາບຂອງວຽກງານ ຖວທ;
- ມີບັນດາກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍຈຳນວນໜຶ່ງ ເປັນບ່ອນອື່ງໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ;
- ມີລາຍຮັບວິຊາການຈຳນວນໜຶ່ງທີ່ໄດ້ປະກອບສ່ວນນໍາໃຊ້ເຂົ້າໃນການພັດທະນາ ວຽກງານ ຖວທ;
- ມີການຮ່ວມມື, ປະສານງານ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງ ກັບບັນດາປະເທດຢູ່ໃນພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ;
- ເປັນກະບອກສຽງອັນແຫຼມຄົມໃຫ້ແກ່ພັກ-ລັດທັງລວງກວ້າງ ແລະ ລວງເລິກ;
- ໄດ້ມີຄວາມສາມັກຄີເປັນປົກແຜ່ນເປັນກ້ອນກຳລັງແຮງສຸມໃສ່ໜ້າທີ່ວິຊາສະເພາະຂອງຕົນ;
- ມີພື້ນຖານໂຄງລ່າງດ້ານການຮັບ-ສົ່ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ມີອຸປະກອນເຕັກນິກທີ່ທັນສະໄໝຈຳນວນໜຶ່ງ ມີສະຖຽນລະພາບທາງດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ສາມາດນໍາເອົາຂໍ້ມູນຂ່າວສານເຂົ້າເຖິງມວນຊົນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
- ມີມູນເຊື້ອວັດທະນະທໍາທີ່ຫຼາກຫຼາຍ, ມີວັດຖຸບູຮານທີ່ລ້ຳຄ່າ, ມີຮີດຄອງປະເພນີອັນດີງາມ, ມີວິຖີການດໍາລົງຊີວິດທີ່ເປັນເອກະລັກສະເພາະ ແລະ ອະລິຍະທໍາທາງດ້ານຈິດໃຈ ຊຶ່ງເປັນຈຸດເດັ່ນຂອງວັດທະນະທໍາລາວ.

2.2 ຈຸດອ່ອນ:

- ບຸກຄະລາກອນ ທີ່ມີຄຸນນະພາບໃນຂະແໜງ ຖວທ ຍັງບໍ່ທັນພຽງພໍກັບຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງວຽກງານວິຊາສະເພາະ ແລະ ການກໍ່ສ້າງພະນັກງານນໍາພາຮຸ່ນສືບທອດປ່ຽນແທນຍັງບໍ່ໄປຕາມທິດທີ່ກຳນົດໄວ້;
- ຈັນຍາບັນຂອງພະນັກງານ, ນັກວິຊາການໃນຂະແໜງ ຖວທ ຈຳນວນໜຶ່ງຍັງບໍ່ທັນໜັກແໜ້ນ;

- ການປະສານງານລະຫວ່າງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ໃນຂະແໜງ ຖວທ ຍັງບໍ່ສາມາດເຊື່ອມສານຢ່າງທົ່ວເຖິງ;
- ການຄົ້ນຄວ້າລະດັມແຫຼ່ງທຶນຈາກພາກສ່ວນທຸລະກິດ, ອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດເພື່ອພັດທະນາຂະແໜງ ຖວທ ຍັງບໍ່ເຮັດໄດ້ດີເທົ່າທີ່ຄວນ;
- ການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນໃນຂະແໜງ ຖວທ ເພື່ອສ້າງລາຍຮັບວິຊາການຍັງບໍ່ທັນເຂັ້ມແຂງ;
- ການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານລັດຂອງວຽກງານ ຖວທ ຍັງບໍ່ທັນເປັນລະບົບທັນສະໄໝ, ການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ນຳໃຊ້ລາຍຮັບວິຊາການຂອງກົມ, ກອງທັງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນຍັງບໍ່ທັນຮັດກຸມ ແລະ ລະບົບຜ່ານປະຕູດຽວ ຍັງບໍ່ທັນປະຕິບັດໄດ້ດີເທົ່າທີ່ຄວນ;
- ການສ້າງປັບປຸງກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍໃນຂະແໜງ ຖວທ ຍັງບໍ່ທັນເປັນລະບົບ, ບໍ່ພຽງພໍກັບຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງວຽກງານ; ການປະເມີນຍັງບໍ່ຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ການກວດກາຍັງບໍ່ທັນຮັດກຸມເທົ່າທີ່ຄວນ;
- ພື້ນຖານໂຄງລ່າງ, ວັດຖຸປະກອນ ແລະ ເຄື່ອງມືຮັບໃຊ້ໃນຂະແໜງ ຖວທ ຈານວນໜຶ່ງຍັງບໍ່ທັນຕອບສະໜອງໄດ້ຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງວຽກງານໃນໄລຍະໃໝ່;
- ການຕອບໂຕ້, ສະກັດກັ້ນຕໍ່ຂໍ້ມູນບົດເບືອນທີ່ເປັນພິດໄພ, ມີຜົນສະທ້ອນຕໍ່ສັງຄົມຍັງຊັກຊ້າ ແລະ ບໍ່ທັນສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງ, ການໃຊ້ສັບພາສາຢູ່ໃນສື່ຕ່າງໆ ຍັງບໍ່ທັນຊັດເຈນ ແລະ ບໍ່ເປັນເອກະພາບກັນ;
- ການກວດກາ, ຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນ ການສ້າງຄອບຄົວ ແລະ ບ້ານວັດທະນະທາ ທີ່ໄດ້ປະກາດຮັບຮອງແລ້ວນັ້ນ ຍັງບໍ່ທັນຕໍ່ເນື່ອງ;
- ການຟື້ນຟູ, ບຸລະນະ, ປົກປັກຮັກສາ, ຄຸ້ມຄອງວັດຖຸບູຮານ, ສະຖານບູຮານ ແລະ ສະຖານທີ່ປະຫວັດສາດຕ່າງໆ ທີ່ເປັນມໍຣະດົກທາງດ້ານວັດທະນະທຳ, ປະຫວັດສາດ ແລະ ທຳມະຊາດ ລະດັບທ້ອງຖິ່ນ, ລະດັບຊາດຍັງເຮັດບໍ່ທັນໄດ້ດີເທົ່າທີ່ຄວນ;
- ການຄຸ້ມຄອງແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວຍັງບໍ່ທັນທົ່ວເຖິງ ແລະ ການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນທ່ອງທ່ຽວຍັງບໍ່ທັນມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ;
- ການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ການທ່ອງທ່ຽວ ຍັງບໍ່ທັນເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍເທົ່າທີ່ຄວນ;
- ການສ້າງສີມິແຮງງານວິຊາຊີບໃນຂະແໜງ ຖວທ ຍັງມີຈຳນວນໜ້ອຍ ບໍ່ສາມາດຕອບສະໜອງກັບຄວາມຕ້ອງການ ຂອງສັງຄົມ;
- ການແກ້ໄຂບັນຫາຜົນການກວດກາ, ກວດສອບບັນຫາຕ່າງໆ ຍັງຊັກຊ້າມີລັກສະນະແກ່ຍາວ ແລະ ບໍ່ຮັດກຸມ.

2.3 ກາລະໂອກາດ

- ພັກ-ລັດຖະບານໄດ້ມີນະໂຍບາຍ ກຳນົດເອົາວຽກງານ ຖວທ ເປັນໃຈກາງໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ ແລະ ເປັນກະບອກສຽງອັນແຫຼມຄົມ, ວັດທະນະທຳໄລຍະໃໝ່ເປັນໃຈກາງ ແລະ ພື້ນຖານແຫ່ງຄວາມຍືນຍົງຄົງຕົວຂອງຊາດ, ວຽກງານທ່ອງທ່ຽວເປັນບຸລິມະສິດໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ແລະ ການຄຸ້ມຄອງ-ບໍລິຫານລັດດ້ວຍກົດໝາຍ ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ-ປະສິດທິຜົນສູງ;
- ປະເທດພວກເຮົາມີສັນຕິພາບ, ສະເຖຍລະພາບທາງດ້ານການເມືອງ, ເສດຖະກິດຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ສັງຄົມມີຄວາມສະຫງົບປອດໄພ ແລະ ເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍດີ, ພື້ນຖານໂຄງລ່າງໄດ້ຮັບການພັດທະນາ ແລະ ປັບປຸງໃນລະດັບທີ່ດີ;

- ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ໄດ້ເປີດກວ້າງການເຊື່ອມໂຍງ ແລະ ຮ່ວມມືກັບສາກົນ ເຊິ່ງໄດ້ສ້າງເງື່ອນໄຂໃນການໂຄສະນາຕໍ່ເວທີສາກົນຢ່າງກວ້າງຂວາງ ແລະ ທັງເປັນການດຶງດູດການລົງທຶນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໃນຂະແໜງ ຖວທ;
- ແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກໄດ້ອໍານວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ການສ້າງແຫຼ່ງລາຍຮັບວິຊາການໃນຂະແໜງ ຖວທ ໃຫ້ສາມາດກຸ້ມຕົນເອງເທື່ອລະກ້າວໃນລະດັບໃດໜຶ່ງ;
- ການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກອາຊຽນ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນອື່ນໆຂອງ ສປປ ລາວ ເຮັດໃຫ້ຂະແໜງ ຖວທ ມີໂອກາດພັດທະນາ, ຮຽນຮູ້ເອົາສິ່ງໃໝ່ໆ ໃນດ້ານວິຊາການຢ່າງກວ້າງຂວາງ;
- ສ ປປ ລາວ ມີຄວາມອຸດົມສຸມບຸນທາງດ້ານຊັບພະຍາກອນທາງດ້ານທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ທີ່ເປັນທ່າແຮງໃຫ້ແກ່ການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ;

2.4 ສິ່ງທ້າທ້າຍ

- ຄວາມບໍ່ສະຖຽນລະພາບທາງດ້ານການເມືອງ, ການກໍ່ການຮ້າຍ,ບັນຫາຢາເສບຕິດ,ໄພພິບັດທາງທຳມະຊາດ, ການແຜ່ລະບາດຂອງພະຍາດ ແລະ ອື່ນໆ ໄດ້ສ້າງຜົນກະທົບຕໍ່ການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ;
- ວິກິດການທາງດ້ານເສດຖະກິດ, ສົງຄາມການຄ້າລະຫວ່າງປະເທດມະຫາອໍານາດໃນໂລກ ໄດ້ເຮັດໃຫ້ລາຄາສິນຄ້າຖີບໂຕສູງຂຶ້ນສິ່ງຜົນກະທົບໂດຍກົງຕໍ່ລາຄາການບໍລິການໃນຂະແໜງ ຖວທ ;
- ການພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງ, ເຕັກໂນໂລຊີ ໃນຂະແໜງ ຖວທ ຍັງບໍ່ທັນກັບການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເຕັກໂນໂລຊີແຫ່ງຍຸກສະໄໝ;
- ສິ່ງສັງຄົມອອນລາຍ ມີບົດບາດ ແລະ ອິດທິພົນຢ່າງກວ້າງຂວາງ ຕໍ່ການດຳລົງຊີວິດຂອງປະຊາຊົນ ເຊິ່ງກາຍເປັນພາຫະນະໃນການໂຄສະນາຊວນເຊື່ອທາງດ້ານບວກ ແລະ ດ້ານລົບ;
- ຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນທາງດ້ານການຕະຫຼາດ, ການດຶງດູດການລົງທຶນຈາກພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ໃນຂະແໜງ ຖວທ ຍັງບໍ່ທັນເຂັ້ມແຂງ;
- ສະພາບການທົດຖອຍທາງດ້ານເສດຖະກິດ ແລະ ການເງິນ ຂອງປະເທດເຮົາໄດ້ສົ່ງຜົນກະທົບໂດຍກົງຕໍ່ ໂຄງການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ຈຳນວນໜຶ່ງ ເຊິ່ງບໍ່ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃຫ້ສຳເລັດຕາມແຜນທີ່ວາງໄວ້;
- ການເປີດກວ້າງເຊື່ອມໂຍງທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນໃນຍຸກໂລກາພິວັດ ມີທັງດ້ານບວກ ແລະ ດ້ານລົບໄປຄ່ຽງຄູ່ກັນ, ພ້ອມກັນນັ້ນ ກໍ່ຍັງມີອາຊະຍາກອນຂ້າມຊາດຈຳນວນໜຶ່ງ ລັກລອບຊື້-ຂາຍວັດຖຸບູຮານ ແລະ ທຳລາຍແຫຼ່ງບູຮານວິທະຍາບາງແຫ່ງ;
- ການພັດທະນາໃນບາງຂະແໜງການຍັງຂາດການສຶກສາຄົ້ນຄວ້າຢ່າງລະອຽດ ພາໃຫ້ເກີດຜົນກະທົບຕໍ່ການອານຸລັກຮັກສາວັດທະນະທຳ, ການຮຽນແບບວັດທະນະທາຕາເວັນຕົກ ຫຼື ວັດທະນະທາອື່ນ ໄດ້ເປັນສິ່ງທ້າທ້າຍຕໍ່ການປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ແກ່ຄົນຮຸ່ນໜຸ່ມໃນປັດຈຸບັນ;
- ຍຸດທະສາດໃນການໂຄສະນາສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດການທ່ອງທ່ຽວຂອງປະເທດອ້ອມຂ້າງມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ, ເປັນລະບົບ,ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ, ການບໍລິການການທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະມີຄຸນນະພາບສູງກວ່າ;
- ສປປ ລາວ ຍັງບໍ່ທັນເປັນຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວຫຼັກຂອງບັນດານັກທ່ອງທ່ຽວສາກົນ, ເປັນພຽງທາງຜ່ານເທົ່ານັ້ນ; ສະນັ້ນ ເຮັດໃຫ້ປະເທດເຮົາ ເສຍຜົນປະໂຫຍດໃນອັດຕາສູງພໍສົມຄວນ;

III. ຈຸດໝາຍລວມ, ເປົ້າໝາຍ, ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍ ແລະ ແຜນວຽກຈຸດສຸມ

❖ ຈຸດໝາຍລວມຂອງ ຖວທ

“ການນໍາພາ ເຂັ້ມແຂງ, ການຄຸ້ມຄອງ ສັກສິດ ພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ຫັນເປັນອຸດສາຫະກໍາ ທັນສະໄໝ, ປອດໄພ ແລະ ສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງສັງຄົມ ເພື່ອຄວາມ ຍືນຍົງ”

1. ວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ

1.1 ຈຸດໝາຍລວມຂອງວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ມວນຊົນ

ພັດທະນາສີ່ມວນຊົນລາວໃຫ້ກ້າວສູ່ຄຸນນະພາບ, ທັນສະໄໝ, ວ່ອງໄວ-ທັນເຫດການ, ເປັນກະບອກສຽງອັນ ແຫຼມຄົມຂອງພັກ-ລັດ ທັງລວງເລິກ ແລະ ລວງກວ້າງ, ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຫັນໄປສູ່ກຸ້ມຕົນເອງເທື່ອລະກ້າວ. ພົວພັນເຊື່ອມໂຍງກັບສີ່ມວນຊົນສາກົນ, ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພ ແລະ ສະຖຽນລະພາບທາງດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ສ້າງບຸກຄະລາກອນ ທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານສີ່ມວນຊົນລາວ ສົມຄູ່ກັບຍຸກສະໄໝ.

1.2 ເປົ້າໝາຍຂອງວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ມວນຊົນ

ເປົ້າໝາຍທີ 1: ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ມວນຊົນໃຫ້ມີຄວາມໜັກແໜ້ນທາງດ້ານການ ເມືອງ, ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການ ຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;

ເປົ້າໝາຍທີ 2: ພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສີ່ມວນຊົນລາວໃຫ້ເປັນລະບົບທັນສະໄໝ, ເປັນກະບອກສຽງອັນແຫຼມຄົມ ຂອງພັກ-ລັດ, ມີຄຸນນະພາບ, ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ, ວ່ອງໄວ, ຊັດເຈນ ແລະ ທັນເຫດການ;

ເປົ້າໝາຍທີ 3: ສ້າງ, ປັບປຸງ ແລະ ເຜີຍແຜ່ບັນດາກິດໜາຍແລະນິຕິກຳຕ່າງໆໃນຂະແໜງສີ່ມວນຊົນໃຫ້ຮັດກຸມ ແລະ ສ່ອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ;

ເປົ້າໝາຍທີ 4: ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ໃນການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນຂອງສີ່ມວນຊົນ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບເພື່ອສ້າງ ເງື່ອນໄຂຂຸດຄົ້ນແຫຼ່ງລາຍຮັບວິຊາການສາມາດກຸ້ມຕົນເອງ ເທື່ອລະກ້າວ;

ເປົ້າໝາຍທີ 5: ເສີມຂະຫຍາຍການພົວພັນຮ່ວມມືວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ມວນຊົນກັບສາກົນ; ຊຸກຍູ້ ແລະ ສົ່ງ ເສີມການລົງທຶນລະຫ່ວາງພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ, ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໃນວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ ມວນຊົນໃຫ້ກວ້າງຂວາງ.

1.3 ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຂອງວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສີ່ມວນຊົນ

- 1) ສູ້ຊົນພັດທະນາບຸກຄະລາກອນສີ່ມວນຊົນໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານທິດສະດີການເມືອງ, ດ້ານນິຕິກຳແລະ ວິຊາການໃຫ້ໄດ້ 3.000 ເທື່ອຄົນ;
- 2) ສູ້ຊົນຊຸກຍູ້ໃຫ້ທ້ອງຖິ່ນກໍ່ສ້າງອາຄານຫ້ອງການບ່ອນທີ່ບໍ່ທັນມີ; ປັບປຸງ ແລະ ປະກອບອຸປະກອນ,ພາຫະນະສີ່ຕ່າງໆ ທີ່ຈຳເປັນໂດຍສຸມໃສ່ເມືອງທຸກຍາກ ແລະ ເມືອງຍຸດທະສາດທີ່ຫຼໍ່ແຫຼມຕາມເຂດຊາຍແດນ;
- 3) ສູ້ຊົນປະສານສົມທົບ ກັບທ້ອງຖິ່ນ ສ້າງ ແລະ ຂະຫຍາຍວິທະຍຸກະຈາຍສຽງຂຶ້ນເມືອງໃຫ້ໄດ້ 36 ຈຸດ, ລະບົບໂທລະ ໂຄງຢູ່ຂັ້ນບ້ານໃຫ້ໄດ້ 2.800 ບ້ານ;

- 4) ສູ້ຊົນຂະຫຍາຍລະບົບເຕັກນິກໃຫ້ທັນສະໄໝຈາກລະບົບອານາລັອກໄປສູ່ລະບົບດິຈິຕອນໃຫ້ໄດ້ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ 22 ຈຸດ;
- 5) ສູ້ຊົນສ້າງ, ປັບປຸງກົດໝາຍ ແລະ ບັນດານິຕິກຳໄດ້ກົດໝາຍຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ 5 ສະບັບ;
- 6) ສູ້ຊົນພັດທະນາຜະລິດຕະພັນສື່ມວນຊົນ ຄໍລຳໜັງສືພິມ, ລາຍການວິທະຍຸ, ລາຍການໂທລະພາບ, ວິດີໂອ ຄລິບໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍຕາມກົນໄກການຕະຫຼາດ, ມີເນື້ອໃນຖືກຕ້ອງຄົບຖ້ວນ, ແຫຼມຄົມ, ຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຕອບສະໜອງໃຫ້ໄດ້ຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງສັງຄົມ, ເພື່ອສ້າງລາຍຮັບວິຊາການໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ;
- 7) ສູ້ຊົນສ້າງລາຍຮັບວິຊາການໃຫ້ໄດ້ 65.360.000.000 ກີບ;
- 8) ສູ້ຊົນລະດົມແຫຼ່ງທຶນຈາກພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດຕາມເງື່ອນໄຂ ເພື່ອພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ;
- 9) ສູ້ຊົນຂະຫຍາຍການຮ່ວມມືດ້ານວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນກັບບັນດາປະເທດເພື່ອນມິດຍຸດທະສາດ, ບັນດາປະເທດອາຊຽນ, ປະເທດຄູ່ຮ່ວມເຈລະຈາ ແລະ ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງສື່ມວນຊົນສາກົນ ເພື່ອຮັບປະກັນສະຖຽນລະພາບດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ.

1.4 ວຽກງານຈຸດສຸມຂອງວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 1: ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນໃຫ້ມີຄວາມໝັ້ນຄົງແທ້ໆທາງດ້ານການເມືອງ, ມີຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ, ມີ 2 ວຽກງານຈຸດສຸມຄືດັ່ງນີ້:

- 1) ສ້າງ ແລະ ຍົກລະດັບຄຸນທາດການເມືອງໃຫ້ບຸກຄະລາກອນສື່ມວນຊົນເວົ້າລວມ, ເວົ້າສະເພາະ ແມ່ນຫົວໜ້າອົງການສື່ມວນຊົນ, ຄະນະບັນນາທິການ ໃຫ້ໄດ້ຮຽນທິດສະດີການເມືອງ-ການປົກຄອງທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
- 2) ສ້າງ, ປັບປຸງ ແລະ ຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດ ທາງດ້ານວິຊາການ ແລະ ພາສາໃຫ້ແກ່ພະນັກງານໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນໃຫ້ໄດ້ ທັງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ແລະ ສາມາດເຊື່ອມສານກັບສາກົນ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 2: ພັດທະນາແລະຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນລາວໃຫ້ເປັນລະບົບທັນສະໄໝ, ເປັນກະບອກສຽງອັນແຫຼມຄົມຂອງພັກ-ລັດ, ມີຄຸນນະພາບ: ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ, ວ່ອງໄວ, ຊັດເຈນ ແລະ ເຫດການ ມີ 4 ວຽກງານຈຸດສຸມຄືດັ່ງນີ້:

- 1) ປັບປຸງ ແລະ ຍົກລະດັບພື້ນຖານວັດຖຸອຸປະກອນ ເຕັກນິກ ຮັບໃຊ້ການຜະລິດຂ່າວທາງໂທລະພາບ, ວິທະຍຸກະຈ່າຍສຽງ, ໜັງສືພິມ ແລະ ສື່ແບບໃໝ່ໃຫ້ເປັນລະບົບຄົບຊຸດທັນຈາກລະບົບອານາລັອກໄປສູ່ລະບົບດິຈິຕອນ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
- 2) ສ້າງສະຖານີ ແລະ ເຄືອຂ່າຍຮັບ-ສົ່ງສັນຍານຜ່ານລະບົບໂທລະພາບໃຊ້ສາຍ ແລະ ໂທລະພາບບໍ່ໃຊ້ສາຍ ໃຫ້ເປັນລະບົບເທື່ອລະກ້າວໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;

- 3) ພັດທະນາລະບົບຊັອບແວຮັບ-ສົ່ງຂໍ້ມູນສື່ສັງພິມ, ສື່ເອເລັກໂຕຣນິກລະຫວ່າງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນໃຫ້ມີຄວາມຄ່ອງຕົວ, ວ່ອງໄວ ແລະ ປອດໄພ;
- 4) ສ້າງສູນຖານຂໍ້ມູນຂ່າວສານສື່ມວນຊົນ (Media Centre) ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ບໍລິການໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 3: ສ້າງ , ບັບປຸງ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ບັນດາກິດໜາຍແລະນິຕິກຳຕ່າງໆໃນຂະແໜງສື່ມວນຊົນໃຫ້ຮັດກຸມ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ ມີ 2 ວຽກງານຈຸດສຸມຄືດັ່ງນີ້:

- 1) ບັບປຸງກິດໜາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃນຂົງເຂດວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ ທີ່ມີແລ້ວໃຫ້ແທດເໝາະກັບຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງວຽກງານໃນແຕ່ລະໄລຍະ; ຄົ້ນຄວ້າສ້າງກິດໜາຍ ແລະ ນິຕິກຳ ທີ່ບໍ່ທັນມີໃນຂົງເຂດວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ ໃຫ້ຄົບຖ້ວນ;
- 2) ເຜີຍແຜ່ບັນດາກິດໜາຍ ແລະ ນິຕິກຳຕ່າງໆ ໃນຂົງເຂດວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 4: ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ໃນການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນຂອງສື່ມວນຊົນໃຫ້ມີຄຸນນະພາບເພື່ອສ້າງເງື່ອນໄຂຂຸດຄົ້ນແຫຼ່ງລາຍຮັບວິຊາການສາມາດກຸ້ມຕົນເອງ ເທື່ອລະກ້າວ ມີ 5 ວຽກງານຈຸດສຸມຄືດັ່ງນີ້:

- 1) ການສຳຫຼວດຜູ້ບໍລິໂພກ ແລະ ການເຂົ້າເຖິງສື່ມວນຊົນ;
- 2) ພັດທະນາລາຍການໂທລະພາບ, ວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ, ສື່ແບບໃໝ່ ແລະ ຄໍລິໂພກສື່ພິມໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍເພື່ອດຶງດູດຄວາມສົນໃຈຂອງສື່ມວນຊົນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
- 3) ບັບປຸງກົນໄກການຮ່ວມມື, ປະສານງານກັບຜູ້ປະກອບການທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ເພື່ອພັດທະນາຜະລິດຕະພັນສື່ມວນຊົນໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ທັນສະໄໝ;
- 4) ສ້າງກິດຈະກຳຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມວຽກງານສື່ມວນຊົນ ດ້ວຍຫຼາຍຮູບແບບເພື່ອໂຄສະນາສື່ມວນຊົນລາວ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
- 5) ເພີ່ມທະວີການຂຸດຄົ້ນຊອກຫາແຫຼ່ງລາຍຮັບວິຊາການ ດ້ວຍການນຳໃຊ້ທຸກທ່າແຮງທີ່ມີໃຫ້ນັບມື້ຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ບັບປຸງກົນໄກທາງດ້ານການຄຸ້ມຄອງ, ບໍລິຫານການເງິນ ແລະ ທາງດ້ານການຕະຫຼາດໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບຄວາມຕ້ອງການໃນການຜະລິດ ແລະ ຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບກິດໜາຍ;

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 5: ເສີມຂະຫຍາຍການພົວພັນຮ່ວມມືວຽກງານສື່ມວນຊົນກັບສາກົນ; ຊຸກຍູ້ ແລະ ສົ່ງເສີມການລົງທຶນລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໃນວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນໃຫ້ກວ້າງຂວາງ ມີ 1 ວຽກງານຈຸດສຸມຄືດັ່ງນີ້:

- 1) ຊຸກຍູ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາການຮ່ວມມື ສ້າງເຄືອຂ່າຍປະສານງານເພື່ອເຊື່ອມໂຍງ ດ້ານວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ ບັນດາປະເທດເພື່ອນມິດຍຸດທະສາດ, ບັນດາປະເທດອາຊຽນ, ປະເທດຄູ່ເຈລະຈາ ແລະ ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງສື່ມວນຊົນສາກົນ ກ່ຽວກັບວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ.

1.5 ແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ເຊື່ອມສານເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (SDGs) ແລະ ການເຕີບໂຕສີຂຽວ (Green Growth) ເຂົ້າແຜນ 5 ປີ (2021-2025)

ຍຸດທະສາດການເຕີບໂຕສີຂຽວແຫ່ງຊາດຂອງ ສປປ ລາວ ໄດ້ກຳນົດເອົາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວເປັນຂະແໜງການບຸລິມະສິດ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຈະເລັ່ງໃສ່: (1) ປູກຈິດສຳນຶກ ແລະ ສົ່ງເສີມການເຕີບໂຕສີຂຽວຜ່ານລາຍການວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ ແລະ ສື່ສົ່ງພິມຕ່າງໆ, (2) ປະສານສົມທົບກັບຂະແໜງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າໃນການໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ ແລະ ສົ່ງເສີມການຜະລິດ, ການຕະຫຼາດ, ການຂາຍ ແລະ ການບໍລິໂພກຜະລິດຕະພັນສະອາດເປັນມິດຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, (3) ປະສານສົມທົບກັບຂະແໜງວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ, ປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ ເພື່ອດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວມາດຳເນີນກິດຈະການທ່ອງທ່ຽວໃນສປປ ລາວ ແລະ (4) ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ບັນດານະໂຍບາຍ ແລະ ນິຕິກຳກ່ຽວກັບການເຕີບໂຕສີຂຽວໃຫ້ຂະແໜງການ ແລະ ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນໄດ້ຮັບຮູ້ ເພື່ອນຳໄປຜັນຂະຫຍາຍ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເຂົ້າໃນວຽກງານຕົວຈິງ.

1.6 ແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ-ສົມວນຊົນ

1.6.1 ການລົງທຶນຈາກງົບປະມານຂອງລັດ

ສຳລັບແຜນການລົງທຶນຂອງລັດ ໃຫ້ແກ່ວຽກງານໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ ໃນ 5 ປີຕໍ່ໜ້າ (2021-2025) ໃນນີ້ ບັນດາໂຄງການລົງທຶນ ລວມທັງໝົດມີ 28 ໂຄງການ, ລວມມູນຄ່າທັງໝົດ 211.765,00 ລ້ານກີບ.

1.6.2 ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງການເພື່ອການພັດທະນາ (ຊກພ ຫຼື ODA)

ນອກຈາກການລົງທຶນຂອງລັດແລ້ວ ພວກເຮົາຍັງຈະຕ້ອງໄດ້ເພີ່ມທະວີການລະດົມການລົງທຶນ ຈາກພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ, ສະຖາບັນການເງິນ, ການລົງທຶນຂອງຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ ເຂົ້າໃນການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ໃຫ້ເພີ່ມຂຶ້ນ. ໃນນີ້ມີໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອການພັດທະນາຈຳນວນ 03 ໂຄງການຊຶ່ງເປັນໂຄງການສືບຕໍ່:

- 1) ໂຄງການສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນຜ່ານວິທະຍຸຊຸມຊົນມູນຄ່າ 3.000.000 ໂດລາສະຫະລັດມີໄລຍະເວລາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 5 ປີ 2017-2021 ເຊິ່ງໄດ້ຮັບການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຈາກອົງການສະຫະປະຊາຊາດເພື່ອການພັດທະນາ (UNDP);
- 2) ໂຄງການກໍ່ສ້າງສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ ແລະ ໂທລະພາບແຂວງໄຊສົມບູນມູນຄ່າ 118.950.817.000 ດົງ ໃນນີ້ຈະມີທຶນສົມທົບຈາກລັດຖະບານລາວຈຳນວນ 3.865.817.012 ດົງ ມີໄລຍະເວລາຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 4 ປີ 2018-2021 ເປັນໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຈາກ ສສ ຫວຽດນາມ;

ໂຄງການກໍ່ສ້າງສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ ແລະ ໂທລະພາບແຂວງບໍ່ແກ້ວມູນຄ່າ 116.669.705.637 ດົງ ໃນນັ້ນ: ທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າ: 112.921.581.186 ດົງ ທຶນພາຍໃນ: 3.748.124.451 ດົງ ມີໄລຍະເວລາຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ 4 ປີ 2017-2020 ເປັນໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຈາກ ສສ ຫວຽດນາມ.

2. ວຽກງານວັດທະນະທຳ

2.1 ຈຸດໝາຍລວມຂອງວຽກງານວັດທະນະທຳ

ສືບຕໍ່ອານຸລັກ, ປົກປັກຮັກສາ, ສືບທອດ, ພື້ນຟູ ແລະ ເສີມຂະຫຍາຍມູນເຊື້ອ, ຄຸນຄ່າມໍຣະດົກວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງຊາດໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ, ພັດທະນາອະລິຍະທຳທາງດ້ານວັດຖຸ ແລະ ຈິດໃຈໃນສັງຄົມພ້ອມທັງຮັບເອົາຄຸນຄ່າວັດທະນະທຳທີ່ກ້າວໜ້າຂອງມວນມະນຸດຢ່າງມີການເລືອກເຟັ້ນ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບຍຸກສະໄໝ, ສາມາດເຊື່ອມ

ໂຍງກັບສາກົນ; ສະກັດກັ້ນສິ່ງຫຍໍ້ທ້າງດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ເປັນໄພຕໍ່ສັງຄົມ, ປັບປຸງ ແລະ ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ ວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ມີຄຸນນະພາບສູງ.

2.2 ເປົ້າໝາຍຂອງວຽກງານວັດທະນະທຳ

ເປົ້າໝາຍທີ 1: ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມໝັ້ນຄົງແທ້ໆທາງດ້ານການເມືອງ, ມີ ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການ ຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;

ເປົ້າໝາຍທີ 2: ສ້າງ, ພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ ໃຫ້ສົມຄູ່ກັບການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານ ເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ;

ເປົ້າໝາຍທີ 3: ສ້າງ, ປັບປຸງ ບັນດາກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃນຂະແໜງການວັດທະນະທຳ ໃຫ້ຮັດກຸມ ແລະ ສອດຄ່ອງ ກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ ແລະ ເຜີຍແຜ່ໃຫ້ທົ່ວເຖິງ;

ເປົ້າໝາຍທີ 4: ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ສົ່ງເສີມການອະນຸລັກ, ປົກປັກຮັກສາ, ພື້ນຟູສືບທອດ ເສີມຂະຫຍາຍມູນເຊື້ອ ແລະ ຄຸນຄ່າມໍຣະດົກວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງຊາດ ໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ;

ເປົ້າໝາຍທີ 5: ໂຄສະນາ, ເຜີຍແຜ່ ແລະ ສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງຊາດ ອອກສູ່ສັງຄົມທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ; ແລກປ່ຽນ ແລະ ຮ່ວມມືດ້ານວັດທະນະທຳ ກັບສາກົນຢ່າງມີການເລືອກເຟັ້ນ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບຍຸກ ສະໄໝ;

ເປົ້າໝາຍທີ 6: ປັບປຸງ ແລະ ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ທັງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນ ນະພາບ ເພື່ອສ້າງເງື່ອນໄຂຂຸດຄົ້ນແຫຼ່ງລາຍຮັບ ວິຊາການໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ ໃຫ້ເພີ່ມຂຶ້ນ;

2.3 ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຂອງວຽກງານວັດທະນະທຳ

ວຽກງານວັດທະນະທຳປະກອບມີ 12 ຄາດໝາຍຄືດັ່ງນີ້:

- 1) ສຸ່ຊົນພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ ໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານ ວິຊາການໃຫ້ໄດ້ 500 ເທື່ອຄົນ;
- 2) ສຸ່ຊົນສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງເພື່ອສົ່ງເສີມກິດຈະກຳທາງດ້ານວັດທະນະທຳ: ສ້າງຄູ່ມືການຮຽນ-ການສອນ ການຄຸ້ມຄອງ ບໍລິຫານ ແລະ ວິຊາການ ສະໂມສອນ ແລະ ວັດທະນະທຳເດັກ 10 ວິຊາ; ສ້າງຄູ່ມືການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ ວັດທະນະທຳມະຫາຊົນ ຈຳນວນ 5 ຫົວເລື່ອງ; ສ້າງແຜ່ນພັບ ແລະ ປຶ້ມຄູ່ມືກ່ຽວກັບ ມໍຣະດົກວັດທະນະທຳ; ສ້າງ ປຶ້ມຄູ່ມືກ່ຽວກັບງານສິລະປະລວດລາຍລາວ; ສ້າງປຶ້ມບັນຊີ ສົມບັດມິ່ງເມືອງ; ແລະ ປັບປຸງຄູ່ມື ກ່ຽວກັບລະບຽບການ ຕ່າງໆໃນຂົງເຂດວັດທະນະທຳ;
- 3) ສຸ່ຊົນສ້າງ, ປັບປຸງ ກົດໝາຍ ແລະ ບັນດານິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍໃນຂະແໜງການວັດທະນະທຳ ໃຫ້ໄດ້ 10 ສະບັບ ແລະ ເຜີຍແຜ່ໃຫ້ທົ່ວເຖິງ;
- 4) ຊຸກຍູ້ການສ້າງຄອບຄົວວັດທະນະທຳໃຫ້ໄດ້ 130.000 ຄອບຄົວ, ບ້ານວັດທະນະທຳໃຫ້ໄດ້ 750 ບ້ານ;
- 5) ສຸ່ຊົນສະເໜີມໍຣະດົກແຫ່ງຊາດທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ໃຫ້ເປັນມໍຣະດົກໂລກ ແລະ ມໍຣະດົກວັດທະນະທຳຂອງມວນມະນຸດ ແລະ ຄວາມຊົງຈຳເປັນຂອງໂລກ:
 - ❖ ມໍຣະດົກທາງທຳມະຊາດ 1 ແຫ່ງ: ອຸທິຍານແຫ່ງຊາດຫີນໝາມໜໍ່ ແຂວງຄຳມ່ວນ;

- ❖ ມໍຣະດົກວັດທະນະທຳ ນາມມະທຳ 4 ລາຍການ: ພູມບັນຍາຫັດຖະກຳພື້ນເມືອງການຕໍ່າລາຍນາກຂອງຊຸມຊົນເຊື້ອຊາດລາວ; ພ້ອນລຳວົງລາວ; ພິທີບາສີສູ່ຂັ້ນ ແລະ ການຜະດຸກຄັນແບບພື້ນບ້ານ (ໝໍຕຳແຍ) ຮ່ວມກັບຄະນະກຳມາທິການແຫ່ງຊາດເຢຍລະມັນເພື່ອອຸຍແນດສະໂກຄະນະກຳມາທິການລຸກຊຳບວກເພື່ອການຮ່ວມມືກັບອຸຍແນດສະໂກແລະປະເທດໂກລົມເບຍ;
- ❖ ມໍຣະດົກປະຫວັດສາດ ໃຫ້ເປັນມໍຣະດົກແຫ່ງຄວາມຊົງຈຳຂອງໂລກ (MoW) 3 ລາຍການ: ຮູບພາບປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳ; ໜັງສືຜູກໃບລານ ແລະ ງານພຸດທະສິນ (ໂຮງຜາສາດ);
- 6) ສູ້ຊົນປັບປຸງ ແລະ ພັດທະນາ ເຄື່ອງອຸປະກອນຮັບໃຊ້ດ້ານເຕັກນິກ (ພະຫະນະ) ແລະ ວິຊາການຂອງຂະແໜງການວັດທະນະທຳໃຫ້ພຽງພໍທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;
 - ສູ້ຊົນປັບປຸງ ແລະ ຍົກລະດັບເຄື່ອງມືການຜະລິດຮູບເງົາທັນສະໄໝໃນລະບົບ HD ໃຫ້ໄດ້ 20%;
- 7) ສູ້ຊົນສ້າງ ແລະ ພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ ເປັນລະບົບຄົບຊຸດເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ຂະແໜງວັດທະນະທຳທຸກປະເພດ, ທຸກລະດັບ ໃນທົ່ວປະເທດໃຫ້ໄດ້: ຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມ ແລະ ປັບປຸງໂຄງລ່າງສະໂມສອນວັດທະນະທຳຂັ້ນບ້ານ, ເມືອງ ແລະ ສູນວັດທະນະທຳເດັກໃຫ້ໄດ້ 15 ແຫ່ງ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ; ຊຸກຍູ້ສິ່ງເສີມໃນການສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫໍພິພິທະພັນວັດທະນະທຳ, ປະຫວັດສາດລະດັບຊາດໃຫ້ເປັນລະບົບດິຈິຕອນ (E-ticket) ໃຫ້ເປັນຕົວແບບ 1 ແຫ່ງ ແລະ ສ້າງຫໍພິພິທະພັນສິລະປະແຫ່ງຊາດໃຫ້ໄດ້ 1 ແຫ່ງ (ທຶນຊ່ວຍເຫຼືອຈາກ ສສ ຫວຽດນາມ).
- 8) ສູ້ຊົນສຳຫຼວດ, ເກັບກຳຂໍ້ມູນ, ຂຶ້ນທະບຽນ ໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ: ສຳຫຼວດ ເກັບກຳຂໍ້ມູນ, ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງສວນສາທາລະນະລະດັບແຂວງ 18 ແຫ່ງ ແລະ ລະດັບຊາດ 3 ແຫ່ງ; ສຳຫຼວດແຫຼ່ງບູຮານວິທະຍາໃຫ້ໄດ້ 35 ແຫຼ່ງ ແລະ ຊຸດຄົ້ນ ທາງບູຮານວິທະຍາໃຫ້ໄດ້ 5 ແຫຼ່ງ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ; ຂຶ້ນທະບຽນບັນຊີວັດຖຸບູຮານ ແລະ ພຣະພຸດທະຮູບ ໃຫ້ທ່ວງທັນກັບການພົບເຫັນ ແລະ ລາຍງານໃຫ້ໄດ້ 5 ແຫ່ງ; ຂຶ້ນທະບຽນຈັດປະເພດຫົວໜ່ວຍປະກອບການທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ຈາກຂະແໜງຕ່າງໆ ທີ່ເປັນຂອງລັດ, ລວມໝູ່ ແລະ ເອກະຊົນ ໃນທົ່ວປະເທດໃຫ້ສຳເລັດ; ຂຶ້ນບັນຊີມໍຣະດົກວັດທະນະທຳ, ປະຫວັດສາດ ແລະ ທຳມະຊາດ ຈາກລະດັບທ້ອງຖິ່ນ ໃຫ້ເປັນລະດັບຊາດໃຫ້ໄດ້ 20 ແຫ່ງ ໂດຍປະຕິບັດຕາມດຳລັດ ແລະ ຂໍ້ຕົກລົງຂອງກະຊວງຖວທ; ຂຶ້ນທະບຽນ ບັນຊີສົມບັດມິ່ງເມືອງ; ຂຶ້ນທະບຽນບັນຊີ ວັດຖຸບູຮານງານພຸດທະສິນໃຫ້ໄດ້ 5 ແຫ່ງ; ຂຶ້ນບັນຊີມໍຣະດົກວັດທະນະທຳນາມມະທຳລະດັບຊາດ ແຕ່ລະປະເພດ; ເກັບກຳຂໍ້ມູນຂຶ້ນທະບຽນຈັດປະເພດລະດັບການພິມ, ໂຮງພິມ, ສານິກພິມ, ຫໍສະໝຸດ ແລະ ການຂະຫຍາຍຮ້າຍຈຳໜ່າຍປຶ້ມຂອງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນໃຫ້ໄດ້ 70% ແລະ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ; ເກັບກຳຂໍ້ມູນຂຶ້ນທະບຽນ, ຄົ້ນຄວ້າ, ຮຽບຮຽງ, ປະດິດແຕ່ງ ແລະ ການຈັດພິມປຶ້ມ, ວາລະສານ ແລະ ຈຳໜ່າຍປຶ້ມວັດທະນະທຳໃຫ້ໄດ້ 70% ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ແລະ ສູ້ຊົນສ້າງຜະລິດຕະພັນສິລະປະການສະແດງ ໃຫ້ໄດ້ທັງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບໃຫ້ໄດ້ປະມານ 275 ລາຍການ;
- 9) ສູ້ຊົນສ້າງກິດຈະກຳຕ່າງໆ ແລະ ເຜີຍແຜ່ວຽກງານວັດທະນະທຳ: ຈັດງານມະຫາກຳວຽກງານວັດທະນະທຳມະຫາຊົນ 3 ພາກ (3ຄັ້ງ) ແລະ ງານມະໂຫລານວຽກງານວັດທະນະທຳມະຫາຊົນທົ່ວປະເທດ 1 ຄັ້ງ; ຈັດງານບຸນມະໂຫລານຕຸກກະຕາອາຊຽນໃຫ້ໄດ້ 1 ຄັ້ງ; ງານມະຫາກຳວັດທະນະທຳເດັກ ລະດັບຊາດ 1 ຄັ້ງ; ຈັດການແຂ່ງຂັນຜະລິດຕະພັນສິລະປະວັດທະນະທຳ ບັນດາເຜົ່າໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດໃຫ້ໄດ້ປີລະ 1 ຄັ້ງ ແລະ ຈັດການແຂ່ງຂັນສິລະປະບັນດາເຜົ່າໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດໃຫ້ໄດ້ປີ 2 ຄັ້ງ; ຊຸກຍູ້ການສ້າງສະມາຄົມວິຊາຊີບ, ສູນ

ຄື້ນຄວ້າ, ກຳນົດລາງວັນລະດັບພູມິພາກຂອງຂະແໜງວັດທະນະທຳ (ຕົວເລກ)ໃຫ້ສຳເລັດ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວສະແດງສິລະປະວັດທະນະທຳຈຳນວນ 1.200 ຄັ້ງ;

- 10) ສູ້ຊິນຟື້ນຟູ, ອະນຸລັກ ແລະ ສິ່ງເສີມມໍຣະດີກວັດທະນະທຳ ທີ່ເປັນວັດຖຸ ແລະ ບໍ່ເປັນວັດຖຸ ແຕ່ລະປະເພດ ທີ່ໄດ້ສຳຫຼວດແລ້ວໃຫ້ໄດ້ 80%;
- 11) ສູ້ຊິນສ້າງລາຍການຖ່າຍທຳບົດພ້ອນ, ບົດຂັບລຳ, ລະຄອນ, ກາຍະສິນ ແລະ ບົດຮ້ອງ ເປັນແຜ່ນພາບ ແລະ ສຽງ (DVD, VCD, CD)ໃຫ້ໄດ້ 2 ຊຸດ;
- 12) ສູ້ຊິນ ສ້າງລາຍຮັບວິຊາການພາຍໃນ 5 ປີໃຫ້ໄດ້ 5.875.000.000 ກີບ; ໃນນີ້ມີ: ຫໍວັດທະນະທຳແຫ່ງຊາດ 4.675.000.000 ກີບ; ໂຮງຮຽນສິລະປະແຫ່ງຊາດ 600.000.000 ກີບ; ກອງສິລະປະກອນແຫ່ງຊາດ 600.000.000 ກີບ ແລະ ກົມວັດທະນະທາມະຫາຊົນ 250.000.000.
- 13) ສູ້ຊິນໃຫ້ການບໍລິການຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳ: ຫໍພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດບໍລິການຜູ້ເຂົ້າຊົມໃຫ້ໄດ້ 45.000 ເທື່ອຄົນ; ໃນນີ້ ຄົນພາຍໃນ 10.000 ເທື່ອຄົນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ 35.000 ເທື່ອຄົນ ແລະ ຫໍວັດທະນະທຳແຫ່ງຊາດ ຮັບໃຊ້ບໍລິການ ໃຫ້ໄດ້ 475 ງານ, ຜູ້ມາຊົມໃຊ້ໃຫ້ໄດ້ 237.500 ເທື່ອຄົນ;

2.4 ວຽກງານຈຸດສຸມຂອງວຽກງານວັດທະນະທຳ

ວຽກງານວັດທະນະທຳ ປະກອບມີ 6 ເປົ້າໝາຍ ແລະ 16 ວຽກງານຈຸດສຸມດັ່ງນີ້:

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 1: ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມໝັ້ນຄົງທາງດ້ານການເມືອງ ມີຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການ ຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ປະກອບມີ 4 ວຽກງານຈຸດສຸມ:

- 1) ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານທິດສະດີການເມືອງ ແລະ ເຕັກນິກວິຊາການ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານໃນຂະແໜງການວັດທະນະທຳ;
- 2) ສົມທົບກັບກະຊວງສຶກສາທິການ ແລະ ກິລາ ບັບປຸງຫຼັກສູດ ການຮຽນ-ການສອນລະດັບວິຊາຊີບ, ປະລິນຍາຕີ ແລະ ປະລິນຍາໂທ;
- 3) ສ້າງສະມາຄົມວິຊາຊີບ, ສູນຄື້ນຄວ້າຂອງຂະແໜງວັດທະນະທຳດ້ານຕ່າງໆ;
- 4) ສ້າງກິດຈະກຳສິ່ງເສີມການອ່ານ ໃຫ້ປະຊາຊົນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 2: ສ້າງ, ພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ ໃຫ້ສົມຄູ່ກັບການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ປະກອບມີ 2 ວຽກງານຈຸດສຸມ:

- 1) ປະກອບເຄື່ອງອຸປະກອນຮັບໃຊ້ດ້ານເຕັກນິກ ແລະ ວິຊາການທີ່ທັນສະໄໝ ໃຫ້ແກ່ຂະແໜງການວັດທະນະທຳໃຫ້ພຽງພໍທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;
- 2) ບັບປຸງ, ກໍ່ສ້າງ ແລະ ພັດທະນາຫໍພິພິທະພັນ, ສວນອຸທິຍານ , ໂຮງຮຽນວິຊາຊີບຊັ້ນກາງ ແລະ ຫໍພັກນັກຮຽນສິລະປະແຫ່ງຊາດ ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຫ້ອງຖິ່ນ;

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 3: ສ້າງ , ບັບປຸງ ບັນດາກິດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ຮັດກຸມແລະ ສ່ອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ ພ້ອມທັງເຜີຍແຜ່ຢ່າງກວ້າງຂວາງປະກອບມີ 3 ວຽກງານຈຸດສຸມ:

- 1) ຄົ້ນຄວ້າ, ສ້າງກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍທີ່ບໍ່ທັນມີໃນຂົງເຂດວຽກງານວັດທະນະທຳ ໃຫ້ຄົບຖ້ວນ. ບັບປຸງບັນດາກົດໝາຍແລະນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍໃນຂົງເຂດວຽກງານວັດທະນະທຳ ທີ່ມີແລ້ວໃຫ້ແທດເໝາະກັບຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງວຽກງານໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
- 2) ເຜີຍແຜ່ບັນດາກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃນຂົງເຂດວຽກງານວັດທະນະທຳໃຫ້ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
- 3) ສ້າງນິຕິກຳ ເພື່ອກຳນົດລາງວັນ,ນາມມະຍົດລະດັບຕ່າງໆຂອງຂະແໜງການວັດທະນະທຳ;

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 4: ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ສົ່ງເສີມການອະນຸລັກ, ປົກປັກຮັກສາ, ພື້ນຟູ ສືບທອດ ເສີມຂະຫຍາຍມູນເຊື້ອ ແລະ ຄຸນຄ່າມໍຣະດົກວັດທະນະທຳອັນດົງາມຂອງຊາດ ໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງປະກອບມີ 6 ວຽກງານຈຸດສຸມ:

- 1) ບຸລະນະປະຕິສັງຂອນ ມໍຣະດົກ ວັດທະນະທຳໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
- 2) ບັບປຸງການຂໍ້ມູນໃນຫໍສະໝຸດແຫ່ງຊາດ ແລະ ສຳຫຼວດ,ເກັບກຳທ້ອນໂຮມວັດຖຸພັນ ເພື່ອນຳມາຈັດວາງສະແດງໃນຫໍພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດ;
- 3) ຊຸກຍູ້ ແລະປະສານສົມທົບ ກັບທ້ອງຖິ່ນໃນການສ້າງຄອບຄົວ ແລະ ບ້ານ ວັດທະນະທຳ;
- 4) ສົມທົບກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງສ້າງແຜນແມ່ບົດຄຸ້ມຄອງສຽງແຄນເຊື້ອຊາດລາວ;
- 5) ສຸ່ຊົນ ສະເໜີ ມໍຣະດົກວັດທະນະທຳລະດັບຊາດທີ່ເປັນວັດຖຸ ແລະ ບໍ່ເປັນວັດຖຸໃຫ້ເປັນລະດັບພາກພື້ນ ຫຼື ໂລກຕາມຄຸນຄ່າຂອງມໍຣະດົກແຫ່ງຊາດ;
- 6) ຂຶ້ນທະບຽນ ຈັດປະເພດຫົວໜ່ວຍປະກອບການທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ເກັບກຳຜົນງານ ດ້ານການຄົ້ນຄວ້າວຽກງານວັດທະນະທຳ; ສັງລວມຂໍ້ມູນດ້ານບຸຮານວິທະຍາໃຫ້ລວມສູນທົ່ວປະເທດ;

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 5: ໂຄສະນາ, ເຜີຍແຜ່ ແລະ ສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳອັນດົງາມຂອງຊາດ ອອກສູ່ສັງຄົມ ທັງພາຍໃນ ແລະຕ່າງປະເທດ; ແລກປ່ຽນ ແລະ ຮ່ວມມື ດ້ານວັດທະນະທຳ ກັບ ສາກົນ ຢ່າງມີການເລືອກເຟັ້ນ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບຍຸກສະໄໝປະກອບມີ 2 ວຽກງານຈຸດສຸມ:

- 1) ໂຄສະນາ, ເຜີຍແຜ່ ແລະ ສົ່ງເສີມກົດຈະກຳວັດທະນະທຳ ຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດເປັນປົກກະຕິ;
- 2) ຊຸກຍູ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາການຮ່ວມມື ກັບບັນດາປະເທດເພື່ອນມິດຍຸດທະສາດ, ບັນດາປະເທດອາຊຽນ, ປະເທດຄູ່ຮ່ວມເຈລະຈາ ແລະ ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນກ່ຽວກັບວຽກງານ ວັດທະນະທຳ;

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 6: ບັບປຸງ ແລະ ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ທັງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ເພື່ອສ້າງເງື່ອນໄຂຂຸດຄົ້ນແຫຼ່ງລາຍຮັບ ວິຊາການໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ ໃຫ້ເພີ່ມຂຶ້ນ; ປະກອບມີ 1 ວຽກງານຈຸດສຸມຄື:

- 1) ປະສານສົມທົບລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ສ້າງຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳ ໃຫ້ມີ ເອກະລັກ, ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ, ຄຸນນະພາບ ແລະ ມີຄວາມຍືນຍົງ.

2.5 ແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ເຊື່ອມສານເປົ້າໝາຍ ການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (SDGs) ແລະ ການເຕີບໂຕສີຂຽວ (Green Growth) ເຂົ້າແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX 7(2021-2025)

ເປັນຂະແໜງການຍ່ອຍໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນໃນການປົກປັກຮັກສາ ແລະ ສ້າງຄວາມເປັນເອກະລັກຂອງຊາດ. ວັດທະນະທຳທີ່ຕິດພັນກັບຫຼາຍຂະແໜງການບຸລິມະສິດຂອງການເຕີບໂຕສີຂຽວ ເປັນຕົ້ນແມ່ນ: ຂະແໜງການທ່ອງ

ທ່ຽວ, ຖະແຫຼງຂ່າວ ແລະ ເຄຫາຜັງເມືອງ. ສະນັ້ນ, ຍຸດສະສາດການເຕີບໂຕສີຂຽວແຫ່ງຊາດຂອງ ສປປ ລາວ, ວັດທະນະທຳເປັນຂະແໜງການໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນ ໂດຍສະເພາະຈຸດສຸມໃສ່: (1) ປະສານສົມທົບກັບຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອສ້າງກິດຈະກຳ ແລະ ພັດທະນາສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງປະຫວັດສາດ ແລະ ວັດທະນະທຳຂອງຊາດໃຫ້ມີຄວາມ ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ຈົບງາມ ເພື່ອດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວມາທ່ອງທ່ຽວໃນ ສປປ ລາວ ເພື່ອຊຸກຍູ້ການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ ເສດຖະກິດ, ສ້າງວຽກເຮັດງານທຳ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກ; (2) ປະສານສົມທົບກັບວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ ເພື່ອເຜີຍແຜ່ວັດທະນະທຳ ແລະ ວິຖີການດຳລົງຊີວິດທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງຊາດ, ສຶກສາອົບຮົມໃຫ້ປະຊາຊົນລາວມີ ຊີວິດແບບລຽບງ່າຍ, ປະຢັດມັດທະຍັດ, ຖະໜອມຖ່ອມຕົນ, ມີຈິດໃຈເອື້ອເພື່ອເພື່ອແຜ່ ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອຜູ້ອື່ນ, ເຄົາລົບ ແລະ ໃຫ້ກຽດແຂກທີ່ມາຢ້ຽມຢາມ ແລະ (3) ປະສານສົມທົບກັບຂະແໜງການໂຍທາທິການ ແລະ ຂົນສົ່ງ ໃນ ການອອກແບບຕົວເມືອງ, ອາຄານສະຖານທີ່ ແລະ ປະດັບປະດາຕົວເມືອງໃຫ້ມີຄຸນຄ່າທາງດ້ານສິລະປະວັດທະນະທຳ ທີ່ເປັນເອກະລັກຂອງຊາດລາວ.

2.6 ແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ

2.6.1 ການລົງທຶນຈາກງົບປະມານຂອງລັດ

ສຳລັບແຜນການລົງທຶນຂອງລັດ ກໍຄືຄວາມຕ້ອງການດ້ານງົບປະມານ ເພື່ອສະໜັບສະໜູນໃຫ້ແກ່ວຽກງານໃນ ຂະແໜງ ວັດທະນະທຳ ໃນ 5 ປີຕໍ່ໜ້າ (2021-2025) ໃນນີ້ ບັນດາໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດ ຂອງຂະແໜງວັດທະນະ ທຳ ລວມທັງໝົດມີ 29 ໂຄງການ, ລວມມູນຄ່າທັງໝົດ 143.595,00 ລ້ານກີບ.

2.6.2 ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງການເພື່ອການພັດທະນາ (ຊຸກຍູ້ ODA)

ນອກຈາກການລົງທຶນຂອງລັດແລ້ວພວກເຮົາຍັງຈະຕ້ອງໄດ້ເພີ່ມທະວີການລະດົມການລົງທຶນຈາກພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ, ສະຖາບັນການເງິນ, ການລົງທຶນຂອງຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ ເຂົ້າໃນການພັດທະນາ ວຽກງານ ຖວທ ໃຫ້ເພີ່ມຂຶ້ນ. ສຳລັບໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອທາງການເພື່ອການພັດທະນາ ຫຼື ODA ປະກອບມີ:

- 1) ສືບຕໍ່ໂຄງການສ້າງສາລະຄະດີເປັນວິດີໂອກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳນາມມະທຳຈຳນວນ 10 ເລື່ອງ ເພື່ອນຳສະເໜີ ເຂົ້າເປັນມໍຣະດົກວັດທະນະທຳຂອງມວນມະນຸດມູນຄ່າ 42.000 ໂດລາສະຫະລັດ ໄລຍະປະຕິບັດ 1 ປີ ເປັນ ໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຂອງ ອົງການອິສແຄບ (ICHCAP) ແລະ ສືບຕໍ່ລະດົມແຫຼ່ງທຶນຈາກຜູ້ໃຫ້ທຶນອື່ນໆ;
- 2) ໂຄງການບຸລະນະປະຕິສັງຂອນ ໂຮງນາງສີດາ ວັດພູຈຳປາສັກ ມໍຣະດົກ (ໂຄງການສືບຕໍ່ ໄລຍະສອງຂອງ ລັດຖະບານ ສ. ເກົາຫຼີ ມູນຄ່າທັງໝົດ 5000.000 ໂດລາສະຫະລັດ);
- 3) ໂຄງການ ບຸລະນະປະຕິສັງຂອນ ໂຮງຊາວ, ວັດພູ ຈາປະສັກ ມໍຣະດົກໂລກ (ໂຄງການສືບຕໍ່ໄລຍະສອງຂອງ ລັດຖະບານອິນເດຍ ກຳນົດເວລາ 10 ປີ; ມູນຄ່າລວມທັງໝົດ 3.500.000 ໂດລາສະຫະລັດ).

3. ວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ

3.1 ຈຸດໝາຍລວມຂອງວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ

ພັດທະນາ, ສົ່ງເສີມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ, ປະຫວັດສາດແລະ ການທ່ອງທ່ຽວກະສິກຳ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບຕາມທິດສີຂຽວ-ຍືນຍົງ, ເຊື່ອມໂຍງເຂົ້າກັບພາກພື້ນແລະສາກົນ, ກາຍ

ເປັນຂະແໜງເສດຖະກິດນໍາໜ້າ ແລະ ປະກອບສ່ວນຊ່ວຍໃຫ້ປະຊາຊົນຫຼຸດພື້ນຈາກຄວາມທຸກຍາກຕາມນະໂຍບາຍຂອງລັດຖະບານ.

3.2 ເປົ້າໝາຍຂອງວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ

ເປົ້າໝາຍທີ 1: ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ມີຄວາມໝັ້ນຄົງແໜ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ມີຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;

ເປົ້າໝາຍທີ 2: ພັດທະນາແລະປັບປຸງໂຄງລ່າງພື້ນຖານແລະສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານແລະຄຸນນະພາບ;

ເປົ້າໝາຍທີ 3: ສ້າງ, ປັບປຸງແລະເຜີຍແຜ່ບັນດາກິດໝາຍ, ນິຕິກຳໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ຮັດກຸມ ແລະ ສ່ອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ;

ເປົ້າໝາຍທີ 4: ພັດທະນາແລະປັບປຸງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ມີຄວາມຍືນຍົງ;

ເປົ້າໝາຍທີ 5: ສົ່ງເສີມ ແລະ ໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວໃຫ້ເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍໃຫ້ໄດ້ທັງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;

ເປົ້າໝາຍທີ 6: ປະສານສົມທົບ ແລະ ຮ່ວມມືກັບບັນດາຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາກລັດແລະພາກທຸລະກິດທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໃນການພັດທະນາ, ໂຄສະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ;

3.3 ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຂອງວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ

ວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ ປະກອບມີ 15 ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຄືດັ່ງນີ້:

- 1) ສູ້ຊິນດົງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວເຂົ້າມາລາວໃຫ້ໄດ້ປະມານ 15.116.154 ເທື່ອຄົນ, ສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ໄດ້ 3.813.772.389 ໂດລາສະຫະລັດ, ສະເລ່ຍໄລຍະການຢູ່ພັກເຊົາແມ່ນ 7 ວັນ/ຄົນ(ໃນກໍລະນີມີວັກຊີນ) ແລະ ດົງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວປະມານ 5.968.697 ເທື່ອຄົນສ້າງລາຍຮັບໃຫ້ໄດ້ 1.505.889.119 ໂດລາສະຫະລັດ, ສະເລ່ຍໄລຍະການພັກເຊົາ 4 ວັນ/ຄົນ(ໃນກໍລະນີບໍ່ມີຢາວັກຊີນ).
- 2) ສູ້ຊິນສ້າງແຜນພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວບຸລິມະສິດໂດຍພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດໃຫ້ໄດ້ 15 ແຫ່ງ; ສົມທົບກັບພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນໃນການສຳຫຼວດ, ຈັດສັນກຳນົດຂອບເຂດ, ປັກຫຼັກໝາຍ ແລະ ອອກໃບຢັ້ງຢືນຂອບເຂດແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄດ້ 30 ແຫ່ງ; ປັບປຸງ ແລະ ພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ໂດດເດັ່ນສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ໄດ້ມາດຕະຖານຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ໄດ້ຮັບຜົນຕອບແທນທາງເສດຖະກິດໄວ ໃຫ້ໄດ້ຈຳນວນ 15 ແຫ່ງ;
- 3) ສູ້ຊິນຕິດປ້າຍດາວສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດ ແລະ ລະດັບທ້ອງຖິ່ນໃຫ້ໄດ້ຫຼາຍກວ່າ 10% ຂອງຈຳນວນສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທີ່ເປີດບໍລິການແລ້ວ. ນຳໃຊ້ລະບົບການຊື້ປີ້ເຂົ້າຊົມ ແລະ ແຈ້ງປີ້ເຂົ້າຊົມແບບທັນສະໄໝຢູ່ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດໃຫ້ສຳເລັດຫຼາຍກວ່າ 15 ແຫ່ງ;
- 4) ປັບປຸງບັນດາເມືອງທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ ເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດ ສປປ ລາວ ແລະ ອາຊຽນໃຫ້ໄດ້ຫຼາຍກວ່າ 10 ແຫ່ງ;

- 5) ບັບປຸງ ແລະ ກໍ່ສ້າງຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານຫ້ອງນໍ້າສາທາລະນະສະອາດ ສປປ ລາວ ແລະ ອາຊຽນໃຫ້ໄດ້ ຫຼາຍກວ່າ 20 ແຫ່ງ;
- 6) ບັບປຸງຄຸນນະພາບເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ ສປປ ລາວ ແລະມາດຕະຖານອາຊຽນ, ໃນນີ້ ເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນໃຫ້ໄດ້ຫຼາຍກວ່າ 10 ບ້ານ (50 ຫຼັງຄາເຮືອນ), ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃຫ້ໄດ້ຫຼາຍກວ່າ 15 ແຫ່ງ;
- 7) ສ້າງແລະບັບປຸງນິຕິກຳໃນວຽກງານການຄຸ້ມຄອງຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ສອດຄ່ອງແລະແທດເໝາະ ກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນປັດຈຸບັນໃຫ້ສຳເລັດ 7 ເອກະສານພ້ອມທັງລົງເຜີຍແຜ່ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ.
- 8) ສ້າງແຜນຍຸດທະສາດການທ່ອງທ່ຽວ ຂອງ ສປປລາວ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຈຸດພິເສດຂອງປະເທດ ແລະ ສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບສາກົນໄດ້. ສ້າງມາດຕະຖານການການທ່ອງທ່ຽວຂອງສປປລາວໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບມາດຕະຖານອາຊຽນໃຫ້ສຳເລັດ; ເຜີຍແຜ່ບັນດານິຕິກຳດັ່ງກ່າວ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ.
- 9) ສຸ່ຊົນບັບປຸງ ແລະ ປະກອບອຸປະກອນຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ແຕ່ລະແຂວງ, ຕາມຕົວເມືອງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ດ່ານສາກົນໃຫ້ເປັນລະບົບ;
- 10) ສຸ່ຊົນຈັດງານປີທ່ອງທ່ຽວລາວຄັ້ງທີ IV ໃນປີ 2024 ໃຫ້ປະກົດຜົນເປັນຈິງ;
- 11) ສຸ່ຊົນຂະຫຍາຍຫ້ອງການຕາງໜ້າການທ່ອງທ່ຽວລາວຢູ່ຕ່າງປະເທດທີ່ເປັນຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍຂອງ ສປປ ລາວ ໃຫ້ໄດ້ 1-3 ປະເທດ;
- 12) ສຸ່ຊົນຜະລິດອຸປະກອນການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວໃຫ້ໄດ້ຫຼາຍພາສາເຊັ່ນ: ພາສາລາວ, ອັງກິດ, ຈີນ... ເພື່ອສະໜອງໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
- 13) ບັບປຸງ ແລະ ອອກແບບເວັບໄຊການທ່ອງທ່ຽວຄືນໃໝ່ໃຫ້ມີຫຼາຍພາສາ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ເປັນທີ່ໜ້າສົນໃຈ ແລະ ສະໜອງຂໍ້ມູນການທ່ອງທ່ຽວທີ່ຫຼາກຫຼາຍໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ;
- 14) ສ້າງຖານຂໍ້ມູນໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວຜ່ານມືຖື (Tourism Mobile Application) ແລະມີຫຼາຍພາສາເຊັ່ນ: ພາສາລາວ, ໄທ, ຈີນ, ອັງກິດ ແລະ ພາສາອື່ນໆ.
- 15) ສຸ່ຊົນໃຫ້ພະນັກງານພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ເຂົ້າຮັບການຝຶກອົບຮົມຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດດ້ານວິຊາການໃຫ້ໄດ້ 6.000 ເທື່ອຄົນ.

3.4 ວຽກງານຈຸດສຸມຂອງວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ

ວຽກງານທ່ອງທ່ຽວປະກອບມີ 6 ເປົ້າໝາຍ ແລະ 26 ວຽກງານຈຸດສຸມດັ່ງນີ້:
 ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທາງພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມໜັກແໜ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ມີຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານແລະຄຸນນະພາບປະກອບມີ 5 ວຽກງານຈຸດສຸມ:

- 1) ຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດຂອງບຸກຄະລາກອນ ໃນຂະແໜງການການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄຸນນະພາບສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບສາກົນເທື່ອລະກ້າວ;
- 2) ສ້າງ ແລະ ບັບປຸງຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມໄຍະສິ້ນແລະຝຶກອົບຮົມຄູ່ຝຶກໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ;
- 3) ຈັດຕັ້ງຝຶກອົບຮົມ ແລະ ສຳມະນາປຸກຈິດສຳນຶກ ໃຫ້ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ ກ່ຽວກັບວຽກງານທ່ອງທ່ຽວຢ່າງກວ້າງຂວາງ;

- 4) ສ້າງເຄືອຂ່າຍປະສານງານລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດດ້ານວຽກງານພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ;
- 5) ຈັດຕັ້ງຜັນຂະຫຍາຍສັນຍາຮັບຮູ້ເຊິ່ງກັນແລະກັນກ່ຽວກັບວິຊາຊີບທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 2: ພັດທະນາ ແລະ ປັບປຸງໂຄງລ່າງພື້ນຖານແລະສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ປະກອບມີ 4 ວຽກງານຈຸດສຸມຄື:

- 1) ປັບປຸງ ແລະ ພັດທະນາ ໂຄງລ່າງພື້ນຖານ, ສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກ ດ້ານການທ່ອງທ່ຽວ ທັງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ໃຫ້ໄດ້ຕາມມາດຕະຖານຂອງພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ;
- 2) ພັດທະນາ ແລະ ປັບປຸງລະບົບການບໍລິການຂົນສົ່ງນັກທ່ອງທ່ຽວທາງອາກາດ, ທາງບົກ ແລະ ທາງນໍ້າ (ໂດຍສົມທົບກັບກະຊວງ ຍທຂ);
- 3) ສົມທົບກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ປັບປຸງສິ່ງອໍານວຍຄວາມສະດວກໃນການເດີນທາງທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນປະເທດ;
- 4) ກໍ່ສ້າງ ແລະ ພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງສະຖາບັນການທ່ອງທ່ຽວ/ສູນຝຶກອົບຮົມການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 3: ສ້າງ, ປັບປຸງ ແລະ ເຜີຍແຜ່ບັນດາກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ຮັດກຸມ ແລະ ສ່ອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະປະກອບມີ 03 ວຽກງານຈຸດສຸມ:

- 1) ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງບັນດານິຕິກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ, ພ້ອມທັງເຜີຍແຜ່ໃຫ້ແກ່ພາກລັດ, ພາກທຸລະກິດ ແລະ ປະຊາຊົນທ້ອງຖິ່ນ;
- 2) ສ້າງ, ປັບປຸງ, ເຜີຍແຜ່ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
- 3) ຄຸ້ມຄອງ, ຕິດຕາມ ແລະ ກວດກາບັນດາທຸລະກິດໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີການເຄື່ອນໄຫວຢ່າງມີຄຸນນະພາບ ແລະ ໄດ້ມາດຕະຖານລະດັບຊາດ ແລະ ສາກົນ;

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 4: ພັດທະນາ ແລະ ປັບປຸງ ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ການບໍລິການໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ໄປຕາມທິດສີຂຽວ ແລະ ຍືນຍົງປະກອບມີ 06 ວຽກງານຈຸດສຸມ:

- 1) ຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວລະດັບຊາດ ແລະ ລະດັບທ້ອງຖິ່ນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
- 2) ພັດທະນາວົງຈອນການທ່ອງທ່ຽວເຊື່ອມຕໍ່ລະດັບພາກ ແລະ ການເຊື່ອມຕໍ່ກັບປະເທດໃກ້ຄຽງ;
- 3) ວາງແຜນພັດທະນາຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ, ປະຫວັດສາດ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວກະສິກຳໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ;
- 4) ພັດທະນາແລະປັບປຸງຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກ, ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃຫ້ໄດ້ທັງປະລິມານ, ຄຸນນະພາບ ໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານລະດັບຊາດ ແລະ ພາກພື້ນ, ໃຫ້ກາຍເປັນຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວ ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
- 5) ສົ່ງເສີມ ແລະ ຍາດແຍ່ງການເປັນເຈົ້າພາບໃນການຈັດກອງປະຊຸມສຳມະນາ, ງານວາງສະແດງລະດັບຊາດ ແລະ ລະດັບພາກພື້ນ (MICE) ຢູ່ບັນດາຕົວເມືອງໃຫຍ່ໃນ ສປປ ລາວ;
- 6) ພັດທະນາລະບົບເກັບກຳ, ວິເຄາະຂໍ້ມູນ ແລະ ລາຍງານສະຖິຕິການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ທັນຕາມກຳນົດເວລາ;

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 5: ສິ່ງເສີມ ແລະ ໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວລາວໃຫ້ເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍໃຫ້ໄດ້ທັງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບປະກອບມີ 4 ວຽກງານຈຸດສຸມ:

- 1) ໂຄສະນາໃຫ້ ສປປ ລາວ ກາຍເປັນຈຸດໝາຍປາຍທາງການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ມີປອດໄພ ໃນອາຊຽນ;
- 2) ໃຊ້ຍຸດທະສາດການຕະຫຼາດ ເພື່ອດຶງດູດນັກທ່ອງທ່ຽວຕະຫຼາດເປົ້າໝາຍດ້ວຍການສ້າງກິດຈະກຳຕ່າງໆ;
- 3) ໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ “ລາວທ່ຽວລາວ” ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
- 4) ເພີ່ມທະວີການນຳໃຊ້ພາຫະນະສີ່ມວນຊົນລາວ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ທັນສະໄໝ ເພື່ອໂຄສະນາໃຫ້ເຂົ້າເຖິງນັກທ່ອງທ່ຽວເປົ້າໝາຍ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 6: ປະສານສົມທົບກັບບັນດາຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາກລັດແລະພາກທຸລະກິດໃນການພັດທະນາ, ໂຄສະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີປະສິດທິພາບພ້ອມທັງລະດົມຂົນຂວາຍການຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດປະກອບມີ 4 ວຽກງານຈຸດສຸມ:

- 1) ເພີ່ມທະວີຂອບການປະສານງານຂອງພາກລັດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການຄຸ້ມຄອງ ແລະ ພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີການດຳເນີນການເຄື່ອນໄຫວຢ່າງມີປະສິດທິພາບ;
- 2) ສິ່ງເສີມໃຫ້ສະມາຄົມ/ກຸ່ມທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ, ສະມາຄົມ/ກຸ່ມໂຮງແຮມ ແລະ ຮ້ານອາຫານ, ສະມາຄົມ/ກຸ່ມພະນັກງານນຳທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານການບໍລິຫານ ແລະ ຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີການສ້າງຕັ້ງກຸ່ມໃນບັນດາແຂວງທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຮັບການສ້າງຕັ້ງ;
- 3) ຊຸກຍູ້ ແລະ ສິ່ງເສີມ ການລົງທຶນຂອງພາກລັດ, ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນ, ພາກທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໃນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ;
- 4) ເພີ່ມທະວີການຮ່ວມມືກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນໃນການພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ.

3.5 ແຜນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ເຊື່ອມສານເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (SDGs) ແລະ ການເຕີບໂຕສີຂຽວ (Green Growth) ເຂົ້າແຜນ 5 ປີຄັ້ງທີ IX

ເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແລະເຊື່ອມສານເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງແລະການເຕີບໂຕສີຂຽວໃນຂະແໜງທ່ອງທ່ຽວປະກອບມີ 2 ເປົ້າໝາຍຫຼັກດັ່ງນີ້:

ເປົ້າໝາຍທີ 1: ການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວມີຄຸນນະພາບ ແລະ ໄດ້ມາດຕະຖານປະກອບມີ 1 ແຜນງານຄື:

- 1) ສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວຂອງລາວແລະຂອງອາຊຽນ ປະກອບມີ 9 ມາດຕະຖານຄື: ມາດຕະຖານເມືອງທ່ອງທ່ຽວສະອາດສປປລາວ; ມາດຕະຖານການຈັດລະດັບສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ; ມາດຕະຖານໂຮງແຮມ ຂຽວອາຊຽນ; ມາດຕະຖານເຮືອນພັກແຮມປະຊາຊົນສປປລາວ; ມາດຕະຖານການທ່ອງ ທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມ ສປປ ລາວ; ມາດຕະຖານຫ້ອງນ້ຳສາທາລະນະສະອາດສປປ ລາວ; ມາດຕະຖານນວດແຜນບູຮານອາຊຽນ; ມາດຕະຖານຫ້ອງປະຊຸມ ສປປ ລາວ ແລະ ມາດຕະຖານບໍລິສັດທ່ອງທ່ຽວ (ນຳໃຊ້ເງື່ອນໄຂຂອງ GSTC).

ເປົ້າໝາຍທີ 2: ເຄືອຂ່າຍການທ່ອງທ່ຽວສີຂຽວມີຄຸນນະພາບ ແລະ ເພີ່ມຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນກັບພາກພື້ນ
ປະກອບ ມີ 3 ແຜນງານຄື:

- 1) ປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງເຄືອຂ່າຍການທ່ອງທ່ຽວສີຂຽວ: ພັດທະນາເຄືອຂ່າຍໂດຍສະເພາະຂົງເຂດຈຸດສຸມ: ສະຖານທີ່
ທ່ອງທ່ຽວ, ທຸລະກິດທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ກິດຈະກຳການທ່ອງທ່ຽວ; ການຫຼຸດຜ່ອນສິ່ງເສດເຫຼືອ; ການນຳໃຊ້ພາຫະນະທີ່
ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ການນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນ ແລະ ພະລັງງານແບບປະຢັດ.
- 2) ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງນິຕິກຳໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ສອດຄ່ອງທິດຂຽວ ແລະ ຍືນຍົງ ປະກອບມີ: ສ້າງນິຕິກຳ ແລະ
ກຳນົດນະໂຍບາຍເພື່ອອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃນເຂດທຳມະຊາດ;
ການຫຼຸດຜ່ອນມົດລະພິດ, ສິ່ງເສດເຫຼືອ, ນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນ ແລະ ພະລັງງານແບບປະຢັດ; ນຳໃຊ້ພາຫະນະທີ່ເປັນມິດ
ກັບສິ່ງແວດລ້ອມໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ;
- 3) ຊຸກຍູ້ການຜະລິດ ແລະ ນຳໃຊ້ຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ: ປຸກຈິດສຳນຶກໃຫ້ພາກທຸລະກິດໃນຂະແໜງ
ການທ່ອງທ່ຽວ ກ່ຽວກັບການນຳໃຊ້ຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຈັດການສຳມະນາ, ການແລກປ່ຽນ
ຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ງານວາງສະແດງແນວທາງການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງໂດຍການຮ່ວມມືລະຫວ່າງ
ພາກລັດ, ພາກເອກະຊົນ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ.

3.6 ແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ

3.6.1 ການລົງທຶນຈາກງົບປະມານຂອງລັດ

ບັນດາໂຄງການລົງທຶນຂອງລັດໃນ 5 ປີຕໍ່ໜ້າ (2021-2025) ຂອງວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ ລວມທັງໝົດມີ 39
ໂຄງການ, ລວມມູນຄ່າທັງໝົດ 46.862,00 ລ້ານກີບ.

3.6.2 ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງການເພື່ອການພັດທະນາ (ຊຸກພ ຫຼື ODA)

ນອກຈາກສືບຕໍ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໂຄງການພັດທະນາ ໂຄງລ່າງພື້ນຖານເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ
(ADB) ທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າ ໄລຍະ 2 ໃນມູນຄ່າ 47 ລ້ານໂດລາສະຫະລັດ.

4. ວຽກງານເສນາທິການ

4.1 ຈຸດໝາຍລວມຂອງວຽກງານເສນາທິການ

ພັດທະນາລະບົບການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ, ປັບປຸງກົງຈັກການຈັດຕັ້ງໃຫ້ກະທັດຮັດ ແລະ ທັນສະໄໝ,
ປະສານສົມທົບກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ບຸກຄະລະກອນໃຫ້ໄດ້ທັງປະລິ
ມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ; ເປີດກວ້າງການຮ່ວມມືກັບສາກົນ; ສຶກສາຄົ້ນຄວ້າ ລະດົມແຫຼ່ງທຶນ, ນຳໃຊ້ງົບປະມານ
ໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນ, ວາງແຜນ ແລະ ຕິດຕາມ, ກວດກາ, ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ
ແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ຢ່າງເປັນລະບົບຕໍ່ເນື່ອງ.

4.2 ເປົ້າໝາຍຂອງວຽກງານເສນາທິການ

ເປົ້າໝາຍທີ 1: ປັບປຸງກົງຈັກການຈັດຕັ້ງຂອງກະຊວງໃຫ້ເປັນລະບົບກະທັດຮັດ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃຫ້ມີ

ຄວາມໜັກແໜ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ມີຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການ ຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;

ເປົ້າໝາຍທີ 2: ສ້າງ , ປັບປຸງ ບັນດາກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃນຂະແໜງ ຖວທ ໃຫ້ຮັດກຸມ ແລະ ສ່ອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ ແລະ ເຜີຍແຜ່ໃຫ້ທົ່ວເຖິງ;

ເປົ້າໝາຍທີ 3: ພັດທະນາໂຄງລ່າງ ພື້ນຖານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານວຽກງານ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ເປັນລະບົບທັນສະໄໝ;

ເປົ້າໝາຍທີ 4: ເປີດກວ້າງການຮ່ວມມືກັບສາກົນ ແລະ ຍາດແຍ່ງແຫຼ່ງທຶນຈາກພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດເຂົ້າໃນການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ໂດຍຜ່ານລະບົບປະຕູດຽວ.

ເປົ້າໝາຍທີ 5: ຄຸ້ມຄອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາ ແລະ ການນຳໃຊ້ງົບປະມານໃນທົ່ວຂະແໜງການຖວທ.

4.3. ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຂອງວຽກງານເສນາທິການ

- 1) ສຸ່ຊິນຍົກລະດັບວິຊາສະເພາະ ແລະ ທິດສະດີການເມືອງ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານຫຼັກແຫຼ່ງທົ່ວຂະແໜງການ ຖວທໃຫ້ໄດ້ 5 ຊຸດ 250 ຄົນ, ໄປຮຽນພາຍໃນ 257 ຄົນ ແລະ ຮຽນຕ່າງປະເທດບໍ່ຫຼຸດ 175 ຄົນ;
- 2) ສຸ່ຊິນສ້າງພະນັກງານນຳພາ-ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ສືບທອດປ່ຽນແທນ ຂັ້ນສູນກາງໃຫ້ໄດ້ 120 ຄົນ;
- 3) ສຸ່ຊິນສ້າງຖານຂໍ້ມູນ ແລະ ສຳເນົາເອກະສານ ຂອງຂະແໜງ ຖວທ ໃຫ້ເຂົ້າສູ່ລະບົບ ແລະ ທັນສະໄໝ ໃຫ້ໄດ້ 70%; ສຸ່ຊິນສ້າງໂຄງລ່າງ ພື້ນຖານ ແລະ ປະກອບວັດຖຸອຸປະກອນຮັບໃຊ້ວຽກງານເສນາທິການ ໃຫ້ມີປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບສູງຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ;
- 4) ສຸ່ຊິນຍົກລະດັບສ້າງ, ປັບປຸງຫຼັກສູດການຮຽນ-ການສອນ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບດ້ານຕ່າງໆນັບແຕ່ລະດັບພື້ນຖານ ຮອດລະດັບຊັ້ນສູງ, ປະລິນຍາຕີ ແລະ ປະລິນຍາໂທ ໃນຂະແໜງ ຖວທ ໃຫ້ສຳເລັດ 70%;
- 5) ສຸ່ຊິນສ້າງ, ປັບປຸງກົດໝາຍ ແລະ ບັນດານິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍຂອງຂະແໜງການ ຖວທ 20 ສະບັບ;
- 6) ສຸ່ຊິນສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສຳລັບ 2025-2030 ໃຫ້ສຳເລັດ;
- 7) ສຸ່ຊິນຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ສ້າງຕົວຊີ້ບອກສະຖິຕິຂອງຂະແໜງ ຖວທ ທີ່ຕິດພັນກັບການເຕີບໂຕສີຂຽວໃຫ້ໄດ້ຢ່າງໜ້ອຍ 0.5% ຂອງຕົວຊີ້ບອກທັງໝົດຂະແໜງ ຖວທ;
- 8) ສຸ່ຊິນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃຫ້ໄດ້ 4 ການສຳຫຼວດຕົວແທນໃນຂົງເຂດວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ ແລະ ວັດທະນະທຳ;
- 9) ສຸ່ຊິນຍົກລະດັບ ບົດບາດແມ່ຍິງເຂົ້າໃນຕຳແໜ່ງນຳພາ ແລະ ເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງການສຶກສາໃຫ້ໄດ້ມາດຖານ ໃຫ້ໄດ້ 15% ແລະ 10% ຕາມລາດັບ;

4.4 ວຽກງານຈຸດສຸມຂອງວຽກງານເສນາທິການ

ວຽກງານເສນາທິການ ປະກອບມີ 5 ເປົ້າໝາຍແລະລວມມີ 20 ວຽກງານຈຸດສຸມດັ່ງນີ້:

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 1: ປັບປຸງກົງຈັກການຈັດຕັ້ງຂອງກະຊວງ ໃຫ້ເປັນລະບົບກະທັດຮັດ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃຫ້ມີຄວາມໜັກແໜ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ມີຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການ ຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ມີ 7 ວຽກງານຈຸດສຸມຄືດັ່ງນີ້:

- 1) ປັບປຸງກົງຈັກການຈັດຕັ້ງຂອງຂະແໜງການ ຖວທ ໃຫ້ຄົບຊຸດ, ກະທັດຮັດ, ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ເປັນລະບົບ;

- 2) ຄົ້ນຄວ້າຈັດວາງຕໍາແໜ່ງງານໃຫ້ແທດເໝາະກັບຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດ ແລະ ຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງວຽກງານຕົວຈິງ;
- 3) ຍົກສູງ, ປັບປຸງວຽກພັກ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ;
- 4) ປະຕິບັດນະໂຍບາຍຕໍ່ພະນັກງານລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງການ ຖວທ ຕາມລະບຽບຫຼັກການ;
- 5) ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງການ ຖວທ ທັງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນຢ່າງເປັນລະບົບຕໍ່ເນື່ອງ;
- 6) ພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດໃນຂະແໜງ ຖວທ ໃຫ້ມີຄວາມສາມາດ, ປັບປຸງຫຼັກສູດການຮຽນການສອນໃຫ້ເຊື່ອມໂຍງກັບສາກົນເທື່ອລະກ້າວ, ສ້າງເຄືອຂ່າຍການປະສານງານພາກລັດ, ເອກະຊົນ, ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ສະຖາບັນການສຶກສາ ໃນຂະແໜງ ຖວທ;
- 7) ສົ່ງເສີມ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ຄວາມເຂົ້າໃຈບົດບາດຍິງ-ຊາຍໃນ ຂົງເຂດວຽກງານ ຖວທ ໃຫ້ເລິກເຊິ່ງ ແລະ ກວ້າງຂວາງ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 2: ສ້າງ , ປັບປຸງ ບັນດາກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍໃນຂະແໜງການ ຖວທ ໃຫ້ຮັດກຸມ ແລະ ສ່ອດຄ່ອງ ກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ ແລະ ເຜີຍແຜ່ໃຫ້ທົ່ວເຖິງ; ຈະຕ້ອງປະຕິບັດ 2 ວຽກງານຈຸດສຸມຄືດັ່ງນີ້

- 1) ປະສານສົມທົບກັບ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ສ້າງ, ປັບປຸງກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍໃນຂະແໜງການ ຖວທ;
- 2) ປະສານສົມທົບ ແລະ ຊຸກຍູ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເຜີຍແຜ່ກົດໝາຍ ແລະ ບັນດານິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍຂອງຂະແໜງການ ຖວທ;

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 3: ພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານວຽກງານ ຖວທ ໃຫ້ເປັນລະບົບທັນສະໄໝ; ຈະຕ້ອງປະຕິບັດ 2 ວຽກງານຈຸດສຸມຄືດັ່ງນີ້:

- 1) ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຖານຂໍ້ມູນ(ລະບົບເຄືອຂ່າຍແນັດເວີກ) ຂອງຂະແໜງ ຖວທ ໃຫ້ແທດເໝາະກັບຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ມີຄຸນນະພາບ;
- 2) ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ປົກປັກຮັກສາຊັບສິນ-ທິດິນ, ພື້ນຖານໂຄງລ່າງຂອງກະຊວງ ຖວທ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 4: ເປີດກວ້າງການຮ່ວມມືກັບສາກົນ ແລະ ຍາດແຍ່ງແຫຼ່ງທຶນຈາກພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດເຂົ້າໃນການພັດທະນາວຽກງານຖວທ ໂດຍຜ່ານລະບົບປະຕູດຽວ ມີ 5 ວຽກງານຈຸດສຸມຄືດັ່ງນີ້:

- 1) ຜັນຂະຫຍາຍນະໂຍບາຍການຕ່າງປະເທດຂອງພັກ-ລັດ, ບັນດາສັນຍາຮ່ວມມືໃນພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນໃຫ້ຂະແໜງການ ຖວທ.
- 2) ສົ່ງເສີມການພົວພັນຮ່ວມມືກັບບັນດາປະເທດເພື່ອນມິດຍຸດທະສາດ; ປະເທດອ້ອມຂ້າງ; ພາກພື້ນ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ; ຄົ້ນຄວ້າຍາດແຍ່ງ ແຫຼ່ງທຶນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດເຂົ້າໃນການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ;

- 3) ເສີມຂະຫຍາຍການຮ່ວມມືແລກປ່ຽນບົດຮຽນສອງຝ່າຍ, ຫຼາຍຝ່າຍ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງກັບສາກົນໃນວຽກງານຖວທ;
- 4) ປະຕິບັດພັນທະໃນການເປັນສະມາຊິກຂອງອາຊຽນ, ພາກພື້ນ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ;
- 5) ບັບປຸງກົນໄກ, ຂອດປະສານງານວຽກງານຮ່ວມມືສາກົນໃນຂະແໜງ ຖວທ ໃຫ້ເຂົ້າສູ່ລະບົບປະຕູດຽວ.

ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ 5: ຄຸ້ມຄອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາ ແລະ ການນຳໃຊ້ງົບປະມານໃນທົ່ວຂະແໜງ ການ ຖວທ ໃຫ້ມີປະສິດທິຜົນ, ໂປ່ງໃສ, ຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບກົດໝາຍ ແລະ ສາມາດກວດສອບໄດ້; ຈະຕ້ອງປະຕິບັດ 4 ວຽກງານຈຸດສຸມຄືດັ່ງນີ້:

- 1) ສ້າງຍຸດທະສາດ, ແຜນພັດທະນາວຽກງານຖວທ 2025-2030;
- 2) ພັດທະນາ ແລະ ບັບປຸງລະບົບບັນຊີອົງການຈັດຕັ້ງລັດ, ບັນຊີຊັບສິນ-ທໍດິນ ໃຫ້ສົມບູນ ແລະ ເຊື່ອມຕໍ່ຂໍ້ມູນດ້ານ ບັນຊີລະຫວ່າງ ກົມການເງິນ ກັບ ແຕ່ລະກົມກອງຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນໃຫ້ເປັນລະບົບ, ທັນສະໄໝວ່ອງໄວ;
- 3) ຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດານິຕິກຳຕ່າງໆ, ວຽກງານຈຸດສຸມແລະການພັດທະນາວຽກງານຖວທ;
- 4) ພັດທະນາແລະບັບປຸງການເກັບກຳ, ສັງລວມ, ວິໄຈຂໍ້ມູນສະຖິຕິຂະແໜງ ຖວທ ໃຫ້ເປັນລະບົບ ແລະ ສຸ່ຊົນສ້າງ ເອກະສານສະຖິຕິ ຖວທ ຂອງບັນດາແຂວງໃຫ້ສຳເລັດໃນທົ່ວປະເທດ.

4.5 ແຜນການລົງທຶນໃນຂະແໜງການເສນາທິການ

4.5.1 ການລົງທຶນຈາກງົບປະມານຂອງລັດ

ໂຄງສ້າງການລົງທຶນຂອງລັດໃນຂະແໜງເສນາທິການແມ່ນແນ່ໃສ່ທີ່ໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຜ່ານມາ 5 ປີຄັ້ງທີ VIII (2016-2020) ໃຫ້ສຳເລັດເພື່ອບັນລຸຕາມຄາດໝາຍ, ເປົ້າໝາຍ, ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຂອງວຽກເສນາທິການໃຫ້ສຳເລັດຂອງ ວຽກງານເສນາທິການປະກອບມີທັງໝົດມີ 11 ໂຄງການລວມມູນຄ່າປະມານ 17.542,00 ລ້ານກີບ.

ພາກທີ IV

ກົນໄກ, ມາດຕະການ ແລະການຕິດຕາມກວດກາ-ປະເມີນຜົນ

1. ກົນໄກໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາຂະແໜງການ ຖວທ 5 ປີ 2021-2025 ມີຜົນສໍາເລັດເປັນຢ່າງດີນັ້ນແມ່ນໜ້າທີ່ຂອງທຸກພາກສ່ວນພາຍໃນຂະແໜງການ ຖວທ ແລະ ການປະສານສົມທົບຂອງຂະແໜງການອື່ນໆ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງນັບແຕ່ສູນກາງລົງຮອດທ້ອງຖິ່ນໃຫ້ມີຄວາມເປັນເອກະພາບກັນ. ພ້ອມກັນຮັບຮູ້, ເຊື່ອມຊຶມ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການຫັນເປັນແຜນການຢ່າງຕັ້ງໜ້າໂດຍຕິດພັນກັບການສ້າງແຜນວຽກ, ແຜນຄົນ ແລະ ແຜນງົບປະມານຂອງຕົນ, ກົນໄກການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາຂະແໜງການ ຖວທ ສະບັບນີ້ສັງລວມໄດ້ດັ່ງນີ້:

- ກະຊວງ ຖວທ ເຜີຍແຜ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາຂະແໜງການຖວທ 2021-2025 ເພື່ອໃຫ້ແຕ່ລະພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງລວມທັງພະແນກ ຖວທ ຂອງບັນດາແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ, ບັນດາຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໃນຂະແໜງການ ຖວທ ຈັດຕັ້ງຜັນຂະຫຍາຍແຜນການນີ້ໃຫ້ເປັນອັນລະອຽດ, ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນສູງສຸດ;
- ເພື່ອຮັບປະກັນການບັນລຸຈຸດໝາຍລວມ, ເປົ້າໝາຍ ແລະ ຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຂອງການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ທີ່ກໍານົດໄວ້ທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕ້ອງໄດ້ຍົກສູງຄວາມຮັບຜິດຊອບໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນໂດຍນໍາໃຊ້ກົນໄກການຄຸ້ມຄອງຕາມທິດ 3 ສ້າງແຕ່ຂັ້ນສູນກາງຫາທ້ອງຖິ່ນເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມສະດວກ ແລະ ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໄດ້ຢ່າງມີຜົນສໍາເລັດ;
- ບັນດາພາກສ່ວນຕ່າງໆຕ້ອງໄດ້ຫັນບັນດາວຽກງານຈຸດສຸມ ອອກເປັນໂຄງການລະອຽດຕາມພາລະບົດບາດຂອງຕົນໂດຍໃຫ້ສອດຄ່ອງລະຫວ່າງແຜນງານ, ແຜນເງິນ ແລະ ແຜນຄົນ, ການສ້າງແຜນງານຍ່ອຍແລະໂຄງການລະອຽດຕ້ອງມີການດຸ່ນດ່ຽງຮອບດ້ານເຊັ່ນ: ການດຸ່ນດ່ຽງລະຫວ່າງຄວາມຕ້ອງການດ້ານງົບປະມານກັບຄວາມສາມາດຂອງການສະໜອງດ້ານງົບປະມານ, ໝາຍຄວາມວ່າມີແຜນການມີໂຄງການແລ້ວຕ້ອງມີທຶນຕົວຈິງເພື່ອຄໍ້າປະກັນການປະຕິບັດໂຄງການໃຫ້ສໍາເລັດຕາມຄາດໝາຍ; ຕ້ອງໄດ້ຄໍານຶງເຖິງທ່າແຮງ ແລະ ຄວາມສາມາດຂອງຂະແໜງການ, ສໍາລັບບັນດາແຂວງທີ່ຍັງບໍ່ທັນມີຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານການຂຶ້ນແຜນນໍາໃຊ້ງົບປະມານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງໂຄງການ, ກະຊວງ ຖວທ ໄດ້ມີນະໂຍບາຍຊຸກຍູ້ ແລະ ປະສານສົມທົບເພື່ອຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານວິຊາການ;
- ນໍາໃຊ້ທຸກແຫຼ່ງທຶນທີ່ມີຈໍາກັດໃຫ້ລວມສູນເປັນເອກະພາບປະຕິບັດການດຸ່ນດ່ຽງຢ່າງເຂັ້ມງວດ, ທຸກໂຄງການຕ້ອງມີຜູ້ຮັບຜິດຊອບ, ຜ່ານການເຮັດບົດວິພາກເສດຖະກິດຢ່າງຄົບຖ້ວນ ແລະ ຖືກຕ້ອງຕາມວິໄນແຜນການ-ການເງິນໃນເວລາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕ້ອງມີການຄຸ້ມຄອງ, ກວດກາ, ປະເມີນຜົນຕາມຂັ້ນຕອນ ແລະ ລະບຽບການ;
- ກໍານົດໃຫ້ຈະແຈ້ງກ່ຽວກັບສິດ, ໜ້າທີ່ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບລະຫວ່າງອົງການຄຸ້ມຄອງຂັ້ນສູນກາງກັບທ້ອງຖິ່ນ, ເພີ່ມທະວີການປະສານງານຢ່າງກົມກຽວລະຫວ່າງພາກລັດດ້ວຍກັນ (ສາຍຕັ້ງ ແລະ ສາຍຂວາງ), ພາກລັດກັບພາກເອກະຊົນກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ການຕິດຕາມແຜນພັດທະນາຂອງຂະແໜງການໂດຍມີການປຶກສາຫາລືຢ່າງເປັນປະຈໍາກ່ຽວກັບບັນຫາການພັດທະນາຕ່າງໆຢ່າງເປັນເຈົ້າການ;
- ສ້າງຂອບການປະສານງານລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ, ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ ແລະ ຜູ້ໃຫ້ທຶນ, ການຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດຄຽງຄູ່ກັບການຍາດແຍ່ງທຶນກູ້ຢືມແລະຊ່ວຍເຫຼືອລ້າຈາກຕ່າງປະເທດທີ່ບໍ່ມີເງື່ອນໄຂຜູກມັດ, ຍາດແຍ່ງການລົງທຶນໂດຍກົງຈາກຕ່າງປະເທດເພື່ອປະຕິບັດໂຄງການໂດຍຮູບແບບຕ່າງໆ ໂດຍຜ່ານກົນໄກການລົງທຶນປະຕູດຽວທີ່ກໍານົດໃນກົດໝາຍ;

- ຈັດວາງພະນັກງານໃຫ້ສອດຄ່ອງຕາມທິດສັບຊ້ອນຄົນໃຫ້ເໝາະກັບວຽກ, ເອົາໃຈໃສ່ການປະຕິບັດນະໂຍບາຍ ແລະ ສິ່ງເສີມຄວາມກ້າວໜ້າຂອງພະນັກງານໄປຄຽງຄູ່ກັບການປະຕິບັດມາດຕະການຢ່າງເຂັ້ມງວດຕໍ່ຜູ້ປະພຶດບໍ່ດີ, ລະເມີດລະບຽບຫຼັກການ ແລະ ຂໍ້ຫ້າມຕ່າງໆ.

2. ມາດຕະການໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

- ເອົາໃຈໃສ່ປັບປຸງອຸປະກອນ ແລະ ພາຫະນະໃນຂະແໜງສີ່ມວນຊົນໃຫ້ມີຄວາມທັນສະໄໝສືບຕໍ່ຫັນຈາກອານາລັອກໄປສູ່ດິຈິຕອນໃຫ້ສຳເລັດໃນທົ່ວປະເທດ. ເອົາໃຈໃສ່ນຳໃຊ້ທຳແຮງຂອງພາກທຸລະກິດເພື່ອໃຫ້ມີການແຂ່ງຂັນດ້ານການຕະຫຼາດໃນຂະແໜງສີ່ມວນຊົນ;
- ສືບຕໍ່ອະນຸລັກຮັກສາ ແລະ ສິ່ງເສີມຮີດຄອງປະເພນີວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງຊາດໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງໄປຄຽງຄູ່ກັບການປັບປຸງ, ສ້າງ ແລະ ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນດ້ານວັດທະນະທຳໃຫ້ເປັນເສດຖະກິດຄວາມຫຼາກຫຼາຍທັງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ, ຕິດພັນກັບການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນດາຂະແໜງການປິ່ນອ້ອມ;
- ປັບປຸງການບໍລິການດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄດ້ທັງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບໂດຍການປະສານສົມທົບກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດເຮັດໃຫ້ການທ່ອງທ່ຽວໄດ້ເປັນທຳແຮງເປັນເສົາຄໍ້າເສດຖະກິດຂອງປະເທດເພື່ອຊ່ວຍຊຸກຍູ້ການເຕີບໂຕຂອງເສດຖະກິດ ແລະ ເປັນພື້ນຖານໃຫ້ແກ່ການຫັນເປັນອຸດສາຫະກຳ ແລະ ທັນສະໄໝ;
- ລະດົມທຸກພາກສ່ວນໃນຂະແໜງການ ຖວທ ທັງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດເຂົ້າໃນການຂຸດຄົ້ນ ແລະ ລະດົມແຫຼ່ງທຶນ:

❖ ຂຸດຄົ້ນແຫຼ່ງທຶນພາຍໃນ

- ຄົ້ນຄວ້າຖານລາຍຮັບໃຫ້ເພີ່ມຂຶ້ນຈາກທີ່ມີຢູ່ໃນປັດຈຸບັນກ້າວໄປເຖິງການສ້າງລາຍຮັບວິຊາການກຸ້ມຕົນເອງເທື່ອລະກ້າວ;
- ລະດົມພາກສ່ວນເອກະຊົນໃຫ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການລົງທຶນກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງ, ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນຂອງຂະແໜງການ ຖວທ ໃນຮູບແບບຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ.

❖ ລະດົມການຊ່ວຍເຫຼືອທາງການເພື່ອການພັດທະນາ (ການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າແລະກູ້ຢືມຈາກຕ່າງປະເທດ)

- ໂດຍນຳໃຊ້ກົນໄກຕ່າງໆເປັນຕົ້ນກົນໄກກອງປະຊຸມໂຕະມິນໃນການລະດົມທຶນ; ການລະດົມຈາກເພື່ອນມິດຍຸດທະສາດ, ປະເທດພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນເພື່ອມາພັດທະນາຂະແໜງການ ຖວທ
- ປັບປຸງກົນໄກ ແລະ ເຄື່ອງມືຄຸ້ມຄອງລາຍຮັບ-ລາຍຈ່າຍຂອງຂະແໜງການ ຖວທ ໃຫ້ຮັດກຸມແລະປະສິດທິຜົນສູງ. ຮັບປະກັນການຄຸ້ມຄອງລາຍຈ່າຍໃຫ້ໄປຕາມແຜນທີ່ສະພາແຫ່ງຊາດໄດ້ຮັບຮອງ. ນຳໃຊ້ທຶນໃຫ້ມີປະສິດທິຜົນສູງສຸດ. ລາຍຈ່າຍປົກກະຕິກໍ່ຕ້ອງຂຶ້ນແຜນລະອຽດ ແລະ ກວດກາການໃຊ້ຈ່າຍຢ່າງເປັນລະບົບ;
 - ສິ່ງເສີມການລົງທຶນຂອງພາກທຸລະກິດໃສ່ການພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ ຕາມເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ວິທະຍາການໃໝ່ຕ່າງໆທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຕົວຈິງຂອງວຽກງານຂະແໜງການເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ.
 - ສິ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພາກທຸລະກິດ ແລະ ຜູ້ປະກອບການຂອງຂະແໜງການ ຖວທ ກ່ຽວກັບການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ, ຕະຫຼາດ, ກຳນົດມາດຕະຖານການພັດທະນາການບໍລິການ, ບັນດານະວັດຕະກຳໃໝ່ ແລະ ການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ທັນສະໄໝ.

3. ການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນ

- ທຸກພາກສ່ວນຕ້ອງເອົາໃຈໃສ່ຮັບຜິດຊອບໃນການຄຸ້ມຄອງຕິດຕາມ, ກວດກາແລະປະເມີນຜົນຄວາມຄືບໜ້າຂອງການປະຕິບັດບັນດາຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍ ແລະ ວຽກງານຈຸດສຸມຂອງຕົນພ້ອມທັງລາຍງານເປັນລາຍລັກອັກສອນໃຫ້ການນໍາກະຊວງຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ແລະ ເປັນລະບົບ, ຖ້າຫາກມີບັນຫາເກີດຂຶ້ນໃນໄລຍະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕ້ອງໄດ້ມີການປັບປຸງໃຫ້ຖືກຕ້ອງ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຕ່າງກ່າວ;
- ໃນການຊີ້ນໍາລວມການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນທຸກພາກສ່ວນຕ້ອງເຮັດໜ້າທີ່ໃນການຄົ້ນຄວ້າ, ສ້າງບັນດາຕົວຊີ້ບອກແລະຄາດໝາຍຕົ້ນຕໍຂອງແຕ່ລະວຽກຈຸດສຸມທີ່ກຳນົດໄວ້ຢູ່ໃນແຜນການ. ການຕິດຕາມ, ກວດກາປະເມີນຜົນແລະລາຍງານຄວາມຄືບໜ້າໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃຫ້ເປັນປົກກະຕິ; ນໍາໃຊ້ຜົນການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນເຂົ້າໃນການສ້າງແຜນໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
- ໃນການຄຸ້ມຄອງຮັກສາລະບົບຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນຈະຕ້ອງມີການປັບຕົວຊີ້ບອກແລະຄາດໝາຍຂອງແຜນ 5 ປີໃຫ້ທັນສະພາບການແຕ່ລະໄລຍະຕາມສະພາບຕົວຈິງ ຫຼື ສາມາດປັບຄາດໝາຍໂດຍອີງໃສ່ຜົນການປະເມີນຄວາມຄືບໜ້າຫຼ້າສຸດ (ເຊິ່ງສາມາດປັບໄດ້ໄລຍະທີ່ມີການປະເມີນສໍາເລັດຈາກການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຫຼືໃນໄລຍະທີ່ກະກຽມສ້າງແຜນປະຈຳປີ);
- ລະບົບການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນຕ່າງກ່າວນີ້ຈະຕ້ອງແທດເໝາະກັບຕົວຈິງ ແລະ ຄາດໝາຍຖືກຕ້ອງຕາມຕົວຈິງເຊິ່ງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນສາມາດກວດສອບໄດ້;
- ມອບໃຫ້ຄະນະກວດກາຂັ້ນກະຊວງ, ກົມກວດກາ, ຂະແໜງການກວດກາຂອງພະແນກ ຖວທ ປະຈຳບັນດາແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ສົມທົບກັບກົມວິຊາການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຂອງພາກສ່ວນຕົນໃນແຕ່ລະໄລຍະຕາມພາລະບົດບາດຢ່າງຕັ້ງໜ້າ ແລະ ທັນການ.



ສຈ.ປອ. ກິແກ້ວ ໄຂຄຳພິທູນ

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ

ບັນຊີໂຄງການ



ຮູບທີ 1: ທ່ານ ທອງລຸນ ສີສຸລິດ ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ແຫ່ງສປປ ລາວ ຖ່າຍຮູບລວມກັບຄະນະນຳກະຊວງ ຖວທ ແລະ ຜູ້ແທນຈາກບັນດາແຂວງ ໃນວາລະກອງປະຊຸມສະຫຼຸບວຽກງານ ຖວທ ປະຈຳປີ 2017



ຮູບທີ 2: ທ່ານ ລັດຖະມົນຕີ ແລະ ບັນດາທ່ານ ຮອງລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງ ຖວທ ໃນກອງປະຊຸມສະຫຼຸບວຽກງານ ຖວທ ທົ່ວປະເທດປະຈຳປີ 2017



ຮູບທີ 3: ກອງປະຊຸມວິຊາການ ສະຫຼຸບວຽກງານ ຖະແຫຼງຂ່າວ-ສົມວນຊົນ



ຮູບທີ 4: ກອງປະຊຸມ ວິຊາການ ສະຫຼຸບວຽກງານ ວັດທະນະທຳ



ຮູບທີ 5: ກອງປະຊຸມ ວິຊາການ ສະຫຼຸບວຽກງານ ທ່ອງທ່ຽວ



ຮູບທີ 6: ກອງປະຊຸມວິຊາການ ສະຫຼຸບວຽກງານ ເສນາທິການ



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ເລກທີ 149/ຖວທ
ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 25/08/2019

ຂໍ້ຕົກລົງຂອງລັດຖະມົນຕີ
ວ່າດ້ວຍການແຕ່ງຕັ້ງຄະນະຮັບຜິດຊອບ
ສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 5 ປີ (2021-2025)

- ອີງຕາມ ດຳລັດຂອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ສະບັບເລກທີ 95/ນຍ, ລົງວັນທີ 9 ມີນາ 2019 ວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວ ຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ;
- ອີງຕາມ ຄຳສັ່ງຂອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ສະບັບເລກທີ 05/ນຍ, ລົງວັນທີ 21 ພຶດສະພາ 2019 ວ່າດ້ວຍການ ສ້າງແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX (2021-2025);
- ອີງຕາມ ຄຳແນະນຳ ຂອງກະຊວງການເງິນ ວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນງົບປະມານແຫ່ງລັດ ສະບັບເລກ ທີ 0081/ກງ, ລົງວັນທີ 03 ມັງກອນ 2019;
- ອີງຕາມ ຕວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການ ໃນການກະກຽມ ເນື້ອໃນ ການສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

ລັດຖະມົນຕີ

ກະຊວງ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຕົກລົງ:

ມາດຕາ 1: ແຕ່ງຕັ້ງ ຄະນະຮັບຜິດຊອບ ຊີ້ນຳລວມໃນການສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 5 ປີ (2021-2025) ຊຶ່ງມີລາຍຊື່ ດັ່ງນີ້:

1. ທ່ານ ປົວເງິນ ຊາພູວິງ	ຮອງລັດຖະມົນຕີ	ເປັນຫົວໜ້າ
2. ທ່ານ ສະຫວັນຄອນ ສາຊມຸນຕາຣີ	ຮອງລັດຖະມົນຕີ	ເປັນຮອງ
3. ທ່ານ ສຸ່ນທວງ ຂາວພັນ	ຮອງລັດຖະມົນຕີ	ເປັນຮອງ
4. ທ່ານ ຂັນແກ້ວ ພິມມະໄກສອນ	ຫົວໜ້າກົມຈັດຕັ້ງ-ພະນັກງານ	ເປັນຄະນະ
5. ທ່ານ ນາງ ສຸພະລັກ ທິລະວິງ	ຫົວໜ້າກົມກວດກາ	ເປັນຄະນະ
6. ທ່ານ ບຸນເຈົ້າ ພິຈິດ	ຫົວໜ້າອຳນວຍການໂທລະພາບແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
7. ທ່ານ ນາງ ແພງຈັນ ແພງເມືອງ	ຫົວໜ້າກົມແຜນການ-ການເງິນ	ເປັນຄະນະ

- ໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງຄະນະຊີ້ນຳລວມ ມີດັ່ງນີ້:

- ຊີ້ນຳກອງເລຂາ ເມື່ອປະສານສົມທົບກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເກັບກຳຂໍ້ມູນໃນການສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX (2021-2025) ຕາມພາລະບົດບາດວຽກງານທີ່ຕົນຮັບຜິດຊອບ.

- ເປັນເຈົ້າການຊີ້ນຳດ້ານເນື້ອໃນ, ລົງເລິກລາຍລະອຽດວຽກງານທີ່ຕົນຮັບຜິດຊອບ, ກວດກາເອກະສານ ແລະ ບົບປຸງຮ່າງເອກະສານແຜນພັດທະນາ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX (2021-2025) ໃນແຕ່ລະໄລຍະຈົນເຖິງເວລາທີ່ເອກະສານດັ່ງກ່າວໄດ້ຖືກຮັບຮອງ.

- ຈັດກອງປະຊຸມຮ່ວມກັບບັນດາອະແຫງງານ ແລະ ທ່ອງຖິ່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເມື່ອປຶກສາຫາລືໃນແຕ່ລະໄລຍະຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ເຜີຍແຜ່ຜົນສຳເລັດການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານດັ່ງກ່າວ.

- ລາຍງານການປະຕິບັດວຽກງານດັ່ງກ່າວຕໍ່ຄະນະຊີ້ນຳລວມເປັນແຕ່ລະໄລຍະ ແລະ ປະຕິບັດຕາມການຊີ້ນຳຂອງຄະນະຊີ້ນຳລວມ.

ມາດຕາ 03: ແຕ່ງຕັ້ງກອງເລຂາຮັບຜິດຊອບການສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX (2021-2025) ຊຶ່ງມີລາຍຊື່ລຸ່ມນີ້ :

1. ທ່ານ ປອ. ສຳຄາ ວົງສິນນິກາ	ຮອງຫົວໜ້າ ກົມແຜນການ-ການເງິນ	ເປັນຫົວໜ້າ
2. ທ່ານ ບົວໄລ ພານຸວົງ	ຮອງຫົວໜ້າທ່ອງການ	ເປັນຮອງ
3. ທ່ານ ສຸກັນ ສີໄກພິກ	ຫົວໜ້າແຜນກ ກົມແຜນການ-ການເງິນ	ເປັນຄະນະ
4. ທ່ານ ປອ. ວຽງພອນ ສຸຂະວົງ	ຫົວໜ້າແຜນກ ກົມວັດທະນະທຳແລະທາງຊື່ນ	ເປັນຄະນະ
5. ທ່ານ ສຸກສະຫວັນ ສຸລິວົງ	ຫົວໜ້າແຜນກແຜນການ	ເປັນຄະນະ
6. ທ່ານ ມຸ່ວງ ສິນວນນ້ອຍ	ຫົວໜ້າແຜນກ ກົມສື່ມວນຊື່ນ	ເປັນຄະນະ
7. ທ່ານ ສິລິປັນຍາ ວິງພະຈັນ	ຫົວໜ້າແຜນກຄົ້ນຄວ້າສັງລວມ ທ່ອງການ ກະຊວງ	ເປັນຄະນະ
8. ທ່ານ ສົມໄຊ ສີປະສິດ	ຫົວໜ້າແຜນກ ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ	ເປັນຄະນະ
9. ທ່ານ ນາງ ມະນີສາທອນ ທຳມະວົງໄຊ	ຫົວໜ້າແຜນກ ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ	ເປັນຄະນະ
10. ທ່ານ ສາຍສະໝອນ ສິງບັນດິດ	ຮອງຫົວໜ້າ ແຜນກແຜນການ	ເປັນຄະນະ
11. ທ່ານ ຄຳສະຫວັນ ຊານຸວົງ	ຮອງຫົວໜ້າ ແຜນກການເງິນ	ເປັນຄະນະ
12. ທ່ານ ນາງ ແສງຄຳ ມຸນນາວົງ	ວິຊາການ ກົມແຜນການ - ການເງິນ	ເປັນຄະນະ
13. ທ່ານ ກິດຕິໄຊ ຈິນທະວົງ	ວິຊາການ ກົມແຜນການ - ການເງິນ	ເປັນຄະນະ
14. ທ່ານ ນ້ອຍ ວິໄຊພິນ	ວິຊາການ ກົມແຜນການ - ການເງິນ	ເປັນຄະນະ

• ຫນ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງກອງເລຂາມີດັ່ງນີ້:

- ສ້າງແຜນກິດຈະກຳການເຄື່ອນໄຫວຂອງການສ້າງແຜນ ເຊິ່ງປະກອບມີ: ການເກັບກຳຂໍ້ມູນ, ການຈັດກອງປະຊຸມສຳມະນາ, ການກຳນົດບຸກຄະລາກອນໃຫ້ມີຄວາມສຳຄັນ, ຂຶ້ນແຜນງົບປະມານ ແລະ ສິ່ງໆ ເມື່ອຮອງຮັບວຽກງານດັ່ງກ່າວໃຫ້ໄດ້ຮັບຜົນສຳເລັດ.

- ເປັນເຈົ້າການໃນການປະສານສົມທົບເກັບກຳຂໍ້ມູນກັບບັນດາກົມ, ກອງອ້ອມຂ້າງກະຊວງ, ຈັດກອງປະຊຸມສຳມະນາທີ່ໄດ້ຮັບມອບໝາຍໃຫ້ຂຽນແຜນຈາກບັນດາກົມ, ກອງຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງໂດຍໄປທ່ຽງຮັບການປຶກສາຫາລື.

- ຊີ້ນຳແປງຄວາມຮັບຜິດຊອບໃຫ້ຄະນະ, ຕິດຕາມກວດກາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການ, ໃຫ້ຄຳປຶກສາແກ່ກອງເລຂາ, ຂະບວນການເນື້ອໃນ, ກົມ, ກອງ, ຫຼື ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງໃນການສ້າງແຜນພັດທະນາ, ລົງເລິກລາຍລະອຽດຜຸດທະສາດຂະແໜງການທີ່ກິນຊີ້ນຳວຽກດ້ານບຸກຄະລາກອນ, ກົງຈັກການຈັດຕັ້ງ, ວຽກງານກວດກາ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກແກ່ການສ້າງເອກະສານແຜນການ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX (2021-2025)

- ຊີ້ນຳການຈັດກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລືລະດັບຕ່າງໆ ແລະ ເຜີຍແຜ່ຜົນຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ ດັ່ງກ່າວ.

ມາດຕາ02: ແກ້ງຕັ້ງຂະບວນການເນື້ອໃນການສ້າງແຜນພັດທະນາ ວຽກງານກະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX (2021-2025) ດັ່ງນີ້:

1. ທ່ານ ນາງ ແມງຈັນ ແມງເມືອງ	ຫົວໜ້າ ກົມແຜນການ -ການເງິນ	ເປັນຫົວໜ້າ
2. ທ່ານ ວັນສີ ກິວມິວ	ຫົວໜ້າ ຫ້ອງການກະຊວງ	ເປັນສອງ
3. ທ່ານ ນາງ ຈັນເພັດ ຄຳຝອງ	ຫົວໜ້າ ກົມວັດທະນະທຳມະຫາຊົນ	ເປັນຄະນະ
4. ທ່ານ ທອງຫຼໍ່ ດວງສະຫ້ວນ	ຫົວໜ້າ ບັນນາທິການໜັງສືພິມພາສາຕ່າງປະເທດ	ເປັນຄະນະ
5. ທ່ານ ຕ່ວນ ມວນຈັນ	ຫົວໜ້າອຳນວຍການ ໂຮງຮຽນສິລະປະກິນຕີແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
6. ທ່ານ ນາງ ຂັນທະສີ ຜົນຢົງມ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມຈັດຕັ້ງ-ເລັກລົງ	ເປັນຄະນະ
7. ທ່ານ ນາງ ມະນີວອນ ທຸມມະບຸດາ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມນິຕິຖຳ	ເປັນຄະນະ
8. ທ່ານ ນາງ ບົວມະນີ ໄຊທິລາດ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມກວດກາ	ເປັນຄະນະ
9. ທ່ານ ນາງ ມະນີຜົນ ຫຼວງສີສິງຄາມ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມສ່ວມມີ	ເປັນຄະນະ
10. ທ່ານ ອິນປອນ ນະຄອນສີ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມສື່ມວນຊົນ	ເປັນຄະນະ
11. ທ່ານ ສຳລານ ຫຼວງສະໄໝ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມພິມຈຳໜ່າຍ	ເປັນຄະນະ
12. ທ່ານ ປອ. ດວງຈຳປີ ວຸທິສຸກ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມສິລະປະການສະແດງ	ເປັນຄະນະ
13. ທ່ານ ວົງຈິດ ພິມມະຈັກ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມຮູບເງົາ	ເປັນຄະນະ
14. ທ່ານ ວຽງແກ້ວ ສຸກສະຫວັດ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມມໍຣະນິທ	ເປັນຄະນະ
15. ທ່ານ ປອ. ທອງສິດ ຫຼວງໂຄດ	ຫົວໜ້າກອງບຸຮານວິທະຍາ	ເປັນຄະນະ
16. ທ່ານ ວໍລະສັກ ປະວົງວຽງຄຳ	ສອງອຳນວຍການ ວິທະຍຸກະຈາຍສຽງແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
17. ທ່ານ ບຸນເລື້ອມ ສະວັນຄຳ	ສອງອຳນວຍການ ໂທລະພາບແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
18. ທ່ານ ນາງ ບຸນຕຽງ ເທບໂຍທາ	ສອງອຳນວຍການ ສຳນັກຂ່າວສານປະເທດລາວ	ເປັນຄະນະ
19. ທ່ານ ຄຳໄສ ທຳມະວົງ	ສອງຫົວໜ້າ ບັນນາທິການໜັງສືພິມປະຊາຊົນ	ເປັນຄະນະ
20. ທ່ານ ບຸນທອນ ບຸດຕະວົງ	ສອງຫົວໜ້າ ສະຖາບັນສື່ມວນຊົນ, ວັດທະນະທຳແລະທ່ອງທ່ຽວ	ເປັນຄະນະ
21. ທ່ານ ນາງ ພອນມະສີ ອິນທະພິມ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ	ເປັນຄະນະ
22. ທ່ານ ນາງ ແສງໂສດາ ວັນທານຸວົງ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ	ເປັນຄະນະ
23. ທ່ານ ໄຊສິມບັດ ບຸນນະຜົນ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ	ເປັນຄະນະ
24. ທ່ານ ປອ ບົວເງິນ ພິມມະຈັກ	ສອງຫົວໜ້າ ກົມວິຈິດສິນ	ເປັນຄະນະ
25. ທ່ານ ປານ ເທບມຸງຄຸນ	ສອງອຳນວຍການ ສະຖາບັນວິຈິດສິນ	ເປັນຄະນະ

• ໜ້າຮັບຜິດຊອບຂອງຂະບວນການເນື້ອໃນມີດັ່ງນີ້:

- ນຳພາທີມງານວິຊາການ ຈາກບັນດາກົມ, ກອງປະຕິບັດກິດຈະກຳຕ່າງໆໃນການສຳຮູງ ແລະ ປັບປຸງເອກະສານແຜນພັດທະນາວຽກງານຕະແຫຼງຊ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX (2021-2025) ຕາມການຊີ້ນຳຂອງຄະນະຊີ້ນຳລວມ, ອະນຸກຳມະການເນື້ອໃນໃຫ້ຄົ້ນຄວ້າກຳນົດໃນແຜນກິດຈະກຳຂອງໂຄງການ, ປະຕິບັດຕາມການຊີ້ນຳຂອງຄະນະຮັບຜິດຊອບຊີ້ນຳລວມ ແລະ ອະນຸກຳມະການເນື້ອໃນ, ລາຍງານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໂຄງການຕ່າງກ່າວໃຫ້ຄະນະຊີ້ນຳລວມ ແລະ ອະນຸກຳມະການເນື້ອໃນໃຫ້ເປັນປົກກະຕິ. ຮັບຜິດຊອບການຊີ້ແຈງຂໍ້ມູນຕ່າງໆ ໃຫ້ຄະນະນຳກະຊວງ ແລະ ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ ຕາມຂັ້ນຕອນການປ້ອງກັນແຜນພັດທະນາ ເມື່ອຮັບຮອງຈາກລັດຖະບານ.

- ຄົ້ນຄວ້າ ນຳສະເໜີຄະນະຊີ້ນຳລວມແກ້ໄຂງົບຄະນະປະສານງານ ແລະ ຄະນະຊ່ວຍວຽກຕາມຄວາມເໝາະສົມ.

ມາດຕາທີ 4: ແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ປະສານງານ ເກັບກຳສິ່ງລວມຂໍ້ມູນດ້ານວິຊາການຈາກບັນດາກົມ, ກອງ ມາຍໃນກະຊວງ ຖວຫ ດັ່ງມີລາຍຊື່ລຸ່ມນີ້ :

1. ທ່ານ ນາງ ສີຈິນ ແສງມິມ	ຮອງຫົວໜ້າກົມແຜນການ-ການເງິນ	ເປັນຫົວໜ້າ
2. ທ່ານ ບຸນໄທ ທິງທິລາດ	ຮອງຫົວໜ້າທ່ອງການກະຊວງ	ເປັນຮອງ
3. ທ່ານ ບຸນເຮືອງ ສຸວັນນະລາດ	ກົມວິຈິດສິນ	ເປັນຄະນະ
4. ທ່ານ ສະຫວັດ ວິລິວິງ	ຫົງສີມິມປະຊາຊົນ	ເປັນຄະນະ
5. ທ່ານ ວັນເລັງ ໄພຍະມາດ	ໂທລະພາບແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
6. ທ່ານ ນາງ ພິມມະລິ ນະຄຽງຈັນ	ວິທະຍາກະຈາຍສຽງແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
7. ທ່ານ ສຸລິວັນ ພິມມະໂນລາດ	ສຳນັກຂ່າວສານປະເທດລາວ	ເປັນຄະນະ
8. ທ່ານ ພອນບັນ ສີຈິນຫອງທິບ	ກົມມໍລະດົກ	ເປັນຄະນະ
9. ທ່ານ ນາງ ສຸດທິສາ ຈຸມມາລີ	ທ່ອງການກະຊວງ	ເປັນຄະນະ
10. ທ່ານ ນາງ ໄຊທານິດ ສິມພາວັນ	ກົມນິຕິກຳ	ເປັນຄະນະ
11. ທ່ານ ນາງ ວຽງມະນີ ບຸນສະຫວັດ	ກົມຈັດຕັ້ງແລະນັກງານ	ເປັນຄະນະ
12. ທ່ານ ບຸດ ໄຊສິມບຸນ	ກົມກວດກາ	ເປັນຄະນະ
13. ທ່ານ ໄມສ່ອງ ດວງຄຳ	ກົມສິລະປະການສະແດງ	ເປັນຄະນະ
14. ທ່ານ ສິມສັກ ສະກຸນຄຳ	ກົມສື່ມວນຊົນ	ເປັນຄະນະ
15. ທ່ານ ນາງ ສຸນທະລີ ສີຫາລາດ	ກົມພິມຈຳຫນ່າຍ	ເປັນຄະນະ
16. ທ່ານ ນາງ ພອນທິບ ພູມິນ	ກົມວັດທະນະທຳມະຫາຊົນ	ເປັນຄະນະ
17. ທ່ານ ນາງ ມະນີລາ ຄຳພູມີ	ກອງບຸຮານວິທະນາ	ເປັນຄະນະ
18. ທ່ານ ຄຳແພງ ທຳມະວິງສາ	ສູນວັດທະນະທຳເກີກ	ເປັນຄະນະ
19. ທ່ານ ນາງ ສິມພອນ ທຸມມາວິງ	ວາລະສານ-ວັນນະສິນ	ເປັນຄະນະ
20. ທ່ານ ສຸລິສັກ ໄພໂທ	ກົມວິຈິດສິນ	ເປັນຄະນະ
21. ທ່ານ ນາງ ສະຫຼອງໄຊ ອິນທະສັກ	ກົມຄ່ວມມິສາກິນ	ເປັນຄະນະ
22. ທ່ານ ສີໃສ ວິໄລສັກ	ຫົງສີມິມພາສາຕ່າງປະເທດ	ເປັນຄະນະ
23. ທ່ານ ນາງ ວັນທະວີ ທາວິງໄຊ	ສະຖາບັນວິຈິດສິນ	ເປັນຄະນະ
24. ທ່ານ ນາງ ກິມວິໄລ ແສງຄຳຢອງ ສະຖາບັນສື່ມວນຊົນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ		ເປັນຄະນະ

25. ທ່ານ ໄຊຍະພອນ ອານຸລາດ	ສຳນັກພິມ ແລະ ຈຳໜ່າຍປຶ້ມ	ເປັນຄະນະ
26. ທ່ານ ດາວສະໄໝ ເພັດໄຊຍະໂຄດ	ກົມຮູບເງົາ	ເປັນຄະນະ
27. ທ່ານ ສຸກສະຫວັນ ອິນທະວົງ	ກົມໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວ	ເປັນຄະນະ
28. ທ່ານ ນາງ ສິມອນໄຊ ສິດທິໄຊ	ກົມຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ	ເປັນຄະນະ
29. ທ່ານ ມຸນສີ ລາດຊະຈັກ	ຫໍວັດທະນະທຳແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
30. ທ່ານ ນາງ ວິໄລວັນ ສີຫາຈັກ	ຫໍພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
31. ທ່ານ ນາງ ອ່ອນຕາ ຊາມຸນຕິຣ	ຫໍສະໝຸດແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
32. ທ່ານ ດວງຈັນ ພິມມະຈິດ	ກອງສິລະປະກອນແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
33. ທ່ານ ມຸວຽງ ສີສຸວັນ	ກອງລະຄອນເວົ້າ	ເປັນຄະນະ
34. ທ່ານ ແສງອາລຸນ ປົວລະວົງ	ກອງລະຄອນລຳ	ເປັນຄະນະ
35. ທ່ານ ແສງປະສິດ ສິມັນດອນ	ກອງກາຍະສິນແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
36. ທ່ານ ນາງ ວັນສີ ສຸກາຈະເລີນ	ກອງຕຸກກະຕາແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
37. ທ່ານ ສຸກນາລີ ສີສະຫວັດ	ໂຮງຮຽນສິລະປະປະດິນຕີແຫ່ງຊາດ	ເປັນຄະນະ
38. ທ່ານ ນາງ ຄຳບາງ ສຸລິມາບຸນເລີດ	ກົມແຜນການ -ການເງິນ	ເປັນຄະນະ
39. ທ່ານ ວິໄລສັກ ມະນີຈັນ	ກົມແຜນການ -ການເງິນ	ເປັນຄະນະ
40. ທ່ານ ນາງ ແຫວນເພັດ ອວນສະຫວັນ	ກົມແຜນການ -ການເງິນ	ເປັນຄະນະ
41. ທ່ານ ນາງ ວັນມາລາ ຍົດລືໄຊ	ກົມແຜນການ -ການເງິນ	ເປັນຄະນະ
42. ທ່ານ ເພັດສະຫວັນ ຫຼວງລາດ	ກົມແຜນການ -ການເງິນ	ເປັນຄະນະ

• ໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງກອງຂະນຸກຳມະການເກັບກຳ-ສັງລວມຂໍ້ມູນມີດັ່ງນີ້:

- ເປັນຈຸດປະສານງານໂດຍກົງກັບ ກອງເລຂາ, ຮັບຜິດຊອບເອກະສານສ້າງແຜນພັດທະນາວຽກງານ ຖວທ 5 ປີ (2021-2025).

- ຮັບຜິດຊອບ, ເກັບກຳ, ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ສັງລວມບັນດາຂໍ້ມູນດ້ານວິຊາການຂອງແຜນການ, ແຜນງານ ແລະ ໂຄງການຂອງກົມ, ກອງຂອງຕົນ. ນຳສະເໜີຄະນະນຳຂອງກົມ, ກອງ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງຕົນ ເມື່ອຂໍການ ຕົກລົງເຫັນດີເປັນເອກະພາບ ແລ້ວສັງລວມເນື້ອໃນດັ່ງກ່າວສົ່ງໃຫ້ກອງເລຂາຕາມກຳນົດເວລາ.

ມາດຕາ.05: ສຳລັບງົບປະມານໃນການຮັບໃຊ້ໃຫ້ແກ່ການສ້າງແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາ ວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນນຳໃຊ້ງົບປະມານຕັດສິມສົ່ງເສີມວິຊາການ ມາກ 63 ຂອງ ກະຊວງ ຖວທ ໃນ ປີ 2019.

ມາດຕາ.06: ມອບໃຫ້ຫ້ອງການ, ກົມແຜນການ-ການເງິນ, ບັນດາກົມ, ກອງ ແລະ ຜູ້ໄດ້ຮັບແຕ່ງຕັ້ງຈົງຮັບຮູ້ ແລະ ພ້ອມກັນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ໃຫ້ສຳເລັດຜົນເປັນຢ່າງດີ.

ມາດຕາ.07: ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຜົນສັກສິດ ແຕ່ມີລົງລາຍເຊັນເປັນຕົ້ນໄປ

ລັດຖະມົນຕີ



ສາ. ດອ ບໍ່ແສງຄຳ ວົງດາລາ