# ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ
# ຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ
# 5 ປີ 2021-2025

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

2022

**ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ**

**ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ**

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເລກທີ 570 /ຖວທ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ: 06 ກໍລະກົດ 2022

# ຂໍ້ຕົກລົງ

## ວ່າດ້ວຍການຮັບຮອງ ແລະ ນຳໃຊ້ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນ ມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 5 ປີ 2021-2025

- ອີງຕາມ ດຳລັດວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວ ຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສະບັບເລກທີ 678/ນຍ, ລົງວັນທີ 21 ທັນວາ 2021;
- ອີງຕາມ ດຳລັດວ່າດ້ວນການຮັບຮອງ ແລະ ປະກາດໃຊ້ຍຸດທະສາດການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດແຫ່ງ ຊາດ ຮອດ ປີ 2025 ສະບັບເລກທີ 95/ລບ, ລົງວັນທີ 26 ເມສາ 2016;
- ອີງຕາມ ການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ນຳສະເໜີຂອງກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ.

**ລັດຖະມົນຕີ ຕົກລົງ:**

**ມາດຕາ 1** ເຫັນດີຮັບຮອງ ແລະ ນຳໃຊ້ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສຳລັບ 5 ປີ 2021-2025.

**ມາດຕາ 2** ມອບໃຫ້ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ ເປັນເຈົ້າການປະສານສົມທົບກັບບັນດາກົມ, ກອງວິຊາການພາຍ ໃນກະຊວງ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງທັງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ຄົ້ນຄວ້າຜັນຂະຫຍາຍ ແລະ ຈັດຕັ້ງ ປະຕິບັດແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 5 ປີ 2021-2025 ໃຫ້ປະກົດຜົນເປັນຈິງ.

**ມາດຕາ 3** ໃຫ້ຫ້ອງການກະຊວງ, ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ, ບັນດາກົມ ແລະ ພາກສ່ວນອື່ນໆ ຈົ່ງຮັບຮູ້, ໃຫ້ການຮ່ວມມື ແລະ ພ້ອມທັງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ໃຫ້ໄດ້ຮັບຜົນສຳເລັດເປັນຢ່າງດີ.

**ມາດຕາ 4** ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຜົນສັກສິດນັບແຕ່ວັນລົງລາຍເຊັນເປັນຕົ້ນໄປ.

**ລັດຖະມົນຕີ**

**ສວນສະຫວັນ ວິຍະເກດ**

# ຄຳນຳ

ແຜນການພັດທະນາພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສະບັບນີ້ ໄດ້ກຳນົດແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຮອດປີ 2025 ແລະ ແຜນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດງານພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ປີ 2021-2025.

ຈຸດປະສົງ: ເພື່ອສືບຕໍ່ຜັນຂະຫຍາຍເນື້ອໃນຈິດໃຈມະຕິກອງປະຊຸມໃຫຍ່ຄັ້ງທີ X ແລະ ຍຸດທະສາດການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດແຫ່ງຊາດ ມາເປັນແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ຕອບສະໜອງຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງການພັດທະນາຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ແນໃສ່ປະກອບສ່ວນປົກປັກຮັກສາ ແລະ ພັດທະນາປະເທດຊາດ.

ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດສະບັບນີ້ ສ້າງຂຶ້ນເພື່ອຈະນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນແຜນການກໍ່ສ້າງ-ບຳລຸງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍສະເພາະແມ່ນຈະເນັ້ນໃນການສ້າງບຸກຄະລາກອນໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ປະລິມານຢ່າງເໝາະສົມ ຊຶ່ງເປັນກຳລັງແຮງຊຸກດັນໃຫ້ແກ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຮອດປີ 2025 ໃຫ້ປະກົດຜົນເປັນຈິງ.

ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດສະບັບນີ້ປະກອບດ້ວຍ: ① ພາກສະເໜີ, ② ສະພາບການພັດທະນາພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໄລຍະຜ່ານມາ, ③ ແຜນການພັດທະນາພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຮອດປີ 2025.

ໃນນາມກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂໍສະແດງຄວາມຂອບໃຈມາຍັງພາກສ່ວນຕ່າງໆ ທີ່ໄດ້ປະກອບຄຳຄິດຄຳເຫັນ ແລະ ໃຫ້ການຮ່ວມມືໃນການປະກອບຂໍ້ມູນເຂົ້າໃນແຜນການພັດທະນາພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສະບັບນີ້ ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມບໍ່ປະສະຈາກໄດ້ຂໍ້ຂາດຕົກບົກພ່ອງໃນດ້ານຕ່າງໆ ຫວັງຢ່າງຍິ່ງວ່າບັນດາທ່ານທີ່ໄດ້ອ່ານ ແລະ ໄດ້ນຳໃຊ້ຈະໃຫ້ຂໍ້ຄິດເຫັນທີ່ເປັນປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ພວກເຮົາດ້ວຍ.

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 06 ກໍລະກົດ 2022

**ຮອງລັດຖະມົນຕີ**

**ປະທານຄະນະພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ຂະແໜງ ຖວທ**

ວັນສີ ກົວມົວ

# ສາລະບານ


ເນື້ອໃນ ໜ້າ

ຄໍານໍາ.....................................................................

I.ພາກສະເໜີ.....................................................................1

1. ບ່ອນອີງ.....................................................................1

2. ຄວາມເປັນມາ.....................................................................1

3. ເປົ້າໝາຍລວມ.....................................................................1

5. ຈຸດປະສົງ.....................................................................2

II.ສະພາບການພັດທະນາຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃນໄລຍະຜ່ານມາ..........................2

1. ສະພາບລວມ.....................................................................2

2. ຜົນສໍາເລັດ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ.....................................................................3

2.1 ດ້ານການສຶກສາອົບຮົມການເມືອງ-ແນວຄິດ.....................................................................3

2.2 ດ້ານການຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ.....................................................................3

2.3 ດ້ານການກໍ່ສ້າງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ.....................................................................4

2.4 ການພົວພັນ ແລະ ຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດ.....................................................................6

3. ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ມີຜົນສໍາເລັດ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ.....................................................................6

3.1 ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ມີຜົນສໍາເລັດ.....................................................................6

3.2 ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ມີຂໍ້ຄົງຄ້າງ.....................................................................7

4. ກາລະໂອກາດ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍ.....................................................................7

4.1 ກາລະໂອກາດ.....................................................................7

4.2 ສິ່ງທ້າທາຍ.....................................................................7

III.ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຮອດປີ 2025.......9

1. ເປົ້າໝາຍ.....................................................................9

2. ຂອບເຂດການນໍາໃຊ້.....................................................................9

3.ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະທ່ອງທ່ຽວ ຮອດປີ2025..9
4.1 ເພີ່ມທະວີວຽກງານສຶກສາອົບຮົມການເມືອງ-ແນວຄິດໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ..........................10
4.2 ກໍ່ສ້າງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ;..........................................................................11
4.3 ພັດທະນາວຽກງານສື່ມວນຊົນ ..........................................................................................12
4.4 ພັດທະນາວຽກງານວັດທະນະທຳ.........................................................................................14
4.5 ພັດທະນາວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວ ......................................................................................15
4.6 ພັດທະນາວຽກງານການສຶກສາ...........................................................................................17
4.7 ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືການພັດທະນາກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ...................................................18
IV.ການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນ.......................................................................................18
V.ມາດຕະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ..............................................................................................19
ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ .......................................................................................................21
ເອກະສານອ້າງອີງ ..........................................................................................................44

# I. ພາກສະເໜີ

1. ບ່ອນອີງ

- ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ສະບັບເລກທີ 74/ສພຊ, ລົງວັນທີ 18 ທັນວາ 2015;
- ດຳລັດວ່າດ້ວຍການຮັບຮອງ ແລະ ປະກາດໃຊ້ຍຸດທະສາດການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດແຫ່ງຊາດ ຮອດປີ 2025 ສະບັບເລກທີ 95/ລບ, ລົງວັນທີ 26 ເມສາ 2016;
- ວິໄສທັດຮອດປີ 2030, ຍຸດທະສາດຮອດປີ 2025 ແລະ ແຜນພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

## 2. ຄວາມເປັນມາ

ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ 5 ປີ ຄັ້ງທີ VIII ຂອງລັດຖະບານໄດ້ກຳນົດວ່າ ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ເປັນປັດໄຈຕັດສິນການພັດທະນາປະເທດຊາດ ແລະ ໃນດຳລັດວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງຄະນະກຳມາທິການແຫ່ງຊາດ ເພື່ອການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ທີ່ໄດ້ກຳນົດໃຫ້ມີຄະນະກຳມະການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ຢູ່ຂັ້ນກະຊວງ.

ນອກຈາກນັ້ນ, ຍັງມີວິໄສທັດຮອດປີ 2030 ແລະ ຍຸດທະສາດພັດທະນາໄລຍະ 10 ປີ ຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ກຳນົດວ່າ: "ເພື່ອເຮັດໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໄດ້ຮັບການຍົກລະດັບຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການໃຫ້ມີຄວາມຊ່ຽວຊານ, ຊຳນານງານ, ມີຄຸນສົມບັດ, ຈັນຍາບັນໃນການບໍລິຫານວຽກງານໄດ້ ແລະ ສາມາດຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ ເພື່ອຕອບສະໜອງໜ້າທີ່ການເມືອງຂອງຕົນໄດ້ຢ່າງມີຜົນສຳເລັດ".

ສະນັ້ນ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຈຶ່ງໄດ້ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກຳມະການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ສ້າງແຜນການເຄື່ອນໄຫວຂອງຄະນະດັ່ງກ່າວ ເພື່ອດຳເນີນສ້າງແຜນການພັດທະນາພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແນໃສ່ບຳລຸງ-ກໍ່ສ້າງ ແລະ ພັດທະນາຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ເພື່ອປະກອບສ່ວນສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ວຽກງານຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສາມາດຕອບສະໜອງໄດ້ກັບການພັດທະນາຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

## 3. ເປົ້າໝາຍລວມ

3.1 ເພື່ອຜັນຂະຫຍາຍຍຸດທະສາດການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດແຫ່ງຊາດ ຮອດປີ 2025 ແລະ ແຜນການພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄລຍະ 10 ປີ ຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ (ປີ 2016-2025);

3.2 ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍການພັດທະນາ ແລະ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ວຽກງານຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

### 4. ຈຸດປະສົງ

4.1 ເພື່ອເຮັດໃຫ້ຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານວິຊາການ, ສອດຄ່ອງກັບຍຸກປະຈຸບັນໃຫ້ມີຄວາມກ້າວໜ້າ ແລະ ທັນສະໄໝ;

4.2 ເພື່ອບຳລຸງ-ກໍ່ສ້າງ, ຍົກລະດັບ ແລະ ພັດທະນາຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃນລະດັບຕ່າງໆ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບສູງ;

4.3 ເພື່ອສ້າງແຜນການກຳນົດພະນັກງານນຳພາ-ຄຸ້ມຄອງ ຕິດພັນກັບແຜນບຳ-ລຸງກໍ່ສ້າງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

## II. ສະພາບການພັດທະນາຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃນໄລຍະຜ່ານມາ

### 1. ສະພາບລວມ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນກະຊວງໜຶ່ງໃນກົງຈັກການຈັດຕັ້ງຂອງລັດຖະບານ ຊຶ່ງມີພາລະບົດບາດເປັນເສນາທິການໃຫ້ແກ່ລັດຖະບານ ໃນການຄຸ້ມຄອງມະຫາພາກກ່ຽວກັບການພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ເຊິ່ງເຮັດໜ້າທີ່ໃນການຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນ, ຄຸ້ມຄອງວັດທະນະທຳ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ເຊິ່ງມີໂຄງປະກອບກົງຈັກ: ຂັ້ນກົມ ແລະ ທຽບເທົ່າກົມມີ 12 ກົມ, ຫົວໜ່ວຍກົງຈັກວິຊາການລະດັບ1: 07 ຫົວໜ່ວຍວິຊາການ, ຫົວໜ່ວຍກົງຈັກວິຊາການລະດັບ2: 09 ຫົວໜ່ວຍວິຊາການ ໃນນັ້ນມີສະຖານການສຶກສາທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງເຮັດໜ້າທີ່ການຮຽນ-ການສອນຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບຫຼັກການຂອງກະຊວງສຶກສາທິການ ແລະ ກິລາ ມີຈຳນວນ 05 ສະຖານການສຶກສາ ແລະ 01 ສະຖາບັນຝຶກອົບຮົມໄລຍະສັ້ນໃຫ້ແກ່ພະນັກງານວິຊາການຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ;

ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ທົ່ວຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ລວມທັງໝົດ 4.445 ຄົນຍິງ 1.842 ຄົນ (ປີ 2021) ໃນນີ້ຢູ່ຂັ້ນສູງກາງ 1.430 ຄົນ, ຍິງ 618 ຄົນ; ຂັ້ນແຂວງ 1.623 ຄົນ, ຍິງ 710 ຄົນ, ຂັ້ນເມືອງ 1.243 ຄົນ, ຍິງ 463 ຄົນ ແລະ ລັດຖະກອນຄູຢູ່ບັນດາສະຖາບັນການສຶກສາທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງ ມີຈຳນວນ 149 ຄົນ, ຍິງ 51 ຄົນ;

ສະມາຊິກພັກ ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ (ປີ2021) ມີຈຳນວນ 854 ສະຫາຍ, ຍິງ 324 ສະຫາຍ, ເຊິ່ງມີສະມາຊິກພັກສົມບູນ 628 ສະຫາຍ, ຍິງ 243 ສະຫາຍ, ສະມາຊິກພັກສຳຮອງ 60 ສະຫາຍ, ຍິງ 35 ສະຫາຍ, ສະມາຊິກພັກບຳນານ 166 ສະຫາຍ, ຍິງ 44 ສະຫາຍ;

ລະດັບວິຊາສະເພາະມີຄື: ປະລິນຍາເອກ 09 ຄົນ, ຍິງ 02 ຄົນ; ປະລິນຍາໂທ 413 ຄົນ, ຍິງ 194 ຄົນ; ປະລິນຍາຕີ 1.982 ຄົນ, ຍິງ 985 ຄົນ; ຊັ້ນສູງ 1.506 ຄົນ, ຍິງ 587 ຄົນ; ຊັ້ນກາງ 417 ຄົນ, ຍິງ 69 ຄົນ; ຊັ້ນຕົ້ນ 106 ຄົນ, ຍິງ 55 ຄົນ ແລະ ບໍ່ມີຊັ້ນວິຊາສະເພາະ 12 ຄົນ, ຍິງ 0 ຄົນ;

ສະມາຊິກພັກທີ່ໄດ້ຜ່ານການບຳລຸງທິດສະດີ-ການເມືອງການປົກຄອງແລ້ວ ຈຳນວນ 468 ສະຫາຍ, ຍິງ 154 ສະຫາຍ; ຖ້າທຽບກັບອັດຕາສ່ວນຮ້ອຍຂອງຈານວນສະມາຊິກພັກສົມບູນທັງໝົດ ເທົ່າກັບ 55% ໃນນີ້ໄດ້

ຜ່ານການບຳລຸງທິດສະດີການເມືອງ-ການປົກຄອງ ຂັ້ນສູງ 122 ສະຫາຍ, ຍິງ 28 ສະຫາຍ, ຂັ້ນກາງ 05 ສະຫາຍ, ຍິງ 02 ສະຫາຍ ແລະ ຂັ້ນຕົ້ນ 341 ສະຫາຍ, ຍິງ 124 ສະຫາຍ;

ສະມາຊິກພັກທີ່ໄດ້ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຜ່ານການບຳລຸງທິດສະດີການເມືອງ-ການປົກຄອງແລ້ວ ຈຳນວນ 386 ສະຫາຍ, ຍິງ 170 ສະຫາຍ ສະນັ້ນ, ສະມາຊິກພັກສົມບູນທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຜ່ານການບຳລຸງທິດສະດີການເມືອງ-ການປົກຄອງມີຢູ່ 45% ຂອງຈຳນວນສະມາຊິກພັກສົມບູນທັງໝົດ.

ລັດຖະກອນ ມີຕຳແໜ່ງບໍລິຫານ ປະເພດ 1-6 ໃນຂະແໜງການ ຖວທ (ຂັ້ນສູນກາງ) ມີຈຳນວນ 464 ຄົນ, ຍິງ 170 ຄົນ, ເຊິ່ງປະກອບມີຕຳແໜ່ງບໍລິຫານ ປະເພດ1: ມີ 03 ຄົນ, ຍິງ 02 ຄົນ, ຕຳແໜ່ງບໍລິຫານປະເພດ 2: ມີ 17 ຄົນ, ຍິງ 04 ຄົນ, ຕຳແໜ່ງບໍລິຫານປະເພດ3: ມີ 58 ຄົນ, ຍິງ 20 ຄົນ, ຕຳແໜ່ງບໍລິຫານປະເພດ4: ມີ 110 ຄົນ, ຍິງ 33 ຄົນ ຕຳແໜ່ງບໍລິຫານປະເພດ5: ມີ 216 ຄົນ, ຍິງ 82 ຄົນ, ຕຳແໜ່ງບໍລິຫານປະເພດ6: ມີ 60 ຄົນ, ຍິງ 29 ຄົນ.

## 2. ຜົນສຳເລັດ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ

### 2.1 ດ້ານການສຶກສາອົບຮົມການເມືອງ-ແນວຄິດ

- **ຜົນສຳເລັດ**

ຄະນະພັກ, ຄະນະນຳກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ຊີ້ນຳ ແລະ ຊຸກຍູ້ ໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໄດ້ເຊື່ອມຊຶມແນວທາງນະໂຍບາຍ, ມະຕິ, ຄຳສັ່ງ, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການຕ່າງໆຂອງພັກ ແລະ ລັດ ທີ່ວາງອອກໃນແຕ່ລະໄລຍະດ້ວຍຫຼາຍຮູບການເຊັ່ນ: ເຜີຍແຜ່, ເຊື່ອມຊຶມ, ຈັດຕັ້ງປາຖະກະຖາ, ເລົ່າມູນເຊື້ອເນື່ອງໃນໂອກາດວັນສຳຄັນຕ່າງໆຂອງພັກ-ລັດ ແລະ ຂອງຊາດ ເພື່ອໃຫ້ກຳແໜ້ນການເມືອງ-ແນວຄິດ ແລະ ໄດ້ຈັດຕັ້ງເປີດການບຳລຸງທິດສະດີການເມືອງ-ການປົກຄອງ ໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໃຫ້ມີຄວາມຮັບຮູ້, ຄວາມສາມາດບໍລິຫານວຽກງານ, ເຂົ້າໃຈແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກ, ມີຫຼັກໝັ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ມີຄວາມເຊື່ອໝັ້ນຕໍ່ການນຳພາຂອງພັກ, ຕໍ່ອຸດົມການສັງຄົມ-ນິຍົມ, ມີນ້ຳໃຈຮັກຊາດ, ຮັບໃຊ້ປະຊາຊົນ, ມີຄວາມສາມັກຄີ, ມີສະຕິຕໍ່ການຈັດຕັ້ງ, ມີສະຕິລະວັງຕົວສູງຕໍ່ກົນອຸບາຍຫັນປ່ຽນໂດຍສັນຕິຂອງສັດຕູ, ຈຳແນກມິດ, ຈຳແນກສັດຕູຢ່າງຈະແຈ້ງ, ມີແນວຄິດອຸ່ນອ່ຽງ, ທຸ່ນທ່ຽງ, ຍົກສູງຄວາມເປັນເຈົ້າການໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໜ້າທີ່ວຽກງານຕາມການມອບໝາຍສຳເລັດຜົນເປັນຢ່າງດີ.

- **ຂໍ້ຄົງຄ້າງ**

ເຖິງວ່າໄດ້ດຳເນີນດ້ວຍຫຼາຍເນື້ອໃນ, ຫຼາຍຮູບການ, ແຕ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຈຳນວນໜຶ່ງຍັງມີຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈຕໍ່ແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກຍັງບໍ່ທັນສູງ, ບໍ່ທັນເລິກເຊິ່ງ ຈຳນວນໜຶ່ງຍັງຖືເບົາຕໍ່ການສຶກສາຄົ້ນຄວ້າ, ເຊື່ອມຊຶມແນວທາງນະໂຍບາຍ, ບັນດາມະຕິ, ຄຳສັ່ງຂອງພັກ, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການຕ່າງໆຂອງລັດ, ສະຕິຕໍ່ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ໜ້າທີ່ການເມືອງບໍ່ທັນສູງ ເຮັດໃຫ້ປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນຂອງການເຮັດວຽກງານບໍ່ໄດ້ຮັບຜົນດີ.

### 2.2 ດ້ານການຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ

- **ຜົນສຳເລັດ**

ໄລຍະຜ່ານມາຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ຕໍ່ກັບວຽກງານຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ນັບແຕ່ຂັ້ນສູນກາງຮອດທ້ອງຖິ່ນ ໄດ້ຖືເອົາແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກ, ກົດໝາຍຂອງລັດ ແລະ ນິຕິກຳອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃຫ້ເປັນບ່ອນອີງໃນການສ້າງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເຂົ້າສູ່ລະບົບເທື່ອລະກ້າວໂດຍສະເພາະແມ່ນການນຳໃຊ້ລະບົບຖານຂໍ້ມູນຄຸ້ມຄອງລັດຖະກອນ (PIMS) ສາມາດເກັບກຳດ້ານຈຳນວນພົນ, ບັນຊີສະຖິຕິຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນທົ່ວຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຄົ້ນຄວ້າສັບຊ້ອນ, ຈັດວາງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດ ແລະ ຕາມຕຳແໜ່ງງານ, ປັບປຸງໂຄງປະກອບບຸກຄະລາກອນຕາມການປັບປຸງກົງຈັກ, ສ້າງແຜນກຳນົດພະນັກງານນຳພາ-ຄຸ້ມຄອງຂັ້ນກະຊວງ, ສ້າງແຜນຄວາມຕ້ອງການລັດຖະກອນໃໝ່ ເພື່ອທົດແທນພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ທີ່ອອກໃນຮູບການຕ່າງໆ ເຊິ່ງໃນແຕ່ລະປີລັດຖະບານໄດ້ສະໜອງຕົວເລກລັດຖະກອນໃໝ່ໃຫ້ຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຕາມຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ໄດ້ຈັດແບ່ງໃຫ້ແຕ່ລະພາກສ່ວນຕາມຄວາມຈຳເປັນຕົວຈິງ ໂດຍເລັ່ງໃສ່ຢູ່ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຂັ້ນເມືອງ ໄດ້ຈັດຕັ້ງການປະເມີນຜົນການປະຕິບັດວຽກງານປະຈຳປີຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ປະຕິບັດນະໂຍບາຍຕໍ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຕາມລະບຽບການຕ່າງໆຢ່າງເໝາະສົມ ເຊັ່ນ: ການເລື່ອນຊັ້ນ-ຂັ້ນ, ແຈ້ງຈຳນວນພົນຕາມຊັ້ນ-ຂັ້ນເງິນເດືອນໃນແຕ່ລະງວດຢ່າງປົກກະຕິ, ຍ້ອງຍໍ ແລະ ປະຕິບັດວິໄນຕ່າງໆຕາມລະບຽບຫຼັກການພ້ອມນັ້ນ, ໄດ້ເກັບກຳສະພາບການຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃນທົ່ວປະເທດ.

- **ຂໍ້ຄົງຄ້າງ**

ເຖິງວ່າຈະມີກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳຕ່າງໆຫຼາຍສະບັບແຕ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຍັງພົບຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ແລະ ບໍ່ທັນເປັນເອກະພາບ, ການປັບປຸງກົງຈັກການຈັດຕັ້ງຍັງຊັກຊ້າ, ການປະສານງານລະຫວ່າງຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນບໍ່ຈອດກັນ ເປັນຕົ້ນ: ການແຕ່ງຕັ້ງ, ການຍົກຍ້າຍ, ການປັບປຸງລະບົບຖານຂໍ້ມູນຄຸ້ມຄອງລັດຖະກອນ ແລະ ບໍ່ທັນສະພາບການ ເຊັ່ນ: ລະບົບ (PIMS) ບາງພາກສ່ວນນຳໃຊ້ບໍ່ໄດ້ ແລະ ບໍ່ຕໍ່ເນື່ອງຍ້ອນອຸປະກອນຕອບສະໜອງການນຳໃຊ້ບໍ່ພຽງພໍ ເຮັດໃຫ້ການເຊື່ອມຕໍ່ເງິນເດືອນແບບທັນສະໄໝພົບຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ, ການປະເມີນຜົນການປະຕິບັດວຽກງານຂອງລັດຖະກອນບໍ່ທັນຊັດເຈນເທົ່າທີ່ຄວນ, ການສ້າງຂໍ້ແຂ່ງຂັນບາງພາກສ່ວນບໍ່ທັນໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ, ການສ້າງແຜນຄວາມຕ້ອງການລັດຖະກອນໃໝ່ບໍ່ຕອບສະໜອງໄດ້ຕາມຄວາມຕ້ອງການຕົວຈິງ, ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນຮັບອາສາສະໝັກເປັນຈຳນວນຫຼາຍເຮັດໃຫ້ມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກຕໍ່ກັບການຈັດແບ່ງຕົວເລກລັດຖະກອນໃໝ່, ການບັນຈຸຕຳແໜ່ງຂັ້ນຕ່າງໆບໍ່ຖືກກັບວິຊາສະເພາະ, ລັດຖະກອນທີ່ບັນຈຸເຂົ້າແລ້ວສະເໜີຂໍຍົກຍ້າຍ, ລາອອກສ້າງເສດຖະກິດຄອບຄົວ, ເຮັດໃຫ້ມີສະພາບພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີລັກສະນະເຫຼືອບໍ່ພໍ.

### 2.3 ດ້ານການກໍ່ສ້າງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ

- **ຜົນສຳເລັດ**

ເພື່ອບຸກທະລຸດ້ານການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ໂດຍສະເພາະແມ່ນການຍົກສູງຄຸນນະພາບໃນຖັນແຖວພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ຕິດພັນກັບແຜນກຳນົດພະນັກງານນຳພາ-ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງໜ້າທີ່ວຽກງານຕົວຈິງ, ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ເອົາໃຈໃສ່ບຳລຸງກໍ່ສ້າງ-ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານການຊີ້ນຳ-ນຳພາ ແລະ ວິຊາສະເພາະ ໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຄຸນນະພາບສູງຂຶ້ນ ເຊັ່ນ:

ການບຳລຸງຍົກລະດັບທິດສະດີການເມືອງ-ການປົກຄອງ ຈຳນວນ 186 ສະຫາຍ, ຍິງ 72 ສະຫາຍ, ໃນນີ້ຂັ້ນສູງ 29 ສະຫາຍ, ຍິງ 07 ສະຫາຍ, ຂັ້ນກາງ 0 ສະຫາຍ, ຍິງ 0 ສະຫາຍ, ຂັ້ນຕົ້ນ 147 ສະຫາຍ, ຍິງ 62 ສະຫາຍ ແລະ ໄປແລກປ່ຽນດ້ານທິດສະດີໃນຫົວຂໍ້ສະເພາະ 10 ສະຫາຍ, ຍິງ 3 ສະຫາຍ;

ການສຶກສາຄົ້ນຄວ້າດ້ານວິຊາສະເພາະ ຈຳນວນ 253 ຄົນ, ຍິງ 100 ຄົນ ໃນນີ້ລະດັບປະລິນຍາເອກ 04 ຄົນ, ຍິງ 01ຄົນ, ປະລິນຍາໂທ 121 ຄົນ, ຍິງ 41 ຄົນ, ປະລິນຍາຕີ 127 ຄົນ, ຍິງ 57 ຄົນ ແລະ ອະນຸປະລິນຍາ 01 ຄົນ, ຍິງ 0 ຄົນ

ຈັດຕັ້ງເປີດການບຳລຸງທິດສະດີການເມືອງ-ການປົກຄອງ ໄລຍະສັ້ນ (45 ວັນ) ຢູ່ຂັ້ນກະຊວງ ຈຳນວນ 5 ຊຸດ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 147 ສະຫາຍ, ຍິງ 62 ສະຫາຍ;

ຈັດຕັ້ງເປີດການຝຶກອົບຮົມວິຊາສະເພາະ ໄລຍະສັ້ນ ໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຈຳນວນ 135 ຊຸດ ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 3,867 ເທື່ອຄົນ, ຍິງ 1,450 ເທື່ອຄົນ;

ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມວິຊາສະເພາະໄລຍະສັ້ນ ຈຳນວນ 3,978 ເທື່ອຄົນ, ຍິງ 1,574 ເທື່ອຄົນ;

ບັນດາສະຖາບັນການສຶກສາໄດ້ຮັບນັກຮຽນ-ນັກສຶກສາ ເຂົ້າຮຽນຕາມແຜນແບ່ງປັນຂອງກະຊວງສຶກສາທິການ ແລະ ກິລາ ຈຳນວນ 2.330 ທຶນ ໃນນັ້ນມີລະດັບປະລິນຍາໂທ 25 ທຶນ, ປະລິນຍາຕີ 440 ທຶນ, ຍິງ, ຊັ້ນສູງ 360 ທຶນ, ຊັ້ນກາງ 1.480 ທຶນ, ອັດຕາເຂົ້າຮຽນເທົ່າກັບ 69.44% ແລະ ການຮຽນຈົບເທົ່າກັບ 44.56%;

ການພັດທະນາວຽກງານສະຖານການສຶກສາ ໄດ້ສ້າງຫຼັກສູດການຮຽນ-ການສອນ ລະດັບປະລິນຍາໂທ ສາຂາ ບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ ຢູ່ສະຖາບັນວິຈິດສິນແຫ່ງຊາດ, ສະເໜີສ້າງຫຼັກສູດການຮຽນ-ການສອນ ລະດັບປະລິນຍາຕີ ສາຂາ ວິຊາສິລະປະການສະແດງ ແລະ ຍົກຖານະໂຮງຮຽນສິລະປະແຫ່ງຊາດ ຂຶ້ນເປັນສະຖາບັນສິລະປະແຫ່ງຊາດ, ສ້າງຫຼັກສູດການຮຽນ-ການສອນ ຊັ້ນສູງ ສາຂາ ວິຈິດສິນພື້ນເມືອງຫຼວງພະບາງ ແລະ ຍົກຖານະໂຮງຮຽນວິຈິດສິນຫຼວງພະບາງ ຂຶ້ນເປັນວິທະຍາໄລວິຈິດສິນພື້ນເມືອງຫຼວງພະບາງ.

- **ຂໍ້ຄົງຄ້າງ**

ການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ຍົກລະດັບພະນັກງານ ສ່ວນຫຼາຍແມ່ນອີງໃສ່ທຶນຂອງຕ່າງປະເທດ ແລະ ຄວາມອາດສາມາດດ້ານງົບປະມານຕົວຈິງ; ເນື້ອໃນຫຼັກສູດການຮຽນ-ການສອນ ຂອງໂຮງຮຽນສິລະແຫ່ງຊາດ ແລະ ກາຍຍະສິນ ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ກວດຜ່ານ, ຮັບຮອງຕາມລະບຽບຫຼັກການຂອງກະຊວງສຶກສາທິການ ແລະ ກິລາ ກຳນົດໄວ້ ແລະ ບໍ່ທັນເອກະພາບກັບການແຕ່ງເນື້ອໃນບົດສອນຕ່າງຄົນຕ່າງເຮັດ, ຕ່າງຄົນຕ່າງສອນບໍ່ຖືກຫຼັກການ; ລະດັບພາສາອັງກິດຂອງພະນັກງານບໍ່ທັນສູງ ເຮັດໃຫ້ພົບຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການສະໝັກທຶນການສຶກສາຂອງຕ່າງປະເທດ ແລະ

ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມລະດັບສາກົນກໍ່ມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ; ການກໍ່ສ້າງພະນັກງານ ສ່ວນຫຼາຍຍັງເນັ້ນໃສ່ແຕ່ການສ້າງຢູ່ສະຖາບັນການສຶກສາຕ່າງໆ, ບໍ່ທັນເອົາໃຈໃສ່ສ້າງຢູ່ທ້ອງຖິ່ນຮາກຖານ, ການຝຶກອົບຮົມວິຊາສະເພາະບໍ່ທັນທົ່ວເຖິງ, ການສ້າງແຜນບຳລຸງ-ກໍ່ສ້າງພະນັກງານບາງພາກສ່ວນບໍ່ທັນສຳເລັດ ເຮັດໃຫ້ພົບຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການຄັດເລືອກເປົ້າໝາຍ.

### 2.4 ການພົວພັນ ແລະ ຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດ

❖ **ຜົນສຳເລັດ**

ໂດຍປະຕິບັດຕາມນະໂຍບາຍການຕ່າງປະເທດຂອງພັກ ແລະ ລັດຖະບານ ຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ກໍ່ໄດ້ພົວພັນ-ຮ່ວມມືກັບບັນດາປະເທດເພື່ອມິດ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນຕ່າງໆ ເພື່ອຂົນຂວາຍທຶນຮອນມາຊ່ວຍໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາວຽກຕ່າງໆ ໃນຮູບການຮ່ວມມືສອງຝ່າຍ ຫຼື ຫຼາຍຝ່າຍ ເພື່ອຮັບໃຊ້ໃຫ້ແກ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາພະນັກງານຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ; ໄດ້ມີການແລກປ່ຽນການຢ້ຽມຢາມດ້ານວິຊາການ ແລະ ວິຊາສະເພາະ, ສົ່ງພະນັກງານໄປຝຶກອົບຮົມ, ຍົກລະດັບ ແລະ ແລກປ່ຽນບົດຮຽນໃນຫົວຂໍ້ຕ່າງໆ. ນອກຈາກນັ້ນ, ກໍ່ໄດ້ມີການເຊັນສັນຍາບົດບັນທຶກການຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດ ແລະ ສະຖາບັນການສຶກສາຕ່າງໆຢູ່ຕ່າງປະເທດກ່ຽວກັບວຽກງານພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ ພ້ອມທັງການກໍ່ສ້າງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໃນຮູບການຕ່າງໆ.

❖ **ຂໍ້ຄົງຄ້າງ**

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວໄດ້ມີການເຊັນສັນຍາຮ່ວມມືກັບສະຖາບັນການສຶກສາ, ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ ແລະ ຕ່າງປະເທດຫຼາຍສະບັບ ແຕ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕົວຈິງຍັງບໍ່ທັນມີປະສິດທິຜົນສູງ; ການປະສານສົມທົບລະຫວ່າງຂັ້ນກະຊວງ, ຂັ້ນແຂວງ, ຂັ້ນເມືອງ ແລະ ສະຖາບັນການສຶກສາບໍ່ທັນສອດຄ່ອງກົມກຽວເທົ່າທີ່ຄວນເຮັດໃຫ້ພົບຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ສະຫຼຸບລາຍງານຊັກຊ້າແກ່ຍາວ.

## 3. ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ມີຜົນສຳເລັດ ແລະ ຂໍ້ຄົງຄ້າງ

### 3.1 ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ມີຜົນສຳເລັດ

ຄະນະນຳຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວແຕ່ລະຂັ້ນໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ຕໍ່ກັບວຽກງານການພັດທະນາຊັບພະນາກອນມະນຸດ ດ້ວຍຄວາມຮັບຜິດຊອບສູງ ເພື່ອໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໄດ້ຮັບການບຳລຸງກໍ່ສ້າງ, ຍົກລະດັບທິດສະດີການເມືອງ-ການປົກຄອງ, ວິຊາສະເພາະ ແລະ ພາສາຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງຮັບປະກັນໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ມີຄຸນນະພາບສູງ;

ເອົາໃຈໃສ່ສ້າງກົດໝາຍ, ນິຕິກຳຕ່າງໆເປັນບ່ອນອີງໃຫ້ແກ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານພັດທະນາພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ;

ຍ້ອນຄວາມຕັດສິນໃຈສູ້ຊົນ, ບຸກບືນໃນການພັດທະນາຕົນເອງ ແລະ ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບໃນການປະຕິບັດໜ້າທີ່ວຽກງານຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ;

ມີການຮ່ວມມື ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອຈາກບັນດາປະເທດເພື່ອນມິດ, ອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະທດ.

### 3.2 ສາເຫດທີ່ພາໃຫ້ມີຂໍ້ຄົງຄ້າງ

ຄວາມເປັນເຈົ້າການຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຈຳນວນໜຶ່ງຍັງຖືເບົາຕໍ່ກັບຄົ້ນຄວ້າ, ເຊື່ອມຊຶມແນວທາງ-ນະໂຍບາຍຂອງພັກ, ກົດໝາຍ, ລະບຽບການຂອງພັກ-ລັດ;

ການຕິດຕາມ, ປະເມີນຜົນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດບໍ່ທັນປົກກະຕິ ແລະ ບໍ່ຕໍ່ເນື່ອງ;

ລະດັບພາສາຕ່າງປະເທດຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຈຳນວນໜຶ່ງຍັງຈຳກັດ ເຮັດໃຫ້ພົບຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການຍາດແຍ່ງທຶນການສຶກສາ ແລະ ການເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມຢູ່ຕ່າງປະເທດ ພ້ອມນັ້ນຍັງຖືເບົາຕໍ່ການຊອກຮູ້ຮໍ່າຮຽນຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ໃໝ່ໆຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ;

ງົບປະມານຮັບໃຊ້ໃນການຈັດຕັ້ງການຝຶກອົບຮົມ, ຍົກລະດັບໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວມີຈຳກັດ.

## 4. ກາລະໂອກາດ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍ

### 4.1 ກາລະໂອກາດ

ພັກ ແລະ ລັດຖະບານ ໄດ້ຖືເອົາວຽກງານການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ເປັນບ່ອນອີງໃນການບຳລຸງ-ກໍ່ສ້າງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ເປັນສິ່ງສຳຄັນໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ;

ຄະນະພັກ, ຄະນະນຳກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເອົາໃຈໃສ່ຍົກສູງຕໍ່ກັບວຽກງານການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ທົ່ວຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ, ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນສູງ;

ອົງການປົກຄອງແຕ່ລະຂັ້ນ, ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ ໄດ້ໃຫ້ຄວາມຮ່ວມມືໃນການພັດທະນາພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ;

ຄວາມກ້າວໜ້າທາງດ້ານເຕັກໂນໂລຊີຂໍ້ມູນຂ່າວສານ ແລະ ການສື່ສານ ໄດ້ສ້າງໂອກາດໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານ, ແຫຼ່ງການຮຽນຮູ້ໄດ້ຫຼາຍຂຶ້ນ;

ການຮ່ວມມືກັບປະຊາຄົມອາຊຽນສາມາດເປີດກວ້າງການພົວພັນຮ່ວມມື, ການແລກປ່ຽນບົດຮຽນ, ການຮຽນຮູ້ ແລະ ປະສົບການໄດ້ຢ່າງຫຼາກຫຼາຍ.

### 4.2 ສິ່ງທ້າທາຍ

ຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຍັງມີຄວາມແຕກໂຕນກັນ ລະຫວ່າງຕົວເມືອງ ແລະ ເຂດຫ່າງໄກສອກຫຼີກ ເປັນຕົ້ນ: ລະດັບທິດສະດີລະດັບພາສາອັງກິດ, ລະດັບວິຊາສະເພາະ ແລະ ການນຳໃຊ້ໄອຊີທີ;

ການລົງທຶນໃສ່ການພັດທະນາພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການ;

ການຈັດຕັ້ງຝຶກອົບຮົມວຽກງານຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢ່າງເປັນລະບົບຕໍ່ເນື່ອງ, ບໍ່ທັນມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນສູງ; ເນື້ອໃນຫຼັກສູດການຮຽນ-ການສອນ ບາງຂະແໜງວິຊາສະເພາະ ໃນການຈັດຕັ້ງຝຶກອົບຮົມ ຍັງບໍ່ທັນຖືກຮັບຮອງ ແລະ ບໍ່ທັນເປັນເອກະພາບເທື່ອ;

ແຜນການບຳລຸງ-ກໍ່ສ້າງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ບໍ່ທັນເປັນລະບົບຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ບໍ່ທັນສອດຄ່ອງສະພາບການພັດທະນາໃນຍຸກປະຈຸບັນ.

## III. ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຮອດປີ 2025

### 1. ເປົ້າໝາຍ

ພັດທະນາພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ມີຄວາມໜັກ ແໜ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານການຈັດຕັ້ງ, ມີຄຸນສົມບັດສິນທຳປະຕິວັດ, ມີຈັນຍາບັນ, ມີຄວາມສາມັກຄີ, ຕື່ນຕົວ ແລະ ຫ້າວຫັນຮັບຜິດຊອບຕໍ່ໜ້າທີ່ການເມືອງທີ່ໄດ້ຮັບມອບໝາຍ;

ສ້າງແຜນບຳລຸງ-ກໍ່ສ້າງພະນັກງານສືບທອດປ່ຽນແທນ ຕິດພັນກັບແຜນກຳນົດພະນັກງານນຳພາ-ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ສ້າງວິຊາການໃຫ້ຊຳນານງານ, ສ້າງພະນັກງານກັບທີ່ ແລະ ສົ່ງລົງຮຽນຮູ້ວຽກຕົວຈິງຢູ່ທ້ອງຖິ່ນຮາກຖານ; ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ວິຊາການໃນແຕ່ລະດ້ານເຊັ່ນ: ດ້ານທິດສະດີການເມືອງ-ການປົກຄອງ, ວິຊາສະເພາະ, ເຕັກນິກ, ເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ພາສາຕ່າງປະເທດ ຢູ່ພາຍໃນ ແລະຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ສົມຄູ່ກັບໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບ ເພື່ອແນໃສ່ປະຕິບັດຄຳຂວັນທີ່ວ່າ: "ວິໄສທັດກວ້າງໄກ ບໍລິຫານໂປ່ງໃສ ວິຊາການກ້າວໄກ ບໍລິການວ່ອງໄວ ຈິດໃຈເບີກບານ";

ປັບປຸງກົງຈັກການຈັດຕັ້ງນັບແຕ່ຂັ້ນກະຊວງລົງເຖິງທ້ອງຖິ່ນ ໃຫ້ໄປຕາມທິດກະທັດຮັດ, ໜັກແໜ້ນ, ເຂັ້ມແຂງ, ມີປະສິດທິຜົນ, ໂປ່ງໃສ ແລະ ຮັບໃຊ້ປະຊາຊົນຢ່າງແທ້ຈິງ;

ປະຕິບັດນະໂຍບາຍຕ່າງໆຕໍ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຕາມຄວາມເໝາະສົມ;

ຍົກສູງການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ເພດຍິງ, ຊົນເຜົ່າ ແລະ ຄົນຮຸ່ນໜຸ່ມໃນການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານວຽກງານຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແຕ່ລະຂັ້ນ;

ຊຸກຍູ້ສົ່ງເສີມພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ສາມາດຮ່ວມມື ແລະ ເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

### 2. ຂອບເຂດການນຳໃຊ້

ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດສະບັບນີ້ ແມ່ນນຳໃຊ້ສຳລັບການບຳລຸງ-ກໍ່ສ້າງ, ຝຶກອົບຮົມ, ຍົກລະດັບໄລຍະສັ້ນ,ໄລຍະຍາວ, ພັດທະນາວຽກງານສື່ມວນຊົນ, ພັດທະນາວຽກງານວັດທະນະທຳ ແລະ ພັດທະນາວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ.

### 3. ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະທ່ອງທ່ຽວ ຮອດປີ 2025

ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ປະກອບມີ 7 ເນື້ອໃນ ດັ່ງນີ້:

1. ເພີ່ມທະວີວຽກງານການເມືອງ-ແນວຄິດ ເຮັດໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ;

2. ກໍ່ສ້າງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ;
3. ພັດທະນາວຽກງານສື່ມວນຊົນ;
4. ພັດທະນາວຽກງານວັດທະນະທຳ;
5. ພັດທະນາວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວ;
6. ພັດທະນາວຽກງານການສຶກສາ;
7. ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືການພັດທະນາກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ.

## 4.1 ເພີ່ມທະວີວຽກງານສຶກສາອົບຮົມການເມືອງ-ແນວຄິດໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ

❖ **ຈຸດປະສົງ**

1) ເພື່ອເສີມຂະຫຍາຍນ້ຳໃຈຮັກຊາດ, ເຊື່ອໝັ້ນຕໍ່ການນຳພາຂອງພັກ, ເຊີດຊູນ້ຳໃຈຮັກຊາດ, ດຸໝັ່ນ, ຊື່ສັດ, ປະຢັດ, ອົດທົນ, ມີຄຸນສົມບັດສິນທຳປະຕິວັດ ແລະ ຈັນຍາບັນ;
2) ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ ແລະ ມີສະຕິເຄົາລົບກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
3) ເພື່ອຕ້ານ ແລະ ສະກັດກັ້ນປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ຕ່າງໆທີ່ອາດຈະເກີດໃນຖັນແຖວພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຂະ ແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

❖ **ຄາດໝາຍ**

1) ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການເຜີຍແຜ່, ເຊື່ອມຊຶມ ບັນດາແນວທາງນະໂຍບາຍ, ມະຕິ, ຄຳສັ່ງຂອງພັກ, ກົດໝາຍ, ລະບຽບການຂອງລັດ ແລະ ເອກະສານສຳຄັນຕ່າງໆ ໃຫ້ເປັນປົກກະຕິ ຢ່າງໜ້ອຍ 2 ຄັ້ງ ຕໍ່ຄົນຕໍ່ປີ;
2) ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມຮັບຮູ້, ເຂົ້າໃຈແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກ, ມີຫຼັກໝັ້ນທາງດ້ານການເມືອງໜັກແໜ້ນ, ມີຄວາມເຊື່ອໝັ້ນຕໍ່ການນຳພາຂອງພັກ, ຕໍ່ອຸດົມການສັງຄົມນິຍົມ, ມີນ້ຳໃຈຮັກຊາດ, ຮັບໃຊ້ປະຊາຊົນ, ມີຄວາມສາມັກຄີ, ມີສະຕິລະວັງຕົວສູງຕໍ່ກົນອຸບາຍຫັນປ່ຽນໂດຍສັນຕິຂອງສັດຕູ, ຈຳແນກມິດ, ສັດຕູຢ່າງຈະແຈ້ງ, ມີແນວຄິດອຸ່ນອ່ຽງ, ທຸ່ນທ່ຽງ;
3) ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມພູມໃຈຕໍ່ອາຊີບຂອງຕົນ, ມີຄວາມຫ້າວຫັນ, ບຸກບືນ, ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ ແລະ ຍົກສູງຄວາມເປັນເຈົ້າການໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໜ້າທີ່ວຽກງານທີ່ໄດ້ຮັບມອບໝາຍ.

❖ **ວຽກງານຈຸດສຸມ**

1) ຈັດຕັ້ງເຜີຍແຜ່, ເຊື່ອມຊຶມ ບັນດາແນວທາງນະໂຍບາຍ, ມະຕິ, ຄຳສັ່ງຂອງພັກ, ກົດໝາຍ, ລະບຽບການຂອງລັດ ແລະ ເອກະສານສຳຄັນຕ່າງໆ; ຈັດຕັ້ງປາຖະກະຖາ, ເລົ່າມູນເຊື້ອໃນວັນສຳຄັນຂອງພັກ, ຂອງຊາດ ໃຫ້ທົ່ວເຖິງ;

2) ຊຸກຍູ້, ສົ່ງເສີມພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ໃຫ້ໄດ້ຮັບການບຳລຸງ, ຍົກລະດັບທາງດ້ານທິດສະດີການເມືອງ-ການປົກຄອງ ໄລຍະສັ້ນ, ໄລຍະຍາວ ຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
3) ປຸກລະດົມນ້ຳໃຈຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ໜ້າທີ່ວຽກງານ, ຊຸກຍູ້ຊ່ວຍເຫຼືອກັນ ແລະ ເຮັດວຽກເປັນໝູ່ຄະນະ.

## 4.2 ກໍ່ສ້າງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ;

❖ **ຈຸດປະສົງ**

1) ເພື່ອກຳນົດແຜນຄວາມຕ້ອງການພະນັກງານຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວຮອດປີ 2025 ໃນແຕ່ລະດ້ານ, ແຕ່ລະສາຂາວິຊາຮຽນ ແລະ ລະດັບການສຶກສາ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຕົວຈິງຂອງການຂະຫຍາຍຕົວຂອງວຽກງານ;
2) ເພື່ອສ້າງແຜນບຳລຸງ-ກໍ່ສ້າງພະນັກງານຂະແໜງການພາຍໃນ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບແຜນຄວາມຕ້ອງການໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
3) ເພື່ອປັບປຸງບຸກຄະລາກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ.

❖ **ຄາດໝາຍ**

1) ສ້າງແຜນຄວາມຕ້ອງການກໍ່ສ້າງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ;
2) ສ້າງແຜນບຳລຸງ-ກໍ່ສ້າງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ແຕ່ລະສາຂາວິຊາສະເພາະໃນແຕ່ລະໄລຍະໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບແຜນຄວາມຕ້ອງການ;
3) ຄົ້ນຄວ້າສ້າງ ແລະ ປັບປຸງນິຕິກຳກ່ຽວກັບເງື່ອນໄຂ ແລະ ມາດຖານໃນການສົ່ງພະນັກງານໄປກໍ່ສ້າງ, ຍົກລະດັບ; ສ້າງເງື່ອນໄຂໃຫ້ພະນັກງານຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ເປັນເພດຍິງ, ຊົນເຜົ່າ  ແລະ ພະນັກງານທີ່ບໍ່ມີໂອກາດ ໃຫ້ໄດ້ໄປສຶກສາຍົກລະດັບຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດໃນແຕ່ລະດ້ານ;
4) ຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ທີ່ໄດ້ຜ່ານການຝຶກອົບຮົມບຳລຸງກໍ່ສ້າງ, ຍົກລະດັບ ແລະ ຜູ້ທີ່ຮຽນຈົບມາປະຕິບັດໜ້າທີ່ວຽກງານ;

❖ **ວຽກງານຈຸດສຸມ**

1) ບຳລຸງກໍ່ສ້າງ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະທ່ອງທ່ຽວ ຂັ້ນສູນກາງ (ຂັ້ນກົມຫຼືທຽບເທົ່າ) ໄດ້ຮັບການບຳລຸງທິດສະດີການເມືອງ-ການປົກຄອງ ຂັ້ນສູງ 20 ຄົນ ແລະ ຂັ້ນຕົ້ນຫຼືລະບົບ 45 ວັນ ໃຫ້ໄດ້ 250 ຄົນ ຂຶ້ນໄປ;
2) ບຳລຸງກໍ່ສ້າງ ແລະ ພັດທະນາຄະລາກອນນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດ ແລະ ທັກສະໃນການປະຕິບັດພາລະບົດບາດການບໍລິຫານ ແລະ ຄຸ້ມຄອງໃຫ້ມີຄຸນນະພາບສູງຂຶ້ນ;

3) ບຳລຸງກໍ່ສ້າງ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ດ້ານວິຊາສະເພາະ ໃຫ້ໄດ້ໃນຈຳນວນ 405 ຄົນ ລະດັບປະລິນຍາເອກ 07 ຄົນ, ປະລິນຍາໂທ 97 ຄົນ, ປະລິນຍາຕີ 281 ຄົນ ແລະ ຊັ້ນສູງ 20 ຄົນ;
4) ຈັດຝຶກອົບຮົມວິຊາສະເພາະຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ໄດ້ 5 ຊຸດ ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ 50 ຄົນຕໍ່ຊຸດ;
5) ສ້າງນັກວິຊາການທາງດ້ານສິລະປະ ແລະ ວິຈິດສິນ ຢູ່ສະຖານການສຶກສາທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງໃຫ້ໄດ້ໃນຈຳນວນ 2.825 ຄົນ ເຊັ່ນ: ລະດັບປະລິນຍາໂທ 125 ຄົນ, ປະລິນຍາຕີ 800 ຄົນ, ຊັ້ນສູງ 450 ຄົນ ແລະ ຊັ້ນກາງ 1.450 ຄົນ;
6) ປະເມີນຄວາມຕ້ອງການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ຍົກລະດັບບຸກຄະລາກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂັ້ນຕ່າງໆ ພ້ອມທັງສ້າງໂຄງການຝຶກອົບຮົມເພື່ອຮັບໃຊ້ວຽກງານດັ່ງກ່າວໃຫ້ມີປະສິດທິພາບສູງຂຶ້ນ;
7) ສ້າງແຜນການຈັດຕັ້ງຝຶກອົບຮົມ ແລະ ຍົກລະດັບທາງດ້ານວິຊາສະເພາະ, ພາສາຕ່າງປະເທດ, ໄອຊີທີ ແລະ ການບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງລັດໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນທົ່ວຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ;
8) ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ນຳສົ່ງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໄປຝຶກອົບຮົມ, ຍົກລະດັບ ຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
9) ຈັດຕັ້ງຊຸດຝຶກອົບຮົມພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂັ້ນກະຊວງ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂັ້ນແຂວງ, ຫ້ອງການຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂັ້ນເມືອງກ່ຽວກັບວຽກງານບໍລິຫານຄຸ້ມຄອງລັດ, ສະຖິຕິ, ແຜນການ, ງົບປະມານ ແລະ ການເງິນ;
10) ຊຸກຍູ້, ສົ່ງເສີມຫ້ອງການ, ບັນດາກົມ, ກອງ, ສະຖາບັນການສຶກສາ ຂຶ້ນກັບກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຫ້ອງການຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂັ້ນເມືອງ ໃນການໃຫ້ໂອກາດພະນັກງານ-ລັດຖະກອນໄດ້ຮັບການພັດທະນາບຳລຸງຍົກລະດັບວິຊາສະເພາະໃຫ້ສູງຂຶ້ນ;
11) ຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການຝຶກອົບຮົມ ແລະ ຍົກລະດັບພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເປັນແຕ່ລະໄລຍະ.

## 4.3 ພັດທະນາວຽກງານສື່ມວນຊົນ

- **ຈຸດປະສົງ**

1) ພັດທະນາບຸກະລາກອນໃນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ ໃຫ້ມີຄວາມໜັກແໜ້ນທາງດ້ານທິດສະດີການເມືອງ, ຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;
2) ພັດທະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນລາວໃຫ້ເປັນລະບົບທັນສະໄໝ, ເປັນກະບອກສຽງອັນແຫຼມຄົມຂອງພັກ-ລັດ, ມີຄຸນນະພາບ, ມີຫຼາກຫຼາຍ, ວ່ອງໄວ, ຊັດເຈນ ແລະ ທັນເຫດການ;

3) ສ້າງ, ປັບປຸງ ແລະ ເຜີຍແຜ່ບັນດາກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳຕ່າງໆໃນຂະແໜງສື່ມວນຊົນໃຫ້ຮັດກຸມ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
4) ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນຂອງສື່ມວນຊົນໃຫ້ມີຄຸນນະພາບເພື່ອສ້າງເງື່ອນໄຂ ຂຸດຄົ້ນແຫຼ່ງແຫຼ່ງລາຍຮັບວິຊາການສາມາດກຸ້ມຕົນເອງເທື່ອລະກ້າວ;
5) ເສີມຂະຫຍາຍການພົວພັນຮ່ວມມືວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນກັບສາກົນ, ຊຸກຍູ້ສົ່ງເສີມການລົງທຶນລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນ, ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດໃນວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນໃຫ້ກວ້າງຂວາງ.

❖ **ຄາດໝາຍ**

1) ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນສື່ມວນຊົນໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານທິດສະດີການເມືອງ;
2) ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງອຸປະກອນພາຫະນະສື່ຕ່າງໆທີ່ຈຳເປັນໃຫ້ເມືອງທຸກຍາກ ແລະ ເມືອງຍຸດທະສາດທີ່ຫຼົ່ແຫຼມຕາມເຂດຊາຍແດນ;
3) ປະສານສົມທົບກັບທ້ອງຖິ່ນ ສ້າງ ແລະ ຂະຫຍາຍວິທະຍຸກະຈາຍສຽງຂັ້ນເມືອງ ແລະ ລະບົບໂທລະໂຄງຂັ້ນບ້ານ;
4) ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນສື່ມວນຊົນໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍຕາມກົນໄກການຕະຫຼາດ, ມີເນື້ອໃນຖືກຕ້ອງຄົບຖ້ວນ, ແຫຼມຄົມຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ຕອບສະໜອງໃຫ້ໄດ້ຕາມຄວາມຮຽກຮ້ອງຂອງສັງຄົມ;
5) ຂະຫຍາຍການຮ່ວມມືດ້ານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນກັບບັນດາປະເທດຮ່ວມມິດຍຸດທະສາດ, ບັນດາປະເທດອາຊຽນ, ປະເທດຄູ່ຮ່ວມເຈລະຈາ ແລະ ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງສື່ມວນຊົນ ໃນພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ ເພື່ອຮັບປະກັນສະຖຽນລະພາບທາງດ້ານຂໍ້ມູນຂ່າວສານ;
6) ພັດທະນາວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນທາງພາກລັດ ແລະ ພາກເອກະຊົນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

❖ **ວຽກງານຈຸດສຸມ**

1) ບຳລຸງກໍ່ສ້າງ ແລະ ຍົກລະດັບທິດສະດີການເມືອງໃຫ້ບຸກຄະລາກອນສື່ມວນຊົນ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
2) ບຳລຸງກໍ່ສ້າງ ແລະ ຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການ ແລະ ພາສາຕ່າງປະເທດໃຫ້ບຸກຄະລາກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ ໃຫ້ໄດ້ທັງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ແລະ ສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ;
3) ປັບປຸງຍົກລະດັບພື້ນຖານວັດຖຸອຸປະກອນເຕັກນິກຮັບໃຊ້ການຜະລິດສື່ມວນຊົນ ແລະ ສື່ມວນຊົນແບບໃໝ່ໃຫ້ເປັນລະບົບຫັນຈາກລະບົບອານາລັອກໄປສູ່ລະບົບດິຈິຕອນໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
4) ພັດທະນາລະບົບຊ໋ອບແວຮັບ ແລະ ສົ່ງຂໍ້ມູນສື່ສິ່ງພິມ, ເອເລັກໂຕຣນິກລະຫວ່າງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນໃຫ້ມີຄວາມຄ່ອງຕົວ, ວ່ອງໄວ ແລະ ປອດໄພ;
5) ສ້າງສູນຖານຂໍ້ມູນຂ່າວສານສື່ມວນຊົນ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ແລະ ບໍລິການໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;

6) ເຜີຍແຜ່ກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳຕ່າງໆ ໃນຂົງເຂດວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
7) ສ້າງກິດຈະກຳຊຸກຍູ້ສົ່ງເສີມວຽກງານສື່ມວນຊົນດ້ວຍຫຼາຍຮູບແບບເພື່ອໂຄສະນາສື່ມວນຊົນ;
8) ຊຸກຍູ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາການຮ່ວມມືສ້າງເຄືອຂ່າຍປະສານງານ ເພື່ອເຊື່ອມສານວຽກງານ ຖະແຫຼງຂ່າວ-ສື່ມວນຊົນກັບປະເທດເພື່ອມິດຍຸດທະສາດ.

## 4.4 ພັດທະນາວຽກງານວັດທະນະທຳ

❖ **ຈຸດປະສົງ**

1) ພັດທະນາບຸຄະລາກອນໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມໜັກແໜ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ມີຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການ ເພື່ອຮັບປະກັນທາງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;
2) ສ້າງ ແລະ ພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ສົມຄູ່ກັບການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ;
3) ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງບັນດາກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳຕ່າງໆໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ຮັດກຸມ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
4) ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ສົ່ງເສີມການອະນຸລັກ, ປົກປັກຮັກສາ, ຟື້ນຟູສືບທອດ ເສີມຂະຫຍາຍມູນເຊື້ອ ແລະ ຄຸນຄ່າມໍລະດົກວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງຊາດໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ;
5) ໂຄສະນາ, ເຜີຍແຜ່ ແລະ ສົ່ງເສີມວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງຊາດອອກສູ່ສັງຄົມທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ແລະປ່ຽນຮ່ວມມືດ້ານວັດທະນະທຳກັບສາກົນຢ່າງມີການເລືອກເຟັ້ນ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບຍຸກສະໄໝ;
6) ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຫຼາກຫຼາຍທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ.

❖ **ຄາດໝາຍ**

1) ພັດທະນາບຸຄະລາກອນໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການໃຫ້ໄດ້ 500 ເທື່ອຄົນ;
2) ສ້າງ, ປັບປຸງກົດໝາຍ ແລະ ບັນດານິຕິກຳໃຕກົດໝາຍຕ່າງໆໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ໄດ້ 10 ສະບັບ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ໃຫ້ທົ່ວເຖິງ;
3) ປັບປຸງ ແລະ ພັດທະນາເຄື່ອງອຸປະກອນຮັບໃຊ້ດ້ານເຕັກນິກ ແລະ ວິຊາການໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ພຽງພໍທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;
4) ພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານເປັນລະບົບຄົບຊຸດເພື່ອອຳນວຍການສະດວກໃຫ້ແກ່ຂະແໜງ ວັດທະນະທຳທຸກປະເພດ;
5) ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງເພື່ອສົ່ງເສີມກິດຈະກຳທາງດ້ານສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ;
6) ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງປຶ້ມຄູ່ມືການຄຸ້ມຄອງສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ;
7) ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫໍພິພິທະພັນວັດທະນະທຳ, ປະຫວັດສາດໃຫ້ເປັນລະບົບດີຈີຕອນ.

❖ **ວຽກງານຈຸດສຸມ**

1) ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມໜັກແໜ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;
2) ພັດທະນາສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານເຕັກນິກ ແລະ ວິຊາການໃຫ້ບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ;
3) ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳຕ່າງໆໃຕ້ກົດໝາຍໃນຂົງເຂດວັດທະນະທຳໃຫ້ແທດເໝາະກັບການພັດທະນາຂອງສັງຄົມ;
4) ປັບປຸງຖານຂໍ້ມູນໃນຫໍສະໝຸດແຫ່ງຊາດ ແລະ ສຳຫຼວດ, ເກັບກຳທ້ອນໂຮມວັດຖຸພັນເພື່ອນຳມາຈັດວາງສະແດງໃນຫໍພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດ;
5) ປະສານສົມທົບກັບທ້ອງຖິ່ນໃນການສ້າງຄອບຄົວວັດທະນະທຳ ແລະ ບ້ານວັດທະນະທຳ;
6) ບູລະນະປະຕິສັງຂອນມໍລະດົກວັດທະນະທຳໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ;
7) ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ ແລະ ສົ່ງເສີມກິດຈະກຳວັດທະນະທຳ ຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
8) ຊຸກຍູ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດສັນຍາການຮ່ວມມືກັບບັນດາປະເທດເພື່ອນມິດຍຸທະສາດ, ບັນດາປະເທດອາຊຽນ, ປະເທດຄູ່ເຈລະຈາ ແລະ ບັນດາອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນກ່ຽວກັບວຽກງານວັດທະນະທຳ.

### 4.5 ພັດທະນາວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວ

❖ **ຈຸດປະສົງ**

1) ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມໜັກແໜ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ມີຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;
2) ພັດທະນາ ແລະ ປັບປຸງພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;
3) ສ້າງປັບປຸງ ແລະ ເຜີຍແຜ່ບັນດາກົດໝາຍ, ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ຮັດກຸມ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
4) ພັດທະນາ ແລະ ປັບປຸງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ, ຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ມີຄວາມຍືນຍົງ;
5) ປະສານສົມທົບ ແລະ ຮ່ວມມືກັບບັນດາຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ໃນການພັດທະນາ, ໂຄສະນາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ.

❖ **ຄາດໝາຍ**

1) ສ້າງແຜນການພັດທະນາແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວທີ່ໂດດເດັ່ນສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ໄດ້ມາດຕະຖານຂອງ ສປປລາວ;
2) ປັບປຸງກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານທັງປະລິມານ ແລະ ຄຸນະພາບ;

3) ສ້າງ, ປັບປຸງກົດໝາຍ ແລະ ນິຕິກຳໃຕ້ກົດໝາຍໃນການຄຸ້ມຄອງສະຖານທີ່ການທ່ອງທ່ຽວ, ແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ທຸລະກິດການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ແທດເໝາະກັບສະພາບຄວາມເປັນຈິງ;
4) ປັບປຸງ ແລະ ປະກອບອຸປະກອນຫ້ອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານການທ່ອງທ່ຽວຢູ່ແຕ່ລະແຂວງ, ຕາມຕົວເມືອງທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ດ່ານສາກົນໃຫ້ເປັນລະບົບ;
5) ຜະລິດອຸປະກອນການໂຄສະນາການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ໄດ້ຫຼາຍພາສາເພື່ອຕອບສະໜອງໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
6) ປັບປຸງ ແລະ ອອກແບເວັບໄຊການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຫຼາຍພາສາເພື່ອເຮັດໃຫ້ເປັນທີ່ໜ້າສົນໃຈ ແລະ ສະໜອງຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ນັກທ່ອງທ່ຽວ;
7) ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວທາງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດດ້ານວິຊາການໃຫ້ໄດ້ 6,000 ເທື່ອຄົນ.

❖ **ວຽກງານຈຸດສຸມ**

1) ພັດທະນາບຸຄະລາກອນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມໜັກແໜ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ມີຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;
2) ຍົກລະດັບຂີດຄວາມສາມາດຂອງບຸກຄະລາກອນໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄຸນນະພາບສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບສາກົນເທື່ອລະກ້າວ;
3) ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມໄລຍະສັ້ນ ແລະ ຝຶກອົບຮົມຄູຝຶກໃນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວ;
4) ຈັດຕັ້ງຝຶກອົບຮົມປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ຜູ້ປະກອບການ ແລະ ປະຊາຊົນເຂົ້າໃຈຕໍ່ກັບວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວຢ່າງກວ້າງຂວາງ;
5) ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງກົດໝາຍ, ບັນດານິຕິກຳຕ່າງໆກ່ຽວຂ້ອງກັບການທ່ອງທ່ຽວ ພ້ອມທັງເຜີຍແຜ່ໃຫ້ພາກລັດ, ພາກທຸລະກິດ ແລະ ປະຊາຊົນ ໃຫ້ໄດ້ຮັບຮູ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈຢ່າງທົ່ວເຖິງ;
6) ສ້າງເຄືອຄ່າຍປະສານງານລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດຕໍ່ກັບການພັດທະນາວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວ;
7) ປັບປຸງພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກທາງການທ່ອງທ່ຽວດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຕາມມາດຕະຖານພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ;
8) ພັດທະນາປັບປຸງພັດທະນາລະບົບການບໍລິການຂົນສົ່ງການທ່ອງທ່ຽວທາງບົກ, ທາງອາກາດ ແລະ ທາງນໍ້າ;
9) ພັດທະນາຊັບພະຍາກອນການທ່ອງທ່ຽວທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ, ປະຫວັດສາດ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວກະສິກຳໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ;
10) ປັບປຸງພັດທະນາຜະລິດຕະພັນການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກ, ການທ່ອງທ່ຽວແບບປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃຫ້ໄດ້ທັງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ ຕາມມາດຕະຖານລະດັບຊາດ ແລະ ພາກພື້ນ;
11) ພັດທະນາລະບົບເກັບກຳຂໍ້ມູນ, ການວິເຄາະຂໍ້ມູນ ແລະ ການລາຍງານວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວ.

## 4.6 ພັດທະນາວຽກງານການສຶກສາ

❖ **ຈຸດປະສົງ**

1) ພັດທະນາຄູ, ອາຈານ ຢູ່ບັນດາສະຖານການສຶກສາທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ກຳແໜ້ນທາງທິດສະດີການເມືອງ ແລະ ວິຊາການ ທັງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ;
2) ພັດທະນາພື້ນຖານໂຄງລ່າງຂອງສະຖານການສຶກສາທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ເປັນລະບົບຖືກຕ້ອງຕາມ 3 ຫຼັກສະນະ, 5 ຫຼັກມູນຂອງມາດຕະຖານການສຶກສາກຳນົດໄວ້;
3) ພັດທະນາຫຼັດສູດການຮຽນ-ການສອນຂອງບັນດາສະຖານການສຶກສາທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ;
4) ເສີມຂະຫຍາຍການພົວພັນຮ່ວມມືວຽກງານການສຶກສາກັບສະຖາບັນການສຶກສາພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດຢ່າງກວ້າງຂວາງ.

❖ **ຄາດໝາຍ**

1) ພັດທະນາຄູ, ອາຈານ ຢູ່ບັນດາສະຖານການສຶກສາທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ກຳແໜ້ນທາງທິດສະດີການເມືອງ ແລະ ວິຊາສະເພາະໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດຢ່າງມີຄຸນນະພາບສູງ;
2) ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫຼັກສູດການຮຽນ-ການສອນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງຊຸດຝຶກອົບຮົມວຽກວິຊາສະເພາະຂອງຂະ ແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ຊັດເຈນ, ເປັນເອກະພາບ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບວຽກຕົວຈິງ;
3) ຈັດຕັ້ງການຝຶກອົບຮົມວຽກວິຊາສະເພາະ ແລະ ວິຊາຄູ ໃຫ້ລັດຖະກອນຄູ ທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມຮັບປະກັນ ແລະ ມີຄຸນນະພາບ;
4) ປັບປຸງ ແລະ ກໍ່ສ້າງ ຫໍພັກນັກສຶກສາ, ຫ້ອງວາງສະແດງ, ຫ້ອງສະໝຸດ ແລະ ຫ້ອງຮຽນ ໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານການສຶກສາ.

❖ **ວຽກງານຈຸດສຸມ**

1) ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານວິຊາການ ແລະ ວິຊາສະເພາະໃຫ້ແກ່ຄູ, ອາຈານ ມີຄວາມຮັບປະກັນດ້ານຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດໃຫ້ມີປະສິດທິພາບສູງ;
2) ປັບປຸງຫຼັກສູດການຮຽນ-ການສອນຂອງບັນດາສະຖານການສຶກສາໃຫ້ມີຄວາມກ້າວໜ້າ ແລະ ທັນສະໄໝສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ;
3) ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືສອງຝ່າຍ, ຫຼາຍຝ່າຍຂອງສະຖາບັນການສຶກສາ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ບໍ່ຂຶ້ນກັບລັດຖະບານໃຫ້ມີປະສິທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນສູງຂຶ້ນເຊັ່ນ: ການແລກປ່ຽນຄະນະຜູ້ແທນ, ການເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມ, ຍົກລະດັບ, ທັດສະນະສຶກສາ;
4) ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືທາງດ້ານການພັດທະນາການສຶກສາຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ມີການແລກປ່ຽນຖອດຖອນບົດຮຽນ, ທັດສະນະສຶກສາລະຫວ່າງຄູ, ອາຈານ ແລະ ນັກສຶກສາ.

### 4.7 ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືການພັດທະນາກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ

❖ **ຈຸດປະສົງ**

1) ເພື່ອເຮັດໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດໃນການພົວພັນຮ່ວມມືກັບອົງການຈັດຕັ້ງທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ສາມາດເຊື່ອມໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ;
2) ເພື່ອຍາດແຍ່ງການຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະ ຮ່ວມມືທາງດ້ານແຫຼ່ງທຶນ ແລະ ເຕັກນິກວິຊາການເພື່ອພັດທະນາວຽກງານຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ;
3) ເພື່ອແລກປ່ຽນ, ຖອດຖອນບົດຮຽນ, ປະສົບການ, ຂໍ້ມູນຂ່າວສານທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;

❖ **ຄາດໝາຍ**

1) ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໂດຍສະເພາະຜູ້ຮັບຜິດຊອບວຽກງານພົວພັນຕ່າງປະເທດ ມີຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດ ແລະ ປະສົບການສູງໃນການພົວພັນຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະທດ;
2) ຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສາມາດຍາດແຍ່ງການຊ່ວຍເຫຼືອທາງດ້ານແຫຼ່ງທຶນ ແລະ ວິຊາການເພື່ອພັດທະນາວຽກງານຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ສູງຂຶ້ນ;
3) ມີການແລກປ່ຽນ, ຖອດຖອນບົດຮຽນ, ປະສົບການ ແລະ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານໃນລະດັບຕ່າງໆຫຼາຍຂຶ້ນ.

❖ **ວຽກງານຈຸດສຸມ**

1) ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດດ້ານພາສາຕ່າງປະເທດໃຫ້ແກ່ຜູ້ເຮັດວຽກງານການຕ່າງປະເທດ ໃນຂັ້ນກະຊວງ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຫ້ອງການຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂັ້ນເມືອງ;
2) ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືສອງຝ່າຍ, ຫຼາຍຝ່າຍ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງທີ່ບໍ່ຂຶ້ນກັບລັດຖະບານໃຫ້ມີປະສິທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນສູງຂຶ້ນເຊັ່ນ: ການແລກປ່ຽນຄະນະຜູ້ແທນ, ການເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມ, ຍົກລະດັບ, ທັດສະນະສຶກສາ;
3) ສ້າງລະບົບເຄື່ອຂ່າຍຂໍ້ມູນ-ຂ່າວສານດ້ານວຽກງານຂະແໜງການພາຍໃນໃຫ້ທັນກັບສະພາບການ, ໜ້າເຊື່ອຖືສາມາດເຊື່ອໂຍງກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນໄດ້;
4) ສົ່ງເສີມຂອບຂອງການຮ່ວມມືກັບບັນດາປະເທດເພື່ອນມິດ ເຊັ່ນ: ສ.ສ ຫວຽດນາມ, ສປຈີນ, ໂຄງການຮ່ວມມືໃນຂອບອາຊຽນ, ໂຄງການຮ່ວມມືກັບໄຈກາ, ລາຊະອາຈັກໄທ, ອົງການຮ່ວມມືຂອງປະເທດຕ່າງໆ ໃນວຽກງານພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ.

## IV. ການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນ

ເພື່ອຕິດຕາມຄວາມຄືບໜ້າຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະ ແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີຄວາມຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ມີການຕິດຕາມປະເມີນຜົນໂດຍອີງໃສ່ບາງເນື້ອໃນດັ່ງນີ້:

1. ແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຮອດປີ 2025;
2. ແຜນປະຕິບັດງານພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຮອດປີ 2025;
3. ຄາດໝາຍຄວາມຕ້ອງການກໍ່ສ້າງ, ຝຶກອົບຮົມ, ຍົກລະດັບ ແລະ ການດຳລົງຕຳແໜ່ງບໍລິຫານປະເພດຕ່າງ ຂອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ;
4. ໂຄງການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃນແຕ່ລະປີ;
5. ແຜນພັດທະນາ ແລະ ນິຕິກຳຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

## V. ມາດຕະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

1. ເພີ່ມທະວີການນຳພາຂອງຄະນະພັກ, ຄະນະນຳທຸກຂັ້ນໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ໃຫ້ປະກົດຜົນເປັນຈິງ;
2. ຫ້ອງການກະຊວງ, ບັນດາກົມ, ກອງ, ສະຖາບັນການສຶກສາ ທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ, ພະແນກຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂັ້ນແຂວງ, ຫ້ອງການຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຂັ້ນເມືອງ ຕ້ອງໄດ້ຈັດຕັ້ງການເຜີຍແຜ່, ຄົ້ນຄວ້າເນື້ອໃນແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດສະບັບນີ້ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ທີ່ສັງກັດຢູ່ກົມກອງຂອງຕົນ ໄດ້ຮັບຮູ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງ ພ້ອມຫັນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງກະຊວງມາເປັນແຜນການ ແລະ ໂຄງການລະອຽດ;
3. ຊຸກຍູ້ໃຫ້ສາມອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນ ແລະ ສື່ຕ່າງໆຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ທົ່ວປະເທດ ໃຫ້ມີການຈັດຕັ້ງການເຜີຍແຜ່ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ສະບັບນີ້ໃຫ້ກວ້າງຂວາງ ແລະ ທົ່ວເຖິງ;
4. ເອົາໃຈໃສ່ຍາດແຍ່ງ ແລະ ສຸມທຶນຮອນເຂົ້າໃນການພັດທະນາພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ພ້ອມທັງລະດົມ, ຊຸກຍູ້, ສົ່ງເສີມການປະກອບສ່ວນຂອງສັງຄົມ ແລະ ຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາເພື່ອໃຫ້ບັນລຸຜົນຕາມຄາດໝາຍທີ່ວາງໄວ້;
5. ເກັບກຳຂໍ້ມູນ-ຂ່າວສານ, ສະຖິຕິ ດ້ານການພັດທະນາພະນັກງານ-ລັດຖະກອນຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອຕິດຕາມ, ປະເມີນຜົນ ແລະ ລາຍງານໃຫ້ທັນການ;
6. ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ ແລະ ຄະນະຮັບຜິດຊອບການສ້າງແຜນຍຸດທະສາດດັ່ງກ່າວເປັນໃຈກາງໃນການປະສານງານກັບບັນພາກສ່ວນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນການຕິດຕາມ, ປະເມີນຜົນ ແລະ ລາຍງານ

ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຕາມຂອບເຂດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຕົນ.

# ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ

## ແຜນການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 2021-2025

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| 1. ເພີ່ມທະວີວຽກງານການເມືອງ-ແນວຄິດໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນທົ່ວຂະແໜງການ | 1.1 ບຳລຸງ-ກໍ່ສ້າງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ໃຫ້ມີຄຸນສົມບັດສິນທຳປະຕິວັດ, ມີ ຄຸນທາດການເມືອງທີ່ໜັກແໜ້ນ, ມີຄວາມຈົງຮັກພັກດີ ຕໍ່ປະເທດຊາດ, ມີຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດ, ຕອບສະໜອງຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຕາມໜ້າທີ່ການເມືອງຂອງພັກ. | 1.1.1 ພະນັກງານນຳພາ-ຄຸ້ມຄອງ, ສະມາຊິກພັກໄດ້ຮັບການເຊື່ອມຊຶມ ແລະ ບຳລຸງທິດສະດີການເມືອງ ໃນລະດັບຂັ້ນຕົ້ນຂຶ້ນໄປ. | 1.1.1 ເຂົ້າຮ່ວມຮັບຟັງການເຜີຍແຜ່ ແລະ ເຊື່ອມຊຶມມະຕິຄຳສັ່ງຕ່າງໆ | √ | √ | √ | √ | √ | 100 | 0 |
| | | | 1.1.2 ຝຶກອົບຮົມບຳລຸງທິດດີການເມືອງ | √ | √ | √ | √ | √ | 500 | |
| 2. ກໍ່ສ້າງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນ | 2.1. ພັດທະນາພະນັກງານນຳພາ-ຄຸ້ມຄອງຂອງຂະແໜງການຕ່າງໆໃຫ້ມີຄຸນສົມບັດດີ, ມີຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດໃນການຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານ ສາມາດນຳພາວຽກງານທີ່ຕົນຮັບຜິດຊອບໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນສູງ. | 2.1.1 ຈຳນວນພະນັກງານນຳພາ-ຄຸ້ມຄອງຕຳແໜ່ງປະເພດ 2, 3, 4 ແລະ 5 | 2.1.1 ບຳລຸງທິດສະດີການເມືອງຂັ້ນຕົ້ນ, ຂັ້ນກາງ ແລະ ຂັ້ນສູງ. | √ | √ | √ | √ | √ | | |
| | | | 2.1.2 ເຂົ້າຮ່ວມຝຶກອົບຮົມວິຊາສະເພາະ | √ | √ | √ | √ | √ | | |
| | 2.2 ພັດທະນາພະນັກງານ-ວິຊາການການຕ່າງໆໃຫ້ມີຄຸນສົມບັດດີ, ມີຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດໃນການ | 2.2.1 ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຊັ້ນປະລິນຍາເອກ. | 2.2.1 ສ້າງແຜນການຍົກລະດັບໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຊັ້ນປະລິນຍາເອກ. | √ | √ | √ | √ | √ | | |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| | ຄຸ້ມຄອງບໍລິຫານສາມາດນຳພາວຽກງານທີ່ຕົນຮັບຜິດຊອບໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນສູງ | 2.2.2 ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຊັ້ນປະລິນຍາໂທ. | 2.2.2 ສ້າງແຜນການຍົກລະດັບໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຊັ້ນປະລິນຍາໂທ. | √ | √ | √ | √ | √ | | |
| | | 2.2.3 ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຊັ້ນປະລິນຍາຕີ . | 2.2.3 ສ້າງແຜນການຍົກລະດັບໃຫ້ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຊັ້ນປະລິນຍາຕີ. | √ | √ | √ | √ | √ | | |
| 3. ວຽກງານສື່ມວນຊົນ. | 3.1 ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນສື່ມວນຊົນໃຫ້ມີຄວາມໜັກແໜ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການຮັບປະກັນທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ | 3.1.1 ສ້າງ ແລະ ຍົກສູງຄຸນທາດການເມືອງໃຫ້ບຸກຄະລາກອນສື່ມວນຊົນໄດ້ບໍາລຸງທິດສະດີການເມືອງຂັ້ນຕົ້ນຂຶ້ນໄປ. | 3.1.1.1 ສ້າງແຜນຈັດຕັ້ງຝຶກອົບຮົມໃຫ້ບັນນາທິການສື່ມວນຊົນມີຄວາມຮູ້ທາງດ້ານທິດສະດີການເມືອງ ແລະ ກຳໜັ້ນແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກ-ລັດ. | | | √ | √ | √ | 498 | |
| | | 3.1.2 ບຳລຸງຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການໃຫ້ບຸກຄະລາກອນສື່ມວນຊົນຮັບປະກັນປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ | 3.1.2.1 ສ້າງແຜນຍົກລະດັບວິຊາສະເພາະໃຫ້ວິຊາການສື່ມວນຊົນ ໄລຍະສັ້ນ ແລະ ໄລຍະຍາວ ຢູ່ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ. | | | √ | √ | √ | 40,500 | |
| | | | 3.1.2.2 ຈັດຕັ້ງຝຶກອົບຮົມວິຊາສະເພາະ ແລະ ດ້ານນິກສື່ມວນຊົນໃຫ້ແກ່ວິຊາການ | | | | | | | |
| 4. ວຽກງານວັດທະນະທຳ | 4.1 ພັດທະນາວຽກງານວັດທະນະທຳອັນດີງາມຂອງຊາດໃຫ້ມີຄວາມຍືນຍົງ, ສົ່ງເສີມຄຸນຄ່າທາງ | 4.1.1 ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານ | 4.1.1 ສ້າງແຜນຝຶກອົບຮົມໃຫ້ວິຊາກາຂະແໜງວັດທະນະທຳ | | √ | √ | √ | √ | | |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| | ດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ກ້າວໜ້າ, ປັບປຸງພັດທະນາຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ມີຄຸນນະພາບສູງ. | ວິຊາການໃຫ້ໄດ້ 500 ເທື່ອຄົນ. | | | | | | | | |
| | | 4.1.2 ແຜນພັດທະນາຄອບຄົວວັດທະນະທຳ. | 4.12 ສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາຄອບຄົວວັດທະນະທຳ. | | √ | √ | √ | √ | 1,440 | 0 |
| | | 4.1.3 ແຜນພັດທະນາບ້ານວັດທະນະທຳ. | 4.1.3 ສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາບ້ານວັດທະນະທຳ. | | √ | √ | √ | √ | 1,440 | 0 |
| | 4.2 ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ວັດທະນະທຳຂອງຊາດ ອອກສູ່ສັງຄົມພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ສ້າງຈິດສຳນຶກໃນການປ້ອງກັນ, ສະກັດກັ້ນປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ທາງດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ເປັນໄພຕໍ່ສັງຄົມໂດຍຜ່ານສື່ຕ່າງໆ. | 4.2.1 ຈຳນວນຄັ້ງຂອງການລົງເຜີຍແຜ່ວັດທະນະທຳຂອງຊາດ. | 4.2.1 ເຜີຍແຜ່ວຽກງານວັດທະນະທຳໃຫ້ແກ່ສະຖາບັນການສຶກສາ ແລະ ຊຸມຊົນ. | | | √ | √ | √ | 540 | 0 |
| | | 4.2.2 ນິຕິກຳທີ່ສັງລວມລາຍການປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ທາງດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ເປັນໄພຕໍ່ສັງຄົມ. | 4.2.2 ສ້າງນິຕິກຳທີ່ສັງລວມລາຍການປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ທາງດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ເປັນໄພຕໍ່ສັງຄົມ. | | √ | | | | 10 | 100 |
| | | 4.2.3 ຈຳນວນຄັ້ງຂອງການຈັດຝຶກອົບເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳທີ່ສັງລວມລາຍການປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ທາງດ້ານວັດທະນະທຳໃນສະຖາບັນການສຶກສາ. | 4.2.3 ເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳທີ່ສັງລວມລາຍການປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ແກ່ສັງຄົມໂດຍຜ່ານສິ່ງພິມ, ເຟສບຸກ, ເວບໄຊ ແລະ ການຈັດຝຶກ | | √ | √ | √ | √ | 360 | 0 |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| | | | ອົບໃນສະຖາບັນການສຶກສາ. | | | | | | | |
| | | 4.2.4 ສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານວັດທະນະທຳແຫ່ງຊາດຜ່ານທາງອິນເຕີເນັດ. | 4.24 ສ້າງສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານວັດທະນາທຳແຫ່ງຊາດ ຜ່ານທາງອິນເຕີເນັດ. | | | √ | | | 300 | 0 |
| | | 4.2.5 ຈຳນວນຄັ້ງຂອງການຈັດຝຶກອົບເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຫໍພິພິດຕະພັນໃຫ້ແກ່ສະຖາບັນການສຶກສາ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ. | 4.2.5 ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຫໍພິພິດຕະພັນ (ເຊັ່ນ: ວັນ, ເວລາເປີດ ແລະ ປິດ, ລາຍການຜະລິດຕະພັນ, ເບີໂທຕິດຕໍ່) ໃຫ້ແກ່ສະຖາບັນການສຶກສາ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ ເພື່ອນຳໃຊ້ຫໍພິພິດຕະພັນດັ່ງກ່າວ ໃຫ້ກາຍເປັນແຫຼ່ງຮຽນຮູ້ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດແຫ່ງຊາດ. | | √ | √ | √ | √ | 20 | 100 |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບປະມານທັງໝົດ: ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 4.2.6 ຈຳນວນຄັ້ງຂອງການເຂົ້າຮ່ວມການວາງສະແດງສິ່ງພິມ, ຮູບພາບ, ລະຄອນ ແລະ ຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳອື່ນໆ ຢູ່ຕ່າງປະເທດ. | 4.2.6 ເຂົ້າຮ່ວມການວາງສະແດງສິ່ງພິມ, ຮູບພາບ, ຮູບເງົາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳອື່ນໆ ຢູ່ຕ່າງປະເທດ. | | √ | √ | √ | √ | 200 | 0 |
| | | 4.2.7 ຈຳນວນຄັ້ງຂອງການຈັດງານວາງສະແດງສິ່ງພິມ, ຮູບພາບ, ລະຄອນ ແລະ ຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳອື່ນໆ ຢູ່ພາຍໃນປະເທດ. | 4.2.7 ຈັດງານວາງສະແດງສິ່ງພິມ, ຮູບພາບ, ຮູບເງົາ ແລະ ຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳອື່ນໆ ຢູ່ພາຍໃນປະເທດ. | | √ | √ | √ | √ | 200 | 0 |
| | 4.3 ສ້າງ ແລະ ພັດທະນາຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳ ທີ່ມີຄຸນຄ່າໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ມີຄຸນນະພາບສູງ ກ້າວໄປເຖິງການສ້າງເປັນອຸດສາຫະກຳວັດທະນະທຳໃນອະນາຄົດ ແລະ ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງໜ້າເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມຂອງຊາດຢ່າງຍືນຍົງ. | 4.3.1 ລະບຽບການ, ຂັ້ນຕອນ, ແບບຟອມ, ເອກະສານປະກອບ, ຄ່າທຳນຽມ ແລະ ຄ່າບໍລິການ ແລະ ໄລຍະເວລາຂອງການຂໍອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ ຖືກຈັດພິມຢູ່ໃນສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານວັດທະນະທຳແຫ່ງຊາດ ທາງອິນເຕີເນັດ. | 4.3.1 ຈັດພິມ ແລະ ເຜີຍແຜ່ລະບຽບການ, ຂັ້ນຕອນ ແບບຟອມ, ເອກະ ສານປະກອບ, ຄ່າທຳນຽມ ແລະ ຄ່າບໍລິການ ແລະ ໄລຍະເວລາຂອງການຂໍອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ ຜ່ານສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານວັດທະນະທຳແຫ່ງຊາດທາງອິນເຕີເນັດ ເພື່ອອຳນວຍຄວາມ | | √ | √ | √ | √ | 40 | 100 |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| | | | ສະດວກແກ່ການສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດເອກະຊົນ. | | | | | | | |
| | 4.4 ສ້າງ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ, ກາຍເປັນມືອາຊີບດ້ານປົກປັກຮັກສາ ແລະ ສືບທອດມໍລະດົກທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດຂອງຊາດ. | 4.4.1 ສ້າງຖານຂໍ້ມູນ, ພັດທະນາລະບົບຄຸ້ມຄອງ ແລະ ປົກປັກຮັກສາພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດ | 4.4.1 ຈັດຕັ້ງການຝຶກອົບຮົມລະບົບການຄຸ້ມຄອງນຳໃຊ້ຖານຂໍ້ມູນ, ຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນການປົກປັກຮັກສາພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດ | | √ | √ | √ | √ | 1,500 | 0 |
| | | 4.4.2 ປັບປຸງ ແລະ ພັດທະນາຖານຂໍ້ມູນທີ່ທັນສະໄໝ ໃນຫໍສະມຸດແຫ່ງຊາດ. | 4.4.2 ຝຶກອົບຮົມວິທີນຳໃຊ້ຖານຂໍ້ມູນ (PMB) ໃຫ້ພະນັກງານ-ວິຊາການຫໍສະມຸດ. | | √ | √ | √ | √ | 800 | 0 |
| | | 4.4.3 ຈຳນວນສະມາຄົມວິຊາຊີບ ແລະ ສູນຄົ້ນຄວ້າວັດທະນະທຳ ທີ່ໄດ້ຖືກສ້າງຂຶ້ນ ໃໝ່. | 4.4.3 ສ້າງສະມາຄົມວິຊາຊີບ ແລະ ສູນຄົ້ນຄວ້າວັດທະນະທຳ. | | | √ | | | 180 | 0 |
| | 4.5 ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງພື້ນຖານໂຄງລ່າງກ່ຽວກັບວຽກງານວັດທະນະທຳໃຫ້ສົມຄູ່ກັບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ. | 4..5.1 ແຜນບູລະນະປະຕິສັງຂອນສະຖານທີ່ມໍລະດົກວັດທະນະທຳ. | 4.5.1 ສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນບູລະນະປະຕິສັງຂອນສະຖານທີ່ມໍລະດົກວັດທະນະທຳ. | | √ | √ | | | 1,080 | 0 |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| | | 4.5.2 ແຜນພັດທະນາຫໍພິພິດທະພັນທີ່ມີຢູ່ໃຫ້ກາຍເປັນແຫຼ່ງຮຽນຮູ້ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດລາວ. | 4.5.2 ສ້າງ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາຫໍພິພິດທະພັນທີ່ມີຢູ່ ໃຫ້ກາຍເປັນແຫຼ່ງຮຽນຮູ້ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດລາວ. | | √ | √ | | | 1,000 | 0 |
| | | 4.5.3 ສ້າງເວັບໄຊ ແລະ ສ້າງຖານຂໍ້ມູນບູຮານວິທະຍາ ທົ່ວປະເທດ. | 4.5.3 ຈັດກອງປະຊຸມສຳມະນາສ້າງເວັບໄຊ ແລະ ສ້າງຖານຂໍ້ມູນບູຮານວິທະຍາ ທົ່ວປະເທດ. | | √ | √ | √ | √ | 7,200 | |
| | | 4.5.4 ສຳຫຼວດ, ເກັບກຳຂໍ້ມູນແຫຼ່ງບູຮານວິທະຍາທົ່ວປະເທດ. | 4.5.4 ສຳຫຼວດ, ເກັບກຳຂໍ້ມູນແຫຼ່ງບູຮານວິທະຍາທົ່ວປະເທດ. | | √ | √ | √ | √ | 400 | |
| 5. ວຽກງານການທ່ອງ ທ່ຽວ | 5.1 ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນຂະແໜງການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ມີຄວາມໜັກແໜ້ນທາງດ້ານການເມືອງ, ມີຄວາມສາດທາງດ້ານວິຊາການ ເພື່ອຮັບປະກັບປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ. | 5.1.1 ຍົກລະດັບບຸກຄະລາກອນຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ບັນດາແຂວງໃນວຽກພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ (ການວາງແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກ, ຈັດສັນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ). ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ວຽກສະຖິຕິການທ່ອງທ່ຽວ) | 5.1.1 ຈັດຕັ້ງການຝຶກອົບຮົມວຽກງານການພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ບຸກຄະລາກອນຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ບັນດາແຂວງ | | √ | √ | √ | √ | 500 | |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| | | 5.1.2 ຍົກລະດັບບຸກຄະລາກອນ ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຂັ້ນແຂວງ ໃນການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີດິຈິຕອນ ໃນວຽກທ່ອງທ່ຽວ. | 5.1.2 ຈັດຕັ້ງການຝຶກອົບຮົມການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີດິຈິຕອນເຂົ້າໃນການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ບຸກຄະລາກອນຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ບັນດາແຂວງ. | | √ | √ | √ | √ | 500 | |
| | | 5.1.3 ສ້າງຄູຝຶກ ແລະ ຄູປະເມີນຜົນ ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ. | 5.1.3 ຈັດຕັ້ງການຝຶກອົບຮົມຄູຝຶກ ແລະ ຄູປະເມີນຜົນມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ . | | √ | √ | √ | √ | 500 | |
| | | 5.1.4 ສ້າງຄູຝຶກ ແລະ ຄູປະເມີນຜົນ ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ . | 5.1.4 ຈັດຕັ້ງການຄູຝຶກ ແລະຄູນປະເມີນຜົນມາດຕະຖານການທ່ອງ ທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ. | | √ | √ | √ | √ | 500 | |
| | 5.2 ພັດທະນາ, ປັບປຸງໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກດ້ານການທ່ອງທ່ຽວໃຫ້ຮັບປະກັນດ້ານປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ. | 5.2.1 ຮຽບຮຽງປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງສະຖານ ທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ທາງທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ເພື່ອໂຄສະນາໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ (ຈຳນວນແຫ່ງ). | 5.2.1 ລົງເກັບກຳຂໍ້ມູນທາງດ້ານປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ. | | √ | √ | √ | √ | 500 | |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| | | 5.2.2 ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ໄດ້ຮັບການຈັດລະດັບ (ລະດັບຊາດ, ລະດັບແຂວງ ແລະ ລະດັບເມືອງ) (ຈຳນວນແຫ່ງ). | 5.2.2 ລົງສຳຫຼວດ ແລະ ກຳເກັບກຳສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງທຳມະຊາດ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດ ໄດ້ຮັບການຈັດລະດັບ (ລະດັບຊາດ, ລະດັບແຂວງ ແລະ ລະດັບເມືອງ) (ຈຳນວນແຫ່ງ). | | √ | √ | √ | √ | 500 | |
| | | 5.2.3 ຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມ ແລະ ປຶ້ມຄູ່ມື ສຳລັບຄວາມເປັນມືອາຊີບດ້ານສື່ມວນຊົນ, ວັນນະຄະດີ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ. | 5.2.3 ສ້າງຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມ ແລະ ປຶ້ມຄູ່ມື ສຳລັບຄວາມເປັນມືອາຊີບດ້ານປົກປັກຮັກສາ ແລະ ສືບທອດມໍລະດົກວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດຂອງຊາດ. | | √ | | | | 30 | 100 |
| | | 5.2.4 ຈຳນວນພະນັກງານທີ່ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມຄວາມເປັນມືອາຊີບດ້ານສື່ມວນຊົນ, ບູຮານຄະດີ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ. | 5.2.4 ຈັດຝຶກອົບຮົມຫຼັກສູດຄວາມເປັນມືອາຊີບດ້ານປົກປັກຮັກສາ ແລະ ສືບທອດມໍລະດົກວັດທະນະທຳ ແລະ ປະຫວັດສາດຂອງຊາດ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ. | | | √ | √ | √ | 540 | 0 |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| 6. ພັດທະນາສະຖານການສຶກສາດ້ານສິລະປະ ແລະ ວິຈິດສິນ | 6.1 ພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານສະຖານການສຶກສາທີ່ຂຶ້ນກັບຄວາມຮັບຜິດຊອບ ກະຊວງ ຖວທ. | 6.1.1 ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫໍພັກນັກຮຽນວິຊາຊີບຊັ້ນກາງ, ຫໍມູນເຊື້ອ; ກຳແພງ ແລະ ຮ່ອງລະບາຍນໍ້າຂອງໂຮງຮຽນສິລະປະແຫ່ງຊາດ . | 6.1.1 ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫໍພັກ, ຫໍມູນເຊື້ອ, ກຳແພງ ແລະ ຮ່ອງລະບາຍນໍ້າ ສ້າງສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກ, ສູນການຮຽນຮູ້. | | | √ | √ | | 5,000 | |
| | | 6.1.2 ປັບປຸງຫ້ອງວາງສະແດງວິຈິດສິນ (ບ້ານອານຸ). | 6.1.2 ປັບປຸງຫ້ອງວາງສະແດງວິຈິດສິນ (ບ້ານອານຸ). | | | √ | √ | √ | 1,950 | |
| | | 6.1.3 ອອກແບບ ແລະ ກໍ່ສ້າງຫໍພັກນັກສຶກສາສະຖາບັນວິຈິດສິນ. | 6.1.3 ອອກແບບ ແລະ ກໍ່ສ້າງຫໍພັກນັກສຶກສາສະຖາບັນວິຈິດສິນ. | | | √ | √ | √ | 1,950 | |
| | | 6.1.4 ປັບປຸງສ້ອມແປງອຸປະກອນການຮຽນ-ການສອນ ສິລະປະການສະແດງ. | 6.1.4 ປັບປຸງສ້ອມແປງ, ສະໜອງເຄື່ອງດົນຕີ, ອຸປະກອນສະຕູດິໂອ, ລະບົບກັນສຽງ, ໄຟແສງສີສຽງລະບົບການຮຽນ-ການສອນ. | | | √ | √ | √ | 4,500 | |
| | | 6.1.5 ປັບປຸງສ້ອມແປງອຸປະກອນການຮຽນ-ການສອນ ສິລະປະການສະແດງ. | 6.1.5 ປັບປຸງສ້ອມແປງ, ສະໜອງເຄື່ອງດົນຕີ, ອຸປະກອນສະຕູດິໂອ, ລະບົບກັນສຽງ, ໄຟແສງສີ | | | √ | √ | √ | 4,500 | |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| | | | ສຽງລະບົບການຮຽນ-ການສອນ. | | | | | | | |
| | | 6.1.6 ຈຳນວນໂຮງຮຽນວິຊາຊີບຊັ້ນກາງທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງ ທີ່ຖືກປັບປຸງ ຫຼື ສ້າງໃໝ່. | 6.1.6ປັບປຸງຫຼັກສູດ ແລະ ຍົກຖານະໂຮງຮຽນຂຶ້ນເປັນສະຖາບັນ . | | √ | | | | 800 | 0 |
| | | 6.1.7 ປັບປຸງຫຼັກສູດຊັ້ນກາງ,ຊັ້ນສູງ, ປະລິນຍາຕີ, ປະລິນຍາໂທວິຈິດສິນ ແລະ ສ້າງຫຼັກສູດປະລິນຍາເອກວິຈິດສິນ (ຄົ້ນຄວ້າ, ຮຽບຮຽງ, ຕຳລາການຮຽນ - ການສອນ) ແປຕຳລາ. | 6.1.7 ຈັດຕັ້ງກອງປະຊຸມປັບປຸງຫຼັກສູດຊັ້ນກາງ,ຊັ້ນສູງ, ປະລິນຍາຕີ, ປະລິນຍາໂທວິຈິດສິນ ແລະ ສ້າງຫຼັກສູດປະລິນຍາເອກວິຈິດສິນ. | | | √ | √ | √ | 2,502 | |
| | | 6.1.8 ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫຼັກສູດ, ສ້າງປຶ້ມຄູ່ມືການຮຽນ-ການສອນວິຊາຊີບ. | 6.1.8 .1ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫຼັກສູດ, ສ້າງປຶ້ມຄູ່ມືການຮຽນ-ການສອນວິຊາຊີບໃຫ້ມີຄຸນນະພາບຕາມມາດຕະຖານແຫ່ງຊາດ. | | √ | √ | | √ | 180,00 | |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| | | | 6.1.8.2 ສ້າງລະບົບຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຖານຂໍ້ມູນສະຖິຕິນັກຮຽນ-ຄູສອນໂຮງຮຽນໃຫ້ເປັນລະບົບ. | | | √ | | | 5 | |
| | 6.2 ພັດທະນາຄູ ແລະ ອາຈານໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການ ແລະ ວິຊາສະເພາະ | 6.2.1 ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານວິຊາສະເພາະໃຫ້ພະນັກງານ-ຄູອາຈານໃນການຮຽນ-ການສອນສິລະປະການສະແດງໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ. | 6.2.1.1 ຍົກລະດັບວຸດທິການສຶກສາ; ປອ. ປທ, ປຕ; ຝຶກອົບຮົມວິຊາຄູ, ຍົກລະດັບການຄົ້ນຄ້ວາວິທະຍາສາດ, ວິໄຈວິຊາສະເພາະ. | | √ | √ | √ | | 300 | |
| | | | 6.2.1.2 ຈັດເວທີປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບການປະດິດແຕ່ງສິລະປະການສະແດງໂດຍມີວິທະຍາກອນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ. | | | √ | √ | √ | 60 | |
| | | | 6.2.1.3 ຈຳນວນເດັກທີ່ຮຽນເກັ່ງ ແລະ ມີພອນສະຫວັນພິເສດ (ຜ່ານມາດຖານຄັດເລືອກ). | | | √ | | | 5 | |
| | | | 6.2.1.4 ສ້າງສັນຜົນງານການປະດິດແຕ່ງ ໃຫ້ກາຍເປັນຜະລິດຕະພັນສິລະປະການສະແດງ ແລະ ການບໍລິການໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ. | | | √ | √ | √ | 60 | |

| ຍຸດທະສາດຍ່ອຍ | ວຽກງານຈຸດສຸມ | ຕົວຊີ້ບອກຂອງວຽກງານຈຸດສຸມ | ກິດຈະກຳຫຼັກ | ໄລຍະເວລາປະຕິບັດ | | | | | ງົບປະມານທັງໝົດ | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ງົບທີ່ຕ້ອງການ (ລ້ານກີບ) | % ຂອງງົບທີ່ມີທຽບກັບງົບທີ່ຕ້ອງການ |
| 7. ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືການພັດທະນາກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ | 7.1 ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານດ້ານສື່ມວນຊົນ | 7.1.1 ສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນຜ່ານວິທະຍຸຊຸມຊົນ. | 7.1.1 ຜະລິດລາຍການສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນຜ່ານວິທະຍຸຊຸມຊົນ. | √ | √ | √ | √ | √ | $3,000 | |
| | | 7.1.2 ກໍ່ສ້າງສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ ແລະ ໂທລະພາບ. | 7.1.2 ແຂວງ ໄຊສົມບູ | √ | √ | √ | √ | √ | | |
| | | 7.1.3 ກໍ່ສ້າງສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ ແລະ ໂທລະພາບ. | 7.1.3 ແຂວງ ບໍ່ແກ້ວ | √ | √ | √ | √ | √ | | |
| | 7.2 ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືທາງດ້ານວັດທະນະທຳ | 7.2.1 ບູລະນະປະຕິສັງຂອນມໍລະດົກໂລກວັດພູຈຳປາສັກ | 7.2.1 ປະຕິສັງຂອນໂຮງນາງສີດາ ວັດພູຈຳປາສັກ. | √ | √ | √ | √ | √ | $5,000 | |
| | | | 7.2.2 ປະຕິສັງຂອນໂຮງຊາວ ວັດພູຈຳປາສັກ. | √ | √ | √ | √ | √ | $3,500 | |
| | | 7.2.2 ສ້າງສາລະຄະດີກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳນາມມະທຳ | 7.2.2 ເກັບກຳຂໍ້ມູນ, ຂຽນບົດເລື່ອງ ແລະ ລົງຖ່າຍທຳ | √ | √ | √ | √ | √ | $42 | |
| | 7.3.1 ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືທາງດ້ານວຽກງານທ່ອງທ່ຽວ | 7.3.1 ພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ | 7.3.1 ລົງໄປສຳຫຼວດ, ອອກແບບ ແລະ ເກັບກຳຂໍ້ມູນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ | √ | √ | √ | √ | √ | $47 | |

# ກິດຈະກຳ ແລະ ໄລຍະການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

| ຕົວຊີ້ບອກ | ປີຖານ (ປີ 2020 ຫຼື ປີທີ່ມີຂໍ້ມູນຫຼ້າສຸດ) | ແຜນການ (ການຄາດການ) | | | | | ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ | ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | |
| **ຍຸດທະສາດ** | | | | | | | | |
| **1: ເພີ່ມທະວີວຽກງານການເມືອງ-ແນວຄິດ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນທີ່ວຂະແໜງການ** | | | | | | | | |
| **ວຽກງານຈຸດສຸມ** | | | | | | | | |
| 1.1.1 ພະນັກງານນຳພາ-ຄຸ້ມຄອງ, ສະມາຊິກພັກ ໄດ້ຮັບການເຊື່ອມຊຶມ ແລະ ບຳລຸງທິດສະດີການເມືອງ ໃນລະດັບຂັ້ນຕົ້ນຂຶ້ນໄປ. | | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ |
| **ຍຸດທະສາດ** | | | | | | | | |
| **2. ກໍ່ສ້າງ ແລະ ຄຸ້ມຄອງພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນ** | | | | | | | | |
| **ວຽກງານຈຸດສຸມ** | | | | | | | | |
| 2.1.1 ຈຳນວນພະນັກງານນຳພາ-ຄຸ້ມຄອງຕຳແໜ່ງປະເພດ 2, 3, 4 ແລະ 5 | 250 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ |
| 2.2.1 ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຊັ້ນປະລິນຍາເອກ. | 9 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ |
| 2.2.2 ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຊັ້ນປະລິນຍາໂທ. | 295 | 18 | 22 | 19 | 19 | 19 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ |
| 2.2.3 ພະນັກງານ-ລັດຖະກອນ ຊັ້ນປະລິນຍາຕີ . | 1,942 | 59 | 57 | 56 | 57 | 50 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ |
| **ຍຸດທະສາດ** | | | | | | | | |
| **3. ວຽກງານສື່ມວນຊົນ.** | | | | | | | | |
| **ວຽກງານຈຸດສຸມ** | | | | | | | | |
| 3.1.1 ສ້າງ ແລະ ຍົກສູງຄຸນທາດການເມືອງໃຫ້ບຸກຄະລາກອນສື່ມວນຊົນໄດ້ບຳລຸງທິດສະດີການເມືອງ ຂັ້ນຕົ້ນຂຶ້ນໄປ. | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສື່ມວນຊົນ |
| 3.1.2 ບຳລຸງຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການໃຫ້ບຸກຄະລາກອນສື່ມວນຊົນຮັບປະກັນປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບ | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສື່ມວນຊົນ |
| **ຍຸດທະສາດ** | | | | | | | | |
| **4. ວຽກງານວັດທະນະທຳ** | | | | | | | | |
| **ວຽກງານຈຸດສຸມ** | | | | | | | | |

| ຕົວຊີ້ບອກ | ປີຖານ (ປີ 2020 ຫຼື ປີທີ່ມີຂໍ້ມູນຫຼ້າສຸດ) | ແຜນການ (ການຄາດການ) | | | | | ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ | ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | |
| 4.1.1 ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນຂະແໜງວັດທະນະທຳໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້ານວິຊາການໃຫ້ໄດ້ 500 ເທື່ອຄົນ. | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ |
| 4.1.2 ແຜນພັດທະນາຄອບຄົວວັດທະນະທຳ. | 77 | 78 | 80 | 82 | 84 | 86 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ |
| 4.1.3 ແຜນພັດທະນາບ້ານວັດທະນະທຳ. | 77 | 79 | 81 | 83 | 85 | 87 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ |
| 4.2.1 ຈຳນວນຄັ້ງຂອງການລິງເຜີຍແຜ່ວັດທະນະທຳຂອງຊາດ. | | | | 2 | 2 | 2 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ |
| 4.2.2 ນິຕິກຳທີ່ສັງລວມລາຍການປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ທາງດ້ານວັດທະນະທຳທີ່ເປັນໄພຕໍ່ສັງຄົມ. | | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ |
| 4.2.3 ຈຳນວນຄັ້ງຂອງການຈັດຝຶກອົບເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳທີ່ສັງລວມລາຍການປະກົດການຫຍໍ້ທໍ້ທາງດ້ານວັດທະນະທຳ ໃນສະຖາບັນການສຶກສາ. | | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ |
| 4.2.5 ຈຳນວນຄັ້ງຂອງການຈັດຝຶກອົບເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຫໍພິພິດຕະພັນ ໃຫ້ແກ່ສະຖາບັນການສຶກສາ ແລະ ນັກທ່ອງທ່ຽວ. | | | | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ຫໍພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດ |
| 4.2.6 ຈຳນວນຄັ້ງຂອງການເຂົ້າຮ່ວມການວາງສະແດງສິ່ງພິມ, ຮູບພາບ, ລະຄອນ ແລະ ຜະລິດຕະພັນວັດທະນະທຳອື່ນໆ ຢູ່ຕ່າງປະເທດ. | | | | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ |
| 4.3.1 ລະບຽບການ, ຂັ້ນຕອນ, ແບບຟອມ, ເອກະສານປະກອບ, ຄ່າທຳນຽມ ແລະ ຄ່າບໍລິການ ແລະ ໄລຍະເວລາຂອງການຂໍອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງທຸລະກິດ ໃນຂະແໜງວັດທະນະທຳ ຖືກຈັດພິມຢູ່ໃນສູນຂໍ້ມູນຂ່າວສານວັດທະນະທຳແຫ່ງຊາດ ທາງອິນເຕີເນັດ. | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ |
| 4.4.1 ສ້າງຖານຂໍ້ມູນ, ພັດທະນາລະບົບຄຸ້ມຄອງ ແລະ ປົກປັກຮັກສາພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດ | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ຫໍພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດ |
| 4.4.2 ປັບປຸງ ແລະ ພັດທະນາຖານຂໍ້ມູນທີ່ທັນສະໄໝ ໃນຫໍສະມຸດແຫ່ງຊາດ | | | | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ຫໍສະໝຸດແຫ່ງຊາດ |
| 4.4.3 ຈຳນວນສະມາຄົມວິຊາຊີບ ແລະ ສູນຄົ້ນຄວ້າວັດທະນະທຳ ທີ່ໄດ້ຖືກສ້າງຂຶ້ນໃໝ່. | | | | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ |
| 4..5.1 ແຜນບູລະນະປະຕິສັງຂອນສະຖານທີ່ມໍລະດົກວັດທະນະທຳ. | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມມໍລະດົກ |

| ຕົວຊີ້ບອກ | ປີຖານ (ປີ 2020 ຫຼື ປີທີ່ມີຂໍ້ມູນຫຼ້າສຸດ) | ແຜນການ (ການຄາດການ) | | | | | ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ | ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | |
| 4.5.2 ແຜນພັດທະນາຫໍພິພິດທະພັນທີ່ມີຢູ່ ໃຫ້ກາຍເປັນແຫຼ່ງຮຽນຮູ້ວັດທະນະທໍາ ແລະ ປະຫວັດສາດລາວ. | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ຫໍພິພິທະພັນແຫ່ງຊາດ |
| 4.5.3 ສ້າງເວັບໄຊ ແລະ ສ້າງຖານຂໍ້ມູນບູຮານວິທະຍາ ທົ່ວປະເທດ. | | | 1 | 1 | 1 | 2 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມມໍລະດົກ |
| 4.5.4 ສໍາຫຼວດ, ເກັບກໍາຂໍ້ມູນແຫຼ່ງບູຮານວິທະຍາທົ່ວປະເທດ. | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມມໍລະດົກ |
| **ຍຸດທະສາດ** | | | | | | | | |
| **5. ວຽກງານການທ່ອງທ່ຽວ** | | | | | | | | |
| **ວຽກງານຈຸດສຸມ** | | | | | | | | |
| 5.1.1 ຍົກລະດັບບຸກຄະລາກອນຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ບັນດາແຂວງ ໃນວຽກພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ (ການວາງແຜນພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ, ການທ່ອງທ່ຽວແບບອະນຸລັກ, ຈັດສັນແຫຼ່ງທ່ອງທ່ຽວ). ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ວຽກສະຖິຕິການທ່ອງທ່ຽວ) | | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ |
| 5.1.2 ຍົກລະດັບບຸກຄະລາກອນ ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ຂັ້ນແຂວງ ໃນການນໍາໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີດີຈິຕອນ ໃນວຽກທ່ອງທ່ຽວ. | | | 60 | 100 | 100 | 100 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ບັນດາກົມການທ່ອງທ່ຽວ |
| 5.1.3 ສ້າງຄູຝຶກ ແລະ ຄູປະເມີນຜົນ ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວອາຊຽນ. | | | 15 | 15 | 15 | 15 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ບັນດາກົມການທ່ອງທ່ຽວ |
| 5.1.4 ສ້າງຄູຝຶກ ແລະ ຄູປະເມີນຜົນ ມາດຕະຖານການທ່ອງທ່ຽວຂອງ ສປປ ລາວ . | | | | 20 | 30 | 30 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ບັນດາກົມການທ່ອງທ່ຽວ |
| 5.2.1 ຮຽບຮຽງປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວ ທາງທໍາມະຊາດ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ປະຫວັດສາດ ເພື່ອໂຄສະນາໃຫ້ນັກທ່ອງທ່ຽວ (ຈໍານວນແຫ່ງ). | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ບັນດາກົມການທ່ອງທ່ຽວ |
| 5.2.2 ສະຖານທີ່ທ່ອງທ່ຽວທາງທໍາມະຊາດ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ປະຫວັດສາດ ໄດ້ຮັບການຈັດລະດັບ (ລະດັບຊາດ, ລະດັບແຂວງ ແລະ ລະດັບເມືອງ) (ຈໍານວນແຫ່ງ). | | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ບັນດາກົມການທ່ອງທ່ຽວ |
| 5.2.3 ຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມ ແລະ ປຶ້ມຄູ່ມື ສໍາລັບຄວາມເປັນມືອາຊີບດ້ານສື່ມວນຊົນ, ວັນນະຄະດີ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ. | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ສະຖາບັນສື່ມວນຊົນ, ວັດທະນະທໍາ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ |

| ຕົວຊີ້ບອກ | ປີຖານ (ປີ 2020 ຫຼື ປີທີ່ມີຂໍ້ມູນຫຼ້າສຸດ) | ແຜນການ (ການຄາດການ) | | | | | ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ | ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | |
| 5.2.4 ຈຳນວນພະນັກງານ ທີ່ໄດ້ຮັບການຝຶກອົບຮົມຄວາມເປັນມືອາຊີບດ້ານສື່ມວນຊົນ, ບູຮານຄະດີ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ. | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ສະຖາບັນສື່ມວນຊົນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ |
| **ຍຸດທະສາດ** | | | | | | | | |
| **6. ພັດທະນາການສຶກສາ** | | | | | | | | |
| **ວຽກງານຈຸດສຸມ** | | | | | | | | |
| 6.1.1 ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫໍພັກນັກຮຽນວິຊາຊີບຊັ້ນກາງ, ຫໍມູນເຊື້ອ; ກຳແພງ ແລະ ຮ່ອງລະບາຍນ້ຳຂອງ ໂຮງຮຽນ ສິລະປະແຫ່ງຊາດ . | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ໂຮງຮຽນສິລະປະແຫ່ງຊາດ |
| 6.1.2 ປັບປຸງຫ້ອງວາງສະແດງວິຈິດສິນ ( ບ້ານອານຸ ). | | | | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ສະຖາບັນວິຈິດສິນແຫ່ງຊາດ |
| 6.1.3 ອອກແບບ ແລະ ກໍ່ສ້າງຫໍພັກນັກສຶກສາສະຖາບັນວິຈິດສິນ. | | | | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ສະຖາບັນວິຈິດສິນແຫ່ງຊາດ |
| 6.1.4 ປັບປຸງສ້ອມແປງ ອຸປະກອນການຮຽນ-ການສອນ ສິລະປະການສະແດງ. | | | 1 | 2 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ໂຮງຮຽນສິລະປະແຫ່ງຊາດ |
| 6.1.5 ຈຳນວນໂຮງຮຽນວິຊາຊີບຊັ້ນກາງທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງ ທີ່ຖືກປັບປຸງ ຫຼື ສ້າງໃໝ່. | | | | 1 | | | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ສະຖາບັນວິຈິດສິນແຫ່ງຊາດ ແລະ ໂຮງຮຽນສິລະແຫ່ງຊາດ |
| 6.1.6 ປັບປຸງຫຼັກສູດຊັ້ນກາງ,ຊັ້ນສູງ, ປະລິນຍາຕີ, ປະລິນຍາໂທວິຈິດສິນ ແລະ ສ້າງຫຼັກສູດປະລິນຍາເອກວິຈິດສິນ ( ຄົ້ນຄວ້າ, ຮຽບຮຽງ, ຕຳລາການຮຽນ - ການສອນ ) ແປຕຳລາ. | | | | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ສະຖາບັນວິຈິດສິນແຫ່ງຊາດ |
| 6.1.7 ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງຫຼັກສູດ, ສ້າງປຶ້ມຄູ່ມືການຮຽນ-ການສອນວິຊາຊີບ. | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ສະຖາບັນສື່ມວນຊົນ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ |
| 6.2.1 ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານວິຊາສະເພາະໃຫ້ພະນັກງານ-ຄູອາຈານໃນການຮຽນ-ການສອນສິລະປະການສະແດງ ໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ. | | | 1 | 2 | 2 | 2 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ໂຮງຮຽນສິລະປະແຫ່ງຊາດ |
| **ຍຸດທະສາດ** | | | | | | | | |
| **7. ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືການພັດທະນາກັບພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ** | | | | | | | | |
| **ວຽກງານຈຸດສຸມ** | | | | | | | | |

| ຕົວຊີ້ບອກ | ປີຖານ (ປີ 2020 ຫຼື ປີທີ່ມີຂໍ້ມູນຫຼ້າສຸດ) | ແຜນການ (ການຄາດການ) | | | | | ແຫຼ່ງຂໍ້ມູນ | ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | |
| 7.1.1 ສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນຜ່ານວິທະຍຸຊຸມຊົນ. | | | | | | | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສື່ມວນຊົນ |
| 7.1.2 ກໍ່ສ້າງສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ ແລະ ໂທລະພາບ. | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສື່ມວນຊົນ |
| 7.1.3 ກໍ່ສ້າງສະຖານີວິທະຍຸກະຈາຍສຽງ ແລະ ໂທລະພາບ. | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມສື່ມວນຊົນ |
| 7.2.1 ບູລະນະປະຕິສັງຂອນມໍລະດົກໂລກວັດພູຈຳປາສັກ | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມມໍລະດົກ |
| 7.2.2 ສ້າງສາລະຄະດີກ່ຽວກັບວັດທະນະທຳນາມມະທຳ | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມຮູບເງົາ |
| 7.3.1 ພັດທະນາໂຄງລ່າງພື້ນຖານ ເພື່ອສົ່ງເສີມການທ່ອງທ່ຽວແບບຍືນຍົງ | | | 1 | 1 | 1 | 1 | ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ | ກົມພັດທະນາການທ່ອງທ່ຽວ |

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງຖະແຫຼງ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ເລກທີ 126 /ຖວທ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ: 31/3/2020

## ແຜນການພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ ຂະແໜງ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ ພາຍໃນປະເທດ ປີ 2021 - 2025

| ລ/ດ | ຊື່ ສາຂາ ວິຊາ | 2021 | | | | | | | 2022 | | | | | | | 2023 | | | | | | | 2024 | | | | | | | 2025 | | | | | | | ລວມ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ1 | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ1 | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ1 | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ1 | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ1 | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ2 | ລວມ | |
| 1 | ວິທະຍາສາດການເມືອງ | 4 | 2 | 2 | | | | 8 | 4 | 2 | 2 | | | | 8 | 4 | 2 | 2 | | | | 8 | 4 | 2 | 2 | | | | 8 | 4 | 2 | 2 | | | | 8 | 40 |
| 2 | ສິລະປະສຶກສາ | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | 10 |
| 3 | ພາສາລາວ-ວັນນະຄະດີ | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | 10 |
| 4 | ວິສະວະກຳຂໍ້ມູນຂ່າວສານ | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | 8 |
| 5 | ວິສະວະກຳໄຟຟ້າ | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | 10 |
| 6 | ວິສະວະກຳເອເລັກໂຕຼນິກ | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | 1 | | | | 3 | 13 |
| 7 | ວິສະວະກຳໂທລະຄົມມະນາຄົມ | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | 5 |
| 8 | ວິສະວະກຳຄອມພິວເຕີ | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | 12 |
| 9 | ການທ່ອງທ່ຽວ | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | 1 | | | | 3 | 15 |
| 10 | ພາສາອັງກິດ | | 5 | | | | | 5 | | 5 | | | | | 5 | | 5 | | | | | 5 | | 5 | | | | | 5 | | 5 | | | | | 5 | 25 |
| 11 | ການເງິນ-ການບັນຊີ | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | 10 |
| 12 | ເສດຖະສາດທົ່ວໄປ | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | 12 |
| 13 | ບໍລິຫານທຸລະກິດ | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | 10 |
| | ລວມ: | 4 | 27 | 5 | 0 | | | 36 | 4 | 27 | 5 | 0 | | | 36 | 4 | 27 | 5 | 0 | | | 36 | 4 | 27 | 5 | 0 | | | 36 | 4 | 27 | 5 | 0 | | | 36 | 180 |

ລັດຖະມົນຕີ

ສຈ.ປອ. ກິແກ້ວ ໄຂຄຳພິທູນ

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ເລກທີ 127 /ຖວທ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ: 31/3/2020

## ແຜນການພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ ຂະແໜງ ຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ ຕ່າງປະເທດ ປີ 2021 - 2025

| ລ/ດ | ຊື່ ສາຂາ ວິຊາ | 2021 | | | | | | | 2022 | | | | | | | 2023 | | | | | | | 2024 | | | | | | | 2025 | | | | | | | ລວມ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານ1 | ຊ່ຽວຊານ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານ1 | ຊ່ຽວຊານ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານ1 | ຊ່ຽວຊານ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານ1 | ຊ່ຽວຊານ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານ1 | ຊ່ຽວຊານ2 | ລວມ | |
| 1 | ຄຸ້ມຄອງສື່ມວນຊົນ | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | | | | | 1 | 6 |
| 2 | ນັກຂ່າວ | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | 1 | | | | 3 | 13 |
| 3 | ຄຸ້ມຄອງວັດທະນະທຳ | | 2 | 1 | | | | 3 | | 1 | 1 | 1 | | | 3 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | 12 |
| 4 | ບໍລິຫານການທ່ອງທ່ຽວ | | 2 | 1 | | | | 3 | | 2 | 2 | | | | 4 | | 1 | 2 | 1 | | | 4 | | 1 | 2 | | | | 3 | | 1 | 1 | | | | 2 | 16 |
| 5 | ເສດຖະສາດການທ່ອງທ່ຽວ | | 2 | 1 | | | | 3 | | 1 | 2 | | | | 3 | | 1 | 2 | | | | 3 | | 1 | 2 | | | | 3 | | | 1 | 1 | | | 2 | 14 |
| 6 | ບໍລິຫານການໂຮງແຮມ | | 2 | 1 | | | | 3 | | 1 | 2 | | | | 3 | | 1 | 2 | | | | 3 | | 1 | 2 | | | | 3 | | 1 | 1 | | | | 2 | 14 |
| 7 | ຈິດຕະກຳ | | 2 | 1 | | | | 3 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | 1 | | | 3 | | 1 | 1 | | | | 2 | 12 |
| 8 | ປະຕິມະກຳ | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | 10 |
| 9 | ປັ້ນ-ຫຼໍ່ | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | 10 |
| 10 | ປັ້ນດິນເຜົາ | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | 10 |
| 11 | ພາບພິມ | | 1 | | 1 | | | 2 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | 1 | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | 8 |
| 12 | ນິເທດສິນ | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | 10 |
| 13 | ບັນນາຮັກສາດ (ຫໍສະໝຸດ) | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | 7 |
| 14 | ຂ່າວສານ-ການພິມ | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | 2 | | | | 3 | | 1 | 2 | 1 | | | 4 | | 1 | 2 | | | | 3 | | 1 | | | | | 1 | 13 |
| 15 | ສຳເນົາເອກະສານ | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | 5 |
| 16 | ຊົນເຜົ່າວິທະຍາ | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | 5 |
| 17 | ບູຮານວິທະຍາ | | 1 | 2 | | | | 3 | | 1 | 2 | | | | 3 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | 9 |
| 18 | ພິພິທະພັນ | | 1 | | | | | 1 | | 1 | 1 | | | | 2 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | 1 | 6 |
| 19 | ເຕັກນິກຕົບແຕ່ງພາຍໃນ | | 1 | | | | | 1 | | 3 | | | | | 3 | | 2 | | | | | 2 | | 3 | | | | | 3 | | 1 | 1 | | | | 2 | 11 |
| 20 | ອອກແບບເຄື່ອງອຸດສາຫະກຳ | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | 1 | | | | 3 | 11 |
| 21 | ໄອທີ ຄອມພິວເຕີ | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | 10 |
| 22 | ເຕັກນິກການຖ່າຍທຳ ແລະ ການຖ່າຍທອດໂທລະພາບ | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 2 | | | | | 2 | | 3 | | | | | 3 | | 3 | 1 | | | | 4 | 13 |
| | ລວມ: | | 32 | 13 | 1 | | | 46 | | 30 | 17 | 1 | | | 48 | | 28 | 14 | 2 | | | 44 | | 30 | 14 | 2 | | | 46 | | 26 | 14 | 1 | | | 41 | 225 |

ລັດຖະມົນຕີ

ສຈ.ປອ. ກິແກ້ວ ໄຂຄຳພິທູນ

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງຖະແຫຼງ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ເລກທີ 125 /ຖວທ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 31/3/2020

## ສັງລວມແຜນການພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ ຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ຢູ່ ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ປີ 2021 - 2025

| ລ/ດ | ລາຍການ | 2021 | | | | | | | 2022 | | | | | | | 2023 | | | | | | | 2024 | | | | | | | 2025 | | | | | | | ລວມ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ1 | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ1 | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ1 | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ1 | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ2 | ລວມ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ເອກ | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ1 | ຊ່ຽວຊານຊັ້ນ2 | ລວມ | |
| 1 | ພາຍໃນປະເທດ | 4 | 27 | 5 | 0 | 0 | 0 | 36 | 4 | 27 | 5 | 0 | 0 | 0 | 36 | 4 | 27 | 5 | 0 | 0 | 0 | 36 | 4 | 27 | 5 | 0 | 0 | 0 | 36 | 4 | 27 | 5 | 0 | 0 | 0 | 36 | 180 |
| 2 | ຕ່າງປະເທດ | 0 | 32 | 13 | 1 | 0 | 0 | 46 | 0 | 30 | 17 | 1 | 0 | 0 | 48 | 0 | 28 | 14 | 2 | 0 | 0 | 44 | 0 | 30 | 14 | 2 | 0 | 0 | 46 | 0 | 26 | 14 | 1 | 0 | 0 | 41 | 225 |
| | ລວມຍອດ | 4 | 59 | 18 | 1 | 0 | 0 | 82 | 4 | 57 | 22 | 1 | 0 | 0 | 84 | 4 | 55 | 19 | 2 | 0 | 0 | 80 | 4 | 57 | 19 | 2 | 0 | 0 | 82 | 4 | 53 | 19 | 1 | 0 | 0 | 77 | 405 |
| | ປະລິນຍາເອກ | | | | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ປະລິນຍາໂທ | | | 97 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ປະລິນຍາຕີ | | 281 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ຊັ້ນສູງ | 20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ລັດຖະມົນຕີ

ສຈ.ປອ. ກິແກ້ວ ໄຂຄຳພິທູນ

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງຖະແຫຼງ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ເລກທີ 128 /ຖວທ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ: 31/3/2020

## ແຜນການພັດທະນາ ນັກຮຽນ-ພະນັກງານ ຢູ່ບັນດາສະຖານການສຶກສາທີ່ຂຶ້ນກັບກະຊວງ ຖວທ ປີ 2021 - 2025

| ລ/ດ | ຊື່ ສາຂາ ວິຊາ | 2021 | | | | | 2022 | | | | | 2023 | | | | | 2024 | | | | | 2025 | | | | | ລວມ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ກາງ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ລວມ | ກາງ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ລວມ | ກາງ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ລວມ | ກາງ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ລວມ | ກາງ | ສູງ | ຕີ | ໂທ | ລວມ | |
| I | ສະຖາບັນວິຈິດສິນແຫ່ງຊາດ | | 50 | 80 | 25 | 155 | | 50 | 80 | 25 | 155 | | 50 | 80 | 25 | 155 | | 50 | 80 | 25 | 155 | | 50 | 80 | 25 | 155 | 775 |
| 1 | ສາຂາວິຊາ ວິຈິດຕະກຳ | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | 100 |
| 2 | ສາຂາວິຊາ ຄວັດແກະ | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | 100 |
| 3 | ສາຂາວິຊາ ປັ້ນ-ຫຼໍ່ | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | | 10 | 10 | | 20 | 100 |
| 4 | ສາຂາວິຊາ ສິລະປະປັ້ນດິນເຜົາ | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | 75 |
| 5 | ສາຂາວິຊາ ນິເທດສິນ | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | 75 |
| 6 | ສາຂາວິຊາ ສິລະປະໂລຫະ | | | 10 | | 10 | | | 10 | | 10 | | | 10 | | 10 | | | 10 | | 10 | | | 10 | | 10 | 50 |
| 7 | ສາຂາວິຊາ ສິລະປະພາບພິມ | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | 75 |
| 8 | ສາຂາວິຊາ ສິລະປະພື້ນເມືອງ-ປະຕິສັງຂອນ | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | | 5 | 10 | | 15 | 75 |
| 9 | ສາຂາວິຊາ ຄຸ້ມຄອງສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ | | | | 25 | 25 | | | | 25 | 25 | | | | 25 | 25 | | | | 25 | 25 | | | | 25 | 25 | 125 |
| II | ວິທະຍາໄລວິຈິດສິນຫຼວງພະບາງ | 40 | 40 | | | 80 | 40 | 40 | | | 80 | 40 | 40 | | | 80 | 40 | 40 | | | 80 | 40 | 40 | | | 80 | 400 |
| 1 | ສາຂາວິຊາ ແຕ້ມພື້ນເມືອງ | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 100 |
| 2 | ສາຂາວິຊາ ຄວັດແກະພື້ນເມືອງ | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 100 |
| 3 | ສາຂາວິຊາ ປັ້ນ-ຫຼໍ່ພື້ນເມືອງ | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 100 |
| 4 | ສາຂາວິຊາ ພາບພິມ | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 10 | 10 | | | 20 | 100 |
| III | ໂຮງຮຽນວິຈິດສິນສະຫວັນນະເຂດ | 40 | | | | 40 | 40 | | | | 40 | 40 | | | | 40 | 40 | | | | 40 | 40 | | | | 40 | 200 |
| 1 | ສາຂາວິຊາ ວິຈິດຕະກຳ | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 50 |
| 2 | ສາຂາວິຊາ ແຕ້ມ | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 50 |
| 3 | ສາຂາວິຊາ ຄວັດແກະ | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 50 |
| 4 | ສາຂາວິຊາ ປັ້ນ-ຫຼໍ່ | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 50 |
| IV | ໂຮງຮຽນວິຈິດສິນຈຳປາສັກ | 40 | | | | 40 | 40 | | | | 40 | 40 | | | | 40 | 40 | | | | 40 | 40 | | | | 40 | 200 |
| 1 | ສາຂາວິຊາ ວິຈິດຕະກຳ | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 50 |
| 2 | ສາຂາວິຊາ ແຕ້ມ | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 50 |
| 3 | ສາຂາວິຊາ ຄວັດແກະ | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 50 |
| 4 | ສາຂາວິຊາ ປັ້ນ-ຫຼໍ່ | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 10 | | | | 10 | 50 |
| V | ໂຮງຮຽນສິລະປະແຫ່ງຊາດ | 170 | | 80 | | 250 | 170 | | 80 | | 250 | 170 | | 80 | | 250 | 170 | | 80 | | 250 | 170 | | 80 | | 250 | 1250 |
| 1 | ສາຂາວິຊາ ດົນຕີສາກົນ | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 270 |
| 2 | ສາຂາວິຊາ ດົນຕີພື້ນເມືອງ | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 270 |
| 3 | ສາຂາວິຊາ ຮ້ອງ-ຂັບລຳ | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 270 |
| 4 | ສາຂາວິຊາ ຟ້ອນພື້ນເມືອງ | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 270 |
| 5 | ສາຂາວິຊາ ຟ້ອນຊົນເຜົ່າ ແລະ ສາກົນ | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 34 | | 20 | | 54 | 270 |
| | ລວມ | 290 | 90 | 160 | 25 | 565 | 290 | 90 | 160 | 25 | 565 | 290 | 90 | 160 | 25 | 565 | 290 | 90 | 160 | 25 | 565 | 290 | 90 | 160 | 25 | 565 | 2825 |

ລັດຖະມົນຕີ

ສຈ.ປອ. ບໍ່ແກ້ວ ໄຊຄໍາພິທູນ

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

ເລກທີ: 179 /ຖວທ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 11/3/. 2022

# ຂໍ້ຕົກລົງ

## ວ່າດ້ວຍການອະນຸມັດແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກຳມະການພັດທະນາ ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ

- ອີງຕາມ ດຳລັດວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວ ຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ສະບັບເລກທີ 678/ນຍ, ລົງວັນທີ 21 ທັນວາ 2021.
- ອີງຕາມ ດຳລັດວ່າດ້ວຍການຮັບຮອງ ແລະ ປະກາດໃຊ້ຍຸດທະສາດ ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ຮອດປີ 2025 ສະບັບເລກທີ 95/ລບ, ລົງວັນທີ 26 ເມສາ 2016.
- ອີງຕາມ ດຳລັດຂອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີວ່າດ້ວຍການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງຄະນະກຳມະທິການແຫ່ງຊາດ ເພື່ອການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ສະບັບເລກທີ 143/ນຍ, ລົງວັນທີ 8 ພຶດສະພາ 2017.
- ອີງຕາມ ການຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ນຳສະເໜີຂອງກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ.

## ລັດຖະມົນຕີ ຕົກລົງ:

ມາດຕາ 1 ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກຳມະການເພື່ອພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ດັ່ງລາຍຊື່ລຸ່ມນີ້:

**I. ຄະນະຮັບຜິດຊອບຊີ້ນຳລວມ:**

1. ທ່ານ ວັນສີ ກົວມົວ ຮອງລັດຖະມົນຕີກະຊວງ ຖວທ — ເປັນປະທານ
2. ທ່ານ ປອ ອາລຸນ ບຸນມີໄຊ ຫົວໜ້າກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ — ເປັນຮອງປະທານ
3. ທ່ານ ບົວໄລ ພານຸວົງ ຫົວໜ້າຫ້ອງການກະຊວງ — ເປັນກຳມະການ
4. ທ່ານ ສົມສະຫວາດ ພົງສາ ຫົວໜ້າກົມສື່ມວນຊົນ — ເປັນກຳມະການ
5. ທ່ານ ຕາງໜ້າ ຄະນະກົມ ກົມສິລະປະ-ວັດທະນະທຳ — ເປັນກຳມະການ
6. ທ່ານ ປອ ຄຳສຸກ ແກ້ວວົງຊາຍ ຜູ້ອຳນວຍການສະຖາບັນວິຈັດສິນແຫ່ງຊາດ — ເປັນກຳມະການ
7. ທ່ານ ປອ ວຽງພອນ ສຸກຂະວົງ ຜູ້ອຳນວຍການໂຮງຮຽນສິລະປະແຫ່ງຊາດ — ເປັນກຳມະການ

**II. ຄະນະຮັບຜິດຊອບດ້ານວິຊາການ:**

1. ທ່ານ ປອ ອາລຸນ ບຸນມີໄຊ ຫົວໜ້າກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ — ເປັນຫົວໜ້າ
2. ທ່ານ ແສງພະຈັນ ທອງພະໄຕສັກ ຮອງຫົວໜ້າກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ — ເປັນຮອງຫົວໜ້າ
3. ທ່ານ ຫຸມພັນ ທອງໃບ ຫົວໜ້າພະແນກພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ — ເປັນກຳມະການ

4. ທ່ານ ນ. ພອນມະນີ ຫຼວງຫຼິດ ຮອງຫົວໜ້າພະແນກພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ ເປັນກຳມະການ
5. ທ່ານ ຈະຕຸພອນ ບຸລົມະວົງ ວິຊາການພະແນກພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ ເປັນກຳມະການ
6. ທ່ານ ບຸນນອງ ເຕີມສິນ ວິຊາການພະແນກພັດທະນາບຸກຄະລາກອນ ເປັນກຳມະການ

**ມາດຕາ 2** ຄະນະກຳມະການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ຂອງກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ດັ່ງນີ້:

1) ວາງແຜນການ, ແຜນງານ ແລະ ກິດຈະກຳຕ່າງໆ ເພື່ອສ້າງແຜນຍຸດທະສາດພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.
2) ຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ສ້າງແຜນຍຸດທະສາດເພື່ອພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.
3) ຈັດຕັ້ງກອງປະຊຸມຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ປຶກສາຫາລືຮ່ວມກັບບັນດາກົມ, ທຽບເທົ່າກົມ ແລະ ພາກສ່ວນຕ່າງໆ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.
4) ເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມ ແລະ ປຶກສາຫາລື ຮ່ວມກັບຄະນະກຳມະການ ແລະ ການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ຂອງບັນດາກະຊວງ ແລະ ອົງການທຽບທ່ຽວກະຊວງ.
5) ຊຸກຍູ້, ຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ ເພື່ອການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.
6) ລາຍງານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດໃຫ້ຄະນະກຳມະທິການແຫ່ງຊາດ ເພື່ອການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ແລະ ຄະນະນຳກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.
7) ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນໆ ຕາມການມອບໝາຍຂອງຄະນະກຳມະທິການແຫ່ງຊາດ ເພື່ອການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ແລະ ຄະນະນຳກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ.

**ມາດຕາ 3** ງົບປະມານຮັບໃຊ້ສຳລັບການເຄື່ອນໄຫວຂອງຄະນະກຳມະການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ຂອງຂະແໜງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແມ່ນມອບໃຫ້ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ ຂຶ້ນແຜນງົບປະມານປະຈຳປີ ເພື່ອຮັບໃຊ້ວຽກງານດັ່ງກ່າວ.

**ມາດຕາ 4** ໃຫ້ຫ້ອງການກະຊວງ, ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ພວກກ່ຽວທີ່ໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງ ຈົ່ງຮັບຮູ້ ແລະ ປະຕິບັດຕາມຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

**ມາດຕາ 5** ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຜົນສັກສິດນັບແຕ່ວັນລົງລາຍເຊັນເປັນຕົ້ນໄປ.

ລັດຖະມົນຕີ

ລວນສະຫວັນ ວິຍະເກດ

ບ່ອນນຳສົ່ງ

| | |
|---|---|
| - ຫ້ອງການກະຊວງ | 1 ສະບັບ |
| - ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ | 1 ສະບັບ |
| - ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ | 1 ສະບັບ |
| - ພວກກ່ຽວ | 1 ສະບັບ |
| - ຮັກສາໄວ້ | 1 ສະບັບ |

# ເອກະສານອ້າງອີງ


ຫ້ອງການຊັບພະຍາກອນມະນຸດ, ກະຊວງສຶກສາທິການ ແລະ ກິລາ. (2016). ຍຸດທະສາດການພັດທະນາຊັບພະຍາກອນມະນຸດແຫ່ງຊາດຮອດປີ 2025.

ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ. (2021). ສະຫຼຸບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ 2016-2020 ແລະ ແຜນການພັດທະນາ 5 ປີ 2021-2025.

ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ. (2021). ບົດລາຍງານສະພາບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານຄຸ້ມຄອງລັດຖະກອນປະຈຳປີ 2021 ແລະ ແຜນຄວາມຕ້ອງການລັດຖະກອນໃໝ່ ປະຈຳປີ 2022.

ກົມຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານ, ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ. (2021). ສັງລວມຂໍ້ມູນສະຖິຕິການຈັດຕັ້ງຮາກຖານພັກທີ່ຂຶ້ນກັບອົງຄະນະພັກກະຊວງ ຖວທ ປະຈຳ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2021.